

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

Материалы международной
научно-практической конференции

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
О75

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

О75 ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ.
СОВРЕМЕННАЯ НАУКА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МИРОВОЙ
КУЛЬТУРЫ: материалы международной научно-практической конференции
(30 октября – 6 ноября 2018г) Санкт-Петербург.
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2018. - 154с.

978-5-6041783-5-5

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются на сайте Научной электронной библиотеки с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6041783-5-5

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2018
© *Саратовский государственный технический университет*, 2018
© *Richland College (Даллас, США)*, 2018

РАЗДЕЛ 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

УДК 331.09

Агаева К.А.

доцент

Азербайджанский Архитектурно-Строительный Университет

Азербайджан, г. Баку

ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОЗДАНИЯ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

В статье рассмотрены теоретические основы страховой деятельности, раскрыты понятие концепции «страховой продукт» и приведен анализ сроков и условий взаимного страхования.

Ключевые слова: страхование, страховой продукт, страховой фонд, взаимное страхование.

Aghayeva K.A.

Azerbaijan Architecture and Construction University

MUTUAL INSURANCE AS A METHOD OF CREATION OF INSURANCE PRODUCT

Resume

The article deals with the theoretical basis of the insurance activity, reveals the essence of the concept of "insurance product" and the analysis of the main terms and conditions of mutual insurance.

Keywords: insurance, insurance product, insurance fund, mutual insurance.

Для выявления существенных признаков взаимного страхования как явления, глубоко укорененного в мировой хозяйственной практике, следует рассмотреть различные методы создания страховых продуктов, применяемые в современном страховании. Прежде всего, возникает необходимость уточнения самого понятия «страховой продукт». По мнению автора, понимание страхового продукта как набора документов, конкретизирующих условия страхования для того или иного сегмента страхователей, широко распространенное в практической деятельности, не может быть признано вполне корректным. Любой набор документов - лишь описание того, что именно продает страховщик, сам по себе он не представляет непосредственной ценности для страхователей. Страховой продукт — это материальные блага, выраженные как в денежной, так и в неденежной (натуральной) форме, выделяемые из страхового фонда, в результате целенаправленной деятельности, которые может получить застрахованное лицо при свершении страхового случая с целью компенсации ущерба, а также с превентивной целью.

Важной особенностью страхового продукта является наличие равной возможности, как реализоваться, так и не реализоваться. Страховой продукт

не реализуется и не получает своего материального воплощения для застрахованного лица, если страховой случай не наступает в рамках срока действия договора страхования [1].

Базой любого страхового продукта является наличие стабильного и реального фонда страховой компании. Страховой фонд — это казна страховой компании, финансовый гарант реально и фактически осуществляемых выплат и компенсаций в тех случаях, когда на него ложится данное обязательство.

Образно страховой продукт можно представить в форме ядра, покрытого оболочкой. Ядро — это-то материальное наполнение, которое может быть реализовано. Ядро страхового продукта имеет материальную природу и существует в трех формах:

- превентивные меры (предупредительные меры в отношении рисков);
- денежная форма (выплаты);
- натуральная форма (оплата услуг из средств, страхового фонда).

Натуральная форма так же является денежной, но носит целевой характер. Застрахованное лицо получает услуги и их результат, не оплачивая их самостоятельно, например, из средств, страховой выплаты.

Т.е. в первом случае, после получения выплат от страховой компании застрахованное лицо самостоятельно оплачивает необходимые услуги; во втором случае плательщиком за услуги (например, медицинские) является страховая компания.

Именно поэтому существует второй тип классификации страхового продукта, который отражает ту же суть и делит страховой продукт на два типа формы: товарная форма (т. е. услуги) и нетоварная форма (т. е. денежные выплаты).

Следующая составляющая страхового продукта это оболочка. Иначе говоря, это то, что окружает и защищает страховой продукт в части выплат и способствует (или не способствует) их появлению, точно так же как оболочка защищает ядро.

Страховой продукт не является абстрактной единицей. Он уникален, и разработан, специально под нужды разных страхователей, запросы разных клиентов. Также страховой продукт конкретизируется при заключении каждого договора с клиентом, путем соотношения с разными объектами страхования (имеется в виду то, что страхуется — жизнь, здоровье, имущество, другое), разными страховыми рисками (условиями наступления неблагоприятных обстоятельств — например, на территории Азербайджана или за границей), страховой суммой, страховым тарифом, условиями и порядком страховых платежей. В результате анализа процессов создания страховых продуктов, проведенного на основе единства логического и исторического, выявлено, что данные процессы различаются, прежде всего, возможностью и способом участия страхователей в создании страховых продуктов и формировании прав на владение этими продуктами. Возможность и способ участия страхователей в создании страховых

продуктов являются критериями выделения методов создания страховых продуктов. Характерными признаками дифференциации методов создания страховых продуктов являются [2]:

- наличие или отсутствие у страхователей прав собственности на страховой фонд и прав и обязанностей по формированию страхового фонда;
- распределение прав и обязанностей по управлению и распоряжению средствами страхового фонда, между страхователями и страховщиком;
- специфика прав страхователей и застрахованных ими лиц на получение страховых продуктов;

- распределение ответственности по обязательствам, связанным с созданием страховых продуктов между страховщиком и страхователями. На основе названных критериев была разработана классификация методов создания страховых продуктов: метод самострахования, метод взаимного страхования, метод коммерческого страхования. При использовании метода самострахования страхователь одновременно выступает в роли страховщика, создавая страховые продукты сам для себя, а не для предоставления другому лицу на условиях купли-продажи. При этом он использует только свои материальные ресурсы и несет ответственности по поводу создания страховых продуктов перед самим собой. При коммерческом страховании все необходимые для создания страховых продуктов действия осуществляет только страховщик. Только он является владельцем страхового фонда и имеет право распоряжаться его средствами. Только он несет полную ответственность за качество и своевременность исполнения страховых обязательств. При данном методе оболочка страховых продуктов формируется страховщиком и фиксируется в документах, часть из которых используется только страховщиком, а часть опосредует взаимодействие страховщика и страхователя. Страхователь дает свое согласие на покупку страхового продукта на условиях, предложенных страховщиком, подписывая договор страхования.

При взаимном страховании каждый страхователь для страхования имущественных интересов объединяет свои материальные ресурсы с ресурсами других страхователей, имеющих аналогичное намерение по страхованию имущественных интересов. Такое объединение происходит на основе договоренности его участников о том, что с целью создания страховых продуктов они соучаствуют своими средствами в формировании страхового фонда. Право собственности каждого страхователя на эти средства преобразуется в право совместной собственности всего сообщества страхователей на средства данного фонда.

Это обуславливает право каждого страхователя на участие в создании страховых продуктов (формирование страхового фонда, управление и распоряжение им) совместно с другими страхователями, и его ответственность по страховым обязательствам сообщества, солидарную с другими членами сообщества.

Принцип взаимности проявляется через взаимные права на средства

страхового фонда и взаимную ответственность по обязательствам, связанным с использованием данных средств.

Оболочка страховых продуктов формируется при данном методе страхования при участии всех страхователей – членов сообщества. Каждый из них вправе внести предложения по данному вопросу, которые могут быть приняты или не приняты большинством участников общего собрания членов сообщества как высшего органа управления.

Использованные источники:

1. Тарасова Ю.А. Страхование. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. 2017
2. Скамай Л.Г. Страхование 3-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата.

УДК 69.05

*Балагуров В.В.
студент
Безроднов А.Е.
студент
Гравдина П.Г.
студент
Паньков П.А.
студент
Комова Е.В.
студент*

**ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Россия, г. Красноярск**

**ВЛИЯНИЕ АТОМНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ
НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ**

Аннотация: Тепловые и атомные электростанции, потребляющие огромные количества воды и сбрасывающие в водоемы подогретые воды, ведут к тепловому загрязнению водоемов, что нарушает термический, гидрохимический и гидробиологический режимы водных объектов.

Ключевые слова: строительство, экология, загрязнение, конструкция, архитектура, градостроительство, очищение.

*Balagurov V.V.
Bezrodnov A.E.
Gravdina P.G.
Pan'kov P.A.
Komova E.V.
Students*

**FGAOU VO "Siberian Federal University"
Russia, Krasnoyarsk**

IMPACT OF NUCLEAR POWER PLANTS ON THE ENVIRONMENT

Annotation: *Thermal and nuclear power plants that consume huge amounts of water and warm water that is discharged into reservoirs lead to thermal pollution of water bodies, which violates the thermal, hydrochemical, and hydrobiological regimes of water bodies.*

Key words: *construction, ecology, pollution, construction, architecture, urban planning, purification.*

Источники загрязнения водных объектов чрезвычайно многообразны. Прежде всего это стоки городов и промышленных предприятий. В последние годы в ряде районов с ними "конкурируют" стоки животноводческих комплексов и воды, поступающие с ирригационных массивов и богарных земель. В целом по стране в водные объекты сбрасывается 163 км³ сточных вод, в том числе 7 км³ неочищенных и 9 км³ недостаточно очищенных. Сказываясь на состоянии водных объектов, загрязнение наносит ущерб и экономике, так как, например, со стоками промышленных предприятий теряются ценные продукты.

Во многих регионах мира загрязнение вод все больше связывается с атмосферными осадками. Определенную роль в ухудшении качества воды играет изменение режима рек и озер. Загрязнение водосборной площади, закачка промышленных стоков в подземные горизонты, фильтрация и утечка вод из различных отстойников и накопителей приводят к загрязнению и подземных вод.

Все это вызывает нарушение функционирования экосистем, снижает их биопродуктивность, в ряде случаев вырождаются ценные виды флоры и фауны, причиняется прямой ущерб здоровью человека. По данным санитарно-эпидемиологической службы часть водопроводов коммунального хозяйства и 1/3 ведомственных подают воду без достаточной очистки, в результате чего водопроводная вода не отвечает гигиеническим требованиям ни по химическим, ни по бактериологическим показателям, что обуславливает высокий уровень как инфекционной, так и неинфекционной заболеваемости.

Доля промышленности в загрязнении поверхностных вод в целом по России, по некоторым расчетам, составляет около 70-80%. [1]

Наиболее распространенным, опасным и повсеместным источником загрязнения воды являются нефтепродукты. Этому способствуют широкое использование нефти и нефтепродуктов в различных отраслях народного хозяйства, добыча нефти в прибрежных районах и на шельфах внутренних морей, транспортировка ее водным, железнодорожным и автомобильным транспортом, а также по трубопроводам. Попадая в водоем, 1 т нефти растекается по поверхности площадью 12 км². Особо сильные бедствия народное хозяйство терпит во время тех или иных аварий при добыче и транспортировке нефти. Даже незначительное содержание ее (0,2-0,4 мг/л) придает воде специфический запах, который в течение долгого времени не устраняется никакими способами. В сточных водах химических предприятий

находится много фенолов, которые придают воде резкий, неприятный запах, нарушают биологические процессы. Стоки многих предприятий, а также шахтные и рудничные воды содержат значительное количество цинка и меди. В последние десятилетия появившиеся в сточных водах синтетические поверхностно-активные вещества (СПАВ) резко ухудшают биохимическую очистительную способность воды. Даже относительно небольшие концентрации СПАВ ведут к прекращению роста водной растительности, усилению неприятного запаха, нередко образуют стойкие скопления пены [2]. Существенный источник загрязнения воды - коммунальное хозяйство населенных пунктов. В составе коммунальных стоков наряду с фекальными водами, которые содержат особо опасные для здоровья человека яйца гельминтов, а также болезнетворные микробы и вирусы.

Использованные источники:

1. Беличенко Ю.П., Швецов М.Н. Рациональное использование и охрана водных ресурсов. - М.: Россельхозиздат, 2006 г.

УДК 69.05

*Веремьева М.П.
студент*

*Меньшенина К.В.
студент*

*Остапов А.С.
студент*

*Чайко Д.В.
студент*

**ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Россия, г. Красноярск**

СТРОИТЕЛЬСТВО ГИДРОСООРУЖЕНИЙ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД

Аннотация: *Использование при строительстве гидротехнических сооружений разных видов сложности и капитальности невозможно без использования современных материалов. Проектирование и строительство гидротехнических сооружений, несомненно, требует профессионального подхода.*

Ключевые слова: *гидростроительство, проектирование, сооружение, структура, проект.*

**Veremieva M.P.
Menshenina K.V.**

**Ostapov A.S.
Chayko D.V.**

Students

**FGAOU VO "Siberian Federal University"
Russia, Krasnoyarsk**

CONSTRUCTION OF HYDRAULIC STRUCTURES IN THE WINTER

Annotation: *The use of various types of complexity and capital for the construction of hydraulic structures is impossible without the use of modern materials. Design and construction of hydraulic structures, of course, requires a professional approach.*

Key words: *hydraulic construction, design, construction, structure, project.*

Зачастую используют стальные шпунтовые сваи. Областью применения стальных шпунтовых свай является устройство шпунтового ограждения котлованов, траншей; при берегоукреплении; при строительстве мостов, путепроводов, эстакад; а также при возведении гидротехнических сооружений (причал, больверк, гидроузел, шлюзы и т.п.) и строительстве сооружений для складирования твердых и жидких промышленных отходов.

Шпунтовое ограждение - это сплошная шпунтовая стенка, образованная стальными сваями (шпунт типа «Ларсен», плоский шпунт, зетовый профиль, а также труба и двутавровые балки) методом вибропогружения, забивки или вдавливания. Шпунтовое ограждение служит водонепроницаемой преградой и удерживает грунт от обрушения при возведении конструкций. Ударный метод погружения шпунтовых свай применяется в различных грунтах, но существуют ограничения при работе в условиях плотной городской застройки. Вибропогружение шпунта осуществляется установками на базе экскаватора, что позволяет производить работы в стесненных условиях (так как не требуется одновременная работа нескольких единиц техники). При использовании данного вибропогружателя (благодаря боковому захвату свай) можно поднять, переместить по строительной площадке, погрузить или извлечь металлическую сваю (шпунт). Использование более мощных навесных погружателей позволяет вести работы в сложных грунтах, а также при устройстве шпунтовой стены с плавсредств.

Более того, для проведения работ в зимнее время появилось и еще одно новшество - воздуходувное устройство для прогрева бетонных откосных креплений. Это очень актуально для гидротехнического строительства. Воздуходувное устройство для прогрева бетонных откосных креплений в зимнее время включает в себя обогреватели бетона и термоизоляцию. Обогреватели бетона состоят из системы перфорированных трубок, параллельно уложенных на бетонную смесь на откосе дамбы. Система перфорированных трубок присоединена общим каналом к воздушному котлу с вентилятором и сверху покрыта полиэтиленовой пленкой. Размер отверстий перфорированных трубок и расстояния между ними по мере отдаления от места входа пара к концу могут увеличиваться для обеспечения равномерности прогрева откосного крепления по всей площади. В воздушный котел встроен винт для обеспечения винтообразного движения воздушного потока. Горячий воздух, подающийся в систему прогрева, вырабатывается в котле в результате кипячения воды источником тепла. Обеспечивается равномерность нагревания бетона по всей площади,

экономя энергоносители, и создается благоприятный температурно-влажностный режим для твердения бетона. Первое преимущество профессионального подхода: использование современных материалов и технологий, применение которых дает экономичность в разы по сравнению с традиционными. Второе - строгое техническое сопровождение строительства со стороны профессионалов. Третье - это позволяют себе, к сожалению, не все. Использование в работе инновационных подходов. Уважающая себя фирма, специализирующаяся на гидротехническом строительстве, пройдет (и проведет) не один семинар, освоит не одну технологию, проведет ряд экспериментов (не на клиентах, конечно) в ходе внедрения инновационных технологий. Как правило, на это уходят годы. Но результат того стоит. [1]

Использованные источники:

1. Волков И.М., Кононенко П.Ф., Федичкин И.К., Гидротехнические сооружения, М., Колос, 1968.

УДК 69.05

Веремьева М.П.

студент

Меньшенина К.В.

студент

Остапов А.С.

студент

Чайко Д.В.

студент

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»

Россия, г. Красноярск

**КОНТРОЛИНГ СТРОИТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА СО СТОРОНЫ
ЗАКАЗЧИКА**

Аннотация: В статье рассматривается процесс организации строительного контроля со стороны заказчика. Одним из ключевых условий исправления ситуации развитие отрасли управляющих компаний, которые должны быть мотивированы на максимально эффективную реализацию проекта.

Ключевые слова: Строительство, реконструкция, техногенность, недвижимость.

Veremieva M.P.

Menshenina K.V.

Ostapov A.S.

Chayko D.V.

Students

FGAOU VO "Siberian Federal University"

Russia, Krasnoyarsk

CONTROLLING OF THE CONSTRUCTION SITE BY THE CUSTOMER

Annotation: The article discusses the process of organizing construction control by the customer. One of the key conditions for rectifying the situation is the development of the industry of management companies, which should be motivated to implement the project as efficiently as possible.

Key words: Construction, reconstruction, technogenicity, real estate.

Как и всякий инвестиционный проект, строительство любого объекта (за исключением, конечно, тех, что не попадают в категорию рыночных — военных, социальных и прочих) предполагает определенные стадии и формы работы вкладываемого в него капитала.

Авторы данной работы полагают, что и сам рынок управляющих компаний будет претерпевать изменения и ожидает, что на конечном этапе мы получим довольно крепкую отрасль, наполненную профессиональными и квалифицированными игроками. Стоит уточнить, что одной из причин столь заметного спада можно признать отсутствие стабильного института управляющих компаний. Обычно их именуют по-разному: инжиниринговыми компаниями [1], строительно-инжиниринговыми компаниями, профессиональными управляющими компаниями, они реализуют практически весь цикл и имеют возможность совмещать этапы.

В общем виде эти стадии состоят из нескольких функциональных блоков, которые хорошо всем известны из курса менеджмента:

1. Целеполагание инвестора
2. Выбор инвестором инвестиционной стратегии на рынке
3. Планирование реализации проекта, в том числе изучение рынка, конкуренции, технологий
4. Реализация проекта
5. Контроль выполнения поставленных целей.

Надо признать, что такая общая схема реализации проектов в строительной области не раскрывает полностью всех особенностей инвестиций в этот вид бизнеса. На практике, в частности в секторе девелопмента (современная терминология, характеризующая именно инвестиционную направленность возведения объектов недвижимости в коммерческом секторе), используются вполне современные методики реализации проектов, начиная от планирования и заканчивая введением в эксплуатацию.[2] Определение управляющей компании можно сформулировать следующим образом: управляющая компания — это юридическое лицо, которое специализируется на осуществлении управленческих функций и имеет необходимые для этого ресурсы. После заключения договора с заказчиком, эти компании стремятся выработать свой ключевой продукт — решение, которое должно способствовать достижению поставленных заказчиком целей и с учетом сложившихся условий и имеющихся ресурсов. Здесь и проявляется основное преимущество управляющей компании перед человеком: она специализируется на принятии решений и имеет соответствующее обеспечение. Управляющая

компания, как правило, располагает необходимым штатом сотрудников, инфраструктурой (в том числе используемой эпизодически, но в разных проектах, за счет чего снижаются общие издержки).[3]

Использованные источники:

1. Мир управления проектами / Под. ред. Х. Решке, и Х. Шеле. М.: Алане, 2016. -304 с.
2. Модер Дж., Филипс С. Метод сетевого планирования в организации работ. Ленинград, 2015.- 98 с.
3. Мороз А.И. Математические основы менеджмента. М.: Academia, 2015.- 216 с.

УДК 34

*Верещагина Л.Н., к.соц.н.
старший преподаватель
Ростовский филиал*

*Российская таможенная академия
Россия, г. Ростов-на-Дону*

СООТНОШЕНИИ ДОГОВОРА ОБ ОБРАЗОВАНИИ И УЧЕНИЧЕСКОГО ДОГОВОРА

В статье анализируется множество примеров доктринальных определений ученического договора. Рассматриваются разновидности договоров об образовании, заключаемые между работником и работодателем. Автор соотносит договор об образовании и ученический договор как институты разных отраслей права. Анализируя практику применения и научное толкование положений Трудового кодекса Российской Федерации об ученичестве сделан вывод, о необходимости внесения изменений и дополнений в содержание главы 32.

Ключевые слова: работник, ученический договор, работодатель, подготовка и дополнительное профессиональное образование работника, договор об образовании, профессиональное обучение.

*Vereschagina L.N., k.soc.n.
Senior teacher*

*Rostov branch the Russian custom academy
Russia to Rostov-na-Donu*

CORRELATION OF AGREEMENT ABOUT EDUCATION AND STUDENT'S AGREEMENT

The great number of examples of doctrine determinations of student's agreement is analysed in the article. The varieties of agreements about education, concluded between a worker and employer, are examined. An author correlates an agreement about education and student's agreement as institutes of the different fields of law. The analysis of practice of application and scientific commentation of positions of TK RF about apprenticeship rotined the necessity of change and addition of maintenance of chapter 32.

Key words: employee, apprenticeship contract, employer, training and continuing professional education, educational contract, vocational training.

В настоящее время российская система образования активно развивается, закрепляя общий понятийный аппарат для всего отраслевого законодательства. Понятия и требования к содержанию договора об образовании, закрепляет Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (далее Закон об образовании). Российское трудовое законодательство в контексте подготовки и дополнительного профессионального образования работников не всегда отвечает этим динамичным развитиям. К примеру сказать, не совсем ясно, что подразумевает законодатель в главе 32 Трудового кодекса Российской Федерации (далее ТК РФ) под ученическим договором и будет ли он являться одним из видов договора об образовании. Цель: дать обоснования необходимости гармонизации трудового и образовательного законодательства, а также внести необходимые изменения и дополнения в ТК РФ. При этом центральная роль остается за законодательством об образовании, поэтому родовым понятием будет считаться договор об образовании, а видовым соответственно ученический договор.

Впервые в истории трудового законодательства в ТК РФ включен девятый раздел, содержащий основные нормы, регламентирующие подготовку и дополнительное профессиональное образование работников, включая ученический договор.

В советское время ученичество не нашло своего закрепления на уровне кодифицированного акта, как организационная модель подготовки кадров для нужд работодателя, однако попытки дать определение ученическому договору предпринимались. Так, Ю.П. Орловский рассматривал ученический договор в виде соглашения между учеником и организацией, где ученик обязан был овладеть специальностью. Артемова В.Н. раскрыла ученический договор тоже как соглашение, в соответствии с которым работник должен был без отрыва или с отрывом от производства овладеть дополнительными знаниями, умениями и навыками по основной или смежной специальности[1]. Можно приводить множество примеров доктринальных определений ученического договора, однако их анализ позволяет сделать вывод, что все определения схожи между собой, отличия лишь в объеме понятия, расширяемого за счет указания цели обучения и описания обязанностей работодателя и работника (ученика).

После принятия ТК РФ стала господствовать позиция широкого толкования ученического договора. К примеру, Брюхина Е.Р., рассмотрев нормы ТК РФ и доктринальные определения, проанализировав практику реализации ученических договоров, рекомендовала очередное определение ученическому договору: "это соглашение между работодателем и учеником, в соответствии с которым ученик обязуется в течение обусловленного сторонами срока овладеть новой профессией, специальностью,

квалификацией, проработать по трудовому договору с работодателем в течение срока, закрепленного ученическим договором, а в случае ненадлежащего исполнения условий договора нести ответственность, установленную нормами трудового законодательства, коллективным договором, соглашением и локальными нормативными актами, а работодатель обязуется организовать профессиональное обучение (подготовку, переподготовку) ученика в соответствии с нормами трудового законодательства и требованиями коллективного договора или соглашения, своевременно и в полном объеме выплачивать ученическое вознаграждение, включающее в себя стипендию и оплату работы, выполняемой учеником на практических занятиях по заданию работодателя"[2]. Однако в силу его громоздкости маловероятно, что такое определение ученического договора можно признать удачным. Впрочем, после анализа не только главы об ученичестве, но и всего раздела о подготовке и дополнительном профессиональном образовании можно согласиться с попыткой автора объять этим соглашением несколько видов обучения, например подготовку и переподготовку, в связи с общим признаком - новизна (первичность) получаемой квалификации или специальности.

Точка в этой проблеме не поставлена, необходимо и дальше работать над формулировкой, так как от этого будет зависеть дальнейшее решение вопроса о соотношении ученического договора с другими договорами, которые опосредуют отношения по получению работником образования как у работодателя, так и в образовательных организациях.

Закон об образовании закрепил понятия "обучение", "образование", "квалификация", употребляемые трудовым правом, помимо того установил виды и уровни образования; определил цели каждого вида образования; узаконил возможность реализации образовательных программ не только организациям различных форм собственности, но и индивидуальным предпринимателям; ввел общее понятие "организации, ведущие обучение". В Законе об образовании ничего не сказано об ученическом договоре, он закрепляет термин "договор об образовании" и раскрывает обобщенные требования к нему (ст. 54)[3]. В таком случае, можем ли мы свободно говорить, что ученический договор - это один из видов договора об образовании? Предметом ученического договора в соответствии со ст. 198 ТК РФ[4] является получение образования, таким образом, ответ предполагает быть положительным. Тогда снова возникает вопрос, какой же из видов образования может получать работник у работодателя. В ст. 199 ТК РФ закреплён перечень обязательных требований к ученическому договору, одним из которых является указание на конкретную квалификацию, которую приобретет ученик, но не получение им какого-либо вида образования. Квалификация - это либо процесс оценки уровня качества, либо сами предусмотренные уровни. Отсюда следует, что сама квалификация не может быть предметом ученического или иного договора об образовании. Обращая внимание на виды образования, которые содержатся в законе об

образовании, можно прийти к выводу, что предметом ученического договора выступает такой вид образования, как профессиональное обучение.

Закон об образовании под профессиональным обучением понимает вид образования, который настроен на приобретение профессиональных компетенций лицами любого возраста, включая работу с конкретным оборудованием, технологиями, аппаратно-программными и другими профессиональными средствами, присвоение вышеуказанным лицам квалификационных классов, разрядов, категорий по профессии рабочего или должности служащего без изменения уровня образования (п. 1 ст. 73 Закона об образовании).

Новацией современной образовательной системы, которую можно назвать хорошо забытым старым, является создание многофункциональных центров прикладных квалификаций (в законе об образовании они именуется как учебные центры профессиональной квалификации). Подобные центры могут создаваться не только в качестве юридических лиц (любой организационно-правовой формы), предусмотренных гражданским законодательством, но и в виде структурных подразделений юридических лиц, т.е. как обособленная образовательная организация, как структурное подразделение образовательной организации или как структурное подразделение организации, осуществляющей обучение.

Таким образом, работодатели (юридические лица, индивидуальные предприниматели), получив лицензию, могут создать структурные подразделения и отдельно, свободно реализовывать различные виды программ профессиональной подготовки, заключая договоры об образовании с работниками как потенциальными, так и действующими.

В пределах профессионального обучения, как одного из видов образования реализуются следующие образовательные программы (п.п.2,3,4 ст. 73 Закона об образовании):

1) профессиональной подготовки по профессиям рабочих и должностям служащих. Под которыми рассматривается профессиональное обучение лиц, ранее не имевших профессии рабочего или должности служащего;

2) повышения квалификации рабочих и служащих. Под такой программой понимается профессиональное обучение лиц, имеющих профессию рабочего или должность служащего, в целях хронологического совершенствования профессиональных знаний, умений и навыков по имеющейся профессии рабочего или имеющейся должности служащего без увеличения образовательного уровня.

3) переподготовки рабочих и служащих, т.е. лица, уже имеющие профессию рабочего, профессии рабочих или должность служащего, должности служащих проходят профессиональное обучение в целях получения новой профессии рабочего или новой должности служащего с учетом интересов производства, вида профессиональной деятельности[5].

Таким образом, ту конструкцию ученического договора, которую

предлагает актуальная редакция ТК РФ, определяют отношения по профессиональному обучению. Однако, в силу п. 5 ст. 31 Закона об образовании работодатели имеют права осуществлять образовательную деятельность не только по образовательным программам профессионального обучения, но и дополнительного профессионального образования. При этом если юридические лица могут реализовывать программы по двум и более видам образования, то индивидуальные предприниматели - исключительно по программам профессионального обучения (ст. 32 Закона об образовании). Работники могут получить профессиональное образование только в специализированных образовательных организациях, следовательно когда работодатель оплачивает работнику обучение, то он должен заключать договор об образовании в соответствии с требованиями установленными ст. 54 Закона об образовании. ТК РФ в целом не закрепляет никаких требований и такой формы подготовки кадров для собственных нужд, хотя подготовкой ТК РФ охватывает не только профессиональное обучение, но и профессиональное образование (ч. 1 ст. 196 ТК РФ).

Таким образом, говоря о соотношении образовательного и трудового законодательства, где родовым понятием признаем договор об образовании, а ученический договор – одним из его видов, необходимо тогда четко установить предмет такого договора (вид получаемого работником образования). Другим образом, можно признать термин "ученический договор" устаревшим, заменив его на "договор профессионального обучения".

Использованные источники:

1. Худякова С., Брюхина Е., Новикова Н. Право на труд и право на образование в современной России. Взаимодействие юридических гарантий: Монография. Saarbrücken, Germany: LAP - Lambert Akademik Publishing, 2011. 260 с.
2. Брюхина Е.Р. К вопросу о проблемах правового регулирования ученического договора // Парадигма трудового и социального права в эпоху построения постиндустриального общества: Сб. науч. тр. по итогам III Междунар. науч.-практ. конф., 23 - 24 окт. 2015 г. / Гл. ред. К.Л. Томашевский и др. Минск: Междунар. ун-т "МИТСО", 2015. 270 с.
3. Об образовании в Российской Федерации: федер. закон N 273-ФЗ от 29.12.2012 (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.08.2018): по состоянию на 09.09.2018. Режим доступа: СПС «Консультант Плюс».
4. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 03.08.2018) по состоянию на 10.09.2018. Режим доступа: СПС «Консультант Плюс».
5. Комментарий к Федеральному закону "Об образовании в Российской Федерации" (под ред. А.Н. Козырина) (Подготовлен для системы Консультант Плюс, 2015. Режим доступа: СПС «Консультант Плюс».
6. Головина С.Ю. Понятийный аппарат трудового права: Автореф. дис. ... д-ра юрид. наук. Екатеринбург, 1998. 53 с.

*Гришин М.А.
студент 3 курса
Кубанский Государственный Университет
Россия, г. Краснодар*

**УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ЖЕНСКИХ
ГИМНАЗИЯХ ВТОРОЙ ПОЛ. XIX – НАЧ. XX В.**

Статья посвящена особенностям учебно-воспитательного процесса женских гимназий во второй половине XIX – начале XX века. В процессе исследования выявлены цели, методы, средства обучения и воспитания женщин в учреждениях гимназического типа.

Ключевые слова: женское образование, гимназии, воспитание

*Grishin M.A.
Trird-ear student of
Kuban State University Krasnodar city
Krasnodar territory, city of Krasnodar*

**EDUCATIONAL-EDUCATIONAL PROCESS IN WOMEN'S
SECOND GYMNASIES FLOOR XIX - START. XX Century**

The article is devoted to the peculiarities of the educational process of women's gymnasiums in second half of the XIX - beginning of XX centuries. Also found a wide variety of methods and means of training and education to improve the performance of high schools.

Key words: female education, high school, education

Реформы 60-х гг. XIX в. в Российской империи внесли существенные изменения в образование женщин. Если раньше женское образование было сосредоточено на обучении девушек искусству хороших манер, то постепенно такой подход к образованию подвергся изменениям.

Гимназия предоставляла законченное среднее образование и готовила к поступлению в университет. Учебный курс включал в себя: русский язык, Закон Божий, историю, географию, естествознание, арифметику, геометрию, французский и немецкий языки (в некоторых учебных заведениях по выбору гимназисток), орфографию, рисование, пение, женское трудовое обучение и танцы. Иностранные языки были необязательным предметом, и поэтому за их изучение вносилась дополнительная плата. Закончив педагогическое отделение гимназии, ученицы получали свидетельство «домашней учительницы».

Впоследствии (1874 г.) в учебную программу гимназий было введено необязательные предметы – латинский и древнегреческий языки. Целью нововведения стало предоставление выпускницам права обучать этим языкам в домашних условиях детей к поступлению в мужские гимназии и

прогимназии¹.

Организация и содержание учебно-воспитательного процесса в женских гимназиях XIX - начала XX в. регламентировались соответствующими документами – уставами и положениями. За это время МНО выдало несколько уставов, что полностью регулировали внутренний порядок средних учебных заведений, внутреннюю и внешнюю жизнь воспитателей и гимназистов.

Учебный процесс в женской средней школе был тесно связан с воспитательным, что основывался на нормах религиозности, верности царю и Отечеству. Ученицы должны были регулярно посещать церковь, подавать наставникам справки от священников о том, что вовремя бывают на исповеди. При наличии средств на территории учебных заведений даже строили церкви при гимназиях, училищах, что позволяло воспитателям контролировать поведение воспитанниц, их готовность к учебным занятиям и тому подобное.

При каждой гимназии создавались опекунские советы, которые занимались распространением положительного образа гимназий в обществе, и педагогические советы, которые решали вопросы, касающиеся учебной и воспитательной частей. Непосредственное управление гимназиями осуществляли «начальники», кандидатуры которых избирались опекунскими советами и утверждались Министром народного просвещения². Такая схема управления позволяла контролировать школьную и внешкольную жизнь как учеников, так и преподавателей с целью недопущения любых революционных антиимперских настроений среди населения, особенно после беспорядков начала 1860-х годов. Именно поэтому создание любых самоуправляющихся школьных или студенческих организаций было запрещенным и воспринималось как привлечение молодежи к политическим процессам, что было абсолютно недопустимым.

Внешкольная жизнь воспитанниц контролировалась практически на всех уровнях: от утверждения программ литературных вечеров, ученических спектаклей попечителями учебных округов к наблюдению за частной жизнью воспитанниц, определением круга их знакомых классными наставницами с целью предотвращения «губительных» знакомств и влияний.

Девушкам запрещалось присутствовать на балах и вечерах, общественных собраниях. Театры, парки разрешалось посещать в сопровождении родителей, что говорит о наличии ответственности родителей за поведение и моральный уровень своих детей, о привитии навыков семейного воспитания детей в атмосфере любви и уважения.

С целью привития художественного вкуса и общего развития в помещениях женских средних учебных заведений традиционно проводились

¹ Флоровский Г. В. Пути русского богословия. – К.: Христианско-благотворительная ассоциация «Путь к истине», 1991. С. 600.

² Положение о женских гимназиях и прогимназиях министерства народного просвещения//Хрестоматия по истории педагогики/под. ред.: С. А. Каменева, сост.: Н. А. Желваков. Т. IV. Москва, 1936. С. 53.

выставки картин, чем служило решению двух задач – приобщать учениц к прекрасному и перечислять полученные средства на поддержку малоимущих учениц.

Главным фактором воспитания была ориентация гимназисток на высокие идеалы и жизненные ценности. Преподаватели требовали, чтобы гимназистки аккуратно выполняли предложенные задачи, при этом осваивая определенную систему знаний, а также стремились по возможности проявлять творческий подход к учебной деятельности. Старание и внимательность учениц, их поведение оценивались, как и успешность, во время учебного процесса. Каждая выходка и неповиновение преподавателю фиксировались в специальной учетной книге (ее иногда называли кондуктивной книгой), а дальше на педагогическом совещании обсуждались методы наказания³. Наказание выбирали согласно уставу и положению гимназии, что утверждались МНО.

Для воспитания и поддержания дисциплины в гимназиях проводились религиозные чтения и духовные на бытовые темы. На таких чтениях гимназистки могли поделиться своими мыслями и получить полезные советы от старших женщин относительно семейных и бытовых ситуаций. Как вознаграждение за примерное поведение девушки могли в сопровождении воспитателя посетить театр или представление. В летний период девушкам организовывали экскурсии, чтения и рисования на природе.

Большинство женских гимназий в учебной деятельности уделяли внимание рукоделию. Все ученицы обязательно занимались пошивом белья и одежды, выкройкой. Это свидетельствует о том, что педагогический процесс в женских образовательных учреждениях был направлен на воспитание образованных матерей, заботливых жен и хороших хозяек.

Необходимо отметить, что общий объем курсов и характер их преподавания в женских гимназиях значительно уступали тому, что существовал в мужских.

Таким образом, главные задачи, которые возлагались на средние учебные заведения, заключались в воспитании религиозного и национально-патриотического чувства в учениках. Педагогический процесс в женских учебных заведениях было направлено на воспитание образованных матерей, заботливых жен и хороших хозяек.

В целом, женское гимназическое образование второй половины XIX - начала XX в. было совокупностью учебной информации, интеллектуальных и практических умений и навыков, этических норм, систематизированных и отобранных в целях обеспечения необходимого уровня социализации женщин – адаптации личности в условиях тогдашнего общества в соответствии с ее индивидуальными особенностями и давало им

³ Козлова Г.Н. «Образ жизни» отечественной гимназии конца XIX – начала XX в. // Педагогика. – 2000. – № 6. – С. 71 – 77.

возможность стать учительницами и обеспечивать себе жизнь.

Использованные источники:

1. Днепров Э. Д. Среднее женское образование в России / Э. Д. Днепров, Р. Ф. Усачева. – М., 2009.
2. Козлова Г.Н. «Образ жизни» отечественной гимназии конца XIX – начала XX в. // Педагогика. – 2000. – № 6. – С. 71 – 77.
3. Положение о женских гимназиях и прогимназиях министерства народного просвещения//Хрестоматия по истории педагогики/под. ред.: С. А. Каменева, сост.: Н. А. Желваков. Т. IV. Москва, 1936.
4. Флоровский Г. В. Пути русского богословия. – К.: Христианско-благотворительная ассоциация «Путь к истине», 1991.

УДК 93

*Гришин М.А.
студент 3 курса*

*Кубанский Государственный Университет
Россия, г. Краснодар*

**РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ГИМНАЗИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ
XIX В.**

В статье исследованы особенности становления женского среднего образования на территории Российской империи во второй половине XIX - начале XX в. Показаны процессы появления и развития женских гимназий.

Ключевые слова: женское училище, устав, гимназия, прогимназия

*Grishin M.A.
Trird-ear student of*

*Kuban State University Krasnodar city
Krasnodar territory, city of Krasnodar*

**DEVELOPMENT OF WOMEN'S GYMNASIC EDUCATION IN THE
TERRITORY OF THE RUSSIAN EMPIRE IN THE SECOND HALF OF
THE XIX TH CENTURY**

The article examines the features of the formation of female secondary education in the Russian Empire of the second half XIX - the beginning XX centuries. Also found the processes of appearance and development of women's gymnasiums.

Key words: women's college, statute, gymnasium, progymnasium

Вопрос женского образования неоднократно поднимался наряду с мужским, но решение его проходило гораздо сложнее. Во второй половине XIX в. идея создания женских гимназий как открытых и всесловно образовательных учебных заведений для девушек, получила практическое воплощение и законодательное регулирование.

В 1856 г. министр народного просвещения А. Норов пришел к выводу,

что существующие в то время институты и частные пансионы, как единые типы общественной школы для женщин, не удовлетворяют их потребности. Со следующего года разрешалось открывать в губернских и крупных уездных городах женские училища для девушек всех состояний с целью предоставления им надлежащего образования. Положение о женских училищах ведомства МОН было утверждено 30 мая 1858 г. Цель таких образовательных учреждений заключалась в предоставлении воспитанницам религиозно-морального образования и знаний необходимых каждой женщине, особенно будущей жене и матери⁴. 19 апреля 1858 г. в честь императрицы Марии Александровны было открыто первое женское четырехклассное училище, которое получило название «Мариинское».

Уже в мае 1860 г. стали функционировать женские училища, что в соответствии с учебными программами делились на училища 1-го разряда, которые приближались к курсу гимназий, училища 2-го разряда, повторяли курс уездных училищ. Полный курс обучения в училище 1-го разряда длился 6 лет, а в училище 2-го разряда – три года⁵.

С 1862 г. все женские средние учебные заведения (гимназии и прогимназии) МОН были под опекой императрицы Марии Александровны и получили наименование Мариинских. Первая женская гимназия в России открылась 19 апреля 1858 г. в Петербурге и была названа Мариинской в честь императрицы⁶. В 1868 г. открылась первая женская общеобразовательная гимназия в Одессе, которая готовила из одаренных учениц учительниц для Новороссийского края и балканских стран. Гимназия тоже называлась Мариинской в честь жены царя, что не только дала свое имя новому учебному заведению, но и стала попечителем, внесла пожертвования на содержание гимназии⁷.

В мае 1870 г. было утверждено новое положение о женских гимназиях и прогимназиях МОН. Училища 1-го разряда были переименованы в гимназии, училища 2-го разряда – в прогимназии. Отныне учебный год в гимназиях продлевался на один год, соответственно обучение становилось семилетним⁸. Женские гимназии МОН предназначались для девочек всех сословий и вероисповеданий. Такие образовательные учреждения состояли из подготовительного класса, семи основных и восьмого – педагогического класса. По окончании семи классов воспитанницы получали аттестат о звании учительницы начальной школы, а восьми классов – домашней учительницы. Право учить и воспитывать детей в семье получали

⁴ Алешинцев И. История гимназического образования в России (XVIII – XIX вв.) / И. Алешинцев. – С.-Пет.: Изд. О.Богдановой, 1912. С. 352.

⁵ Рослякова А. И. Из истории женского профессионального образования. Российские женщины и европейская культура: материалы V конференции, посвященной теории и истории женского движения // Сост. и отв. ред. Г.А. Тишкин. - СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. С. 149-157.

⁶ Там же.

⁷ Там же. С. 154.

⁸ Положение о женских гимназиях и прогимназиях министерства народного просвещения//Хрестоматия по истории педагогики/под. ред.: С. А. Каменева, сост.: Н. А. Желваков. Т. IV. Москва, 1936. С. 53.

воспитанницы, награжденные медалью после окончания учебного заведения за значительные успехи. После окончания восьмого класса выпускницы могли без экзаменов поступать на Высшие женские курсы. Все женские гимназии МОН были платными⁹.

«Положение о женских гимназиях и прогимназиях» 1870 г. определяло направления развития среднего женского образования в Российской империи практически до 1917 г. Среди главных положительных новшеств, начатых этим положением, исследователи определяют открытость гимназий для представительниц всех сословий и вероисповеданий, расширение сферы женского педагогического труда, увеличение срока обучения.

Выпускницы гимназий после завершения обучения в большинстве случаев становились домашними наставницами, работали в медицинских и учебно-воспитательных заведениях, что считались естественными для женщины профессиями.

4 июля 1880 г. все женские гимназии и прогимназии МОН, которые были под опекой императрицы Марии Александровны, перешли под опеку Марии Павловны.

Начиная с 1870-х гг., на территории империи начали открываться еще и частные женские гимназии. Причиной появления такого типа заведений стала нехватка женских средних учебных заведений в крупных городах. Обедневшая аристократия не хотела, чтобы их дети учились с простым людом, также иногда люди были недовольны содержанием обучения и объемом учебных курсов в государственных женских гимназиях. Согласно положению о частных женских гимназиях 1872 г. предполагалось, что они имеют те же права, что и государственные, обязывались соблюдать правила и программы, установленные министерством народного образования, имеют право изменить цвет форменной одежды.

В 1870-х гг. было открыто 23 таких гимназии: семь в Санкт-Петербурге, пять – в Харькове, четыре – в Москве и по одной в Одессе, Киеве, Тифлисе, Омске, Иркутске¹⁰.

За первые три года функционирования женских гимназий – с 1858 г. по 1861 г., общее их количество выросло до 72-х (20 гимназий и 52 прогимназии). С 1864 по 1884 г. рост женских гимназий был постоянным и достаточно интенсивным явлением¹¹.

Таким образом, первые женские гимназии, вошедшие в официальную систему народного образования, начали открываться только во второй половине XIX века. Однако их количество было небольшим и до конца XIX века росло довольно медленно. Первыми женскими гимназиями в Российской империи были гимназии ВУИМ (Ведомство учреждений

⁹ Титлинов Б. В. Духовная школа в России в XIX в. К столетию духовно-учебной реформы 1808-го года. / Б. В. Титлинов. – Вып. I. – Вильна: Тип. Русский почин, 1908. С. 383.

¹⁰ Лебедев А. А. Школа и педагогическая мысль России второй половины XIX – начала XX века / А. А. Лебедев. – М., 1990. С. 10.

¹¹ Днепров Э. Д. Среднее женское образование в России / Э. Д. Днепров, Р. Ф. Усачева. – М., 2009. С. 224.

императрицы Марии). Женские гимназии МОН начали функционировать позже. Особенностью таких учебных учреждений была открытость для воспитанниц всех сословий и существование на средства государства. Частные женские заведения с правами государственных возникли с пансионов. Такие образовательные учреждения подчинялись руководству учебного округа и соблюдали правила МОН. Итак, во 2-й половине XIX века в Российской империи начали действовать три типа средних женских гимназий: Мариинские, государственные (министерские), частные.

Использованные источники:

1. Алешинцев И. История гимназического образования в России (XVIII – XIX вв.) / И. Алешинцев. – С.-Пет. Изд. О.Богдановой, 1912. С. 352.
2. Днепров Э. Д. Среднее женское образование в России / Э. Д. Днепров, Р. Ф. Усачева. – М., 2009.
3. Лебедев А. А. Школа и педагогическая мысль России второй половины XIX – начала XX века / А. А. Лебедев. – М., 1990.
4. Рослякова А. И. Из истории женского профессионального образования. Российские женщины и европейская культура: материалы V конференции, посвященной теории и истории женского движения // Сост. и отв. ред. Г.А. Тишкин. - СПб.: Санкт Петербургское философское общество, 2001. С. 149-157.
5. Положение о женских гимназиях и прогимназиях министерства народного просвещения // Хрестоматия по истории педагогики/под. ред.: С. А. Каменева, сост.: Н. А. Желваков. Т. IV. Москва, 1936.
6. Титлинов Б. В. Духовная школа в России в XIX в. К столетию духовно-учебной реформы 1808-го года. / Б. В. Титлинов. – Вып. I. – Вильна: Тип. Русский почин, 1908.

*Доброжинская А.А.
студент 4 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Литвинов А.Н., к.э.н.
доцент
департамент менеджмента
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация: В данной статье проанализировано содержание понятий «социальные инвестиции» и «социальный проект». Рассмотрена практика инвестирования в социальные проекты на примере компании «ПАО «НК «Роснефть». Поведена сравнительная характеристика инвестиций в социальные проекты отечественной и иностранной компании.

Ключевые слова: социальные инвестиции, социальный проект, нефинансовая отчетность, Роснефть, охрана окружающей среды, благотворительность, налоговые льготы.

*Dobrozhinskaya A.A.
4th year student of management faculty
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia
Scientific adviser: Litvinov A.N., c.e.s., assistant professor
Department of management
Financial University under the Government
of the Russian Federation
Moscow, Russia*

INVESTMENT IN SOCIAL PROJECTS. ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET

Abstract: The article analyzes the contents of social investment and social project. Activity of public joint-stock company « OC «Rosneft» in the field of social investment is considered. Comparative characteristic of investment in social projects between domestic and foreign company is conducted.

Key words: social investment, social project, non-financial statement, Rosneft, environmental protection, charity, tax incentives.

Сегодня происходит постепенное изменение представления компаний о бизнесе, отношения между фирмой и обществом выходят на новый уровень развития. Инвестиционная деятельность осуществляется не только для извлечения прибыли, компании стремятся к социальной ответственности.

Современные компании уделяют особое внимание разработке и реализации социальных программ, существование которых невозможно без инвестиционной деятельности. Многие авторы рассматривали термин «социальные инвестиции» в научных работах. И.М. Болотников и Г.Л. Тульчинский в своем пособии «Менеджмент в сфере культуры» определяют социальный проект как: последовательность мероприятий и акций, целью которых является: предупреждение, минимизация или разрешение проблем, обусловленных дефицитами социально-культурной интеграции, адаптации, реабилитации, социализации, инкультурации и самореализации личности [2]. Таким образом, социальные инвестиции – это новая ступень во взаимоотношениях между обществом, бизнесом и властными структурами.

В России внимание компаний к инвестициям в социальные проекты возрастает с каждым годом, поскольку бизнес осознает свою ответственность перед обществом и стремится выделять все больше средств из собственных бюджетов на поддержку инфраструктуры, образовательные и экологические программы, проектов по поддержке здравоохранения, спорта, науки и культуры. Одним из лидеров в области социальных инвестиций уже в течение нескольких лет является ПАО «НК «Роснефть». Компания осуществляет социальную деятельность сразу по нескольким ключевым направлениям: развитие социальной инфраструктуры, поддержка здравоохранения и образования, поддержка профессионального и любительского спорта, экологические программы, спонсорские проекты в области культуры, проекты по возрождению культурного наследия [4].

В годовых отчетах компании «Роснефть» содержится подробная информация о социальных инвестициях. Рассмотрим статистику инвестирования с 2012 по 2017 гг. (рис. 1)

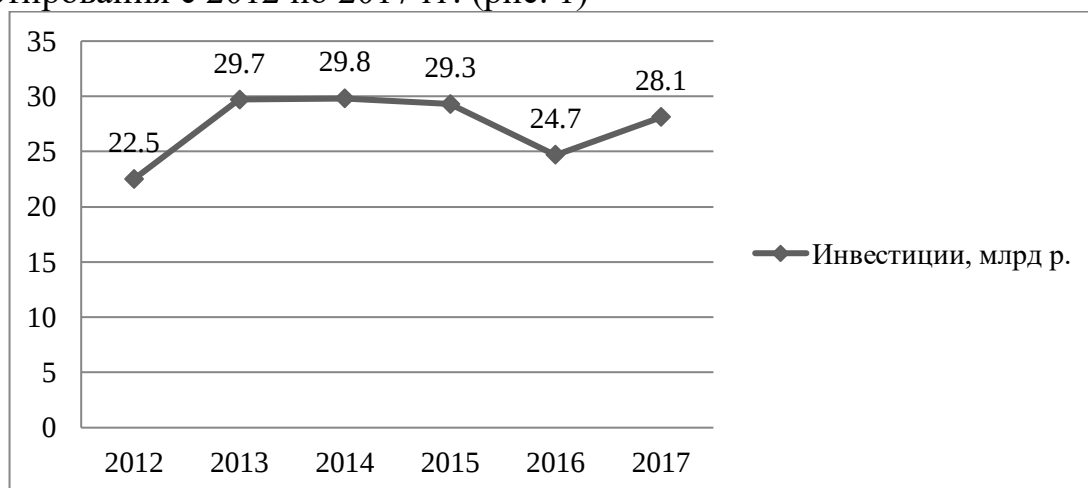


Рисунок 1 – Инвестиции в социальные программы ПАО «НК «Роснефть»¹²

Как видно из представленного графика, компания тратит миллиарды рублей на социальные программы, причем динамика инвестиций носит

¹² https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/annual_reports/ - Годовые отчеты ПАО «НК «Роснефть» (дата обращения: 07.10.2018)

положительный характер. Несмотря на сокращение средств в 2016 году на 15,7% по сравнению в 2015 годом, Роснефть увеличила траты в 2017 году на 13,7%. Стоит отметить, что произошло значительное увеличение количества инвестиций в целом по рассматриваемому периоду на 24,89%.

Стоит отметить, что ПАО «НК «Роснефть» значительное внимание уделяет охране окружающей среды, поскольку осознает масштабы своей деятельности и вреда, который она оказывает: загрязнение атмосферы, водных объектов, почвы и тд. Рассмотрим статистику инвестирования в данную область (рис. 2)

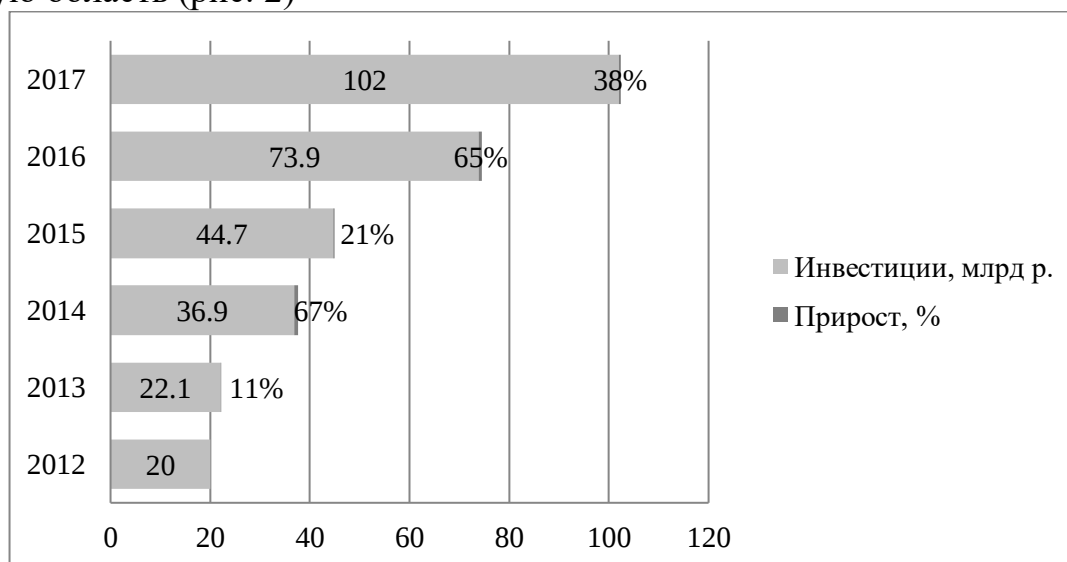


Рисунок 2 – Инвестиции в охрану окружающей среды ПАО «НК «Роснефть»¹³

В приведенных данных прослеживается положительный тренд, компания стремится к минимизации урона окружающей среде, который влечет за собой нефтяной бизнес. Так, с 2012 по 2017 гг. компания увеличила количество «зеленых инвестиций» на 410%, что является значительным достижением в рассматриваемой области.

Для более детального анализа инвестиций в социальные проекты, проведем сравнительную характеристику ПАО «НК «Роснефть» и иностранной компании «BP», выбор второй компании обусловлен схожестью деятельности и её масштабами. Необходимо отметить, что BP (The British Petroleum Company plc and BP Amoco plc) – британская нефтегазовая компания, офис которой находится в Лондоне [3].

Для сравнения данных необходимо перевести показатели компании «Роснефть» в доллары. Воспользуемся данными среднегодовых курсов валют ЦБ (табл. 1).

¹³ https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/annual_reports/ - Годовые отчеты ПАО «НК «Роснефть» (дата обращения: 08.10.2018)

Таблица 1 – Среднегодовой курс доллара США к рублю, руб.14

Год	Среднегодовой курс доллара США к рублю, руб.
2012	31,0734
2013	31,84955833
2014	38,6025
2015	61,3194
2016	66,8335
2017	58,2982

Рассмотрим статистику инвестирования двух компаний (рис.3).

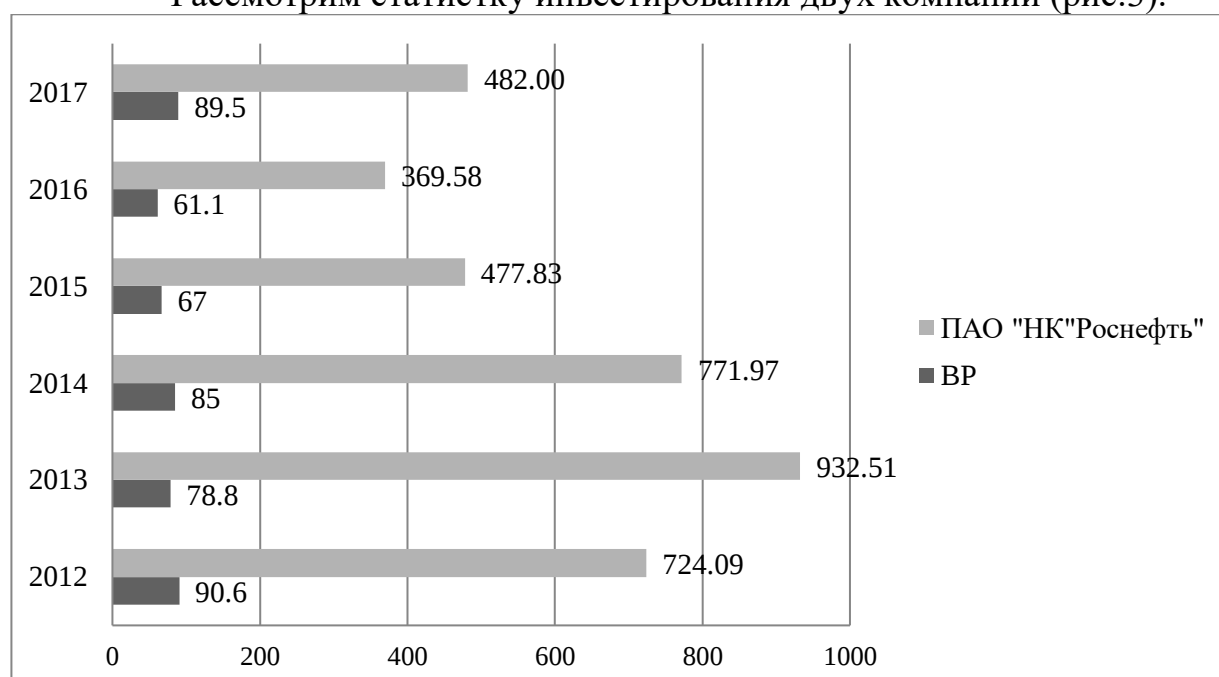


Рисунок 3 – сравнение количества инвестиций ПАО «НК «Роснефть»¹⁵ и «BP»¹⁶, млн \$.

Проанализировав полученные данные, можно прийти к выводу, что средства, которые выделяет ПАО «НК «Роснефть» на поддержку социальных программ, во много раз превышают расходы транснациональной компании «BP», что свидетельствует о стремлении отечественной компании к лидерству в области социального инвестирования. Необходимо подчеркнуть, что наибольший разрыв в количестве инвестиций двух компаний был достигнут в 2013 году: Роснефть потратила на 1083% средств больше, чем BP. Несмотря на тот факт, что количество средств, инвестированных BP в 2017 году увеличилось на 13,57%, а инвестиции

¹⁴ <https://ratestats.com/dollar/2017/> - Среднегодовой курс ЦБ (дата обращения: 08.10.2018)

¹⁵ https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/annual_reports/ - Годовые отчеты ПАО «НК «Роснефть» (дата обращения: 09.10.2018)

¹⁶ <https://www.bp.com/en/global/corporate/investors/results-and-reporting/annual-report/annual-reporting-archive.html> - BP Global : Annual reporting archive (дата обращения: 09.10.2018)

Роснефть, напротив, сократились на 48,31%, ВР по-прежнему глобально отстает от российской компании: в 2017 году разница составляет 438,55%.

Исходя из приведенных данных, следует заметить, что Роснефть является образцовой компанией, которая ориентируется на высокие стандарты реализации социальных программ, инвестируя огромные средства в различные проекты данной сферы. Тем не менее, развитие рынка социального инвестирования в России сдерживается несколькими факторами. Во-первых, публикация социальных отчетов в России не закреплена на законодательном уровне, т.е., не является обязательной. Соответственно, рассматриваемый рынок не контролируется со стороны государства и является достаточно трудным для изучения, поскольку большое количество компаний, могут участвовать в реализации социальных проектов, однако не считают необходимым указывать это в отчетности, в этой связи, составление точной статистики является невозможным.

Во-вторых, по мнению авторов исследования фонда Obeservatoire Fondation de France во всех странах Европы существует налоговые льготы для компаний, осуществляющих социальное инвестирование. Так, Швеция стала последней страной Европы, которая ввела льготы в 2012 году [5]. Что касается Российской Федерации, налоговые льготы для благотворительных проектов действовали с 1996 г., однако в 2002 г. были отменены [1]. В настоящее время налоговые вычеты, связанные с корпоративной благотворительностью, отсутствуют, тем самым делая область социального инвестирования весьма непривлекательной для компаний, особенно среднего и малого бизнеса, поскольку они не получают никакой поддержки от государства. Таким образом, государству необходимо принять меры для контролирования социальной отчетности компаний, а также ввести налоговые вычеты, поскольку при этом, количество компаний, выделяющих средства на реализацию социальных программ, значительно увеличится, что будет способствовать ускоренному решению острых социальных проблем и улучшению социальной обстановки в РФ целом.

Использованные источники:

1. Грищенко А. В. Налогообложение некоммерческих организаций: учебное пособие. – М.: Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2011. – С. 57.
2. Менеджмент в сфере культуры учеб. пособие: [рек...]/ ред. И.М. Болотников, Г.Л. Тульчинский; Учеб.-метод. об-ние вузов РФ по образованию в обл. нар. худож. культуры, соц.-культ. деятельности и, СПбГУКИ. - Санкт-Петербург : СПбГУКИ, 2007
3. Крупнейшие корпорации мира: нефть/ВР plc. [Электронный ресурс: <http://globalcorporations.ru/ВР.html> (дата обращения 08.10.2018)]
4. Роснефть. Политика компании в области устойчивого развития. [Электронный ресурс: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/development_policy.pdf (дата обращения: 07.10.2018)]

5. Эндрю Мильнер. Расцвет Европы: как развивается благотворительность в европейских странах. // Филантроп: электронный журнал о благотворительности - 09.02.2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://philanthropy.ru/analysis/2017/02/09/46137/> (дата обращения 12.10.2018).

УДК 69.05

*Доронина Е. В.
студент
Татаринцев Н. И.
студент
Балан Ю. Н.
студент
Шамова Е. А.
студент*

**ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Россия, г. Красноярск**

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗНАНИЙ И ПОНИМАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIM

Аннотация: В статье рассматриваются последние достижения в области BIM. Сегодня имеет место потребность совершенствования знаний и понимания технологии BIM в строительной отрасли. Отсутствие знаний о BIM приводит к медленному освоению этой технологии и неэффективному управлению ее реализации.

Ключевые слова: Визуализация, BIM, архитектура, дизайн, градостроительство

*Doronina E. V.
Tatarintsev N. I.
Balan J. N.
Shamova E. A.
Students*

**FGAOU VO "Siberian Federal University"
Russia, Krasnoyarsk**

IMPROVING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING OF BIM TECHNOLOGY

Annotation: The article discusses the latest advances in BIM. Today, there is a need to improve the knowledge and understanding of BIM technology in the construction industry. Lack of knowledge about BIM leads to slow adoption of this technology and inefficient management of its implementation.

Key words: Visualization, BIM, architecture, design, urban planning

Последние достижения в области BIM позволили распространить многомерную информацию САД в строительной отрасли (Юнг Джу, 2011). В дополнение к параметрическим свойствам 3D BIM, технология также имеет возможности 4D и 5D. Последние достижения в области

программного обеспечения позволили подрядчикам добавить параметры затрат и планирования к моделям для облегчения проведения исследований в области стоимостной инженерии; оценки и количественного взлета; и даже имитировать поэтапный проект (Holness, 2006). Сегодня имеет место потребность совершенствования знаний и понимания технологии BIM в строительной отрасли. Отсутствие знаний о BIM приводит к медленному освоению этой технологии и неэффективному управлению ее реализации (Митчелл и Ламберт, 2013; NBS, 2013). [1] Существует также недостаток технических навыков, необходимых профессионалам для использования программного обеспечения BIM, а также отсутствие знаний о том, как реализовать программное обеспечение BIM, чтобы быть полезным в процессе строительства. На самом базовом уровне BIM предоставляет пользователям трехмерную визуализацию объекта. Он также используется в качестве маркетингового инструмента для потенциальных клиентов и дизайнеров, также можно использовать эту технологию для демонстрации дизайнерских идей. Weygant (2011) рассматривал BIM как инструмент, используемый для анализа моделей, обнаружения столкновений, выбора продуктов и концептуализации всего проекта. Истман и др. (2008) описали различные виды использования BIM в строительстве следующим образом.

[1] 1.1. Модельные проходы как для конструкторов, так и для подрядчиков для выявления и решения проблем с помощью модели перед прогулкой на месте. 1.2. Обнаружение проблем. BIM позволяет выявить потенциальные проблемы на ранней стадии проектирования и решить их до начала строительства. 1.3. Визуализация проекта. Она обеспечивает очень полезный и успешный маркетинговый инструмент, делая простой график моделирования здания, который может показать владельцу, как будет выглядеть здание по мере строительства. 1.4. Виртуальные макеты. При использовании технологии BIM больших проектах моделирование необходимо для создания виртуальных макетов, которые используются для лучшего понимания технологии проектирования и принятия решений. Культура реализации определяет эффективность новой концепции. Для включения BIM, требуется открытая культура. В строительной отрасли, где руководители проектов проводят большую часть времени на местах, они имеют свободу работать на своем пути. Однако в случае BIM эти руководители проектов должны придерживаться строгих руководящих принципов и процессов. Поэтому существует сопротивление изменениям. Успешное внедрение BIM-это не только программное обеспечение, но и организационные изменения. Другими словами, для успешного внедрения BIM организации должны разрабатывать и управлять своими рабочими процессами для решения различных задач на всех этапах жизненного цикла проекта. Организация должна смотреть внутренне, чтобы понять свои операционные системы и определить, как BIM может повысить ценность их повседневной деятельности.[2]

Использованные источники:

1. Информационно-инвестиционное обеспечение градостроительной деятельности / В.П.Грахов, Н.М.Якушев, С.В.Семенова. – Ижевск: Издательство ИжГТУ, 2013 г.
2. BIM User Day. (2015). “BIM Implementation – People, Process, Technology, Policy.” The 5th Qatar BIM User Day. Available at: <http://www.bimuserday.com/> (Accessed on March 1, 2015).

УДК 69.05

*Доронина Е. В.
студент
Татаринцев Н. И.
студент
Балан Ю. Н.
студент
Шамова Е. А.
студент*

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
Россия, г. Красноярск*

БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: *Результатами детализации бизнес-архитектуры предприятия являются модели бизнес-слоя и бизнес-процесса «Проектирование АЭС». Предприятие заключает контракт с контрагентом на сооружение АЭС, в данном случае основным продуктом является услуга по проектированию и сооружению объектов.*

Ключевые слова: *Архитектура предприятия, текущее состояние архитектуры предприятия, целевое состояние архитектуры*

*Doronina E. V.
Tatarintsev N. I.
Balan J. N.
Shamova E. A.
Students*

*FGAOU VO "Siberian Federal University"
Russia, Krasnoyarsk*

ENTERPRISE BUSINESS ARCHITECTURE

Annotation: *The results of the enterprise business architecture detailing are the business layer models and the “NPP design” business process. The company signs a contract with a contractor for the construction of a nuclear power plant; in this case, the main product is a design and construction service.*

Key words: *Enterprise architecture, current state of enterprise architecture, target architecture state*

Инжиниринг позволяет создать концепт в виде системы связей и понятий для качественного моделирования архитектуры предприятия в постоянно меняющейся среде с помощью инструментов. Кроме того,

онтологический инжиниринг позволяет анализировать разработанные онтологии, но и управлять ею, что повышает уровень интеграции информации, необходимой для принятия управленческих решений. [1] Для управления архитектурой предприятия существует ряд ЕАМ-инструментов, которые предоставляют ряд возможностей, например, описание в единой модели основных составляющих АП предприятия и их взаимосвязей, наглядное и удобное для восприятия представление знаний о компании разным заинтересованным лицам. На определенном уровне их вполне хватает, однако по мере роста масштаба и комплексности задач возникает проблема в несогласованности различных моделей и часть ЕАМ-инструментов не имеют способности проводить тщательный анализ большого числа моделей, построенных с использованием различных инструментов и в разных методологиях. Использование онтологий в архитектуре предприятия позволяет интерпретировать данные разработанные посредством применения различных инструментов и получить необходимые знания о предприятии с помощью машинного анализа. Для синхронизации моделей архитектуры предприятия и преобразования полученной онтологии был выбран инструмент Protégé, так обладает важными преимуществами. Во-первых, это свободный, открытый редактор онтологий, который позволяет применять различные плагины для импорта данных из других инструментов и построения моделей. Кроме того, онтологии, построенные в Protégé, могут быть экспортированы во множество других форматов. С помощью sql-запросов редактор позволяет проводить машинный анализ полученной онтологии. Protégé поддерживается значительным сообществом, состоящим из разработчиков и учёных, правительственных и корпоративных пользователей, использующих его для решения задач, связанных со знаниями, в таких разнообразных областях, как биомедицина, сбор знаний и корпоративное моделирование. [1]

Проектирование текущего состояния архитектуры предприятия. Исследуемое предприятие атомной отрасли входит в состав энергетического дивизиона Госкорпорации Росатом и осуществляет проектирование АЭС, организацию строительно-монтажных работ, поставок оборудования и материалов, пусконаладочных работ, ввод АЭС в эксплуатацию, то есть способна построить АЭС «под ключ». Стратегия компании заключается в трансформации в глобального лидера отрасли за счет развития новых сегментов на базе традиционных рынков. Компания стремится выходить на зарубежные рынки с целью реализации новых масштабных инженерных проектов, связанные со строительством АЭС. В условиях переориентации на внешний рынок перед руководством была поставлена задача снизить стоимость сооружения на 28%, снизить сроки сооружения с 80 до 48 месяцев, снизить сроки проектирования с 24 до 12 месяцев, повысить производительность труда на 20 %. Результатами проектирования текущего состояния архитектуры предприятия являются различные артефакты. Во-первых, была построена верхнеуровневая диаграмма, отображающая три

слоя (бизнес-слой, слой информационных систем, технологический слой). Модель фактически является представлением многослойного ракурса. На предприятии основные бизнес-процессы оптимизированы с помощью SAP ERP системы. Сейчас внедрены модули логистики, финансов и контроллинга. Все информационные системы связаны корпоративной шиной, основное ПО расположено на сервере приложений.

Использованные источники:

1. Гаврилова Т.А., Хорошевский В.Ф. Базы знаний интеллектуальных систем. СПб.: Питер, 2001, 384 с.

УДК 37.01

*Евдокимова М.Г., к.пед.н.
доцент*

*Восточно-Сибирский институт МВД России
Россия, г. Иркутск*

К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос создание образовательного сообщества в виртуальной среде общения через сетевые ресурсы. Одним из актуальных ресурсов для обучения и практического применения знаний курсантами Восточно-Сибирского института автор предлагает создание дистанционного курса. Решение коммуникативных задач, владение первичными навыками проведения следственного эксперимента в свободном временном пространстве способствует не только формированию виртуального общения, но и созданию профессиональных виртуальных групп, готовых к самообразованию

Ключевые слова: виртуальное общение, виртуальные сообщества, виртуальное пространство, коммуникативные задачи, детективные истории, электронные образовательные ресурсы, виртуальное пространство

Yevdokimova M.G.

**PhD in Pedagogy, Associate Professor
the East-Siberian Institute of MIA of Russia**

TO THE QUESTION OF EDUCATIONAL COMMUNITIES IN VIRTUAL ENVIRONMENT

Annotation: The article deals with the issue of creating an educational community in a virtual communication environment through network resources. the author suggests the creation of a distance course as one of the actual resources for teaching cadets and practical application of knowledge in the East-Siberian Institute. The solution of communicative tasks, the possession of the primary skills of conducting an investigative experiment in a free time space contributes not only to the formation of virtual communication, but also to the creation of professional virtual groups who are ready for self-education

Keywords: virtual communication, virtual communities, communicative tasks, detective stories, electronic educational resources, virtual environment

Идея о создании виртуальных сообществ не была новой и триумфальной в 90-х годах прошлого столетия, так как уже существовали сетевые, электронные сообщества. Термин «виртуальное сообщество» впервые был дан Говардом Рейнгольдом в 1993 г. в исследованиях сетевого сообщества Whole Earth 'Lectronic Link (WELL) в Сан-Франциско, США [2]. Интересен был тот факт, что такие групповые объединения были основаны на обмене профессиональным опытом среди учёных-медиков. Минутное пространство и время, врачи, ведущие специалисты в области медицины легко могли как синхронно, так и асинхронно общаться друг с другом, решать сложные неотложные вопросы, спасая жизни тысячам людей. Лихие 90-е стали стартовой платформой для многих людей решать жизненно-важные задачи во всех сферах деятельности человека через ресурсы сети Интернет. В первую очередь это был сетевой маркетинг, а потом образование. Без упрёка на притчу во языцах эти ресурсы с профессиональными сообществами стали приобретать коммерческую основу.

Ни для кого не секрет, что в современных условиях уже предопределено, на каких условиях молодой человек станет получать высшее образование: на полностью платной основе, с частичной оплатой или бесплатно. Важно другое. «В новом информационном обществе обучение и трудовая деятельность происходят параллельно и взаимосвязано и во всех социальных институтах, то есть формальное и неформальное образование являются равноправными участниками процесса, и, следовательно, результаты образования, полученные в любых формах как набор индивидуальных компетенций, должны не только учитываться, но и взаимодополнять друг друга. Основные источники знаний – централизованно разрабатываемые и бесплатно доступные через Интернет электронные образовательные ресурсы, базы данных и знаний, используемые как в учебной, так и в реальной научной и производственной деятельности» [1., 74-76].

Вместе с тем желание получить доступ к бесплатным доступным ресурсам, более того, обратиться за бесплатной консультацией при ограниченных возможностях стало особо востребованным в молодёжной среде.

Приведём пример, в МГЛУ на сайте belca.islu.ru можно насчитать 26 виртуальных сообществ, которые не формально функционируют, а дают возможность интерактивному включению в процесс всех членов этого сообщества. Специфика этих сообществ настолько разнообразна, что можно судить о широких интересах студенческой молодёжи, которые являются представителями новой киберкультуры.

В рамках научного кружка «Полиглот» членами сообщества

«Виртуальное бюро расследования» в течение уже четырёх лет создаются блоги виртуального общения, направленные на решения коммуникативных задач на основе прочтения детективных историй (2015-2018гг.) как альтернатива самообразования курсантов в рамках вуза МВД России. Так, был разработан и представлен на платформе MOODLE дистанционный курс обучения “Investigation of crimes” (<http://84.237.21.198/>), где курсанты могут вести расследование по заданной ситуации из аутентичных источников на изучаемом иностранном языке.

В программе дистанционного курса учтены как объективные, так и субъективные факторы обучения с опорой на традиционные дидактические формы обучения, интегрированные в виртуальное образовательное пространство: «Комплекса речевых средств», «Комплекс мультимедийных средств», как информационная наполняемость для виртуального общения.

Остаётся открытым вопрос о корреляции образовательного виртуального сообщества и дистанционного курса в целом и о возможности конкретного ресурса кроме образовательной составляющей оказать влияния на развитие личности курсанта, что в дальнейшем может стать предметом исследования в научном кружке.

В перспективе будет проведён анализ преимуществ и недостатков в создании такого сообщества, как профессиональное виртуальное. А главное, будет проведено другое исследование, направленное на выявление необходимости поддержания уровня владения материалом на иностранном языке не только для курсантов старших курсов, но и для тех, для кого знание иностранного языка является возможностью для осуществления межкультурной коммуникации в профессиональной деятельности.

Использованные источники:

1. Кивва Н. Социально-экономические проблемы непрерывного образования / Н. Кивва // Учитель. – 2006. - № 4. – С. 74-76.
2. Рыков Ю.Г. Виртуальное сообщество как социальное поле: неравенство и коммуникативный капитал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hse.ru/data/2013/09/26/1277559874/%D0%A0%D1%8B%D0%BA%D0%BE%D0%B2%20%D0%AE.%D0%93.%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F.pdf> (дата обращения 31.03.15).

*Ермакова Ю.С.
старший преподаватель
кафедра финансов и кредита
Краснодарский филиал
РЭУ им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Краснодар*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ И РЕГИОНАХ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные направления бюджетно-налоговой политики РФ в области распределения и предоставления межбюджетных трансфертов, выделены инструменты, обеспечивающие стимулирование экономической активности регионов.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, бюджетный федерализм, налоговый потенциал, межбюджетные трансферты, модельный бюджет.

*Ermakova Yu.S.
Senior Lecturer, Department of Finance and Credit
Krasnodar branch of the University of Economics G.V. Plekhanov
Russia, Krasnodar*

MAIN DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF INTER-BUDGET RELATIONS IN RUSSIA AND REGIONS

Abstract: This article discusses the main directions of the fiscal policy of the Russian Federation in the field of distribution and provision of intergovernmental transfers, highlighted the tools increasing economic activity of the regions.

Key words: intergovernmental relations, fiscal federalism, tax potential, intergovernmental transfers, model budget.

Основные направления бюджетно-налоговой политики РФ формируются в России с учетом ежегодного Бюджетного послания Президента РФ. Однако, выпущенный Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. также внес свои коррективы относительно поиска дополнительных источников финансирования и реализации целей, предусмотренных в указе [1]. Российской системой бюджетного федерализма предусмотрено полное покрытие расходов бюджетов субъектов РФ, а также местных бюджетов, однако помимо предоставления межбюджетных трансфертов субъектам, необходимо создание стимулирующих механизмов, способствующих росту экономики регионов.

В основных направлениях бюджетно-налоговой политики на 2019 год и плановый период 2020-2021 гг. вектор развития межбюджетных отношений обозначен следующими направлениями:

1) приоритизация целевых межбюджетных трансфертов в соответствии с целями, обозначенными в майском Указе Президента РФ, а также

Стратегии пространственного развития;

2) пересмотр уровня софинансирования федеральных проектов из федерального центра и бюджетами регионов;

3) проведение мероприятий, направленных на расширение доходной (экономической) базы регионов, в том числе за счет увеличения и развития налогового потенциала регионов;

4) постепенная передача с федерального уровня субъектам РФ поступлений от уплаты акцизов на нефтепродукты в связи с необходимостью поддержки транспортной инфраструктуры городских агломераций, также рассматривается вопрос о частичной передаче акцизов на крепкий алкоголь региональному уровню;

5) совершенствование системы предоставления налоговых льгот сразу в двух направлениях: первое заключается в отказе от неэффективных налоговых льгот, предоставляемых в рамках государственной поддержки организациям, а также ограничение прав регионов понижать ставки по налогу на прибыль организаций для отдельных категорий налогоплательщиков; второе состоит в предоставлении права регионам применять налоговые льготы по налогу на имущество организаций и земельного налогу определенным категориям налогоплательщиков.

Наиболее значимым направлением в проводимой межбюджетной политике на сегодняшний день является создание стимулов для субъектов РФ в повышении доли их собственных доходов, поскольку прямое предоставление межбюджетных трансфертов субъектам РФ не всегда имеет «экономическую» эффективность. Конечно по объективным причинам, регионы имеют разный уровень развития и чтобы обеспечить жителей таких регионов доступом к необходимым социальным услугам и гарантиям, достойным уровнем жизни, федеральный центр предоставляет субъектам РФ дотации, направленные на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности. Бюджетная обеспеченность определяется как отношение индекса налогового потенциала региона к индексу бюджетных расходов в данном регионе [2].

Налоговый потенциал региона представляет собой возможную максимальную сумму налоговых поступлений, мобилизованную в бюджет определенной территории с учетом уровня ее экономического развития за определённый временной интервал [3].

Данная категория используется государством в качестве стимулирующего инструмента, работа которого направлена на рост экономической активности регионов. За достижение максимальных результатов налогового потенциала, регионы получают следующие привилегии: дополнительные выплаты в виде грантов, расширение прав в применении налоговых льгот региональными властями и пр. Так, например, уже предусмотрено [4]:

- предоставление регионам грантов за достижение наивысших темпов роста налогового потенциала в объеме по 20 млрд. рублей ежегодно;

- предоставление дотаций в целях стимулирования роста налогового потенциала по налогу на прибыль организаций.

Относительно новым механизмом предоставления межбюджетных трансфертов для регионов стало внедрение модельных бюджетов для распределения дотаций, что предусматривает учет результатов инвентаризации расходных полномочий, которые определяются на основании реестра расходных обязательств и предполагают выведение среднего расчетного объема расходных обязательств региона (рассчитанного без учета 5 минимальных и 5 максимальных значений). В 2018 году планируется распределить 30% от объема дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности путем построения модельных бюджетов [5].

Конечно при выделении такого усредненного показателя, характеризующего расходные обязательства субъекта, будут применены корректирующие коэффициенты и учтена стоимость услуг в регионе, однако многие экономисты говорят о глобальных различиях между территориями, таких как транспортная инфраструктура, уровень заработной платы и т.д. Тем не менее, выделение такого усредненного показателя положительным образом отразится при расчете объема дотаций, поскольку имеется определенный ориентир, что позволит более эффективно распределить межбюджетные трансферты.

Также государством продолжается работа по повышению качества бюджетного планирования, в том числе, в части предсказуемости для субъектов РФ в ожидаемом объеме межбюджетных трансфертов, что позволит более эффективно распределить плановый объем средств для реализации расходных обязательств. Регионам предоставлены полномочия в части расширения перечня расходов, финансируемых за счет консолидированных субсидий. Проводятся мероприятия, направленные на рост финансовой дисциплины регионов и пр. [4].

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. Официальные сетевые ресурсы Президента России / [Электронный ресурс].– Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027/page/2>
2. Постановление Правительства РФ N 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации» от 22 ноября 2004 г. (ред. от 31.12.2017). Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/187556/#ixzz4pdqgZnx9>
3. Ермакова Ю.С. Оценка налогового потенциала региона и ее роль в системе межбюджетных отношений /Ю.С. Ермакова // Ежеквартальный научный журнал «Актуальные проблемы современности: наука и общество».–2017.–4 (17).– С. 37-43.
4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. Информация

официального сайта Министерства финансов Российской Федерации / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=123006

5. Официальный сайт Министерства финансов РФ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/>

УДК 35

*Ломова И.Ю.
Богоченко С.В.
Сёмина С.П.*

*ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"
Россия, г. Красноярск*

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

Аннотация:

Многие исследователи, занимающиеся разработками в сфере инноваций, говорят о важности поддержки и регулирования данного сектора экономики государством. В данной статье описывается цели государственного регулирования инновационной деятельности в РФ, а также ее субъекты и этапы.

Ключевые слова: управление, государственное регулирование, инноватика.

*Lomova I.Y.
Bogochenko S.V.
Semin S.P.*

*FSAEI His Excellency "Siberian Federal University"
Krasnoyarsk, Russia*

ANALYSIS OF THE PUBLIC ADMINISTRATION OF INNOVATION ACTIVITIES

Annotation:

Many researchers involved in the development of innovations speak of the importance of supporting and regulating this sector of the economy. This article describes the tasks of state regulation of innovation activity in the Russian Federation, as well as its subjects and stages.

Keywords: management, government regulation, innovation.

Перераспределение ресурсов в научно-технический сектор экономики позволяет странам получать сверхприбыль, модернизировать экономику и занять лидирующие позиции на международной арене. Другими словами, большой технологический скачок в развитии наблюдается в странах, в которых цикличность технологического развития находится под регулированием государства и является объектом в стратегическом управлении.

Осуществляя поддержку в области инноваций, государство ставит перед собой следующие цели [1]:

1. усиление влияния инноваций на рост и развитие национальной экономики;
2. обеспечение модернизации в сфере производства;
3. повышение обороноспособности страны;
4. преобразования в сфере экологии;
5. сохранение и накопление научных знаний и технологий.

Следовательно, в современных условиях в основе экономического развития национальной экономики лежит государственная политика инновационного развития, которая заключается в обеспечении экономического и социального развития страны на основе эффективного использования интеллектуальных ресурсов общества.

В России субъектами инновационной деятельности считаются [2]:

- юридические лица, которые участвуют в инновационной деятельности;
- физические лица, являющиеся гражданами РФ;
- органы, наделенные государственной властью РФ и субъектов;
- органы местного самоуправления;
- граждане и организации, имеющие иностранное происхождение.

Государственная политика РФ в сфере инноваций является комплексом мер, активизирующих инновационную деятельность, увеличивающих ее эффективность, распространяющих новые товары и услуги с целью повышения социально-экономического развития в стране. Инновационная политика осуществляется в три этапа [1]:

1. на основании анализа инновационного потенциала в стране и регионах создаются концепции развития;
2. проведение мероприятий по поиску основных направлений инновационного развития, нуждающихся в поддержке;
3. достижение поставленных целей и повышение активности в сфере инноваций.

Государственное воздействие на инновационное развитие осуществляется путем организации инновационной деятельности, информационной поддержке и посредством финансирования. В законодательстве РФ отражены два типа управления наукой: государственное управление и самоуправление. Согласно первому принципу субъекты управления представлены [2]:

- государственными академиями (РАН, ВАСХНИЛ, РАМН, РАО, РАН, РААСН);
- федеральными органами государственной власти (федеральные службы, государственные комитеты, министерства, федеральные агентства);
- о региональными органами государственной власти.

Государственная политика осуществляется посредством федеральных

законов, программ развития, разработкой стратегий и концепций.

Поскольку инновационная сфера в России еще достаточно молода, инновационная политика требует доработки. Еще не во всех регионах страны созданы должные условия для реализации инновационной деятельности. Инновационная деятельность может вызвать значительный скачок в развитии той или иной сферы жизни общества, с другой стороны, инновационный процесс постоянно сопряжен с различными рисками из-за неопределенности результата.

На данный момент времени РФ заимствование инноваций превосходит собственное производство. Поскольку в стране реализуется сырьевая модель экономики, можно предположить, что топливно-энергетический сектор (ТЭС) окажется в самом центре инновационного развития. Сейчас существует спрос на инновации, позволяющие осуществлять более глубокую переработку сырья (лес, нефть, металл). Перспективными направлениями инновационного развития выступают следующие направления: нанотехнологии; информационные технологии; атомная энергетика; космическое пространство

Использованные источники:

1. О науке и государственной научно-технической политике. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

*Максименко А.А.,
студент магистратуры
Балахонова К.А.*

*студент магистратуры
ФГАОУ ВО Сибирский федеральный университет
Россия, г. Красноярск*

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассматривается важность повышения уровня финансовой грамотности, причины безграмотности населения. При этом необходимо отметить, что для повышения уровня финансовой грамотности населения необходимы также мероприятия по содействию его развитию со стороны государства на уровне основного и дополнительного образования.

Ключевые слова: экономика, финансовая грамотность, экономическое образование, финансовый продукт, банковская система

*Maksimenko A.A.
graduate student
Balakhonova K.A.
graduate student
Siberian Federal University
Russia, Krasnoyarsk*

IMPROVING THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION AS A FACTOR OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation: The article discusses the importance of improving the level of financial literacy, the causes of illiteracy of the population. It should be noted that to increase the level of financial literacy of the population, measures are also needed to promote its development by the state at the level of basic and additional education.

Keywords: economics, financial literacy, economic education, financial product, banking system

Экономика занимает одно из важнейших мест в развитии общества: она обеспечивает материальные условия существования людей и выступает системообразующим компонентом всех происходящих в обществе процессов. При этом для эффективной деятельности человеку необходимо понимание сущности и закономерностей функционирования экономических процессов, что является определяющим условием развития, как отдельных хозяйствующих субъектов, так и страны в целом.

Во многих странах мира осознание необходимости повышения финансовой грамотности населения привело к формированию национальных стратегий или программ финансового образования. Основными факторами

их формирования являются: экономический кризис, усложнение финансовых услуг; несоответствие финансовых знаний меняющемуся финансовому рынку

Одним из способов оценки владения гражданами основами знаний об экономике является уровень финансовой грамотности населения. При этом от общего уровня финансовой грамотности населения страны во многом зависит ее экономическое развитие: высокий уровень осведомленности граждан в области финансов способствует социальной и экономической стабильности в стране, низкий уровень финансового образования препятствует развитию рынков (кредитного, фондового и пр.), тормозит инвестиционные процессы в экономике, что в конечном итоге отрицательным образом сказывается на уровне и качестве жизни населения. Разработка и внедрение программ по повышению финансовой грамотности населения – важное направление государственной политики во многих развитых странах [1].

В России финансовая грамотность находится на низком уровне: согласно глобальному исследованию рейтингового агентства Standard&Poor's, по данному показателю страна разделила 24-е место с Белоруссией, Камеруном, Кенией, Мадагаскаром, Сербией, Того и ОАЭ. Доля «финансово грамотного» населения, по версии S&P, составила 38% [2].

По данным исследования измерения уровня финансовой грамотности только 17% россиян смогли правильно пройти тест по финансовой арифметике, проведенный в 2015 году. Экзамен показал, что уровень финансовой грамотности в РФ пока значительно ниже, чем в развитых и даже некоторых развивающихся странах, а более 60% россиян не готовы нести ответственность за свои финансовые решения. Более 50% россиян считают, что государство должно возмещать финансовые потери населения. Около 2/3 россиян в большей или меньшей степени допускают возможность не возвращать взятый в банке кредит при определенных обстоятельствах. Выяснилось, что только 30% россиян понимают важность наличия «финансового буфера» на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций [4]. Статистика показывает, что население недостаточно образовано в сфере финансов. Одну из ключевых ролей в обеспечении достаточного уровня финансовых знаний населения играет школьное образование.

Система школьного образования в России на уровне общеобразовательных школ без профильных классов и элективных курсов предполагает изучение курса экономики в рамках дисциплины «обществознание», которая преподается 2 часа в неделю преподавателями истории, и в течение года на данный курс отводится не более 10 часов. В обязательный минимум содержания основной образовательной программы по экономике входит изучение сущности экономики, понятий «издержки» и «прибыль», функционирования банковской системы и финансовых институтов, формирования государственного бюджета, общих вопросов

рынка труда, роли государства в экономике. При этом предполагается формирование «экономического мышления» и полного понимания проблемы рационального выбора, навыков оценки и проектирования экономических процессов, однако, в рамках отведенного на изучение курса времени школьники получают лишь поверхностное понимание общих основ функционирования финансов и экономики в целом.

На уровне среднего профессионального образования экономические дисциплины включают курс экономики организации, максимальное время изучения которого – 48 часов [3], т.е. полторы недели в условиях непрерывного обучения, чего вполне достаточно для понимания основных закономерностей функционирования предприятий, но все же недостаточно для углубления знаний, необходимых для формирования «экономического мышления» обучающегося как полноценного субъекта сферы экономических отношений.

В высших учебных заведениях по неэкономическим направлениям экономика входит в базовую часть «Гуманитарного, социального и экономического цикла» и изучается в разных вариациях: как курс экономической теории или ее основ, в рамках дисциплины

«Экономика и менеджмент» и др. При этом максимальная трудоемкость данных курсов составляет 26 зач. ед. [3], т.е. более 4 месяцев непрерывного обучения, в рамках которого студент имеет возможность полноценного и глубокого изучения функционирования экономики и финансов.

Для повышения уровня финансовой грамотности населения необходимы также мероприятия по содействию его развитию не только на уровне основного образования, но и популяризации данного направления в рамках дополнительных образовательных стимулов и инициатив. Основной задачей государства является создание системной основы для развития финансовой грамотности населения [4].

Для этого необходимо обеспечить:

1. Внедрение элементов финансовой грамотности в образовательные программы образовательных организаций
2. Подготовку современных учебных материалов по приоритетным темам финансовой грамотности
3. Подготовку и повышение квалификации учителей и преподавателей по основам финансовой грамотности
4. Деятельность университетов в области раскрытия информации о финансовых услугах и повышения финансовой грамотности потребителей финансовых услуг;
5. Разработку информационных материалов и коммуникационных продуктов для различных целевых аудиторий;

Использованные источники:

1. Финансовая грамотность [Электронный ресурс] // Банки.ру информационный портал. – Режим доступа: http://www.banki.ru/wikibank/finansovaya_gramotnost.
2. Волкова О. Россияне уступили в финансовой грамотности Монголии и Зимбабве [Электронный ресурс] // РБК. – Режим доступа: <http://www.rbc.ru/economics/18/11/2015/564cb0b49a794735ec96b7d2>.
3. Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс] / Министерство образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/336>.
4. Проведение исследования измерения уровня финансовой грамотности [Электронный ресурс] / Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/om/fingram/directions>

УДК 339.138

Миронова А.А.
студент бакалавриата
Финансовый университет
при Правительстве РФ
Калужский филиал
научный руководитель: Губанова Е.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Калуга

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: Статья посвящена влиянию сети Интернет сферу на маркетинга. Рассматриваются тенденции онлайн-продаж. Затрагивается тема рекламы и продвижения продукции в сети.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, онлайн-магазин, интернет-продажи, социальные сети.

Mironova A.A., student bachelor
The Financial University under the Government
of Russian Federation, Kaluga branch,
Kaluga, Russia
Scientific director: Gubanova E.V.
candidate of economic Sciences, associate Professor

INTERNET MARKETING: REALITY AND PROSPECTS

Annotation: The article is devoted to the impact of the Internet on sphere of marketing. Trends in online sales are considered. The topic of advertising and promotion of products in the network is touched.

Key words: Internet marketing, online store, online sales, social networks.

Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного человека. В условиях глобализации он охватил все сферы человеческой жизни. Это не могло не затронуть и маркетинг. Большая часть продаж перешла в интернет-

среду, в настоящее время можно купить практически всё не выходя из дома. Кроме того, Интернет стал использоваться как активная площадка для размещения рекламы и продвижения продукции.

Крупные компании переводят часть продаж в сферу интернет-маркетинга. У многих интернет-магазинов, осуществляющих продажи в сети, есть только склад, где храниться готовая продукция. На рисунке 1 представлена динамика онлайн-продаж материальных товаров на внутрироссийском рынке с прогнозом на 2018 год.

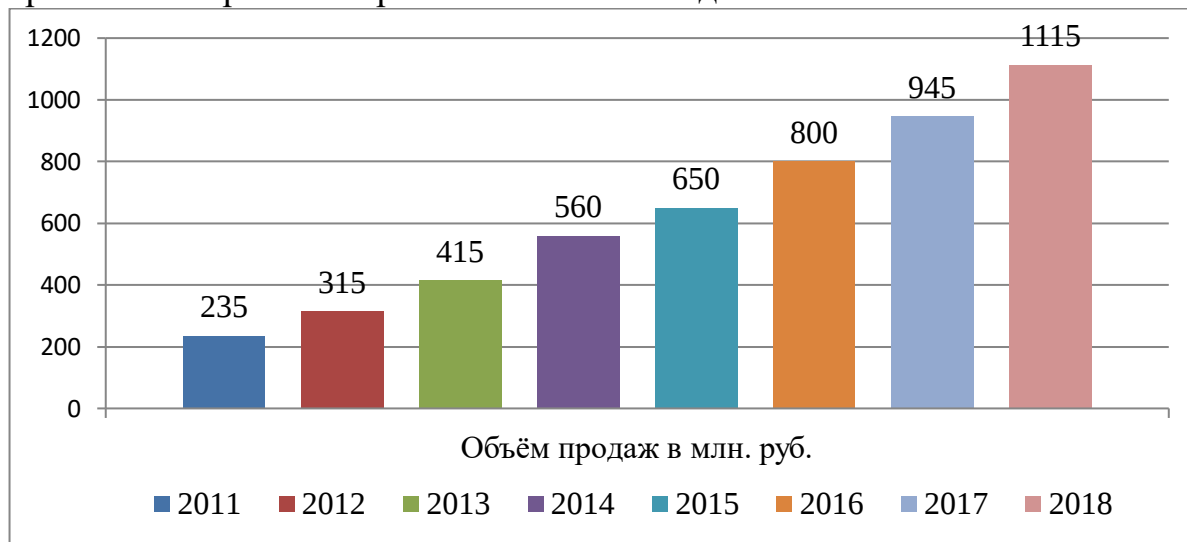


Рисунок 1. Объем онлайн-продаж на внутрироссийском рынке материальных товаров с прогнозом на 2018 год.

Таким образом можно проследить непрерывный рост объемов продаж товаров в российских онлайн-магазинах с 2011 по 2017г. В 2018г. также предвидится увеличение объемов продаж.

В России популярность приобретают интернет-магазины различной направленности. Журнал TheBiggest составил рейтинг наиболее популярных интернет-магазинов в России на начало 2018 года, который включает следующие: Wildberries, Ulmart, Citilink, Mvideo, Eldorado, Lamoda, Ozon, Exist, Svyaznoy, Kupivip[4]. Большая часть из них занимается онлайн-продажами одежды и аксессуаров, также среди них есть и магазины специализирующиеся на продаже электроники и автозапчастей. На рисунке 2 представлено соотношение категорий товаров, имеющих наибольшую популярность при онлайн-покупках у российских покупателей.

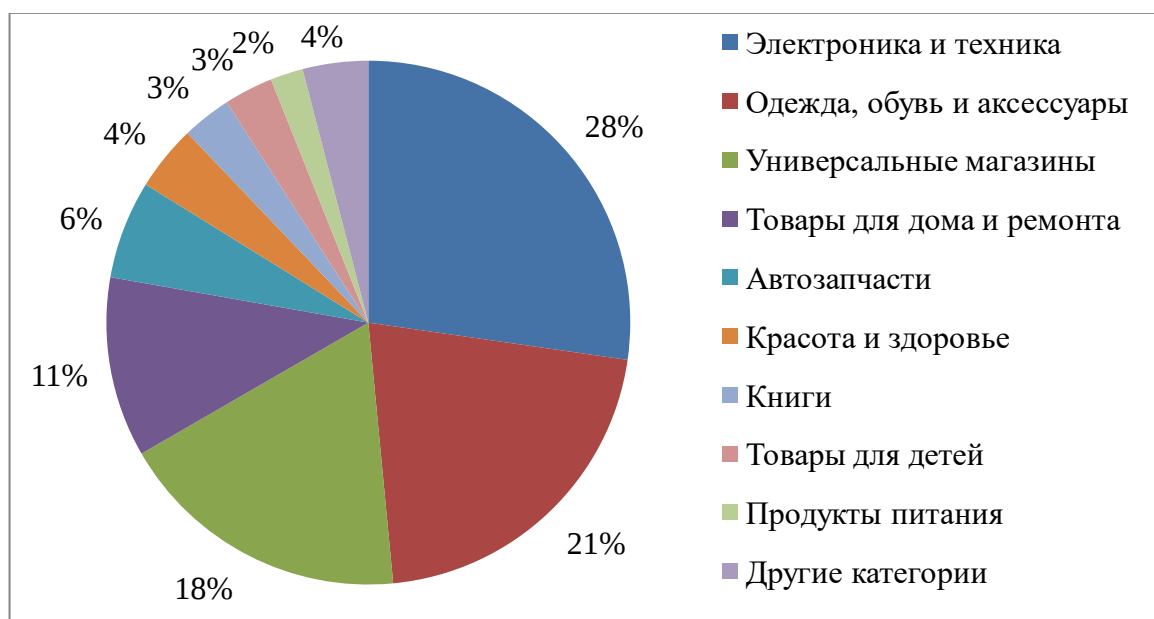


Рисунок 2. Распределение онлайн-продаж по категориям в 2017 году.

В 2017г. наибольшую популярность имели товары из категорий электроники и техники, одежды, обуви и аксессуаров, покупки в универсальных интернет-магазинах, товары для дома и ремонта. В прогнозе на конец 2018г. предвидится дальнейший рост объёма покупок в данных категориях, в особенности, в категории товаров для дома и ремонта.

Маркетинг в интернете способствует развитию активной коммуникации между участниками процесса продаж, в особенности между продавцом и покупателем. Это позволяет более детально оценить целевую аудиторию компании и скорректировать свою политику в соответствии с их запросами. Возможность осуществления прямой связи между продавцом и покупателем позволяет значительно сократить время обработки информации, поступающей по каналам обратной связи.

Ещё одна из причин массового перехода компаний в сферу интернет-продаж – значительная экономия на рекламе. Интернет предоставляет пользователям огромное количество всевозможных рекламных площадок для продвижения своей продукции. В 2017 году объём вложений в интернет-рекламу почти догнал телевидение и составил 166,3 млрд. руб. Интернет показывает наибольшую динамику роста — 22% (в 2016 г. — 21%)[1]. Один из наиболее популярных способов рекламы в интернете – это социальные сети, например, Instagram зарабатывает 595 миллионов долларов на мобильной рекламе каждый год, и это число уверенно растёт[2].

Таким образом, интернет активно используется в качестве инструмента современного маркетинга. Он открывает множество возможностей перед компаниями, позволяя увеличивать объёмы реализуемой продукции, сокращать расходы на рекламу, поддерживать тесную взаимосвязь с целевой аудиторией. Интернет-маркетинг должен использоваться фирмами, которые стремятся идти в ногу со временем.

Использованные источники:

1. АКАР: рынок рекламы в России за 2017 год вырос на 14% // Adindex.ru [Электронный ресурс] – URL: <https://adindex.ru> (дата обращения 23.10.2018 г.)
2. Ключевая SMM статистика на 2018 год // RUSABILITY [Электронный ресурс] - URL: <https://rusability.ru> (дата обращения 23.10.2018 г.)
3. Рынок интернет-торговли России: куда движется e-commerce в 2018 году // cs-cart Россия [Электронный ресурс] - URL: <https://www.cs-cart.ru> (дата обращения 22.10.2018 г.)
4. ТОП-10 самых популярных интернет-магазинов в России в 2018 году // TheBiggest [Электронный ресурс] - URL: <https://thebiggest.ru> (дата обращения 22.10.2018 г.)

УДК 371:82

*Пигнастая Д.Г.
обучающаяся 3 курса
направление подготовки 45.03.01 «Филология»
Петренко Н.А., к.филол.н.
доцент*

*кафедра филологических дисциплин и методик их преподавания
Евпаторийский институт социальных наук (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им.
В.И. Вернадского»
Российская Федерация, г. Евпатория*

ОТРАЖЕНИЕ ФИЛОСОФСКИХ АСПЕКТОВ В ПОВЕСТИ-ПРИТЧЕ РИЧАРДА БАХА «ЧАЙКА ПО ИМЕНИ ДЖОНАТАН ЛИВИНГСТОН»

Аннотация. Статья посвящена изучению повести-притчи Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон». Определены особенности текста как художественного произведения о поиске смысла жизни и самосовершенствовании.

Ключевые слова: повесть-притча, автор, личность, свобода, самосовершенствование, духовность, идея.

*Pignastaya D.G.
Evpatoria Institute of Social Sciences
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Russian Federation, Evpatoria
Petrenko N.A.
Evpatoria Institute of Social Sciences
V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Russian Federation, Evpatoria*

REFLECTION OF PHILOSOPHICAL ASPECTS IN THE STORY- PARABLE OF RICHARD BAH "THE CHAIK NAMED AFTER JONATHAN LIVINGSTON"

Abstract. The article is devoted to the study of the parable of Richard Bach "The Seagull named Jonathan Livingston". The features of the text as an artwork about the search for the meaning of life and self-improvement are determined.

Keywords: story-parable, author, person, freedom, self-improvement, spirituality, idea.

Постановка проблемы. Современная литература содержит большое количество художественных произведений, касающихся психологии человека, его внутренних переживаний, стремлений к лучшей жизни. К теме поиска смысла жизни, самосовершенствования с давних времен обращались такие писатели мировой и русской литературы, как А. С. Пушкин, А. Н. Островский, А. П. Чехов, У. Шекспир, Р. Брэдбери, А. де Сент-Экзюпери и другие. Учитывая социальные, бытовые, личностные аспекты развития общества в различные эпохи, авторы старались показать стремления отдельных персонажей к неизведанному, новому. Современный американский писатель, философ и публицист Ричард Бах также создал художественный текст, в котором рассматривается идея самосовершенствования как главной цели в жизни человека. Отметим, что проблемы, поднятые автором, актуальны и жизненны.

Цель статьи – рассмотреть повесть-притчу Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон» как произведение, в котором нашло отражение философское осмысление поисков смысла жизни.

Изложение основного материала. В своей повести-притче американский писатель воплотил личные размышления по поводу духовной свободы человека и реализации собственных замыслов. В журнале «Путь к себе» Ричард Бах говорил, что «Чайка» была первым, что он вообще написал в своей жизни... получил мистический опыт: увидел, как вся эта история про чайку разворачивается перед глазами в полном цвете на очень широком экране» [4, с. 92].

А. Башун в статье «О повести-притче Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон»» утверждает, что перед нами «открывается завеса над тайными, сокровенными мечтами, которые в глубине своего сердца хранит каждый из нас – возможностью приобретения внутренней свободы, осмысленности жизни, широкого видения и понимания мира и бесконечности движения по пути совершенствования» [2]. В. Киреева в своей рецензии [3] выделяет основные идеи, заключенные в повести-притче Ричарда Баха, а именно:

- 1) для нас не должно существовать никаких пределов;
- 2) не приходи в уныние при расставании;
- 3) смысл жизни в том, чтобы достигнуть совершенства и рассказать об этом другим.

Произведение Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон» имеет философский характер. Основная тема повести заключается в реализации главным героем своих желаний. Он изображен в образе

целеустремленной птицы, для которой самосовершенствование является смыслом жизни, и которая все усилия прикладывает к осуществлению своих замыслов. Все старания героя были направлены на осуществление его мечты. Стоит отметить, что духовная составляющая Джонатана Ливингстона намного шире, чем у остальных чаек, обитавших на острове. Главный герой не боится бросить самому себе вызов, поставить цель, на выполнение которой потребуется большое количество внутренних и физических сил. Создание такого персонажа – попытка человека устремиться к Богу, приблизиться к идеалу.

Композиционная сторона произведения направлена на раскрытие идеи воплощения собственных желаний. Повесть-притча состоит из трех частей, целью которой является формирование у читателя определенного образа мыслей в отношении основной идеи художественного текста. Первая часть посвящена идее свободы и способам ее достижения. Вторая направлена на рассмотрение совершенства личностных качеств. Третья повествует о стремлении людей, представленных в образе птицы, поделиться собственными знаниями о высшей истине с теми, кто этого желает. Таким образом, можно сказать, что повесть-притча «Чайка по имени Джонатан Ливингстон» – попытка автора создать инструкцию по достижению идеальной жизни и обретению мечты, как одной из центральных категорий в жизни общества.

Основной философский смысл содержит в себе эпиграф к повести: «Истинному Джонатану – Чайке, живущей в каждом из нас...» [1, с. 4]. Автор хочет сказать, что в каждой личности есть начало, которое способно подтолкнуть человека к новым свершениям. Способность изменить свою жизнь в лучшую сторону – врожденная особенность каждого индивидуума.

Джонатан Ливингстон является духовно развитым героем, которого интересует смысл жизни. Его нежелание «быть как все» выше его. Духовное развитие героя основывается на убеждениях в самореализации, поиске себя. В этом и заключается личная свобода героя – свобода в выборе действий. Его кредо по жизни – «Разбейте цепи, сковывающие вашу мысль, и вы разобьете цепи, сковывающие ваше тело...» [1, с. 23]. Он считает, что все заложено в голове. Мысль целеустремленной личности равна действию. Птица хотела научиться летать как можно быстрее и делала всё для своей мечты: «Он изучал скорость полета и за неделю тренировок узнал о скорости больше, чем самая быстролетная чайка на этом свете» [1, с. 25].

Для осуществления идеи поиска смысла жизни автор вводит образ полета. На примере данного произведения полет – это символ свободы, открытости к приобретению нового опыта, самосовершенствованию. Также его можно охарактеризовать как ритм жизни человека. Кто-то летит быстро, стремясь к новым достижениям, а кто-то предпочитает спокойный и размеренный полет. Стоит заметить, что в главном герое наблюдается трансформация мировоззрения. Автор специально вводит переломный момент в жизни чайки, когда та решила сдаться по причине навязанного

неверного общественного мнения: «У меня нет выхода. Я чайка. Я могу только то, что могу... Мой отец прав. Я должен забыть об этом безумии. Я должен вернуться домой, к своей Стае, и довольствоваться тем, что я такой, какой есть, – жалкая, слабая чайка» [1, с. 89]. Но желание преодолевать трудности ради обретения новых возможностей было сильнее чужого мнения. Он радовался тому, что будущее было заполнено до предела, оно сулило столько заманчивого! Тут рассматривается вопрос личной веры в достижение собственных результатов, которая сильнее посторонних осуждений. Проблема остальных чаек заключалась в том, что они не хотели выходить за рамки своего комфорта, при этом оставаясь узниками своих взглядов на жизнь. Джонатан Ливингстон смог преодолеть устоявшееся мнение о предназначении чайки, ставя личные идеи на первое место.

Герой воплощает в себе самые положительные качества – веры в себя, заинтересованности в личном самосовершенствовании. Духовная свобода персонажа заключается в таких словах: «Джонатан понял, почему так коротка жизнь чаек: ее съедает скука, страх и злоба, но он забыл о скуке, страхе и злобе и прожил долгую счастливую жизнь» [1, с. 54]. То же самое касается и человеческого общества: секрет счастливой жизни заключается в реализации личных желаний и творении добра для окружающих.

Выводы. Философские проблемы, рассматриваемые автором в повести-притче «Чайка по имени Джонатан Ливингстон», отражают общественные отношения и указывают на различное мировосприятие каждого человека. Все персонажи и события этого текста-аллегии служат для передачи представлений людей о мире. Образ чайки – это образ современного человека, ищущего свой путь в сложной будничной жизни.

Использованные источники:

1. Бах Р. Чайка по имени Джонатан Ливингстон. – М.: «Азбука», 2002. – 103 с.
2. Башун А. О повести-притче Ричарда Баха «Чайка по имени Джонатан Ливингстон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ezotera.ariom.ru/2009/04/28/chajka.html> (дата обращения: 29.10.2018).
3. Киреева В. Рецензия на книгу «Чайка по имени Джонатан Ливингстон» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buklya.com/chajka-po-imeni-dzhonatan-livingston-richard-bax-2.html>. (дата обращения: 29.10.2018).
4. Яковлева А. Интервью журналу «Путь к себе» // Путь к себе. – 2013. – № 3. – С. 92.

*Ровина Е.Е.
преподаватель*

*Восточно-Сибирский институт МВД России
Россия, г. Иркутск*

ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У КУРСАНТОВ

Аннотация: В статье рассматривается математическая культура курсанта как составляющая подготовки будущих специалистов.

Ключевые слова: курсант, математика, математическая культура, субъектная позиция.

*Rovina E.E.
teacher*

*East Siberian Institute of the MIA of Russia
Russia, Irkutsk*

FORMATION OF MATHEMATICAL CULTURE OF THE CADETS

Abstract: The article considers the mathematical culture of the cadet as part of training of future specialists.

Keyword: cadet, mathematics, mathematical culture, subject position.

Формирование математической культуры неразрывно связано с мировоззрением человека. Культурный человек обладает знаниями во многих областях, применяет их на практике, постоянно совершенствуется. Математика имеет общекультурный характер. Поэтому математическое образование курсанта мы будем рассматривать как важную составляющую их фундаментальной подготовки. Ведь математика – это часть общечеловеческой культуры и ключ к познанию окружающего мира, это база научно-технического прогресса и существенный элемент формирования личности с субъектной позицией. Такая личность имеет достаточно высокий уровень профессиональной культуры, который формируется через успешность человека как специалиста. Обладание математическими знаниями является признаком высокой квалификации в большинстве отраслей знаний. Математическое мышление необходимо формировать и совершенствовать, как составляющую общей культуры мышления личности. Математическое мышление имеет глубину, лаконичность, выразительность, логичность.

Целями математического образования курсантов юридических факультетов военизированного вуза являются:

- 1) интеллектуальное развитие, развитие основных приёмов мышления, формирование познавательных способностей и исследовательских умений;
- 2) приобретение навыков современных видов математического мышления (алгоритмического, оптимизационного и др.);
- 3) формирование математической культуры.

Последнее предполагает ясное понимание курсантами необходимости математической составляющей в общей подготовке, выработку представления о роли и месте математики в современной цивилизации и в мировой культуре, умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и корректно использовать математические понятия и символы для выражения количественных и качественных отношений.

Значительную часть начального этапа преподавания математики юристам стоит потратить на накопление у обучающихся определённой математической интуиции, неформального показа «вездесущности» математики, а также простоты, естественности и эффективности математических рассуждений. Преподавать математику можно как культуру: мыслительную, языковую и творческую. Математическая культура каждого человека – это часть математической культуры нашего общества.

На современном этапе развития юридической науки увеличивается объём нормативно-правовой, криминологической, уголовно-статистической и иной информации. Особую актуальность приобретает анализ математических средств и методов исследования разнообразных правовых явлений и процессов. Под математикой в области юридических наук можно понимать науку о количественных и пространственных моделях, а также о теоретических информационных моделях в правовой действительности.

Математика развивает в человеке логическое мышление, а это необходимо юристу, так как специфика работы юриста заключается в постоянном применении особых логических приёмов и методов: определений и классификаций, аргументаций и опровержений. Знание этих методов помогает юристам правильно строить судебно-следственные версии, составлять чёткие планы расследования преступлений, намечать системы оперативных действий. Степень владения этими приёмами, методами и иными логическими средствами, индуктивным и дедуктивным методами – показатель уровня логической культуры юриста.

В практической деятельности юристу часто приходится иметь дело с самыми разнообразными ситуациями. Умение анализировать сложившуюся обстановку, адекватно её оценивать и делать правильные выводы является важным качеством каждого профессионала.

Использованные источники:

1. Ровина Е.Е. Математическая подготовка курсантов образовательных организаций системы МВД как составляющая развития личности с субъектной позицией // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2018. – № 1. – С. 52-55.

Фесенко Э.О.

студент 4-го курса

Дидык К.В.

студент 4-го курса

Донской государственный технический университет

Россия, г. Ростов – на – Дону

БАЗИРОВАНИЕ ЗАГОТОВОК В МАШИНОСТРОЕНИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрен процесс базирования заготовок в машиностроительном комплексе. Автор уделяет особое внимание классификации баз по различным признакам: назначению, лишаемым степеням свободы и способу проявления. Рассмотрены вопросы, связанные с проблемой устранения погрешности базирования на операциях обработки заготовок.

Ключевые слова: теория базирования, заготовка, технологический процесс, обработка, машиностроение, погрешность базирования.

Fesenko E.O.

Didyk K.V.

4th year students

Don state technical University

Russia, Rostov-on-don

THE BASING OF BLANKS IN MECHANICAL ENGINEERING

Abstract: this article describes the process of basing blanks in the machine-building complex. The author pays special attention to the classification of bases on various grounds: appointment, deprived of degrees of freedom and method of manifestation. The questions connected with the problem of elimination of error of basing on operations of processing of preparations are considered.

Key words: theory-based, billet, technological process, processing, engineering, error of basing.

Технология машиностроения представляет собой комплексную дисциплину, решающую взаимосвязанные трудоёмкие процессы, которые обеспечивают механическую обработку заготовок и сборку машин. Основной задачей рассматриваемой области является нахождение и утверждение законов организации оптимальных технологических процессов производства машин и деталей в требуемом количестве, которые не только будут соответствовать нормам качества, но и будут изготовлены при минимальных издержках. Необходимо подчеркнуть, что на проектирование изделий и реализацию технологических процессов особое влияние имеет рациональный выбор технологических баз. Данный факт наглядно объясняет актуальность и многообразие научных трудов, которые посвящены рассматриваемой теме. Основой урегулирования процесса базирования, изображающего присвоение детали нужного расположения относительно

выбранной системы координат, является ГОСТ 21495-76 «Базирование и базы в машиностроении. Термины и определения».

Базы решают разнообразные задачи, отсюда и следует их функциональное назначение: конструкторское, технологическое, измерительное. Например, конструкторская база, выступающая в роли геометрических составляющих машин, описывает расположение сборочной единицы в изготавливаемой продукции. Благодаря сопоставлению всех конструкторских баз элементов, из которых состоит изделие, инженер осуществляет его полный монтаж. Базы и процедура наложения связей на базируемые заготовки тесно взаимосвязаны между собой. Если взглянуть на базы с позиции количества и характера воспринимаемых связей, то изучаемые базы могут быть различных видов. Основополагающие принципы и законы базирования находят широкое применение на каждом этапе производства машин. Систематизация баз по характеру проявления обеспечивает их классификацию на явные и скрытые. Данное отличие обусловлено непосредственным выбором реальной либо воображаемой плоскости, используемой инженером в качестве технологической базы. В машиностроении особое место занимают именно скрытые базы. Такое привилегированное положение обусловлено тем, что такой тип способствует безошибочному расположению элементов детали при контрольно – измерительных процедурах, исключает проблему обработки деталей, вызванную неравномерным распределением припуска. Нужно отметить, что наложение связей на скрытые базы может быть выполнено как приближенными методами измерения, так и посредством специальных технических устройств.

Несмотря на всю полноту информации, посвященной рассматриваемой тематике, и производственный опыт технолог сталкивается с проблемой погрешности базирования. Рассмотрим несколько методов устранения или уменьшения погрешности базирования. Для решения данной задачи в технологическом процессе можно применить не только приспособления, способные совместить конструкторские и технологические базы обрабатываемой детали, но и ужесточить допуск на размеры, объединяющие конструкторскую и технологическую базы данной операции. В мелкосерийном и единичном производствах зачастую используется обработка размера по предварительно нанесенной разметке. Нужно отметить, что в случае применения станка с ЧПУ обработка деталей реализуется за счет "неподвижных упоров", которые сдерживают перемещение исполнительных органов станка. Такой метод универсален для настройки любого вида станка, участвующего в машиностроительном производстве. На токарно-револьверных и сверлильных станках пользуется популярностью противоположный способ обработки с помощью упоров, которые позволяют получить размеры с использованием "настроечных баз". Таким образом, располагая информацией о необходимости изменения схемы базирования заготовки и учитывая серийность производства, а также

конструктивные и технологические особенности станка и метода обработки, с помощью предлагаемых методов можно уменьшить погрешность базирования. [1]

Использованные источники:

1. Маталин А.А. Технология машиностроения. Л.: Машиностроение, 2000, 496с.
2. Косилова А.Г. Справочник технолога – машиностроителя. М.: Машиностроение, 2010, 703с.

УДК 7.04

Франжуло В.А.
аспирант 3 курса
заочное отделение

Львовская национальная академия искусств
Украина, г. Львов

ОСНОВНЫЕ СТИЛЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ КРЫМСКИХ ТАТАР

Аннотация. В статье рассматривается вопрос формирования основных стилевых направлений в крымско-татарском декоративно-прикладном искусстве. Автор анализирует процесс развития искусства крымских татар в условиях полиэтничности региона. В своей основе крымскотатарское декоративное искусство имеет древнейшие пласты истории культуры, нашедшие отражение в его различных элементах. Культура крымских татар является одной из значимых составляющих культурного пространства Крымского полуострова, его богатого наследия и в настоящее время играет значительную роль в возрождении духовности.

Ключевые слова: крымскотатарское искусство, традиции, преемственность, декоративно-прикладное искусство, влияния, заимствования.

Franzhulo V.
graduate student third year

Lviv National Academy of Arts, Lviv, Ukraine

BASIC STYLE DIRECTIONS IN DECORATIVE AND APPLIED ART OF CRIMEAN TATARS

Annotation. The article discusses the issue of the formation of the main style trends in the Crimean Tatar decorative and applied art. The author analyzes the development of art of the Crimean Tatars in the context of the polyethnic region. At its core, the Crimean Tatar decorative art has the oldest layers of cultural history, which are reflected in its various elements. The culture of the Crimean Tatars is one of the significant components of the cultural space of the Crimean peninsula, its rich heritage and currently plays a significant role in the revival of spirituality.

Keywords: Crimean Tatar art, traditions, continuity, decorative and applied

arts, influences, borrowing.

Крымскотатарское декоративно-прикладное искусство сформировалось и развивалось на территории Крымского полуострова в условиях пересечения и симбиоза различных культур, как оседлых, так и кочевых народов.¹⁷ Многообразие используемых художественно-технических и выразительных средств, орнаментальных мотивов сформировали богатое образное содержание и разнообразные стилевые характеристики произведений крымскотатарского декоративно-прикладного искусства. Подтверждением этому являются такие виды искусства и техники обработки материалов, как узорное ткачество, шитье, филигрань, роспись, резьба по камню и дереву.¹⁸

Крымскотатарское декоративно-прикладное искусство на данный момент является слабо изученным аспектом культуры народов Крыма. Среди работ по этой тематике можно упомянуть следующие. В 1920-е гг. вышли в свет работы крымскотатарского ученого У. Боданинского, посвященные народным промыслам крымских татар, крымской архитектуре, археологии и этнографии Крыма. Тогда же были опубликованы эпизодические описания культуры крымских татар, выполненные немецкими, французскими, арабскими, турецкими, польскими, русскими, литовскими, голландскими и итальянскими путешественниками, историками, географами, дипломатами, которые посетили Крым в периоды существования Крымского ханства и после завоевания Крыма Россией. В основном они представляли собой исследования по отдельным видам декоративного искусства.¹⁹ Кроме того, в разное время были изданы работы советских и российских ученых: Б.Куфтина, И.Бороздина, Е.Спасской, П.Чепуриной, П. Никольского, М.Гинзбурга, Л.Рославцевой, С.Изидиновой, Э. Торчинской, А.Полканова и др. В период после 1944 г. публикации и исследования в этой области были запрещены. Первая полномасштабная работа С.М. Червонной «Искусство крымско-татарского народа»²⁰ вышло в 1995 г. Работа носит обобщающий характер.

В последнее время появились работы, посвященные различным проблемам современного крымскотатарского искусства. Среди авторов можно указать: Л. Милину, М. Меджитову, Г.Усеинову, Г. Абиеву, С. Зиядинову, З. Ниметуллаеву; профессиональных искусствоведов: Н.М. Акчурина-Муфтиеву, А.Асанова, Л. Таирову, Э. Черкезову.

С.М. Червонная отмечает что, не смотря на многообразие культур на

¹⁷Котляр Е.Р., Эмирасанова Р.М. Становление крымскотатарского народного декоративно-прикладного искусства // Гуманитарная парадигма. – 2017. - № 2. – С. 28-32.

¹⁸Заатов И. Народное и декоративно-прикладное искусство крымских татар // Культура народов Причерноморья. — 2001. — № 21. — С. 134-139.

¹⁹Заатов И. К проблеме исследования крымскотатарского изобразительного и декоративно-прикладного искусства XX в. – С. 1-3.

²⁰Червонная С. М. Искусство татарского Крыма. - Москва-Берлин: НИИ теории и истории изобразительных искусств, 1995. - 320 с.

территории Крыма в XIII–XIV вв., крымскотатарское искусство формируется на исламской основе.²¹ Со времени принятия ислама крымскотатарская художественная культура развивалась в формах орнаментального творчества и традиционных видах ремесел. Стилистика произведений существовала в рамках эстетики исламской культуры с учетом местных этнических традиций.

Н.М. Акчурина-Муфтиева выделяет следующие временные этапы развития декоративно-прикладного искусства крымских татар, обусловленные динамикой этно-культурных взаимосвязей и взаимодействий на территории полуострова²²:

- VII в. до н. э. III в. н. э. – формирование первой дотюркской культурной основы крымскотатарского этногенеза, построенной на симбиозе привнесенных ираноязычных киммерийских и скифских черт с традициями индоарийской общности тавров;

- VI - начало V в. до н. э. – приобщение искусства Крыма к греческой культурной традиции, обусловленное греческой колонизацией;

- I в. н. э. – включение в культурный контекст истории Крыма римского урбанистического элемента;

- III- IV вв. – взаимодействие художественных традиций оседлого населения Крыма и готского и сарматского племенных союзов;

- V - VI вв. – проникновение культурных традиций малоазийско-сирийского ареала через византийские колонии в Крыму, при этом активное развитие традиций местных культур на полуострове;

- VII - VIII вв. – активизация тюркского компонента в культуре под влиянием проникавших в Крым кочевых племен (степные гунны, болгарское население, хазары и др.)

- IX - начало XIII вв. – формирование исламской основы в культуре региона, развитие форм орнаментального творчества, возникновение традиционных форм художественных ремесел;

- начало XIV- XV вв. – утверждение эстетики ислама, сложение малоазийско-сирийского и тюрко-персидского симбиоза культур, значительное влияние тюркского компонента на развитие культуры региона, формирование новой крымскотатарской культуры;

- XV - конец XVIII вв. – развитие и закрепление симбиоза турецкой и крымскотатарской культуры с преобладанием турецкого компонента, но с сохранением местной основы, активное участие европейских влияний;

- конец XVIII- XIX вв. – симбиоз крымскотатарского и русского искусства, обусловленное господством в Крыму Российской империи, самоизоляция декоративно-прикладного искусства в рамках сложившихся

²¹Червонная С. М. Искусство татарского Крыма. - Москва-Берлин: НИИ теории и истории изобразительных искусств, 1995. - 320 с.

²²Акчурина-Муфтиева Н.М. Декоративно-прикладное искусство крымских татар XV–первой половины XX вв. (этапы развития, типология, стилистика, художественные особенности): дис. ... докт. искусств. – К., 2008. – Т.1. – С. 370-378.

традиций;

- первая половина XX в. – угасание традиций народного искусства, обусловленное политико-экономическими условиями (голодомор, общее обеднение, депортация 1944 г.)

На основе приведенной периодизации можно сделать вывод о значительном количестве разновременных инокультурных влияний на искусство крымских татар.²³

Татарское ханство со времен Менгли-Гирей хана стало данником Стамбула. Поэтому турецкое искусство было одним из источников этих разнообразных влияний.

В период ханства татары переживали расцвет национального искусства и сумели в этот период сформировать свой стиль, вобравший в себя разнообразные мотивы и элементы культур, существовавших на полуострове и постоянно привносимых извне.

Отделившись от Золотой Орды, крымские татары остались проводниками тюркско-монгольской культуры. Однако привнесенные из нее элементы были адаптированы к местной традиции, они трансформировались в более изящные формы и образцы.²⁴

Мощное и монументальное начало ведет свое происхождение из Мангупа – готско-мангупские влияния, отразившиеся в аскетичности употребления украшений.

Греческое влияние на декоративно-прикладное искусство крымских татар происходило в большей степени через архитектуру и керамический импорт.

Арабский и арабо-персидский стиль проявились в декоре мусульманского храма, а также в использовании мотивов каллиграфии.

Традиции, пришедшие из Стамбула, сказались и в появлении мотивов византийского стиля. Образцы византийского стиля представлены и на территории Крымского полуострова в виде остатков базилик, искусства армянских монастырей (симбиоз культур). Они оказали влияние на формирование татарско-византийского типа убранства и орнамента.²⁵

Чуждыми для крымскотатарской культуры стали элементы итальянского ренессанса, привнесенные на территорию Крыма также через Стамбул. Они представлены характерными орнаментальными мотивами растительными элементами, высеченными на надгробных плитах приезжими мастерами.

Барокко, рококо, новейший арабо-персидский стиль нашли отражение в декоративном убранстве Бахчисарайского дворца, богатых татарских домов.

²³Акчурина-Муфтиева Н.М. Преемственность традиций // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. - Философия. Политология. Культурология. - 2016. -Том 2 (68). - № 2. - С. 39-47.

²⁴Ивашкевич Я.В. Основные стилевые направления в искусстве крымских татар // Культура народов Причерноморья: Научный журнал. - Симферополь, 1997. - №2 – С.1.

²⁵Там же.

Влияние других культур более явно прослеживается в орнаментальных композициях, характерных для прибрежных районов Крыма. Там присутствовал значительный процент этносов, давно ставших местными – греков, армян, генуэзцев, турок.

Отдельные изделия прибрежных районов по колориту цветовой палитры, узору, его расположению, качеству нитей, особенностям шитья можно отнести к турецкому влиянию. Для турецких вышивок характерной особенностью являлось большое разнообразие ярких цветов и оттенков, особенно это касается красного цвета. На турецких образцах поле густо заполнено узором, расположенным по вертикальной оси. Также они отличались особым характером забоя шитья «телли».²⁶ В татарских вышивках красный цвет появляется только в начале XX вв. Поле заполняется узором менее плотно. Узор располагается по горизонтальной оси. Кроме того использовался другой вариант забоя шитья «телли».

Отдельные крымские вышивки имеют много общих черт с армянскими. Причем здесь прослеживается большее сходство, чем с турецкими. Часто встречаются изображения коробочек хлопка, растительного побега с изображением «петушиного гребня» и гвоздики. Такие элементы встречаются в работах мастеров XVIII-XIX вв. так называемой Турецкой Армении. Турецкая Армения вместе с Крымом в XVI-XVIII вв. входила в состав Османской империи, и между этими регионами существовали тесные связи.

Много общих черт можно обнаружить в узорах и технике шитья татарских и греческих вышивок. В караимских вышивках наоборот можно встретить использование в шитье «тамбурной» техники, которая к XIX в. исчезла из крымскотатарских вышивок, кроме принятого в Турции шитья «тамбуром» золотыми нитями.

Для каждого района Крымского полуострова было характерно использование определенных декоративных мотивов в вышивке. На вышивках татар горного, степного и прибрежного районов отразилось влияние культуры народов, пришедших на крымскую землю задолго до появления татар, появившихся здесь не так давно либо связанных с Крымом торговыми отношениями.

Прослеживаются и другие связи. Например, узоры на скифо-меотских золотых поясных бляшках IV в. до н.э. можно увидеть на крымско-татарских вышивках, относящихся к XIX в. На расшитых золотом татарских поясах «колан» мотив розетки с фестонами и выступающими между ними острыми треугольниками преобразован в цветок с листьями между лепестками.²⁷

Болгары также оставили заметный след в декоративно-прикладном искусстве крымских татар, в частности, в тканых узорах. Болгарские

²⁶Рославцева Л.И. Одежда крымских татар конца XVIII – начала XX в.: Историко-этнографическое исследование. – М.: Наука, 2000. – С. 93.

²⁷Сокровища курганов Адыгеи: Материалы Кавказской археологической экспедиции ГМИНВ 1981-1983 гг. / Каталог выставки. – М., 1985. – С. 99, ил. 55.

поселения возникли в Крыму во второй половине XVIII в. Одним из узоров, привнесенных в крымскотатарское искусство ткачества стал мотив в виде мальтийского креста, вписанного в ряд ромбов.²⁸

Венецианские, а особенно генуэзские фактории, образовавшиеся на восточном побережье Крыма в XIII-XV вв., привнесли в крымскотатарскую орнаментику свои традиционные элементы растительного орнамента, изысканность в его изображении. Этот стиль постепенно нашел свое отражение в вышивке золотом и шелком. Одним из элементов является мотив растительного побега с коробочками мака. Этот узор был широко распространен в декоре итальянский (генуэзских) тканей XV-XVII вв.²⁹

Отдельно следует отметить связь византийской школы шитья с изделиями крымских татар горно-прибрежной группы.

Н.А. Маясова высказала предположение, что импорт шитых золотом тканей из Греции на Русь существовал еще в дохристианский период.³⁰ Этот импорт шел через Крым, поэтому здесь золотое греческое (византийское) шитье должно было быть известно ранее, чем на Руси. Прослеживаются следующие черты, связывающие изделия византийской школы шитья с крымскотатарской:

- центрическая композиция узора;
- распространенный мотив вазона с цветами;
- абсолютное сходство отдельных элементов орнамента и их оформление – «язычки» в местах соединения фестонов в центральной розетке, оконтуривание вышитых элементов золотой нитью или шнуром;
- совпадение мест отдельных орнаментальных мотивов в узоре;
- техника шитья – счетные швы, шитье вприкреп и др.;
- общая колористическая палитра;
- узоры, созданные линиями прикрепа, аналогичны узорам на крымских золотошвейных изделиях XVIII-XIX вв.

Еще одним примером византийских стилистических заимствований является шитье нарукавников, обязательной принадлежности праздничного женского платья крымских татарок XIX – начала XX вв. – «кѡпакъ». Такой элемент прослеживается в одеждах византийских епископов XI в. под названием «епиманикия», в дальнейшем он перешел в русские одежды священников под названием «поручи». Византийские элементы не дошли до нашего времени, поэтому сравнение проводилось с изделиями крымскотатарских женских «кѡпакъ» XIX в. с поручами XVII в., являющихся наиболее ранними из дошедших до нас образцов.³¹

Были выявлены следующие общие черты:

- изделия шились из дорогих тканей (бархат, реже атлас);

²⁸Бахрушин С.В. Полевая тетрадь. Архив МАЭ. 1925 г. – С. 6.

²⁹Соболев Н.Н. Очерки по истории украшения тканей. М.; Л., 1934. – Ил. 158.

³⁰Маясова Н.А. Памятники греческого лицевого шитья в собраниях Государственных музеев Московского Кремля / Докл. М., 1991.

³¹Манушина Т.Н. Художественное шитье древней Руси в собрании Загорского музея. - М., 1983. – С. 126-128.

- наиболее распространенной была форма трапеции;
- ограниченная гамма цветов (чаще – темно-вишневый);
- наличие плотной бумажной прокладки для жесткого облегания запястья;
- наличие подкладки (в основном - шелковой);
- расшивались золотыми нитями, дробницами, канителью, жемчугом;
- центрическая композиция узора;
- растительный узор со стилизованным элементом в центре;
- одинаковая техника шитья – «прикреп», «высокое шитье золотом»;
- оформление края шнурком из золотых нитей (на поручах – всегда, на «къяпакъ» - часто).

Тканый геометрический орнамент, используемый крымскими татарами на таких деталях одежды как шарфы и пояса, в основном представлен солярными и обереговыми знаками, стилизованными изображениями животных, растений, предметов быта, родовыми знаками и т.д. Аналогичные знаки можно обнаружить на предметах прикладного искусства многих народов.

В настоящее время крымскотатарское искусство сохраняет свою самобытность. Как указывает Н.М. Акчурина-Муфтиева, современное декоративное искусство крымских татар развивается на основе традиционных элементов с включением славянских и узбекских мотивов. Это обусловлено длительным проживанием крымскотатарского этноса под властью Российской империи, после депортации на территории Узбекистана, а затем в Украине.

Среди основных тенденций можно выделить следующие:

- использование и стилизация этнических орнаментальных мотивов;
- авторская интерпретация семантики традиционных элементов;
- усиление колорита изделий;
- использование новых технологий и приемов;
- разнообразие назначения артефактов.

Современные мастера используют в своих работах такие традиционные орнаментальные мотивы как древо жизни³², эгри-дал (изогнутая ветка), изображения дюрбе, райского сада, различные цветочные мотивы. Крымскотатарский орнамент имеет свою символику и знаковую систему, которая сформировалась на протяжении веков в соответствии с обычаями, культурными традициями, религией.

В современном крымскотатарском декоративном искусстве широкое распространение получила арабская каллиграфия. Она была известна на территории Крыма и использовалась в качестве декоративного и смыслового элемента еще в Дозолотоордынский период.

Общекультурные процессы глобализации отразились также на

³²Галушка Н.В. Сравнительная характеристика стилевых особенностей мотива «Древо жизни» в декоративно-прикладном искусстве народов Крыма // Крымские диалоги: культура, искусство, образование. – Симферополь: КИПУ, 2017. – № 3 (11). - С. 22-25.

изменении трактовки мотивов, появлении новых образов. Появляются новые, не характерные для Крыма элементы, меняется колорит работ. Традиционные техники и материалы комбинируются с привнесенными извне. В вышивках можно увидеть швы и приемы узбекских сюзане, в керамике – полихромии. Кроме того изменилась масштабность изделий, обусловленная из функциональным назначением. Показательным является распространение вышитых и комбинированных панно, используемых в декоре интерьеров.

Этнокультурные традиции в крымскотатарском декоративно-прикладном искусстве получили новый поворот в своем развитии, которое находится в данный момент на пересечении социокультурных влияний Запада и Востока. При этом традиционная основа остается неизменной, она определяет духовный облик этноса, а новации способствуют дальнейшему развитию этнической культуры. Такая тенденция характерна для всего пути развития крымскотатарской культуры.

Выводы.

Декоративно-прикладное искусство крымских татар выступает как яркое явление в национальной культуре и культурном пространстве всего Крымского региона. Оно тесно связано с бытом народа, его этническими традициями. Богатство крымскотатарского декоративно-прикладного искусства ярче всего проявляется в орнаменте и уникальном колорите. Орнаментально-декоративные мотивы выделяются разнообразием и выразительностью форм, нашедшим отражение в разных видах декоративного искусства. Орнамент имеет природную основу, в нем присутствует переосмысление орнаментов персидских и турецких тканей. При этом декоративно-прикладное искусство крымских татар сформировало собственную идейно-эмоциональную структуру, обусловленную комплексом определенных художественных представлений и глубокой преемственностью традиций.

Стилистика, формообразование, орнаментика указывают на открытость крымскотатарского искусства различным влияниям. При этом основным культурным ориентиром выступала Османская империя, определяющая характер художественной культуры, жизненный уклад, архитектурные традиции. Культурные традиции соседних этносов способствовали обогащению крымскотатарского искусства, при этом оно само также оказывало влияние на их искусство.

Декоративно-прикладное искусство крымских татар сохранило свою самобытность, построенную на стиле и канонах исламского искусства и собственной этнической традиции, что позволяет говорить об исторической значимости и самостоятельности данного явления в культуре Крыма.

Использованные источники:

1. Акчурина-Муфтиева Н.М. Декоративно-прикладное искусство крымских татар XV – первой половины XX вв. (этапы развития, типология, стилистика, художественные особенности): дис. ... докт. искусств. – К., 2008. – Т.1. - 602

с.

2. Акчурина-Муфтиева Н.М. Крымскотатарские этнические мотивы в современном декоративном искусстве Крыма // Вопросы духовной культуры – Культурология. - С. 11-14
3. Акчурина-Муфтиева Н.М. Декоративное искусство крымских татар XIX в. // Вопросы духовной культуры – Культурология. - С. 98-100.
4. Акчурина-Муфтиева Н.М. Преемственность традиций // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И.Вернадского. - Философия. Политология. Культурология. - 2016. -Том 2 (68). - № 2. - С. 39-47.
5. Галушка Н.В. Сравнительная характеристика стилевых особенностей мотива «Древо жизни» в декоративно-прикладном искусстве народов Крыма // Крымские диалоги: культура, искусство, образование. – Симферополь: КИПУ, 2017. – № 3 (11). - С. 22-25.
6. Заатов И. Народное и декоративно-прикладное искусство крымских татар // Культура народов Причерноморья. — 2001. — № 21. — С. 134-139.
7. Заатов И. К проблеме исследования крымскотатарского изобразительного и декоративно-прикладного искусства XX в. – С. 1-3.
8. Ивашкевич Я. В. Основные стилевые направления в искусстве крымских татар // Культура народов Причерноморья: Научный журнал. - Симферополь, 1997. - №2. – 3 с.
9. Котляр Е.Р., Эмирасанова Р.М. Становление крымскотатарского народного декоративно-прикладного искусства // Гуманитарная парадигма. – 2017. - № 2. – С. 28-32.
10. Маясова Н.А. Памятники греческого лицевого шитья в собраниях Государственных музеев Московского Кремля / Докл. - М., 1991
11. Манушина Т.Н. Художественное шитье древней Руси в собрании Загорского музея. - М., 1983. – 293 с.
12. Рославцева Л.И. Одежда крымских татар конца XVIII–начала XX в.: Историко-этнографическое исследование. –М.: Наука, 2000. – 149 с.
13. Соболев Н.Н.Очерки по истории украшения тканей. - М.; Л., 1934. – 433 с.
14. Сокровища курганов Адыгеи: Материалы Кавказской археологической экспедиции ГМИНВ 1981 - 1983 гг. / Каталог выставки. - М., 1985. – 152 с.
15. Червонная С. М. Искусство татарского Крыма. - Москва-Берлин: НИИ теории и истории изобразительных искусств, 1995. - 320 с.

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННАЯ НАУКА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

УДК: 371.018

*Inoyatov M.
NUUz Researcher
Uzbekistan, Tashkent*

ROLE OF LEADER IN ENSURING INDEPENDENCE OF UZBEKISTAN

Annotation: This article discusses the role of a leader in ensuring the independence of Uzbekistan.

Keywords: independence, personality, leader, activity, democracy

The long history and modern development of mankind has been demonstrated by the fact that the role of the head of the state and its activities are of utmost importance in the implementation of the domestic and foreign policy of each nation and country.

In the history of humanity, there will be times when a new person who heads a country will be an example for others to be able to see with his intelligence, mind, and strength, and lead citizens to tremendous accomplishments, and the people who are such leaders, and achieves great results.

The effective functioning of President Shavkat Mirziyoev as the leader of our people is of great importance in further strengthening and furthering the independence of our country. In this regard, first of all, the strategic development of the Republic of Uzbekistan in the work of the head of state is a priority, the sustainable development of the country, protection of its national interests, acceleration of comprehensive reforms, formation of a new image of our society, are trying to upgrade.

At the present stage of development of the country, the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev "On the Strategy for the Further Development of the Republic of Uzbekistan" dated February 7, 2017 and the Strategic Action Plan approved by it clearly illustrates this reality and modern requirements. This means that in the history of every society there are certain turning points and the universal characteristic of the universal law, which is a vital necessity of determining the priorities inherent in the most important strategic goals and the stage of development of the developing nations.

The Strategy for the Development of Uzbekistan for the period 2017-2021 has been widely used to further deepen democratic reforms and build civil society and to bring the country to the list of the most advanced countries, which sets out the priorities and urgent tasks for today's stage of our nation's development, is a powerful action program for opportunities.

At the same time, this historic document, in order to raise the national potential of our liberated nation to higher elevations, to carry out radical reforms and enormous creative work in all spheres of the society, has laid the foundations for building a democratic state and a free civil society in our country There are all

grounds.

First of all, the emphasis is being placed on strengthening the role of parliament and political parties in the further deepening of democratic reforms and modernization of the country aimed at improving the state and public construction across the country. At the same time, one of the priorities in reforming the system of state and public administration, the development of organizational and legal bases of public service, perfection of the "electronic government" system, the quality and efficiency of public services have become one of the priorities.

In turn, such trends as the implementation of public control mechanisms, strengthening the role of civil society institutions and the media are seen as part of the reform process. The idea of President Shavkat Mirziyayev in his speech at the 72nd session of the UN General Assembly, "Our goal is to strengthen the mechanism of implementation of the power of the people in our country," reflects the reality of life and clearly illustrates the essence of the Action strategy in this area.

Updates in this direction should serve as an extension of the scope of activities of local authorities and citizens' self-governing bodies, part of which implements a part of their powers, enhancing the rights and prestige of non-governmental and community structures, "not public authorities, and to effectively implement the principle.

It should be noted that first of all it is necessary to mention the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev on December 28, 2016 "On Measures to Improve the System of Working with Individuals and Legal Entities". This decree requires that the most important prerequisite of building a democratic state and civil society should be the establishment of public administration bodies, taking into consideration the wishes and interests of the people, the public authorities should serve the people, which means

Of course, there are still legislation in Uzbekistan that deals with citizens' appeals. However, they did not meet the requirements of the new social and political reality in our country, the most important needs and the needs of citizens. For example, the Law "On Appeals of Individuals and Legals" of 3 December 2014 did not work perfectly and did not produce the desired result, since it did not specify clear and effective mechanisms to work with appeals, how to address the rightful demands of the population. Many citizens did not know that such a law existed.

In the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoev "On Measures to Improve the System of Working with Individuals and Legal Entities", it was envisaged not only to work and resolve mechanisms, but also to implement institutional innovations. The legal norms on the establishment of public reception and virtual lobby of the Republic of Uzbekistan in all regions of the country, their legal status, functional responsibilities, are the proof of that idea.

In particular, according to the Decree, the People's Assembly of the President of the Republic of Uzbekistan was established on the basis of the

Citizens' Reception Office of the Office of the President of the Republic of Uzbekistan. This means that every citizen's appeals to the People's Liberation Commission will be considered at the level of the head of state. It is also widely welcomed and welcomed by the broad public that the Decree establishes the establishment of Public Reception not only in the center, but also in the Republic of Karakalpakstan, regions, as well as in each district and city.

It should be noted that the President of Uzbekistan Shavkat Mirziyayev signed Decree "On measures to radically reform the national system of rendering public services to the population" on December 12, 2017 and the Decree "On the organization of the Public Services Agency under the Ministry of Justice of the Republic of Uzbekistan". According to these documents, public authorities serve the population on the principle "Not citizens, document moves", and Public Services Centers provide about 60 public services. For this purpose, from January 1, 2018, a special state body - territorial subdivisions of the State Service Agency, which is responsible for the implementation of the state policy in this sphere at all public foyers. It ensures consistency and consistency of the ongoing reforms and increases the responsibility of the competent authorities and organizations for the quality of public services. At the same time, there is a clear organizational and institutional framework for managing public services.

The use of literature:

1. Мавлонов Ж.Ё. Фуқаролик жамиятига оид замонавий концептуал дискурсининг асосий йўналишлари (ижтимоий-фалсафий таҳлил). Автореферат. «АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ» ДУК, 2017.- Б.15.
2. Андраник Мигранян. Россия и США. Фактор Путина Алгоритм, 2016. - 272с.

HISTORICAL AND PHYSICAL ASPECTS OF THE CIVIL SOCIETY

Annotation: This article highlights the philosophical-historical aspects of civil society.

Keywords: civil society, society, doctrines, visions

The need to develop the notion of "civil society" is aggravated only after the emergence of civil society. In the sixteenth and seventeenth centuries, citizens of the society in a number of European countries became the owners of the property as a free community. The development of monetary relations has identified the basics and elements that have subsequently become a civil society in order to protect the labor market and the privatization of the labor force, and the individual as the owner of the power and capability. These updates have led to profound changes in world outlook. Therefore, J.Mavlonov said: "The ancient historical paradigm of civil society can be described as antiquity. Civil society has an ethical-spiritual nature in the east, and a socio-political and economic character in the West. This has created the basis for the emergence of ancient and western ancient paradigms of civil society. The dominance of religious principles in socio-philosophical views in the Middle Ages had a significant impact on the essence and content of civil society. Particularly, the ideas and views of Christian and Islamic religions are the basis of a religious paradigm of civil society. "

The concept of civil society has historically changed dramatically. The multifarious multivariate of this concept represents the original history of political philosophy. It became widespread in the science after the French bourgeois revolution of the eighteenth century, when the Declaration of Human Rights and the Citizenship was proclaimed. It is important for us to understand the nature of the modern principle of civil society, rather than the result of intellectual fabrications, rather than the analysis of the natural development of a human society based on a solid scientific foundation, such as the history of philosophy and natural sciences.

There are two basic approaches to the understanding of civil society in modern literature. Supporters of the first approach, and most of them, come from civil society, as a set of social relations outside of the public domain, and derive from the "state-society" dichotomy. The second approach is the emergence of a civilian as a free economic and political entity on the basis of a high degree of private property and political culture, and the similarity of the western civilization with the concrete form of bourgeois society.

First, let's look at the essence of the first one. Here, civil society is interpreted as a formidable form of private life, which is opposed to state power. Andronik Migranyan, a prominent political scientist and publicist, writes about this: "The concept of civil society includes all of the n political concepts of society, namely economic, moral, religious, national, etc." In our view, civil

society is understood as a self-governing body of citizens and voluntary associations and freedoms independent of external influences, which are protected by law by free government agencies and free government agencies. Such interpretation of the concept of civil society covers everything that is not a state. Civil society is not a total arithmetic difference between state and society. Society is a sophisticated system that is dogmatic and does not come up with artificial separation.

As civil society and its institutes are closely linked with the political institutions of the state, the state is an integral part of society. Moreover, such an attitude leads to artificial contradiction between state and society; in that case, the civil society as a sphere of realization of human needs and interests, and the state as a mechanism to suppress them. However, from the very outset, the government is not the sole antipode of civil society. It is historically evident in the Marxist theory that it is not only a classmate of dominance, but also as a means of publicity and institutionalization. The state is the whole of society's life. The differentiation of the relationship between the state and the society is another issue: where the full rights of the society (the totalitarian form of society) are governed by the law and the rule of law, where fundamental human rights and freedoms are based on particular economic relations if

The main thing is that we can not understand the specificity of civil society in the paradigm of "society-state", which means that civil society can not go to the non-state, private sector. It is unreliable that a number of researchers have a history of philosophy and political thinking to confirm this paradigm.

There is no compulsory force that can provide for the enjoyment of citizens' natural rights, social stability and legal order. The principle of civil society is a theoretical model that can not be ontologized. Everything is rich. In this research, it was tried to understand the logic of the formation of society. This logic proves that civil society, that is, the freedom society, is primarily a society of economic freedom as a prerequisite for real liberty in all aspects of social life.

Forobi states: "All the components of the city, state, and society must be coordinated, harmonized, organized, systematized, as are the activities of different members of a single human body. The balance of natural assets must also be in the city (state) society. All members of the community should contribute to the realization of the objectives of the city (with the aim of improving the welfare of the state and country) with their actions and actions. When the society adheres to just laws, the relationship between the individual and the community is positive, constructive, positive, and conflict and conflict are achieved through the accumulation of experiences, national traditions and customs that have been accumulated over thousands of years. "

It is worth mentioning that I. Kant's philosophical and philosophical doctrine about the state was the first major political-legal theory created under the direct influence of the great French Revolution and its outcome. I. Kant was able to provide a well-thought-out, reasonably and consistent form of theoretical system that united the political program of liberalism with the idea of the most

radical and massive parts of the era. The philosophy of Kant is justified by the justification of the French Revolution.

The use of literature:

1. Мавлонов Ж.Ё. Фуқаролик жамиятига оид замонавий концептуал дискурсининг асосий йўналишлари (ижтимоий-фалсафий таҳлил). Автореферат. «АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ» ДУК, 2017.- Б.15.
2. Андраник Мигранян. Россия и США. Фактор Путина Алгоритм, 2016. - 272с.
3. Гоббс Т. Философские основания учения о гражданине: (Elementa philosophica de cive). Пер. с лат.; Пер.: В. Погосский; Предисл.: С.А. Котляревский М. 2017. - 293 с.
4. Мавлонов Ж.Ё. Фуқаролик жамиятига оид замонавий концептуал дискурсининг асосий йўналишлари (ижтимоий-фалсафий таҳлил). Автореферат. - Тошкент: «АКАДЕМИЯ НОШИРЛИК МАРКАЗИ» ДУК, 2017.- Б.15.
5. Абу Наср Форобий. Фазилат, бахт-саодат ва камолот ҳақида. – Т.: Ёзувчи, 2001. – 98 б.
6. Социологический энциклопедический словарь.-Москва: НОРМА-ИНФРА. 2000, с.212.

УДК 159.946.3

Konstantinova A.A.
teacher
Zudaeva V.V.
senior teacher

Eastern Siberia Institute of the MIA of the Russian Federation
Irkutsk, Russia

TO THE QUESTION OF THE HUMANIZATION OF THE PROCESS OF TRAINING OF LAW ENFORCEMENT OFFICERS BY MEANS OF THE AXIOLOGICAL DISCOURSE

Abstract: This article attempts to describe the main markers of the conflict and give their classification.

Key words: speech conflicts conflict, communicant.

According to recent investigations, one of the most important constituents of successful work is the psychological comfort of all the participants of the working process, their readiness for a dialogue and cooperation. However, there sometimes occur situations where this constituent does not fully work causing an evident or concealed conflict that may lead to a refusal to a dialogue and difficulties in work.

The achievements of communicative and cognitive fields of linguistics allow us to uncover in more detail the peculiarities of interconnection of the language and a thinking and speaking human being determined by the framework of language behavior. Correspondingly, the scope of anthropocentric field

increased in linguistics, and, owing to this fact, it became possible to figure out the growing level of verbal aggression of the modern man. Language means cater to communication in all its multifarious representations in cooperative intercourse as well as in a conflictual dialogue [3].

Verbal conflicts are comparatively new in the sphere of linguistics, but have already produced some new terms such as invective language functioning and its representations – resentment and menace, as well as linguistic manipulation, verbal aggression and linguistic ecology. All these aspects stand as reasons for formation of a new field of linguistics – psycholinguistic conflictology that considers conflict situations not just from the point of view of psychology but also from the point of view of linguistics and takes into consideration cultural specificities of the very environment where the conflict is conceived [1].

Nowadays the most common way of studying conflicts is investigation through the prism of successful communication. The ability to proceed a successful communication to reach mutual understanding is an essential competence of a modern man. The interest towards the role of communication is growing and is predetermined by the necessity of classification and development of mechanisms of conflictual scenarios prevention and overcoming [3]. That seems to be of great importance to officers of the Department of Internal Affairs since their duty is to maintain order and obey the law, and that is rather difficult to achieve if the mutual understanding is lacking.

The conflict analysis reveals the strategies of language means choice that participants of the conflict make depending on their intentions and goals. In case communicants try to smooth the possible tensions, they would use harmonemes – words with positive semantics. If the communicants lack this intention and aim to reach the apogee of a conflict, the conflictemes actualize instead [3].

Thus, conflictemes can be described as linguistic means that provoke or develop conflicts [2].

Taking into consideration the complex structure of a conflictual scenario there can be distinguished three criteria for conflictemes classification:

- 1) semantic scope;
- 2) linguistic realization;
- 3) aim of the creator of a verbal message 1.

At semantic level there are following groups distinguished: distrust, offence (including deteriorative vocabulary), threat, mockery, rigidity, negative treatment, oughtness, accusation, comparison, reproach. At the language level these mentioned semantic groups are commonly realized by means of the following linguistic units (*fraud, jerk-off, I will score up that against you/You'll pay for that, you must, it is all your fault, always, no one*).

The third criterion (intention) is correlated with the classification by John Searle [4] where he distinguished: representatives, directives and expressives. Each illocutionary act operates with semantically fitting verb forms describing the state of affairs (*"Now you are kicking up a storm while I work"* – representative); inducing an interlocutor to act (*"Would you please shut up?"* – directive); and

showing modality of a message (“*You are one to talk!*” – expressive).

The conformity of these or that language means is imposed by the situation in which the utterance was made. However, the communicant is not always able to recognize a conflicteme and avoid entering a conflictual interaction with interlocutor. Thus, we find it important to have all the personnel of the Department of Internal Affairs familiarized with the list of most common conflictemes. It will help to opportunely recognize the inceptive conflict and will contribute to a comfortable conditions of communication and service.

Bibliographic list:

1. Казыдуб, Н.Н. Аксиологические системы в языке и речи [Текст] // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2009. – № № 2 (6) / 2009 . – С. 90-95.
2. Осипова, А.А. Конфликтемы в речевом взаимодействии [Текст] // «Magister Dixit» – научно-педагогический журнал Восточной Сибири 2011. – №4 (12). URL: http://md.islu.ru/sites/md.islu.ru/files/rar/osipova_a.a._konfliktemy__v_rechevom_vzaimodeystvi_i.pdf.
3. Осипова, А.А. Конфликтемы как языковые репрезентанты конфликтных сценариев речевого взаимодействия [Текст] // Магистерские исследования: сб. науч. ст. магистрантов. – Иркутск: ИГЛУ, 2012. – С.277-292.
4. Серль Дж. Классификация иллокутивных актов [Текст] // Новое в зарубежной лингвистике. Теория речевых актов. Вып. XVII. М.: Прогресс, 1986. – С.151-170.

*Балтабаева Н.Б.
студент
Косымбетова А.Е.
студент*

*Каракалпакский Государственный Университет
Узбекистан, г. Нукус*

ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ ФИТОНИМОВ В КАРАКАЛПАКСКИХ ПОСЛОВИЦАХ, ПОГОВОРКАХ И ЗАГАДКАХ

Аннотация: В данной статье говорится об употреблении фитонимов в каракалпакских пословицах, поговорках и загадках. Указаны различия названий растений в научном и разговорном языках.

Ключевые слова: пословицы и поговорки, загадка, фитоним, названия растений, диалект.

*Baltabaeva N.B.
Qosimbetova A.E.*

*Students of Karakalpak State University named after Berdakh
Uzbekistan, Nukus*

ABOUT USE OF PHYTONYMS IN KARAKALPAK PROVERBS, SAYINGS AND RIDDLES

Annotation: This article describes the use of phytonyms in karakalpak proverb, sayings and riddls. In this article are indicated the differences in the names of plants in scientific and spoken language.

Key words: Proverbs and sayings, riddle, phytonym, names of plants, dialect.

По сей день растения в Каракалпакстане изучены учеными-ботаниками с точки зрения науки ботаники. А в каракалпакском языке названия растений исследуются А.Отемисовым с лингвистического аспекта. Если взглянуть на другие тюркские языки, то можно заметить, что и в них есть исследования, касающиеся названий растений. В данной статье мы решили исследовать названия растений с лингвофольклористического аспекта и хотим остановиться на особенностях употребления названий растений в произведениях устного народного творчества – пословицах, поговорках и загадках. Например фитонимы встречаются в пословицах и поговорках из 100-томного «Каракалпакского фольклора»: ***Salı*** suwğa toymas. ***Iyttúyne*** te máhálinde bir piser. ***Qara tal*** óser irayına, Hárkim keter óz jayına. ***Biyday*** nanıń bolmasa da, ***biyday*** sóziń bolsın. ***Salınıń*** arqasında shigin suw ishedı. ***Arpa biyday*** as eken, Altın gúmis tas eken. Qoyandı ***qamis*** óltirer, Jigitti namıs óltirer. Samal bolmasa ***shóptiń*** bası qıymıldamaydı. В этих примерах можем видеть употребление названий растений как ***salı, iyttúyne, qara tal, biyday, qamis, shop***. В составе пословиц и поговорок эти слова не употреблены в качестве научных наименований. Так как пословицы и поговорки в большинстве

случаев имеют переносное значение. Названия растений в примерах выше выполняют функцию переносного значения.

Кроме того необходимо обратить здесь внимание на фитоним **qamis** (камыш). Он является растением, растущим в основном в воде, на берегах и болотах. По периоду роста его называют по-разному. Например, только появившийся росток в весенние месяцы называют **gúzem**. Когда росток этот (**gúzem**) будет размером с мизинец его принято называть **súyrik** или **súyrúk**. Когда камыш полностью вырастает, в нем появляется черный кончик. Это люди называют **qaraǵuyriq** [3,40].

В каракалпакском фольклоре встречаются также загадки с фитонимом **qamis**. Например: *Bir nárse uzın boylı sállesi bar, Qoynında qundaqlaǵan balası bar, Aytayın bunıń mánin sorasańız, Aq arıw uyıqlap jatqan anası bar.* (Ответ: **qamis**)

Кроме этого загадки, связанные с названиями растений составляют большое множество. Обратим внимание на классификацию загадок в многотомном каракалпакском фольклоре(2). В нем загадки рассмотрены в 7 частях. 4 часть в нем носит название «О растениях». Это, безусловно говорит о множестве загадок, связанных с растениями. Они в свою очередь рассмотрены в подгруппах о земледелии, о бахчевых, овощах и фруктах.

Загадки о растениях занимают особое место в устном народном творчестве. К примеру рассмотрим загадки: *Báhárde eki qulaq, Jazda turar shaqalap. Gúzde qarday appaq, Qısta kórseń quw tayaq yamasa, Bir ósimlik paydalı. Mıywası menen jırıǵı, Baylıq bergen xalıqqa, Bir jánliktiń tapqanı.*

Ответ первой загадки – хлопок, а второго- тутовник. Конечно, эти загадки появились неслучайно. Значит названные растения занимает отдельное место в быту каракалпакского народа. По загадкам можно догадаться, что наш народ употреблял тутовник и что он выполнял роль пищи. Поэтому загадки можно считать не только в качестве средства для воспитания детей сообразительными, но и в качестве источника, отражающее историю нашего народа.

Совокупив можно сказать, что полное собрание и изучение фитонимов, связанных с жизнью каракалпакского народа имеет не только научно- теоретическое, но и практическое значение. Так как, изучая материальную культуру народа, можно находить связи с современностью. В основе этого анализ фитонимов в пословицах и поговорках является одним из значительных задач лингвофольклористики.

Использованные источники:

1. Қарақалпақ фольклоры. т. 88-100. -Нөкіс: «Илим». -2015.
2. Қарақалпақ фольклоры. Нөкіс: «Қарақалпақстан», -2018
3. Өтемисов А. Қарақалпақ тилиндеги айырым фитонимлердин қолланылыуы хақында. «Ilım hám jámiyet», 2014. №4. 40-42 стр.

*Васильева Т.А.
студент*

*Липецкий Государственный Технический Университет
Россия, г. Липецк*

ЗНАЧЕНИЕ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

Аннотация: в статье рассматривается роль гуманитарных знаний и гуманитарного образования в целом на современном этапе развития общества, т.е. в эпоху постиндустриализации

Ключевые слова: гуманитарное образование, гуманитарное знание, гуманитарные науки, высшее образование

*Vasilyeva T.A.
Student*

*Lipetsk State Technical University
Russia, Lipetsk*

THE VALUE OF ARTS EDUCATION IN MODERN LIFE

Abstract: the article deals with the role of humanitarian knowledge and humanitarian education in General at the present stage of development of society, i.e. in the era of post-industrialization

Key words: humanitarian education, humanitarian knowledge, Humanities, higher education

В настоящее время идет активное совершенствование, модернизирование гуманитарного образования путем внедрения новых стандартов. Это объясняется тем, что его современное состояние не способно удовлетворить в полном объеме профессорско-преподавательский состав, которому видна та нескрываемая апатия, с которой большая часть студентов относится к гуманитарному образованию. Данная сфера по своей специфике предполагает творческий подход к решению актуальных проблем, связанных с ней, а вводимые стандарты только порождают новые проблемы.

В условиях введения в образовательный процесс новых дисциплин гуманитарного цикла не происходит совершенствование самой системы. Важно понимать то, что сфера гуманитарного образования предполагает не только обеспечение передачи научных знаний новым поколениям, но и формирование у человека ценностных и нравственных ориентиров. Именно поэтому данная сфера так важна в фундаментальном образовании, ведь она позволяет подготовить не только профессионала со специфическим набором знаний, но и прежде всего личность, способную иметь собственный взгляд на окружающий мир. К тому же гуманитарная составляющая образования во многом направлена на широкое просвещение, пропагандирует демократизм и патриотизм, что всегда было в духе традиций российского образования.

Востребованность и насущность гуманитарного познания проявляется не только в обучении и воспитании будущих специалистов, но и в формировании и развитии мировоззренческой компетентности каждого здравомыслящего человека. Это обусловлено следующими причинами [2]. Во-первых, в современном мире, в условиях динамичной жизни, требуется объективная оценка действительности и умение принятия правильного решения. Во-вторых, все больше требуется анализ специфических закономерностей общественного развития. И, в-третьих, проблемы гуманитарного знания приобретают все больший интерес в условиях смены научных парадигм.

В целом гуманитарное знание обладает прочной основой, которая формирует особую духовную культуру человечества. Они представлены в творениях искусства, исторических описаниях, философских трактатах, неразрывно связаны с художественным творчеством, что отличает их от естественных наук.

В условиях современного развития общества перед высшим образованием стоит задача в подготовке высококвалифицированного специалиста, который смог бы удовлетворить все запросы общества, смог бы быть полезен своему государству.

Стоит отметить тот факт, что в последнее время большим спросом пользуются технические и прикладные специальности, изучая которые на первый взгляд кажется, что они совсем далеки от гуманитарного образования. Однако важно то, чтобы молодой специалист умел не только активно пользоваться всеми компьютерными технологиями, новейшей техникой, но и обладать профессиональной мобильностью, что, безусловно, невозможно без определенного набора знаний, а именно высокого уровня интеллектуальной культуры и деятельности. Настоящий профессионал должен развивать аналитическое мышление, интуицию, воображение, а выполняя лишь собственные технические задачи, он не сможет этого сделать. Этого возможно достичь, обучаясь в вузе, где очень важно существование влияния, направленного на общее интеллектуальное развитие студентов.

В постиндустриальном обществе идет огромный поток информации, возрастает потребность в расширенном диалоге, коммуникативных практиках, что, безусловно, повышает уровень потребности в гуманитарных знаниях.

Сегодня особой популярностью пользуются такие направления, как экономика, архивоведение, документоведение, юриспруденция. Это связано с тем, что на любом предприятии есть бумажный или электронный документооборот, к тому же все организации стремятся в условиях рыночной экономики работать на максимальную прибыль, а это невозможно без определенного набора экономических знаний. Популярной по-прежнему остается юриспруденция, ведь как в профессиональной, так и в повседневной жизни невозможно обойтись без правовых знаний, которые

способствуют росту правосознания индивида. Сейчас очень важно получить качественное и хорошее образование, так как оно придаст уверенности в жизни.

Однако, несмотря на специальность, которую выбирает обучающийся, гуманитарные науки не должны терять своей ценности, и все равно должны присутствовать хотя бы на первоначальном этапе обучения, т.е. входить в фундаментальный блок дисциплин. Поскольку значимость таких наук, как философия, лингвистика, литературоведение, история, психология и многих других, остается очень высокой на любом этапе развития общества, т.к. современный человек, чтобы быть личностью должен обладать целым спектром разносторонних знаний.

Гуманитарные науки очень важны для человека, потому что они специализируются на жизни индивида в обществе, они помогают понять других людей, другие эпохи и культуры, выстроить собственную человеческую сущность. Именно поэтому проблема гуманитарного образования так важна и актуальна для современной жизни. Вопрос о гуманитарном образовании – это не вопрос о нужности или ненужности специалистов в этой области, а вопрос о качестве этого вида образования, его интегрированности в общую систему образования современного государства [1].

Использованные источники:

1. Анисина С. С. Состояние гуманитарного образования в России: критический анализ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 15. – С. 696–700.
2. Завражин А. В. Современное гуманитарное познание и гуманитарные науки // Вестник МИЭП. 2016. №3 (24). С. 51-59.

УДК 343.35

Гафуров Л.Х.
слушатель магистратуры 3 курса
факультет заочного обучения
направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ФГКОУВО «Нижегородская академия МВД РФ»
Россия, г. Нижний Новгород

МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация:

Статья посвящена методике расследования преступлений в сельском хозяйстве. В современных условиях фактически глобальных изменений в экономической и политической жизни России, произошли глубинные изменения и в сельском хозяйстве. В целом это способствовало осложнению криминогенной обстановки, нарастанию интенсивности преступных проявлений, появлению новых видов общественно опасных деяний. Это требует и развития методик расследования преступлений различной направленности.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, криминогенная ситуация, экономические преступления, должностные преступления, бюджетные средства.

Gafurov L.Kh.
graduate student
3 course, faculty of correspondence education
in the direction of preparation 04.04.01 "Jurisprudence"
FGKOUVO "Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal
Affairs of the Russian Federation"
Russia, Nizhny Novgorod

RESEARCH METHOD OF CRIMES IN AGRICULTURE

Annotation:

The article is devoted to the methodology of investigation of crimes in agriculture. In modern conditions, in fact, global changes in the economic and political life of Russia, there have been profound changes in agriculture. In general, this contributed to the complication of the criminal situation, the increase in the intensity of criminal manifestations, the emergence of new types of socially dangerous acts. This requires the development of the drug investigation of crimes of various kinds.

Key words: agro-industrial complex, criminogenic situation, economic crimes, official misconduct, budget funds.

В условиях коренного реформирования общественно-политических, социально-экономических отношений, изменения правовых основ жизни общества России существенно ослаб социальный контроль над

преступностью, изменились ее количественно-качественные характеристики, осложнилась криминологическая обстановка в целом. Как и в других странах, вставших на путь перехода к рыночной экономике, в России резко возросло количество корыстно-насильственных преступлений, появились новые виды общественно опасного поведения, расширилась социальная база преступности, снизился уровень защищенности граждан.

Эти процессы особенно ощутимы в сельской местности, где в последние годы отмечается рост числа криминальных проявлений, наблюдаются тревожные изменения характера совершаемых преступных деяний.

Обращает на себя внимание устойчивая доля экономических и должностных преступлений. Выявляются факты взяточничества сельских руководителей, связанные с выделением земельных участков, кредитов и материальных ресурсов, все больше фактов злоупотреблений со стороны должностных лиц выявляются в сфере нецелевого использования бюджетных средств, выделяемых на ликвидацию последствий чрезвычайных ситуаций в сельском хозяйстве, в финансово-хозяйственной деятельности предприятий госрезерва, занимающихся реализацией и хранением зерна.

Недостаточность изучения и учета происходящих на селе процессов, особенностей формирующейся здесь преступности приводит к отсутствию должной отдачи от принимаемых мер по укреплению правопорядка. В последние годы многие тревожные тенденции глубинных изменений преступности в сельской местности остались незамеченными, не получили адекватной оценки.

Не случайно обостряются проблемы обеспечения безопасности селян от посягательств на их жизнь, здоровье и имущество. Все больше сельских жителей подвергаются насилию, а сами преступные посягательства приобретают жестокие, агрессивные формы, нередко влекущие тяжкие последствия.

Преступления в сфере экономики рассматриваются в качестве одного из основных факторов угрозы национальной безопасности России. Сегодня можно говорить о том, что преступления экономической направленности тесно связаны с организованной преступностью и коррупцией. Наибольшую опасность для России несет сращивание преступных формирований с органами государственной власти и местного самоуправления. Нередко федеральная и региональная политика диктуется корыстными интересами лиц, способных напрямую влиять на принятие управленческих или хозяйственных решений [1, с. 101].

Развитие агропромышленного комплекса имеет огромное значение для экономики России, что обусловлено рядом объективных причин. Во-первых, необходимостью обеспечения продовольственной безопасности страны; во-вторых, тесной взаимосвязью иных отраслей национальной экономики с аграрной сферой и занятостью в ней большого числа трудоспособного населения; в-третьих, наличием одного из крупнейших в мире аграрных

потенциалов и необходимостью интеграции России в мировое сообщество. В этой связи Правительством РФ осуществляется государственная поддержка сельхозпроизводителей посредством предоставления субсидий за счет средств федерального бюджета на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, осуществляющими переработку сельскохозяйственной продукции в российских кредитных организациях, и займам, полученным в сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативах.

Именно нецелевое расходование бюджетных средств является одним из распространенных преступлений в сфере агропромышленного комплекса. Значительный оборот денежных средств, выделяемых из федерального бюджета на развитие сельского хозяйства страны, высокая стоимость объектов сельского хозяйства и других товарно-материальных ценностей становятся причиной повышенного интереса криминальных структур. Этому способствует также постоянный спрос населения на сельскохозяйственную продукцию, что привлекает преступников, не только специализирующихся в аграрном секторе экономики, но и желающих получить свой процент с незаконных операций и сделок по кредитам.

Отсутствие надлежащего контроля со стороны государства за финансовыми операциями и низкая эффективность управления в сфере агропромышленного комплекса России [4, с. 110] создает благоприятную почву для совершения преступлений, что приводит к значительному снижению результативности мер государственной поддержки, влечет недополучение бюджетами различных уровней доходов от данного вида деятельности и, в конечном счете, ставит под угрозу экономическую безопасность страны.

Применение органами внутренних дел специальных средств и криминалистических методов является одним из важнейших, неотъемлемых компонентов успешной борьбы с преступностью. Среди правовых мер обеспечения экономической безопасности страны наиболее важное место принадлежит оперативно-разыскным мероприятиям по предупреждению, выявлению и раскрытию экономических преступлений [2, с. 96].

Успешно противостоять совершению преступлений в сфере агропромышленного комплекса возможно в результате совместных действий всех подразделений органов внутренних дел, участвующих в выявлении и раскрытии данного вида экономических преступлений. Для этого необходимо представлять полную криминалистическую характеристику преступлений в сфере агропромышленного комплекса.

Первоначальные действия по раскрытию преступлений в сфере агропромышленного комплекса состоят в сборе информации о совершенном или совершаемом преступлении. Имеющаяся информация служит основанием для проведения первоначальных проверочных мероприятий: проверки наиболее важных фактов, фиксации событий, перемещений

товарно-материальных ценностей и денежных средств, связей, контактов разрабатываемых лиц, имеющих значение для дела. Оперативный работник в рамках имеющегося у него в производстве дела оперативного учета проводит оперативно-розыскные мероприятия по документированию правонарушений фигуранта.

По мнению Гайдина А.И., планирование расследования по присвоению и растрате на предприятиях сельского хозяйства подчинено ряду общих и специальных требований. К числу общих требований относится обязательность и конкретность планирования, а также учет прямой зависимости между сложным характером механизма преступной деятельности расхитителей и сложностью содержательной стороны планирования расследования присвоения или растраты. В первую очередь развернутый и многоуровневый план необходим по делам о групповых хищениях и хищениях в крупных размерах [3, с. 185].

В таких случаях производится следующие действия: осмотр места происшествия, допрос потерпевшего, обыск, выемка документов, задержание, допрос обвиняемого, наложение ареста на имущество, экспертиза.

Таким образом, в настоящее время в следственной практике, связанной с расследованием преступлений, подпадающих под признаки коммерческого мошенничества, наметилась стойкая тенденция к назначению правовых экспертиз в отношении нормативных актов, призванных регулировать сферу деятельности субъектов предпринимательской (хозяйственной) деятельности. И это неслучайно. Механизм совершения коммерческого мошенничества зиждется на знании субъектами, совершившими анализируемые преступные деяния, основ рыночных отношений, правил ведения бухгалтерского учета, а также на глубоком знании гражданского, налогового, таможенного, банковского и иного законодательства, воздействующего на сферу деятельности ранее названных субъектов.

Характерной особенностью указанного законодательства является его изменчивость, недолговечность, а часто и противоречивость. Более того, локальные нормативные акты, разрабатываемые и принимаемые коммерческими организациями, не выдерживают стандартов соответствия действующему на территории Российской Федерации законодательству. Проведение специализированной правовой экспертизы способно значительно облегчить работу следователей, помочь им в выборе дальнейшей модели расследования, найти квалифицированный ответ специалиста, целенаправленно занимающегося изучением конкретных отраслей права.

Использованные источники:

1. Алиханов С. А. Криминологическая характеристика преступности в городах и сельской местности: по материалам Республики Дагестан: дис. ... канд. юрид. наук / С.А. Алиханов. - М., 2003. - 137 с .
2. Ваничкин, Д. Е. Криминологическая характеристика и предупреждение

преступности в регионе (на материалах Ставропольского края) : дис. ... канд. юрид. наук [Текст] / Д. Е. Ваничкин. – Ставрополь, 2004. – 184 с.

3. Гайдин А.И. Методика расследования хищений на сельскохозяйственных предприятиях [Текст]: дис. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук (12.00.09) / Александр Иванович Гайдин; Нижегородская академия МВД России. – Нижний Новгород, 2006. – 265 с.

4. Курганова И.В. Криминалистическое моделирование при расследовании преступлений экономической направленности [Текст]: дис. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук (12.00.09) / И.В. Курганова. – Сургут. – 275 с.

5. Мусеитов А. Т. Сельская преступность и ее предупреждение (по материалам Воронежской области): дис. ... канд. юрид. наук / А.Т. Мусеитов. - Воронеж, 1996. - 220 с.

6. Сводный отчет ГИАЦ МВД России по незаконному предпринимательству за 2007 – 2017 годы // СПС «Гарант».

*Гладышева А.В., к.э.н.
доцент*

*Чепурова И.Ф., к.э.н.
доцент*

Земетчинская К.Ю., магистр

**ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р.
Державина»
Россия, г. Тамбов**

ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация. В статье рассматриваются инновационные способы в процессе принятия управленческих решений для оптимизации и повышения эффективности всех подсистем менеджмента, а именно: планирования, организации, мотивации, контроля и координации. Деятельность менеджера самым тесным образом связана с управленческими решениями так, как этот процесс является ключевым звеном, связующим управление и реализацию поставленных целей и задач. Поэтому крайне важно развивать и искать нестандартные инструменты в этой области знаний.

Ключевые слова: управленческие решения, эффективность, инновационные методы, уникальность.

**Gladysheva A.V. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Tambov State University named after GR. Derzhavin, Tambov, Russia**

**Chepurova I. F. Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Tambov State University named after GR. Derzhavi, Tambov, Russia**

**Zemetchinskaya K.Y. Master Tambov State University named after
GR. Derzhavi, Tambov, Russia**

INNOVATION IN ADMINISTRATION OF MANAGEMENT DECISIONS

Annotation. The article discusses innovative ways in the process of making management decisions to optimize and improve the efficiency of all management subsystems, namely: planning, organization, motivation, control and coordination. The activities of a manager are closely connected with management decisions, since this process is a key link connecting management and realization of the goals and objectives. Therefore, it is extremely important to develop and search for non-standard tools in this field of knowledge.

Keywords: management decisions, efficiency, innovative methods, uniqueness.

Управленческое решение – это сложный, неоднозначный и, безусловно, необходимый элемент процесса управления, который заключается в целенаправленном поиске путей решения создавшейся ситуации, а также анализе и прогнозировании вероятных последствий

предпринятых действий. Современные экономические условия характеризуются нестабильностью и высокой неопределенностью [1, с.49], в результате чего появляется потребность в эффективных решениях, цель которых оперативно приспособить организацию в сложившейся обстановке. Поэтому тема принятия эффективных управленческих решений всегда будет актуальной и значимой для общества, стремящегося минимизировать риски и преумножить положительные результаты.

Проблематику принятия управленческих решений рассматривали в своих работах как классики, так и многие современные ученые. Так, П. Друкер отмечает, что принятие решений является только одной из многих обязанностей руководителя. Решение занимает лишь небольшую часть времени менеджера, однако принятие важных решений является конкретной обязанностью именно руководителя. Только руководитель высшего уровня принимает важные стратегические решения. [2, с. 9]

А Г.А. Саймон, в свою очередь, в своей классической работе о науке принятия решений в менеджменте определяет управленческое решение как процесс, синонимичный самим процессам руководства. [2, с. 8]

Другими словами, управленческое решение – это всесторонне обдуманное действие, направленное на достижение успеха в запланированном мероприятии, целях или задачах предприятия. Невозможно представить деятельность организации без принятия каких-либо решений. Любая активность требует поиска необходимых мер для удовлетворения замыслов субъектов управления в условиях неопределенности и риска.

Стандартные методы принятия управленческих решений всемирно известны и применяются как крупными и транснациональными компаниями, так средними и мелкими. Такие методы понятны и относительно эффективны, но не дают стопроцентный результат так, как по большей части зависят от таланта управленца, его умения вовремя сориентироваться и реализовать наиболее подходящий метод, но также и от самой ситуации. Поэтому необходимо нестандартно подходить к ситуации, смотреть на нее под разными углами, а значит искать инновационные методы принятия управленческих решений.

Само понятие инновация предусматривает поиск чего-то нового, ранее неизвестного на рынке при практической и теоретической деятельности. Следовательно, организация, первой применяющая инновационные способы принятия управленческих решений, имеет преимущество перед конкурентами, которые руководствуются типовыми методами. Также существуют редкие, единичные ситуации, к которым нельзя подходить штамповыми методами так, как они не будут иметь успеха. Уникальные ситуации, требуют уникальных мер противодействия. Среди инновационных подходов к решению неструктурированных проблем можно выделить следующие.

Mind management – технологии построения интеллект-карт. Это способ

развития творческого мышления у лиц, принимающих решения, а также эффективная технология решения слабоструктурированных или неструктурированных задач. Создание интеллектуального продукта, такого как разработка стратегии, принятие решения в условиях неопределенности среды, наиболее эффективно происходит при выполнении пяти этапов, которые составляют алгоритм Mind management. [3, с. 60] Такой метод эффективен так, как сочетает в себе мозговой штурм, который является генератором множества разнообразных идей, и создание интеллект-карт, которые сформируют будущий образ решения проблемы и отсеют нереалистичные альтернативы.

Следующий нестандартный метод - метод структурирования процессов развития на основе «дорожных карт». Дорожные карты представляют собой поэтапный план действий, позволяющий формировать общее видение будущих технологий, новых продуктов, рынков, последствий развития событий для компаний и др. Составление дорожных карт позволяет уточнить будущие цели компаний и выработать пути их достижения. [3, с. 62] Данный метод включает в себя: анализ рынка, изучение технологий, оценка продукта.

Также существует метод создания неоспариваемых рыночных территорий на основе стратегии «голубого океана». При разработке стратегии «голубого океана» необходимо фокусироваться не на конкурентных преимуществах, т.к. идея опережения конкурентов не является доминирующей, а на том, что ценят потребители, на разработке новой концепции продукта/продуктов и услуг. [3, с. 67] Такой подход базируется на именно различных видах рисков, что не может быть недооценено так, как современные организации постоянно сталкиваются со множеством рискованных ситуаций, число которых со временем только растет.

Выше были перечислены лишь некоторые разновидности инновационных подходов к процессу принятия управленческих решений. В настоящий момент многие компании стараются найти новые способы решения стандартных проблем, но иногда требуется решать задачи, которые по своему существу являются единичными, что требует еще более повышенного интереса к инновациям в области принятия решений.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что менеджмент тесно взаимосвязан с процессом принятия решений и не может без него существовать. Наряду с проблемами верного принятия решения существует проблема решения уникальных ситуаций, что предполагает использование нестандартных инструментов и способов решения таких ситуаций. Поэтому тематика инновационных методов со временем будет постоянно пополняться, а внимание к этой проблеме не будет угасать.

Использованные источники:

1. Гладышева А.В., Чепурова И.Ф. Проблемы инновационного менеджмента в промышленных компаниях. Экономинфо, Изд-во. ФГБОУВО «Воронежский государственный технический университет» Воронеж. 2017,

№ 4. С.49-51

2. Управленческие решения (методы принятия и реализации) : учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 190 с.

3. Инновационные подходы к принятию управленческих решений : учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 78 с.

УДК 347.627.2.033

Зацепин А.В.

ЗАО «Воронежстальмост»

Брякина А.В., к.э.н.

доцент

кафедра гуманитарных дисциплин,

гражданского и уголовного права

ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ»

Россия, г. Воронеж

**К ВОПРОСУ О РАЗДЕЛЕ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В
УСЛОВИЯХ БРАКОРАЗВОДНОГО ПРОЦЕССА**

Аннотация: правовое регулирование бракоразводного процесса зачастую связано с последующим разделом имущества, в том числе движимого, процесс которого довольно сложен по своей структуре

Ключевые слова: брак, бракоразводный процесс, движимое имущество

Zatsepin A.V.

close corporation «Voronezhstalmost»

**Ph. D., associate Professor of the Department of Humanities, civil and
criminal law, Voronezh state UNIVERSITY»**

Voronezh, Russia

**THE QUESTION OF THE PARTITION OF MOVABLE PROPERTY
IN TERMS OF DIVORCE PROCESS**

Abstract: legal regulation of divorce proceedings is often associated with the subsequent division of property, including movable property, the process of which is quite complex in its structure

Keywords: marriage, divorce process, movable property

Расторжение брака – это не самый приятный этап в жизни любого человека, который значительно осложняется, если имеется общая собственность. При этом многие участники расторжения отношений интересуются, как делится машина при разводе между супругами.

Статья рассказывает о типовых способах решения юридических вопросов, но каждый случай индивидуален.

Если автомобиль приобретался после регистрации брака, то он считается общим имуществом, и после прекращения официальных

отношений должен подвергаться разделу в общем порядке.

Собственность, нажитая во время брака, может участвовать в разделе, как сразу при расторжении брака, так и в течение 3 лет после него.

Выделяют несколько способов разделения совместного имущества. Во-первых, по добровольному соглашению, когда оба супруга приходят к общему мнению и составляют документ, на основании которого осуществляется раздел. Соглашение следует заверять нотариально, предварительно указав в нем, кому достается автомобиль после развода. Машина может не просто передаваться одному из участников соглашения, ее можно продать, передать общему ребенку или распорядиться иным образом.

Когда граждане не могут прийти к общему решению, и судьба автомобиля остается нерешенной, то процесс деления машины происходит через суд. Для этого участники собирают необходимые документы и оформляют исковое заявление в местном судебном органе, после чего решение о разделе имущества осуществляет представитель закона с учетом изложенных требований каждого.

Совместно нажитой собственностью считаются вещи или недвижимость, которая приобреталась в период официального брака. Сожительство, или как его еще называют гражданский брак, сюда не относится [7, с. 23].

Причем не имеет значения, на чьи средства приобреталась данная собственность во время брака, кто им пользовался, или кто записан как владелец транспортного средства. Считается, что эксплуатация и владение приобретенным автомобилем осуществлялось по взаимному согласию.

Однако выделяют также и личную собственность. Ей считается любое имущество, купленное до регистрации отношений, а также то, что гражданин или конкретное лицо получает в наследство или в дар.

Поэтому если при разводе супруг претендует на личный автомобиль другого участника бракоразводного процесса, то его основания считаются незаконными, и ни один суд не примет решение о передаче ему транспортного средства.

Кроме того, в терминологии развода есть понятие брачного контракта, заключаемого перед регистрацией отношений.

Он определяет порядок раздела имущества при возможном разводе и содержит в себе пункты, где четко указывается, кому переходит собственность после расторжения брака [2, с. 152].

В таком случае раздел происходит не на основании совместно нажитого имущества, так как определяющим документом является брачный договор. Машина перейдет тому владельцу, который указан в контракте.

Если автомобиль можно отнести к категории совместно нажитого имущества, претендовать на него может любой из супругов.

Если автомобиль является основной собственностью супругов, то суд может оставлять машину тому, кто больше всего ей пользовался во время брака.

Однако учитываются и другие факторы, так как частота эксплуатации машины является далеко не определяющим моментом.

Но если автомобиль был принят в наследство или получен через дарственную, то другой супруг не может претендовать на получение собственности[4, с. 78].

Также выделяют еще одно основание, когда суд может присудить получение транспортного средства только одному участнику бракоразводного процесса.

Для этого супруги должны в течение некоторого времени проживать раздельно, причем машина в это время находилась в распоряжении одной стороны.

Для принятия верного решения в рамках процесса по разделу автомобиля, судебный представитель назначает проведение независимой экспертизы с целью определения рыночной стоимости собственности.

После выяснения актуальной цены в отношении спорного транспортного средства, суд принимает постановление[1, с.52].

Существует несколько вариантов распределения автомобиля между супругами:

- продажа автомобиля, затем вырученные с продажи деньги распределяются между участниками в равном объеме;
- машина остается у одного из супругов, при этом половину рыночной стоимости он выплачивает своему бывшему супругу;
- лицо, у которого остается автотранспортное средство, покупает после расторжения отношений другому лицу машину в качестве компенсации.

Согласно законодательству страны собственность, приобретенная мужем и женой до момента вступления в брак, не может делиться.

Поэтому если у одного из супругов имеется автомобиль, который ему подарили родственники, близкие или коллеги, а факт дарения можно подтвердить документально, то он имеет полное право распоряжаться машиной на свое усмотрение[5, с.30].

Участник бракоразводного процесса может оставить транспортное средство себе, продать его или оставить супругу по собственному желанию.

Также не подвергается делению имущество, которое гражданин получил при заключении безвозмездной сделки, либо стал владеть собственностью после вступления в наследство. В таком случае машина остается у лица, получившего ее по завещанию или на основании сделки.

При разрешении вопроса в судебном порядке часто возникают спорные ситуации, если автомобиль нужен, как жене, так и мужу для использования в собственных интересах.

Например, муж может часто ездить в командировки на автомобиле, а жене далеко ездить на работу, поэтому наличие машины для каждого является важным вопросом в жизни.

А приобретение нового транспортного средства в кратчайшие сроки может позволить себе далеко не каждый, так что потеря машины может

стать причиной снижения заработка и снижения уровня комфорта.

Если по документам владельцем на автомобиль значится именно мужчина, это не означает, что жена нуждается в транспорте менее собственника и не может претендовать на владение машиной.

Конечно, лучше всего, если супруги не станут доводить дело до суда и составят добровольное соглашение. Но на практике договориться удается не всегда, и при рассмотрении дела в государственных органах судья может принимать различные решения.

Обычно в ходе разбирательства судья и участники бракоразводного процесса приходят к мнению, что лучше всего продать авто и поделить деньги между собой[3, с. 78].

Если у кого-то имеется больше оснований для эксплуатации автомобиля, то может выноситься решение, по которому машина остается у одного супруга, а другому участнику развода он выплачивает половину рыночной стоимости имущества.

Кроме того, в суде часто рассматриваются случаи, когда в семье находилось два или более автомобиля. Тогда вопрос решается с учетом стоимости каждого транспортного средства.

Если же машины имеют примерно одинаковую цену, то, как правило, споров не возникает. Но если какая-то модель стоит дороже, то супруг, получивший данное авто по судебному решению, доплачивает разницу в цене другому супругу, у которого остается машина с меньшей стоимостью.

Если у супругов не было брачного контракта, и машина приобреталась во время брака, то все имущество является совместно нажитым и делится пополам. Однако наличие несовершеннолетних детей может несколько осложнить ситуацию.

Судебным решением может уменьшаться размер полагающейся собственности одному из супругов, если он:

- не вносил вклад в материальное обеспечение семьи;
- скрывал, портил или уничтожал общую собственность;
- пользовался совместным имуществом во вред семейным интересам;
- могут рассматриваться и другие обстоятельства.

Помимо уменьшения части имущества по законодательству может и увеличиваться размер собственности в отношении супруга, с которым остаются несовершеннолетние или нетрудоспособные дети.

Однако чтобы стороны бракоразводного процесса получили право увеличить свою долю собственности, либо уменьшить полагающийся размер имущества второго супруга, им необходимо предоставить документальные подтверждения обстоятельств, которые будут указывать на основания для вынесения такого решения[6, с. 159].

Не секрет, что многие российские семьи берут кредит для покупки автомобиля, и когда неожиданно встает вопрос о расторжении отношений, взятая в кредит машина становится камнем преткновения.

Для вынесения правильного решения судебный представитель обычно

руководствуется следующими факторами:

- когда оформлялся кредит, до вступления в брак или во время официальных отношений;
- на какой период брались деньги, и сколько еще осталось до окончательной выплаты.
- получал ли супруг согласие у своей «второй половины» на оформление займа;
- средства для погашения использовались из своего или общего бюджета.

Практика бракоразводных процессов показывает, что если автомобиль брался в кредит до брака, то оба супруга имеют на него равные права и обязанности, а значит и кредит им придется выплачивать полностью.

Сумма займа разделяется пополам, и участник развода, который не вкладывался в выплаты по кредиту, должен перечислить ровно половину от той суммы.

Если супруги не испытывают острой потребности в автомобиле, то они могут продать взятое в кредит авто, а на полученные деньги погасить займ.

На собственность, в том числе и на автомобиль может накладываться арест, если один из супругов имеет задолженность в крупном размере.

Стоит отметить, что арест не отменяет права собственности, но при этом осложняет процедуру бракоразводного процесса.

Тем не менее, по судебному решению машина, находящаяся под арестом, может разделяться на таких же основаниях, как и совместно нажитое имущество. На автомобиль может накладываться арест, даже если машина значится в виде залога по кредиту.

Чтобы разделить транспортное средство между участниками развода судье придется тщательно рассмотреть все нюансы, проанализировать вклад каждого супруга в выплаты по кредиту.

Узнать, получалось ли согласие на оформление займа, имеются ли несовершеннолетние дети, и с кем они остаются, а также многие другие нюансы. После вынесения судебного решения арест отменяется.

Было бы странно рассматривать все дела по расторжению брака на общих основаниях, так как каждый случай индивидуален и требует вдумчивого подхода.

Поэтому законодательство страны предусматривает исключения из правил, которые могут влиять на принятие судебного решения и делают невозможным проведение равного раздела собственности:

- если один из супругов, расточительно относился к семейному имуществу, например, играл в азартные деньги и закладывал общую собственность, злоупотреблял алкоголем или наркотиками, продавал имущество из дома;
- машина может не делиться по общему порядку, когда один из участников развода долгое время или постоянно являлся иждивенцем, нигде не работал, не учился, не принимал участия в воспитании детей;

- авто может остаться у лица, которое предоставит в суде подтверждения того, что он вкладывал значительные средства на ремонт, эксплуатацию транспортного средства, в результате чего ценность имущества существенно повысилась.

Особенности законного режима имущества, нажитого во время брака, описываются в главе 7 Семейного кодекса Российской Федерации. Понятие совместной собственности определяется в статье 34 СК РФ страны.

Ознакомиться с порядком раздела общего имущества можно в 38 статье Семейного кодекса России. Процедура оформления и раздела машины во время развода при наличии брачного контракта прописана в главе 8 Семейный Кодекс Российской Федерации.

Вариантов раздела автомобиля при расторжении брака существует достаточно много, главное выбрать наиболее удобный и правильный для конкретной пары.

Когда приходит повестка в суд на развод при наличии несовершеннолетних детей, узнайте в статье: повестка в суд на развод.

Во время бракоразводного процесса каждому участнику следует придерживаться принципа справедливости, не обделить своего бывшего партнера, но и самому не остаться в проигрыше.

Использованные источники:

1. Бажанова Н.Н. Основные проблемы правового регулирования собственности супругов при разделе имущества / Бажанова Н.Н. // Экономика. Бизнес. Право. 2014. № 2. С. 52-56.
2. Давыдов А.В. Основные ошибки при составлении искового заявления о разделе имущества супругов после расторжения брака / Давыдов А.В. // Инновационное развитие общества в период модернизации: экономические, социальные, философские, политические, правовые закономерности и тенденции материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. Ответственный редактор В.И. Долгий, А.И. Карпович. 2014. С. 152-153.
3. Зинковский М.А. Фактические пределы брачного договора и соглашения о разделе имущества / Зинковский М.А. // Современное право. 2014. № 5. С. 79-81.
4. Казакова Е.Б. Особенности раздела имущества супругов, являющихся сторонами договора ипотеки / Казакова Е.Б. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1-1. С. 78-80.
5. Невзгодина Е.Л. Брачный договор и раздел имущества супругов по законодательству Российской Федерации / Невзгодина Е.Л. // Гражданское общество и правовое государство. 2013. Т. 2. С. 30-34.
6. Норбекова Ю.С. Раздел общего имущества супругов на основании семейных договоров: вопросы правоприменения / Норбекова Ю.С. // Символ науки. 2015. № 3. С. 159-160.
7. Якушев П.А. Незначительная доля супруга в неделимом общем имуществе: возможность принудительной замены компенсацией при разделе

УДК 328.36

Иванов Д.В.

студент

Тульский государственный университет

Россия, г. Тула

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО
РЕЖИМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (1991-2015)**

Аннотация: В данной статье представлены результаты исследования по методу case-study, посвящённого региональному политическому процессу в Тульской области с 1991 по 2015 год. Рассмотрены основные события, влиявшие на трансформацию регионального политического режима.

Ключевые слова: региональный политический режим, трансформация, региональные политические процессы, Тульская область.

Ivanov D.V.

Student

Tula State University

Russia, Tula

**TRANSFORMATION OF THE REGIONAL POLITICAL REGIME
IN THE TULA REGION**

Annotation: This article presents the results of a case-study study on the regional political process in the Tula region from 1991 to 2015. The main events affecting the transformation of the regional political regime are considered.

Keywords: regional political regime, transformation, regional political processes, Tula region.

Первым главой Тульской области в её современной российской истории стал Н.В. Севрюгин. Его политические взгляды можно охарактеризовать как достаточно демократичные и антикоммунистические, нетипичные для регионов центральной России тех лет, так как в начале 1990-х годов федеральный центр рассматривался как инициатор демократических преобразований, а регионы являлись достаточно консервативными сторонниками авторитарных порядков. К тому же Тульская область в те годы входила в так называемый «Красный пояс» (группу регионов центральной России и Черноземья, являвшихся сторонниками коммунистической партии). Это вызвало острый конфликт с органами законодательной власти (в те годы представителями районной власти) и местными элитами. Политическая ситуация усугублялась социально-экономическими проблемами в регионе, что привело к поражению Н.В. Севрюгина на губернаторских выборах 1997 года, на которых победил В.А. Стародубцев.

Первый срок нового главы региона пришелся на конец 1990-ых годов,

когда в России были особенно выражены тенденции к децентрализации, которые практически не затронули Тульскую область. Регион оставался зависимым от федерального центра. Тому есть несколько объяснений. Во-первых, непосредственная географическая близость к столице. Во-вторых, тяжелая экономическая ситуация в регионе как следствие общенациональных процессов (кризисы 1990-ых годов и в частности 1998 года). В-третьих, отсутствие богатых залежей полезных ископаемых на территории региона и снижение заказов у ведущих промышленных предприятий области. Во многом именно поэтому В.А. Стародубцев уделял особое внимание сельскому хозяйству, которому посвятил большую часть своей жизни. В-четвертых, политическая принадлежность губернатора – коммунистическая, не позволяла создать уникальный политический режим управления и выйти на федеральный уровень, с другой стороны, в силу возрастных и социокультурных особенностей, обеспечивала устойчивость и популярность в регионе.

Начавшийся в начале 2000-ых годов в России процесс рецентрализации затронул и Тульскую область, однако напряженная социально-экономическая ситуация в регионе и отсутствие поддержки на федеральном уровне не помешали губернатору от КПРФ В.А. Стародубцеву одержать победу над представителем тульской бизнес-элиты В.В. Соколовским, который активно поддерживал социальные начинания в регионе и спонсировал тульские футбольный и баскетбольный клубы. Таким образом, подтверждается тезис о важности внутренних факторов, таких, как половозрастные и социокультурные особенности региона.

В сентябре 2004 года было объявлено о переходе к новому порядку формирования корпуса глав регионов. Случилось это после трагедии в Беслане, где в результате захвата заложников террористами погибло более 330 человек.

Официальное обоснование реформы, тем самым, заключалось в необходимости обеспечения целостности государства со ссылкой на Конституцию РФ, определяющую систему исполнительной власти как единую и соподчиненную.

Также в эти годы произошли важные реформы в институте централизованного контроля и вмешательства. В частности, произошел возврат территориальных отделений федеральных ведомств под контроль центра. Наметила тенденция введения порядка «мягкого назначения» Президентом РФ высших должностных лиц субъектов Федерации. Произведена бюджетная реформа.

Столь серьезные федеральные процессы и изменения достаточно серьезно повлияли на последующую трансформацию регионального политического режима и ротацию глав региона, а на функционирование самого режима на втором сроке В.А. Стародубцева повлияли в меньшей степени.

Более значительным событием для функционирования регионального

политического режима в Тульской области стало возвышение партии «Единая Россия», которая стала «партией власти» и «партией Президента». К 2005 году губернатор-коммунист не удовлетворял ожиданий центра, так как регион перестал быть коммунистическим и стал демонстрировать один из самых высоких уровней поддержки политической партии «Единая Россия» в центральной части РФ.

Так в 2005 году был назначен губернатором Тульской области В.Д. Дудка – представитель местного истеблишмента и оборонно-промышленного комплекса. При назначении на пост губернатора предполагалось, что В.Д. Дудка сможет консолидировать элиты, улучшить социально-экономическое положение региона. Но ему не удалось, как заручиться поддержкой на федеральном уровне, так и стать сильным лидером в регионе.

При всем прочем он невысоко котируется политической партией «Единая Россия». При этом сама «партия власти» показывала достаточно хорошие цифры в регионе. Это объясняется скорее не результатами работы местной власти, а социокультурными особенностями Тульской области (значительный процент пожилых людей, невысокая политическая активность населения). На годы пребывания В.Д. Дудки у власти пришлось политическое кризис в ряде областных муниципалитетов, в том числе в областном центре. Неэффективное политическое управление и коррупционные скандалы стали причиной его увольнения и последующего уголовного преследования, которое закончилось тюремным сроком.

В 2011 году Президент РФ Д.А. Медведев назначает на должность губернатора Тульской области В.С. Груздева. Преимуществами его лично и его команды считались эффективность обратной связи и информационная эффективность, так как основная деятельность губернатора была направлена именно на выстраивание диалога с гражданами. Одним из первых действий нового главы региона стала реорганизация исполнительной власти в Правительство Тульской области, которое формировалось в ходе конкурса «Народное правительство», где тулякам предлагалось занять вакантные должности в новом органе власти. Отдельно стоит отметить прогресс региона в области информатизации, в том числе, благодаря которой удалось повысить эффективность управления и улучшить социально-экономические показатели.

Как показало исследование, региональный политический режим в Тульской области несколько раз переживал свою трансформацию, вызванную сменой главы исполнительной власти региона. Благодаря этому можно было бы сделать вывод о персонализированном характере политического режима в Тульской области, однако в регионе не было лидеров, которые бы десятилетиями находились у власти еще с советских времен, или же политиков федерального масштаба из плеяды региональных «тяжеловесов» 1990-ых годов. В связи с этим можно сказать, что в Тульском регионе не сформировалось уникального политического режима,

однако есть заметные «малые субнациональные различия», которые трансформировались со сменами губернаторов.

Можно резюмировать, что основными причинами трансформации регионального политического режима в Тульской области являлись внешние факторы, то есть политика федерального Центра, лишь за исключением 1997 г. и времени прихода к власти В.А. Стародубцева, который выиграл губернаторские выборы в силу специфических возрастных и социокультурных особенностей Тульского региона на тот момент. Однако внутренние факторы способны влиять на функционирование политических режимов и продлевать его долговечность, сохраняя политическую стабильность.

УДК 330.1

Клименко Ю.Н.

студент магистратуры

экономический факультет

Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины

Республика Беларусь, г. Гомель

**СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ
ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

Аннотация: В статье определяется важность системы внутреннего контроля за состоянием дебиторской задолженности. Произведен анализ и оценка состояния расчетов в целом по Республике Беларусь, а также по отдельным отраслям. Через анализ дебиторской задолженности обозначены основные проблемы и недостатки системы внутреннего контроля в данной области. Предложены конкретные меры для решения проблем, устранения недостатков и совершенствования системы контроля дебиторской задолженности.

Ключевые слова: система внутреннего контроля, дебиторская задолженность, просроченная задолженность, состояние расчетов.

Klimenko Y.N.

Graduate student

Economic department

Gomel State University named after F. Skaryna,

Gomel, Republic of Belarus

**THE SYSTEM OF INTERNAL CONTROL OVER ACCOUNTS
RECEIVABLE AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT**

Annotation: The article defines the importance of the system of internal control over the state of receivables. The analysis and assessment of the state of calculations in the whole of the Republic of Belarus, as well as in individual industries. Through the analysis of accounts receivable, the main problems and shortcomings of the internal control system in this area are identified. Specific

measures to solve problems, eliminate shortcomings and improve the system of control of receivables are proposed.

Keywords: internal control system, accounts receivable, overdue debt, settlement status.

Одним из важнейших факторов финансовой стабильности организации является состояние дебиторской задолженности, возникающей в ходе осуществления экономических взаимоотношений с другими субъектами хозяйствования. В условиях нестабильной рыночной экономики риск неоплаты или несвоевременной оплаты счетов повышается, это приводит к появлению дебиторской задолженности. Часть этой задолженности в процессе финансово-хозяйственной деятельности неизбежна и должна находиться в рамках допустимых значений. Своевременное принятие мер для устранения негативных последствий возможно только при осуществлении со стороны организации систематического контроля, используя информатизацию бухгалтерского учёта и периодически проводимого анализа задолженности.

Дебиторская задолженность — сумма долгов, причитающихся организации со стороны других организаций, являющихся их должниками, дебиторами, что соответствует как международным, так и белорусским стандартам бухгалтерского учёта [1, с. 383].

Важно отметить, что в экономически развитых странах допустимым значением доли дебиторской задолженности в активах предприятия считают около 20 %. В организациях Республики Беларусь, исходя из статистических данных, фактический размер дебиторской задолженности во многих отечественных организациях составляет не менее 50 % [2, с. 8]. Это говорит о том, что в настоящее время большинство субъектов хозяйствования недостаточно эффективно ведут контроль за дебиторской задолженностью, следовательно, возникает необходимость оптимизации, а главное минимизации дебиторской задолженности и дальнейшего усовершенствования управления ею, которое возможно через ряд отдельных управленческих функций и экономического контроля.

Для более полной оценки состояния дебиторской задолженности рассмотрим состояние расчетов в целом по Республике Беларусь (таблица 1).

Таблица 1. – Состояние расчетов в Республике Беларусь на конец года, миллиардов рублей (с учетом деноминации)

	2010	2014	2016	2017
1. Дебиторская задолженность в целом по Республике Беларусь	4,9	21,8	29,9	33,4
в том числе внешняя дебиторская задолженность	0,9	5,1	7,2	8,1
2. Просроченная дебиторская задолженность в целом по Республике Беларусь	0,7	4,0	6,0	7,0
в том числе просроченная внешняя дебиторская задолженность	0,09	0,5	0,9	0,8

3. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	14,2	18,3	20,0	20,9
в том числе удельный вес просроченной внешней дебиторской задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	1,8	2,2	3,0	2,3

Примечание: источник [3].

Из данных таблицы следует, что дебиторская задолженность на 1 января 2010 года по стране составляла 4,9 миллиарда рублей, а на 1 января 2017 года – 33,4 миллиарда рублей. То есть за 7 лет она выросла в семь раз. Внешняя дебиторская задолженность за указанный период времени возросла в 9 раз. А просроченная дебиторская задолженность за этот же период увеличилась в 10 раз. Следом, за увеличением просроченной дебиторской задолженности, наблюдается рост просроченной внешней дебиторской задолженности в 9 раз. Можно сделать вывод, что такие показатели дебиторской задолженности в масштабах государства приобретают бюджетообразующий оттенок и стратегический характер. Очевидно, что данная тенденция носит отрицательный характер, так как за исследуемый период дебиторская задолженность продолжала расти. Это подтверждает коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, в 2010 году он составил 52 дня, а в 2017 году уже 61 день. Это свидетельствует об увеличении продолжительности финансового цикла организаций, что неблагоприятно влияет на их деятельность. Следовательно, состояние работы с дебиторской задолженностью заслуживает особого внимания как в масштабах страны, так и в экономических отраслях, в регионах, на конкретных предприятиях и в организациях.

Естественно, что эти общие цифры складываются из отраслевых показателей. Например, из бухгалтерской и статистической отчетности ОАО «Гомельское ПО»Кристалл» – управляющая компания холдинга «КРИСТАЛЛ-ХОЛДИНГ» следует, что дебиторская задолженность организации на 01.12.2016 составила 53969 тысяч рублей и снизилась с начала года на 4819 тысяч рублей, или на 8,93% по отношению к 01.12.2015 году. Однако, несмотря на снижение дебиторской задолженности, она все равно остается на высоком уровне. Размер просроченной дебиторской задолженности составил 784 тысячи рублей и снизился с начала года на 234 тысячи рублей. О степени своевременности расчетов в отрасли свидетельствует удельный вес дебиторской задолженности в выручке от реализации продукции, который достиг 30,4 %. Данная тенденция является отрицательной, так как несмотря на снижение дебиторской задолженности, ее доля в выручке все равно довольно велика. Такое состояние с расчетами негативно сказывается на материальном состоянии не только конкретных производителей и их трудовых коллективов, но и влияет на отрасли экономики в целом, а также отрицательно сказывается на производстве и экспорте товаров, на финансовые рынки. Следовательно, для этого

необходим постоянный, действенный и своевременный контроль за деятельностью организации в целом, её подразделений и сотрудников посредством правильно поставленной экономико-правовой составляющей ее деятельности, бухгалтерского учета и отчетности и одним из наиболее действенных методов такого контроля является внутренний контроль.

Система внутреннего контроля представляет собой комплекс мероприятий, разработанных в организации для обеспечения наиболее эффективного функционирования всех ее структурных подразделений при осуществлении хозяйственных операций.

Основной целью внутреннего контроля является обеспечение соблюдения всеми сотрудниками организации своих должностных обязанностей в соответствии с определенными целями, а также объективное изучение реального положения дел у субъекта хозяйствования, выявление и предупреждение факторов, которые негативно влияют на выполнение принятых решений и достижения поставленной цели, и доведение этой информации до руководства организации.

Анализ внутреннего контроля дебиторской задолженности в организациях Республики Беларусь позволяет определить достаточное количество существующих проблем. По нашему мнению, ключевыми являются следующие недостатки.

Во-первых, во многих организациях отсутствует правильная организация учета и анализа дебиторской задолженности, направленная на выявление причин роста дебиторской задолженности и расчёт резервов её оптимизации. Даже при наличии специально образованных служб внутреннего контроля в организациях не всегда осуществляется грамотное управление расчётами с покупателями и поставщиками. Достаточно часто не используются абсолютно простые приемы управления дебиторской задолженностью: учет заказов и установление характера дебиторской задолженности.

Во-вторых, не всегда проводится оценка вероятности безнадежных долгов по группам дебиторской задолженности с различными сроками возникновения. Такая оценка необходима любому субъекту хозяйствования. При этом можно использовать накопленную в организации статистику или прибегнуть к услугам экспертов.

В-третьих, белорусские организации не очень уверенно используют основные формы рефинансирования — факторинг, учет векселей, форфейтинг и т. п., которые могли бы существенно ускорить трансформацию дебиторской задолженности в денежные средства.

Для совершенствования контроля дебиторской задолженности и решения проблем, связанные с увеличением задолженности, можно рекомендовать следующие меры:

1. Своевременно осуществлять контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности. Не допускать значительное превышение фактической дебиторской задолженности, так как это создает

угрозу финансовой устойчивости организации. Также внедрить в практику управления лимитирование дебиторской задолженности как в общих объемах, так и в расчете на конкретного дебитора и периодически следить за суммами.

2. Контролировать состояние расчетов с дебиторами, в том числе по просроченным задолженностям, своевременно выявляя такие виды дебиторской задолженности, которые являются недопустимыми для организации (например, просроченная задолженность контрагентов свыше трех месяцев). Должна быть разработана и четко отлажена система мониторинга потенциальных и уже действующих партнеров, что позволит более качественно анализировать их платежеспособность.

3. Создание отдела внутреннего контроля (аудита) или определение конкретного должностного лица учетной и аналитической службы, в ответственность которого входил бы контроль за сомнительной и безнадежной задолженностью. Для каждой организации должно стать правилом сравнение и оптимизация величины и сроков дебиторской и кредиторской задолженностей с учетом уровня кредитоспособности, времени отсрочки платежа, стратегии скидок и других доходов и расходов.

Анализ дебиторов, оценку реальной стоимости существующей дебиторской задолженности, контроль за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, применение разработанной политики авансовых расчётов и предоставление коммерческих кредитов необходимо четко определить внутренними документами организации с указанием конкретных исполнителей и неукоснительно соблюдать. Реализация таких подходов к управлению дебиторской задолженности позволит оптимизировать её структуру и приведет к улучшению платежеспособности организации.

Использованные источники:

1. Баранов А.А. Мотивационное управление дебиторской задолженностью как инструмент повышения финансовой устойчивости предприятия // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. — 2016. — № 2-1. — С 382-386.
2. Астринский Д., Наонян В. Экономический анализ финансового положения предприятия // Экономист. — 2014. — № 12.
3. Состояние расчетов в Республике Беларусь (утв. Белстатом Республики Беларусь 01.01.17) [Электронный ресурс]. URL: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/finansy/godovye-dannye_14/sostoyanie-raschetov-v-respublike-belarus/ (Дата обращения: 14.10.2018)

Козлюк Т.Ю.
студент

магистерская программа «Учет, анализ и аудит»
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Финансово-экономический институт
Россия, г. Тюмень

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности учета государственной помощи в отрасли сельского хозяйства. Представлены типовые хозяйственные операции по формированию и использованию целевых средств, а также предложена классификация счета 86 «Целевое финансирование» в разрезе источников поступления и использования средств по субсчетам.

Ключевые слова: целевое финансирование, агропромышленные комплекс, бухгалтерский учет, формирование и использование целевых средств.

Kozlyuk T.Yu., the student of the master's program
"Accounting, analysis and audit"
Russia, Tyumen
FGAOU VO "Tyumen State University"
Financial and Economic Institute

FEATURES OF THE ACCOUNTING OF TARGET FINANCING IN AGRICULTURE

Abstract: the article discusses the features of accounting for state aid in the agricultural sector. Typical economic operations on formation and use of target funds are presented, and the classification of the account 86 "Target financing" in the context of sources of receipt and use of funds on sub-accounts is offered.

Key words: target financing, agro-industrial complex, accounting, formation and use of target funds.

Для эффективной работы предприятий сельскохозяйственного направления практически во всех странах осуществляется государственная помощь. Эти средства, как правило, являются целевыми и контролируются со стороны государства. В Российской Федерации агропромышленный комплекс является важнейшей отраслью национальной экономики для государственной поддержки. В первую очередь целевое финансирование АПК направлено на решение таких проблем в отрасли, как обеспечение доступности для всех групп населения продовольственными продуктами по доступным ценам, обеспечение занятости сельского населения, а также развитие социальной инфраструктуры в регионах.

Целью долгосрочного развития агропромышленного комплекса

является развитие и реализация стимулов для эффективного производства сельскохозяйственной продукции, как материальной основы обеспечения экономического роста агропромышленном комплексе, повышения качества жизни сельского населения и достижения продовольственной безопасности, повышения конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции [3].

Бухгалтерский учет получения и использования средств государственной помощи регламентируется ПБУ 13\2000 «Учет государственной помощи», утвержденный приказом Минфина России от 16 октября 2000г. №92н. А также Методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету государственных субсидий и других видов государственной помощи в сельскохозяйственных организациях, утвержденные приказом Минсельхоза России от 2 февраля 2004г. №7.

В соответствии с ПБУ 13\2000, государственной помощью служит увеличение экономических выгод организации, связанное с поступлением денежных средств или иного имущества от государства. Государственная поддержка отраслей агропромышленного комплекса проводится постоянно. В зависимости от бюджета, из которого поступают средства, существует несколько уровней поддержки: федеральный, региональный и местный.

В соответствии с инструкцией по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций агропромышленного комплекса для учета доходов и расходов целевого финансирования применяют счет 86 «Целевое финансирование». На счете отражается информация о движении средств, поступивших от других организаций и лиц, а также бюджетных средств, предназначенных для осуществления мероприятий целевого назначения.

Средства, получаемые коммерческими организациями в виде государственной помощи в форме субсидий и субвенций, безвозвратных займов, финансирования отдельных мероприятий, составляют основную часть средств целевого финансирования.

Существует два варианта учета государственной помощи:

1. Поступление денежных средств по мере фактического получения бюджетных средств по дебету счета 51 «Расчетный счет» и кредиту счета 86 «Целевое финансирование». Чаще всего такой вариант применяют сельскохозяйственные организации, находящиеся на упрощенной системе налогообложения.

2. Задолженность по средствам целевого финансирования отражаются по дебету счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» и кредиту счета 86 «Целевое финансирование».

И соответственно зачисление суммы субсидии на расчетный счет организации по дебету счета 51 «Расчетный счет» и кредиту счета 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами».

Денежные средства принимаются к бухгалтерскому учету, если выполняются следующие условия:

- уверенность, что условия предоставления бюджетных средств

получателем будут выполнены;

- уверенность, что бюджетные средства будут получены

Приведем основные операции по формированию и использованию средств целевого назначения.

Таблица 1

Типовые операции по формированию и использованию целевых средств

Содержание хозяйственной операции	Дебет счета	Кредит счета
Использование средств на приобретение основных средств и нематериальных активов	86	08
Использование средств на приобретение материальных ценностей	86	10
Использование средств на заработную плату персонала, выплачиваемую за счет бюджетных средств	86	70
Использование средств на оплату счетов поставщиков	86	60
Возврат не использованных по назначению средств	86	51,76
Финансирование за счет средств, полученных от других предприятий, государственных органов	51	86
Финансирование за счет суммы начисленного бюджетного финансирования	76	86

Источник: [4, с.15]

Бухгалтерский учет в сельскохозяйственных организациях по счету 86 «Целевое финансирование» было бы целесообразно вести в разрезе источников поступления бюджетных средств- субсчетов, а также назначения целевого использования этих средств- аналитических счетов, например:

86.1 «Учет средств федерального бюджета»:

- 86.1.1 «Средства для поддержки отрасли растениеводства»
- 86.1.2 «Средства для поддержки отрасли животноводства»

86.2 «Учет средств регионального бюджета»

- 86.2.1 «Средства для поддержки отрасли растениеводства»
- 86.2.2 «Средства для поддержки отрасли животноводства»

86.3 «Учет средств местного бюджета»

- 86.3.1 «Средства для поддержки отрасли растениеводства»
- 86.3.2 «Средства для поддержки отрасли животноводства»

В сельскохозяйственных организациях синтетический учет

государственной поддержки необходимо вести в разрезе субсчетов по видам финансирования в ведомости форма №70- АПК. В конце года данные ведомости переносят в журнал- ордер №12-АПК, отражают кредитовые обороты по счету 86 «Целевое финансирование» в корреспонденции с соответствующими субсчетами.

Рассмотрим действующий порядок учета средств целевого финансирования текущих расходов в таблице 2.

Таблица 2

Порядок учета средств целевого финансирования текущих расходов

Содержание хозяйственной операции	Сумма, тыс. руб.	Дебет	Кредит
Начислены средства целевого финансирования	60	76	86
На расчетный счет поступили средства финансирования	60	51	76
Оплачены семена (в том числе за счет средств бюджета- 60тыс.руб.)	150	60	51
Оприходованы семена	150	10	60
Списаны семена в производство	150	20	10
Оприходована готовая продукция	150	43	20
Списана себестоимость проданной продукции	150	90	43
Списаны средства целевого финансирования	60	86	98

При анализе данной таблицы видно, что действующий способ учета средств целевого финансирования завышает себестоимость сельскохозяйственной продукции, вследствие чего уменьшается конкурентоспособность продукции предприятий и искажение финансового результата. Соответственно необходимо организовать учет средств целевого финансирования обособленно от других средств.

В соответствии с предложенными мероприятиями, следует организовать учет средств целевого финансирования отдельно от других источников. В рабочем плане счетов необходимо ввести аналитические счета в разрезе источников поступления бюджетных средств. Внутри сельскохозяйственного предприятия важно формировать информацию по видам деятельности, для этого целесообразно открывать отдельные субсчета.

Использованные источники:

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет государственной

- помощи»13\2000. Утвержденное приказом Минфина от 16.10.2000г. № 92н.
2. План счетов бухгалтерского учета финансово- хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению. Утверждены Приказом Минфина РФ от 31.10.2000г. №94 н
3. Горохов А.А. Региональная финансово- кредитная политика в агропромышленном комплексе (на материалах Тюменской области)/ в монографии «Публичные финансы: история и современность») под. ред. С.С. Жуковой. Тюмень; Изд-во: ТюмГУ, 2013. 300 с.- с.234-237
4. Заикина О.П. Государственная поддержка сельского хозяйства: налоговые и бухгалтерские аспекты // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: монография. – Оренбург, 2013. – 220с.
5. Организация инновационной деятельности в аграрном производстве по ред. В.И. Нечаева. Краснодар; Изд-во: Просвещение- Юг, 2012. 404с.

УДК 00,00,00

Кузнецова А.В.

студент

Шкунова Е.А.

студент

Салина Е.Г.

студент

«ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского»

Россия, г. Липецк

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК СРЕДСТВО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: В данной статье рассмотрен развивающий потенциал художественной литературы для формирования эмоциональной сферы детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: детская художественная литература, становление детской личности, эмоциональное развитие, эмоциональный интеллект.

ARTISTIC LITERATURE AS A MEANS OF EMOTIONAL DEVELOPMENT OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

Annotation: The article discusses the educational potential of fiction in the development of emotional intelligence of children of preschool age.

Keywords: children's literature, emotional intelligence, the formation of a child's personality, emotional development.

Эмоциональное развитие дошкольников – целенаправленный педагогический процесс. Он тесно связан с личностным развитием детей, с процессом их социализации и самореализации, введением в мир культуры межличностных отношений, усвоением культурных ценностей [2].

Дошкольное детство является самым благоприятным периодом для

эмоционального развития детей. Именно в это время ребенок очень восприимчив, готов к овладению культурных и социальных ценностей. В его поведении и сознании не происходит разделения эмоций, процессов восприятия и познавательных процессов. Он воспринимает мир целиком через личный опыт и сопереживания. Эмоциональный опыт отношения к миру, полученный в этом возрасте, прочен и принимает стабильный характер. Получение эмоционального опыта во многом происходит за счет литературных произведений, которые заставляют ребенка задуматься о многом и прочувствовать то, что затруднительно или вообще невозможно в обычной жизни.

Художественная литература – безграничный источник обогащения эмоциональной культуры дошкольника. Благодаря красочному содержанию, художественным средствам выразительности она придает жизни детей особенное видение мира и отношение к нему, развивает восприимчивость и чуткость к художественному слову, учит воспринимать удивительное не только умом, но и сердцем.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования выделяет эмоциональное развитие детей как приоритетное и направленное на формирование эмоционального интеллекта.

Л.С. Выготский утверждал, что совместно с развитием мышления происходит развитие эмоциональной сферы. Между этими двумя процессами существует закономерная связь и одно не может существовать изолированно от другого [1].

Композитор Д.Б. Кабалевский говорил о искусстве, в том числе и о литературных произведениях, что оно, уже в ранние годы даёт нам уроки не только красоты, но и уроки морали, нравственности и идейности. Чем богаче и содержательнее эти уроки, тем легче и успешнее идет дальнейшее развитие духовного мира детей [3].

Эмоциональное познание интегрирует все психические процессы, которые возникают в ходе взаимодействия ребенка с художественными произведениями, и влияет на культуру дошкольника, являясь источником насыщения эмоционального мира ребенка. Например, писатели применяют образность речи, что придает их произведениям яркость, живость, эмоциональную окраску. А образы героев разных произведений являются примером положительных или отрицательных поступков. Они становятся для детей примером, их поведение и слова оказываются значимыми и находят свое отражение в повседневной жизни дошкольников, отражая принципы нравственного, социального и культурного поведения. Ребенок может говорить, что он смелый и сильный как богатырь или хитрый как Колобок.

В ходе эмоционального восприятия художественных произведений важную роль играет способ эмоционально-сенсорного влияния. Который включает в себя создание эмоционально-насыщенной атмосферы и выделение при прочтении эмоциональных моментов [4].

Очень важно научить ребенка замечать эмоциональное состояние окружающих его людей, опираясь на личные переживания и опыт. Это поможет ему в процессе социализации в современном мире понимать происходящее вокруг.

Таким образом, мы видим, что дошкольное детство – самый значимый период в эмоциональном развитии детей и обогащения их эмоциональной культуры. Именно здесь огромная роль в реализации этого направления в работе отводится художественной литературе. Художественные произведения насыщают эмоции детей, вызывая сочувствия герою, эмпатию, радость. Умение воспринимать и осознавать содержание, основные элементы произведений, необходимо развивать и воспитывать с самого раннего возраста.

Использованные источники:

1. Выготский Л.С. Собр. соч.: в 6 т. – М., – 1982. Т. 2.С. 377.
2. Ежкова Н.С. Эмоциональное развитие детей дошкольного возраста. Часть 1 : учеб./метод. Пособие : в 2 ч. / Н.С. Ежкова. – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, – 2010. – 127 с.
3. Кабалевский Д.Б. Воспитание для ума и сердца // – М., – 1981.
4. Чеснокова Т.Д., Зимина М.А., Акутина С.П. Художественная литература как средство обогащения эмоциональной культуры дошкольника // Молодой ученый. – 2017. – №1.1. С. 108-110.

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МЕДИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
ДИАГНОСТИКИ РАННЕГО ДЕТСКОГО АУТИЗМА**

Аннотация: Бесспорной на данный момент является важность ранней диагностики детей с РАС, поскольку это первый и необходимый шаг для своевременного начала комплексной психолого-коррекционной помощи. В то же время, ранее установление диагноза РАС встречает значительные трудности. Правильный выбор методов психологической диагностики крайне важен, поскольку функциональные и рентгенологические методы, лабораторные исследования не располагают в настоящее время специфическими маркерами аутистических расстройств и носят в основном вспомогательный характер.

Ключевые слова: аутизм, расстройство аутистического спектра, раннее вмешательство, ранняя диагностика, группы риска, синдром Аспергера, высокофункциональный аутизм, синдром Каннера, Вайнлендская шкала адаптивного поведения, Шкала рейтинга детского аутизма, Шкала наблюдения для диагностики аутизма, -Оценка базовых и речевых навыков

Kurbatskikh M.S.

**MODERN METHODS OF MEDICAL-PSYCHOLOGICAL
DIAGNOSTICS OF EARLY CHILDHOOD AUTISM**

Abstract: The importance of early diagnosis of children with ASD is indisputable at the moment, since this is the first and necessary step for the timely start of comprehensive psycho-correctional care. At the same time, the earlier diagnosis of ASD is faced with early problems. The correct choice of methods of psychological diagnosis, as functional and radiological methods, laboratory tests do not currently have specific markers of autistic disorders and are mainly of an auxiliary nature.

Key words: autism, autism spectrum disorders, early help, early diagnostics, risk group, Asperger's Syndrome High Functional Autism, Kanner Syndrome, Vineland Adaptive Behavior Scale Classroom Edition - VABS, Childhood Autism Rating Scale – CARS, Autism Diagnostic Observation Schedule – ADOS, Assessment of Basic Language and Learning Skills – Revised - ABLLS-R.

Бесспорной на данный момент является важность ранней диагностики детей с РАС, поскольку это первый и необходимый шаг для своевременного начала комплексной психолого-коррекционной помощи. Чем раньше начинается такая работа, тем в большей степени можно рассчитывать на «включение» компенсаторных возможностей нервно-психической системы. Многие признаки РАС формируются в течение достаточно длительного периода (несколько лет), и, благодаря этому, ранее вмешательство может

способствовать смягчению проявления многих симптомов этого нарушения развития.

Правильный выбор методов психологической диагностики крайне важен, поскольку функциональные и рентгенологические методы, лабораторные исследования не располагают в настоящее время специфическими маркерами аутистических расстройств и носят в основном вспомогательный характер.

В то же время, ранее установление диагноза РАС встречает значительные трудности. Это связано с несколькими обстоятельствами:

1. В раннем возрасте симптомы аутизма, как и многих других нарушений развития, проявляются в неспецифических формах;

2. Некоторые из симптомов, особенно стереотипные формы поведения, встречаются в раннем возрасте и в норме, причём в достаточно широком диапазоне по степени выраженности и времени проявления, что затрудняет диагностику;

3. Многие проявляющиеся в раннем возрасте симптомы аутизма встречаются и при других нарушениях развития [3, с. 29].

С учётом вышесказанного постановка диагноза РАС становится наиболее вероятным лишь в возрасте 3–4 лет, именно в этом возрасте дети с РАС обычно попадают в поле зрения профильных специалистов. А диагноз высокофункциональный аутизм или синдром Аспергера зачастую устанавливается в старшем дошкольном или младшем школьном возрасте, потому что имеющиеся нарушения часто проявляются неспецифически и в более позднем возрасте.

Таким образом, встаёт вопрос о необходимости определения правильного инструментария для постановки диагноза РАС для последующего скорейшего вмешательства. Диагностика РАС должна строиться в соответствии с официально принятым в России классификатором МКБ-10 (F84, общие (первазивные) расстройства развития), однако МКБ-10 и DSM-IV разработаны на основе исследований детей более старшего возраста и взрослых и недостаточно сориентированы на ранний возраст [1].

В современной отечественной педиатрической и психиатрической практике отклонения психического развития диагностируются, как правило, после трёх лет и позднее, что затрудняет раннее психопрофилактическое вмешательство. Более раннее выявление РАС объясняется как дефицитом адекватных диагностических инструментов, так и отсутствием специальных знаний у врачей-педиатров, обследующих ребенка на первом году жизни.

Одним из самых популярных методов прескрининга раннего детского аутизма является «Шкала рейтинга детского аутизма» (Childhood Autism Rating Scale – CARS). CARS основана на непосредственном наблюдении за поведением ребенка. Может применяться для детей с 2 лет. В процессе исследования оценивают 15 признаков: взаимоотношения с людьми; подражание; эмоциональные реакции; моторную ловкость; использование

предметов; адаптационные изменения; зрительную перцепцию; вкусовую, обонятельную, тактильную перцепцию; тревожные реакции, страхи; вербальную коммуникацию; невербальную коммуникацию; общий уровень активности ребенка; уровень и последовательность познавательной деятельности; общее впечатление клинициста, коррелируемое с DSM-IV. Оценка отдельных областей включает в себя 4 степени – от поведения, соответствующего возрасту, до поведения сильно отклоняющегося от обычного [3].

Одним из первых вопросников для установления диагноза РАС является «Вайнлендская шкала адаптивного поведения» (Vineland Adaptive Behavior Scale Classroom Edition), которая была создана в 1984 г. И является результатом пересмотра и рестандартизации Шкалы социальной зрелости Вайнленд, созданной в 1935 году Эдгаром Доллом (Vineland Social Maturity Scales by Edgar A. Doll) [6, с. 52]. Шкала является одной из наиболее распространенных западных методик, оценивающих уровень развития адаптивного поведения. VABS – это полуструктурированное интервью, в ходе которого на вопросы интервьюера отвечают эксперты-родители ребенка или люди из его ближайшего окружения. Шкала позволяет оценить четыре основные сферы жизнедеятельности: коммуникацию, повседневные житейские навыки, социализацию, моторные навыки [6, с. 54]. Однако многие вопросы VABS на данный момент нуждаются в коррекции с учетом современных реалий.

Данная методика была выбрана в качестве инструмента исследования, поскольку позволяет выявить наличие или отсутствие аутизма, на основе количественных критериев оценки поведения ребенка, может быть использована без предварительного обучения и без медицинского образования, может быть использована родителями или другими близкими ребенку взрослыми. Тест подходит для выбранной для изучения возрастной группы – детей старшего дошкольного возраста. Утверждения теста максимально понятны, тест находится в свободном доступе и проведение диагностики CARS занимает в среднем тридцать минут.

Отдельного внимания заслуживают сравнительно новые методики исследования аутизма, которые были разработаны в парадигме прикладного анализа поведения и основаны на данных исследований, проведенных в рамках этого подхода. Данные методики нацелены не на постановку диагноза, а на выявление у детей дезадаптации в той или иной сфере, для составления индивидуальной программы коррекционной помощи.

Особый интерес из выше предложенных методик является адаптированный вариант «Опрос для диагностики аутизма» (Autism Diagnostic Interview – ADI-R). Данный опросник представляет собой структурированное интервью родителей детей с подозрением на расстройства аутистического спектра. Опросник состоит из 93 вопросов открытого типа. Которые позволяют получить более подробный ответ от родителя. После того, как интервью проведено, специалист, проводивший

данное обследование, подсчитывает результаты, анализируя и соотнося каждый ответ родителя с 9 основными шкалами оценки [5, с. 38].

Следующим заслуживающим отдельного внимания опросником для диагностики аутизма является «Шкала наблюдения для диагностики аутизма» (Autism Diagnostic Observation Schedule – ADOS). Методика включает в себя четыре модуля, для применения каждого из которых требуется всего от 35 до 40 минут. Испытуемому дают только один модуль, в зависимости от его или ее уровня экспрессивной речи и хронологического возраста. Следуя указаниям, приведенным в руководстве, выбирается соответствующий модуль для каждого человека. Модуль 1 применяется к тем детям, которые не используют фразовую речь постоянно; модуль 2 – к тем, которые используют фразовую речь, но не говорят свободно; модуль 3 – к свободно говорящим детям; модуль 4 – к свободно говорящим подросткам и взрослым [5, с. 41].

Единственная группа лиц с расстройствами аутистического спектра, по отношению к которой не может быть применена методика, – это неговорящие подростки и взрослые. Каждый из модулей предлагает стандартные виды деятельности (задания), позволяющие наблюдать за формами поведения, важными для диагностики расстройств аутистического спектра на разных уровнях развития и в разном хронологическом возрасте. Данная методика имеет русскоязычный вариант.

Тестирование Assessment of Basic Language and Learning Skills – Revised (ABLIS-R) – оценка базовых и речевых навыков – проводится среди детей, реже, взрослых, имеющих задержки в речевом развитии. Важная особенность ABLIS-R состоит в том, что данный тест не является диагностическим инструментом. В нем не проводится сравнение полученных результатов с возрастными нормами, типичным психическим развитием или с другими лицами. Это объясняет отсутствие возрастных критериев для проведения тестирования. Тестирование преследует три взаимосвязанные цели:

- Определение речевых, языковых и учебных навыков, которые отсутствуют у данного ребенка. Как правило, речь идет о навыках, являющихся предпосылками для формирования других навыков, то есть навыков, необходимых для дальнейшего обучения и развития ребенка.

- Составление индивидуальной программы развития (ИПР) по результатам тестирования. Как правило, для составления ИПР выбираются 20-30 навыков, которые не были продемонстрированы ребенком во время тестирования.

- Определение эффективности обучения ребенка согласно его ИПР и оценка динамики развития данного ребенка с помощью повторного тестирования. Как правило, повторное тестирование проводится раз в 6—12 месяцев [2, с. 411].

Это один из самых подробных тестов по оценке навыков ребенка, который охватывает 544 навыка, что позволяет детально определить

психолого-педагогический профиль ребенка перед составлением его индивидуальной программы развития. Основное внимание в тесте уделяется базовым учебным навыкам, определяющим способность ребенка к дальнейшему обучению. Это позволяет выявить ранее не известные пробелы в навыках ребенка, без развития которых он не сможет продолжить обучение в тех или иных областях. Большинство шкал ABLLS-R не требуют владения устной речью и не предусматривают вербальных ответов, что позволяет успешно использовать эту методику при составлении индивидуальных программ развития для неречевых детей, в том числе, выявить их сильные стороны, на которые можно опираться в дальнейшем обучении.

На данный период времени разработано большое количество разнообразных тестов, опросников, адресованных родителям или другим людям (няням, домашним воспитателям, тьюторами т. п.), хорошо знающим ребёнка с аутизмом, и/или профессионалам. Эти диагностические инструменты различаются по целевому контингенту (дети с аутизмом, с нарушениями коммуникации, с различными нарушениями развития), возрастным характеристикам обследуемых, спектру исследуемых функций (социальное взаимодействие, коммуникация, речь, игра, символизация и др.), по чувствительности, валидности и другим характеристикам тестов.

Использованные источники:

1. <http://mkb-10.com/index.php?pid=4429>
2. Milne, S.L. Adaptive function in preschoolers in relation to developmental delay and diagnosis of autism spectrum disorders: Insights from a clinical sample / S.L. Milne // Autism. – 2012. – Sep 17.
3. Беребин, М.А. Нарушения психологического развития у детей (критерии дифференциальной диагностики) Информационно-методическое пособие /М.А. Беребин. – Челябинск, 2000. – 92 с.
4. Бодалев, А.А. Общая психодиагностика / А.А. Бодалев, В.В. Столин. – СПб.: Изд-во «Речь», 2002. – 440 с.
5. Морозов С.А. Выявление риска развития расстройств аутистического спектра в условиях первичного звена здравоохранения у детей раннего возраста. Пособие для врачей. Воронеж, 2014. – 65 с.
6. Сайфутдинова, Л. Р. Использование шкалы Вайнленд при диагностике больных аутизмом и синдромом Аспергера (по материалам зарубежной печати) /Л.Р. Сайфутдинова // Аутизм и нарушения развития. – 2003. – № 2. – С. 51–57.
7. Хаустов А. В., Руднева Е. В. Выявление уровня социализации у детей с РАС // Психологическая наука и образование. 2016. Т. 21. № 3. С. 16–24.
8. Шорикова Д.Ю., Зверева Н.В. Оценка социальной адаптации: дети с синдромом детского аутизма [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электронный научный журнал. 2010. № 1. URL: http://www.medpsy.ru/mpj/archiv_global/2010_1_2/nomer/nomer05.php

*Максимов А.А.
слушатель магистратуры 3 курса
факультет заочного обучения
направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ФГКОУВО «Нижегородская академия МВД РФ»
Россия, г. Нижний Новгород*

**МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ
КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

Аннотация:

Данная статья посвящена вопросам расследования преступлений коррупционной направленности. Существующие реалии и анализ судебно-следственной практики позволяют сделать вывод о том, что с коррупцией мы сталкиваемся повсеместно. Темпы распространения ее настолько стремительны, что сейчас это один из опаснейших факторов дестабилизации экономической и социально-политической обстановки в стране. Это наталкивает нас на мысль о том, что победить коррупцию практически невозможно. Но можно ее значительно сократить, сочетая репрессивные меры с возможностями различных институтов гражданского общества.

Ключевые слова: коррупция, коррупционная преступность, взяточничество, субъект коррупционных преступлений, объект коррупционных преступлений.

*Maksimov A.A.
graduate student
3 course, faculty of correspondence education
in the direction of preparation 04.04.01 "Jurisprudence"
FGKOUVO "Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal
Affairs of the Russian Federation"
Russia, Nizhny Novgorod*

**INVESTIGATION TECHNIQUE OF CORRUPTION DIRECTION
CRIMES**

Annotation:

This article is devoted to the investigation of corruption-related crimes. The existing realities and the analysis of judicial and investigative practices allow us to conclude that we face corruption everywhere. The rate of its spread is so rapid that now it is one of the most dangerous factors in the destabilization of the economic and socio-political situation in the country. This gives us the idea that it is almost impossible to defeat corruption. But it can be significantly reduced by combining repressive measures with the capabilities of various civil society institutions.

Keywords: corruption, corruption crime, bribery, the subject of corruption offenses, the object of corruption offenses.

Коррупционная преступность является традиционным и достаточно распространенным видом преступности в подавляющем большинстве стран мира.

Понятие «коррупционная преступность» не является тождественным понятию «коррупция», т.к. феномен коррупционной преступности представляет собой лишь часть коррупции в целом, хотя и наиболее опасный с точки зрения общественных и государственных интересов. Вместе с тем анализ содержания указанного вида преступности невозможен без изучения существенных признаков коррупции.

Этимологически термин «коррупция» происходит от латинского термина *corruptio*, который буквально означает «порча, подкуп». Эти 2 понятия слова определяют разное понимание коррупции и хотя понятие коррупции, – говорится в Кодексе поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, принятом Генеральной Ассамблеей ООН 17 декабря в 1978 г. – должно определяться национальным правом, следует понимать, что оно охватывает совершение или несовершение какого-либо действия при исполнении обязанностей или по причине этих обязанностей в результате требуемых или принятых подарков, обещаний или стимулов или их незаконное получение всякий раз, когда имеет место такое действие или бездействие» [1]. В нашей работе под термином «коррупция» понимаем подкуп, продажность должностных лиц (публичных служащих) и их служебное поведение, которое осуществляется в связи с полученным или обещанным вознаграждением.

На наш взгляд, однако, правильное более широкое понимание коррупции в качестве социального явления, которое не сводится лишь к подкупу, взяточничеству. Краткое и емкое определение коррупции содержится в справочном документе ООН о международной борьбе с коррупцией: «Коррупция – это злоупотребление государственной властью для получения выгоды в личным целях» [1].

В уголовном кодексе РФ содержится большое количество преступлений, совершаемыми представителями власти, в частности: преступления, предусмотренные [гл. 30](#) "Преступления против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления"; преступления, предусмотренные [ст. 142, 148, 169, 170, 174, 178, 179, 183, 185, 196, 197, 246](#) и др.

Расследование каждого из указанных видов коррупционных преступлений обладает своей определенной спецификой. Хотя при этом существуют общие положения, определяющие успешность расследования указанных дел.

Субъектами коррупционных преступлений являются должностные лица, которые занимают должности в государственных или муниципальных органах, учреждениях, организациях или в негосударственных организациях. Обладая определенными правами и обязанностями, указанные должностные

лица при осуществлении своей служебной деятельности могут использовать служебные полномочия вопреки интересам службы, в своих интересах, при этом нарушая права и законные интересы граждан или организаций, либо охраняемые законом интересы общества или государства.

Значительную роль в структуре криминалистической характеристики преступления играют сведения, характеризующие обстановку его совершения. Обстановка преступления, находясь в тесной взаимосвязи с остальными элементами криминалистической характеристики преступления, способна оказывать существенное влияние на их формирование и развитие. Как писал И.Н. Якимов, «внимательное, вдумчивое изучение обстановки как бы вводит в атмосферу преступления, заканчивающуюся на окружающем, и не столько видимую, сколько чувствуемую и угадываемую. Проникновение в обстановку и обстоятельства преступления ведет к отчетливому пониманию совершившегося, к постижению внутренней связи между действиями, совершенными преступной волей, и отражением их вовне. Такое понимание дает возможность не только мысленно воссоздать картину преступления, но и понять мотивы, руководившие преступником при совершении преступления» [2, С. 75].

Коррупционная преступность включает в себя разные уголовно-правовые виды деяний. К основным из них можно отнести следующие преступления против государственной власти, государственной и иной службы [3, с. 3-4]:

- превышение должностных полномочий;
- взяточничество;
- преступления против службы в коммерческих организациях;
- злоупотребление должностными полномочиями;
- незаконное участие в предпринимательской деятельности;
- незаконное освобождение от уголовной ответственности;
- привлечение заведомо невиновного к уголовной ответственности и др.

Применительно к легализации (отмыванию) денежных средств и (или) иного имущества, приобретенных в результате совершения коррупционных преступлений, значительный интерес представляет изучение способа совершения преступления.

Согласно Лаврентьевой Г.А., отличительной особенностью расследования преступлений коррупционной направленности, является новый, достаточно редкий для уголовного права порядок возбуждения уголовного дела. Введение особого порядка уголовного преследования (по заявлению коммерческой или иной организации или с ее согласия) за совершение коммерческого подкупа означает создание сферы действия диспозитивного начала в рамках существующего в России уголовного судопроизводства, которое действует при соблюдении жесткого условия: причинение вреда преступлением коммерческой или иной организации, не являющейся государственным или муниципальным предприятием (речь идет

о принципе диспозитивности, закрепленном в примечании 2 к ст. 201 УК РФ). При использовании в практической деятельности основных положений данного примечания следователи сталкиваются со значительными трудностями, обусловленными, прежде всего, отсутствием четкой законодательной регламентации принципа диспозитивности, а также коллизией норм материального и процессуального права, закрепляющих данное нормативное установление. На этапе возбуждения уголовного дела следователи отмечают: сложность определения характера вреда и объекта его причинения; неясность отнесения предприятий к государственным и муниципальным; отсутствие четкого представления о том, кто должен давать заявление или согласие на осуществление уголовного преследования и являются ли указанные заявление или согласие поводом к возбуждению уголовного дела по коммерческому подкупу [4, с. 62].

Важность исследования проблемы тактической операции при расследовании коммерческого подкупа предопределена следующими обстоятельствами. Во-первых, высокой латентностью и, соответственно, сложностью расследования данного вида преступлений. Во-вторых, необходимостью разработки системы рекомендаций по реализации тактических операций по уголовным делам коррупционной направленности [4, с. 117].

Таким образом, анализ судебно-следственной практики и теоретических исследований, посвященных вопросам борьбы с коррупцией, позволяет заключить, что победить коррупцию, или хотя бы значительно сократить ее, можно только сочетая репрессивные меры с возможностями институтов гражданского общества, поскольку именно оно больше всего заинтересовано в положительном результате. Без приобщения общественности нельзя обуздать коррупцию низовых звеньев, которая как основание пирамиды удерживает и питает все вышестоящие уровни. Несмотря на то, что верхние эшелоны должностных лиц мало чувствительны к законодательным мерам, поскольку сами принимают участие в законотворчестве и обладают различными иммунитетами, коррупция высших должностных лиц может быть потеснена снизу, усилиями граждан и институтов гражданского общества. Если широкие круги общественности, и прежде всего предпринимательские, средства массовой информации, самодеятельные организации серьезно включатся в эту работу, деятельность должностных лиц всех уровней может стать прозрачной, подконтрольной. Не следует забывать и о воспитательных мерах: повышении уровня правового и гражданского сознания, привитии навыков поведения в демократическом обществе. Только на этом фоне могут стать действенными меры законодательного характера, а правоохранительные органы будут способны оказать противодействие этому общественно опасному явлению.

Использованные источники:

1. Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции (принята Генеральной Ассамблеей ООН 31.10.2003 г.), ратифицирована

Россией 8.03.2006 г. // Бюллетень международных договоров. - 2006. - № 10. - С. 7-54.

2. Бурлаков В.Н. Уголовное право и личность преступника / В.Н. Бурлаков. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2006. - 238 с.

3. Волженкин Б.В. Допустима ли провокация как метод борьбы с коррупцией? / Б.В. Волженкин // Следователь. - 2007. - № 2. - С. 2-5.

4. ЛавренТЬева Г.А. Методика расследования коммерческого подкупа [Текст]: дис. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук (12.00.09) / Галина Анатольевна ЛавренТЬева; Омская академия МВД России. – Омск, 2005. – 226 с.

5. Состояние преступности в России за январь-декабрь 2016 г. - М.: ГИАЦ МВД России, 2016.

УДК 34.01

Новиков Н.Н.

студент бакалавриата

Петухов С.В.

студент бакалавриата

**ФГБОУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»**

Россия, г. Москва

АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ КАТЕГОРИИ

Аннотация: в данной статье сравнивается понятие конкуренции с точки зрения экономической теории, а также в контексте развития российской правовой системы.

Ключевые слова: конкуренция, категория, экономическая теория, правовая система, состязательность и др.

Novikov N.N.

Petukhov S.V.

students

Financial University under the Government

Russian Federation", Moscow

THE ANALYSIS OF COMPETITION AS AN ECONOMIC AND LEGAL CATEGORY

Abstract: this article discusses the concept of competition in terms of economic theory, as well as in the context of the development of the Russian legal system.

Keywords: competition, category, economic theory, legal system, competition, etc.

На начальном этапе развития экономической теории конкуренция воспринималась учеными как механизм, который способствует увеличению

экономической активности, ключевой фактор для формирования рынка.

Такой подход встречается нами в работах XV-XVII вв., написанных английскими, немецкими и французскими меркантилистами. Классическая теория конкуренции была обобщена А. Смитом в работе «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.). В этой работе вводится понятие «невидимой руки», которое обозначает механизм саморегуляции экономики. Согласно концепции экономического либерализма, именно благодаря свободному рынку, своими действиями отдельные индивиды, поневоле обеспечивают соблюдение интересов других людей и общества в целом.

Развитие данной концепции мы наблюдаем у Д. Рикардо, который в работе «Принципы политической экономии и налогообложения» (1817 г.) определяет конкуренцию как условие увеличения богатства страны, а роль государства, по его мнению, необходимо сводить исключительно в распределительную функцию взаимодействия – налогообложение. Более масштабное развитие данная теория получила в XX веке.

В экономической теории можно выделить три основных подхода к определению термина:

- 1) конкуренция является собой саморегулирующий процесс;
- 2) конкуренция – это соперничество на рынке за максимальное увеличение прибыли и достижение наиболее благоприятных условий существования организации;
- 3) конкуренция как борьба за рынки, потребителя.

Стоит отметить, что конкуренция как правовая категория возникла в нашем законодательстве недавно, поэтому необходимо более детально рассмотреть ее правовую природу, учитывая особенности формирования правовой системы Российской Федерации.

На предмет существования конкуренции в советское время существуют диаметрально противоположные точки зрения:

Первая группа исследователей, среди которых Куншина Л.В., Владимирова П.Н. и др., утверждают, что конкуренция в данное время не существовало. Другая группа ученых, подчеркивает о противоречии в оценке конкуренции в экономической жизни Советского союза. С одной стороны, в Конституции СССР 1977 г. и Конституции РСФСР 1978 г. прямо закреплены положения о социалистической собственности, в некоторых сферах государство прямо признавало государственную монополию. С другой – правовые акты того времени содержали положения о поощрении новаторства, активное использование хозяйственного расчета, творческого отношения к работе и других экономических механизмов стимулирования. В советский период высказывалась точка зрения о том, что «институт социалистического соревнования представляет собой замену конкуренции».

Несколько позже соревнование перестает быть единственным понятием, определяющим поиск лучшего и эффективного, в правовом пространстве появляется термин «конкуренция». В 1 статье Закона СССР от

26 мая 1988 г. №8998-XI «О кооперации в СССР» указывалось, что «деятельность кооперативов... призвана стимулировать развитие экономического соревнования, конкуренцию на рынке товаров, работ и услуг...». Начало формирования специального законодательства о конкуренции началось 22 марта 1992 года, когда был принят Закон РСФСР №948-1 «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках». Конкуренция определена как: «состязательность хозяйствующих субъектов, при том, что их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем рынке товаров и услуг», с некоторыми редакционными изменениями такое определение конкуренции существует в настоящее время в ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». Целями Закона 1991 года были предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Конституция РФ, принятая на всенародном голосовании 12 декабря 1993 года в ст.8 указывает на поддержку конкуренции, а в ст.34 устанавливает запрет экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Изначально в проекте Конституции эти нормы отсутствовали, однако по инициативе научного сообщества текст был дополнен указанными гарантиями.

Из норм Конституции следуют следующие положения:

1) Конкуренция рассматривается как явление экономическое;

Обе статьи закладывают основы экономической системы Российской Федерации. Конкуренция распространяется не только на предпринимательство, государство обязано поддерживать конкурентное состояние во всех экономических отношениях.

2) Конкуренция понимается как продолжающийся процесс;

Конституционный Суд, истолковывая положения Конституции, пришел к выводу о том, что из них вытекает обязанность и право государства:

- предусматривать меры, обеспечивающие поддержку конкуренции;
- создавать условия для эффективного функционирования рынков товаров и услуг;
- противодействовать уничтожению, ограничению или недопущению конкуренции со стороны органов власти (государственной и муниципальной), за исключением случаев, прямо предусмотренных в законе;
- не допускать экономическую деятельность, направленную на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

3) Конкуренция является конституционной ценностью. Конституционный Суд, анализируя её важность указывает на «конституционный принцип поддержки конкуренции».

Таким образом, с экономической точки зрения конкуренция – это явление, объективно существующее, а с юридической – это процесс,

который состоит из поведения хозяйствующий субъектов и государства.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации URL: <http://pravo.gov.ru/konstituciya> (дата обращения: 01.11.2018).
2. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 24 июня 2009 г. №11-П // Конституционный Суд Российской Федерации URL: <http://www.ksrf.ru/ru/Decision/Pages/default.aspx> (дата обращения: 01.11.2018).
3. Закон СССР от 26.05.1988 № 8998-XI (ред. от 07.03.1991, с изм. от 15.04.1998) «О кооперации в СССР».
4. Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР, ВЦСПС, ЦК ВЛКСМ от 26.03.1981 № 304 «О Всесоюзном социалистическом соревновании за успешное выполнение и перевыполнение заданий одиннадцатой пятилетки» // СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 04.12.2017).
5. Братусь С.Н. Государственная собственность и имущественные права предприятий //Хозяйство и право.1989 №8.
6. Голубева М. А. Ретроспективы развития теории конкуренции // Вестник КГУ. 2011. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/retrospektivy-razvitiya-teorii-konkurentsii> (дата обращения: 25.11.2017).
7. Еременко В.И. Правовое регулирование конкурентных отношений в России и за рубежом: Автореф.дис. ...д-ра юрид. наук. М., 2001.
8. Куншина Л.В. Административная ответственность за нарушение антимонопольного законодательства: Автореф. Дис. ...канд. юрид. наук М., 2002.

Оканов Д.А.
слушатель магистратуры 3 курса
факультет заочного обучения
направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ФГКОУВО «Нижегородская академия МВД РФ»
Россия, г. Нижний Новгород

ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА

Аннотация:

В современном обществе, как это ни прискорбно, взяточничество стало привычным явлением. Но от этого оно не перестает быть одним из наиболее опасных должностных преступлений. Кроме того, взяточничество является одним из самых трудных для расследования и раскрытия преступлений. Особая трудность при этом представляет собой выявления способов и путей передачи взятки. Наиболее актуально это стало в настоящее время – мир компьютерных технологий.

Ключевые слова: взяточничество, коррупция, взятка, виды взятки, виды взяточничества, субъекты взяточничества

Okanov D.A.
3rd year student
Faculty of Correspondence Studies
in the direction of preparation 04.04.01 "Jurisprudence"
FGKOUVO "Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal
Affairs of the Russian Federation"
Russia, Nizhny Novgorod

PECULIARITIES OF THE INVESTIGATION OF CATCHING

Annotation:

In modern society, sadly, bribery has become commonplace. But from this it does not cease to be one of the most dangerous official misconduct. In addition, bribery is one of the most difficult to investigate and solve crimes. A particular difficulty in this case is the identification of ways and ways to transfer a bribe. The most important thing this has become at the present time is the world of computer technology.

Keywords: bribery, corruption, bribe, types of bribe, types of bribery, subjects of bribery

Анализ преступности современной России позволяет выявить усиление одной из характерных ее особенностей - коррупцию, проявление которой учащается повсеместно на фоне роста организованной экономической преступности и теневой экономики. Отсутствие реальных результатов борьбы с этим негативным явлением отрицательно сказывается на состоянии общества, порождает чувство безысходности, снижает проявление гражданских, политических, предпринимательских инициатив.

Приходится признать, что до настоящего времени предпринимаемые меры по борьбе с коррупцией остаются неадекватными степени опасности и распространенности этого явления.

Взятничество – это получение должностным лицом, иностранным должностным лицом либо должностным лицом публичной международной организации лично или через посредника взятки в виде денег, ценных бумаг, иного имущества либо в виде незаконных оказания ему услуг имущественного характера, предоставления иных имущественных прав за совершение действий (бездействие) в пользу взяткодателя или представляемых им лиц, если такие действия (бездействие) входят в служебные полномочия должностного лица либо если оно в силу должностного положения может способствовать таким действиям (бездействию), а равно за общее покровительство или попустительство по службе (ст. 290 УК РФ), а также дача взятки должностному лицу лично или через посредника (ст. 291 УК РФ) [2].

Понятие взятничества охватывает три уголовно наказуемые деяния, связанные между собой общностью объекта преступления: получение взятки, дача взятки и посредничество во взятничестве [3, с. 114]. Исходя из этого, можно сделать вывод, что ответственность в этом преступлении несут обе стороны, что также отражается на расследовании данных видов преступлений. Стороны одинаково заинтересованы в том, чтобы об их деянии не стало известно окружающим, а тем более правоохранительным органам и прилагают для этого максимум усилий, маскируя свое преступление всеми возможными способами.

Под предметом преступления, определяемым собирательным понятием "взятка", закон понимает деньги (как российские, так и иностранные денежные знаки); ценные бумаги (облигации, векселя, чеки, акции и т. п. в соответствии со ст. 142 ГК РФ) [1]; иное имущество и выгоды материального характера. Под иным имуществом следует понимать любые материальные ценности, обладающие меновой стоимостью: валютные ценности, транспортные средства, жилые дома, дачи, квартиры, гаражи, предметы быта, мебель, одежда и т. д. Выгоды материального характера в настоящее время достаточно специфичны и весьма разнообразны. Это внутригосударственные и зарубежные поездки взяткополучателя (членов его семьи) в туристические, лечебно-оздоровительные и иные поездки; помощь в приобретении кредитов (в том числе льготных), ссуд, ценных бумаг; содействие в приобретении товаров по льготным ценам (с завода-производителя, для членов закрытых обществ и т. п.); оплата обучения детей в престижных вузах или за рубежом; выплата непропорционально больших гонораров за публикуемые (или еще не написанные) труды; оплата теле- и радиовремени в целях рекламы должностного лица; содействие в проведении избирательной кампании.

Характерные следы идеального и материального содержания по делам о взятничестве: материальные следы дачи-получения взятки остаются в

сберегательных книжках и на счетах различных банков; в почтовых переводах; в различных управленческих документах, отражающих решения должностных лиц (о зачислении на должность, приеме в вуз, предоставлении жилья, прописке); в материалах бухгалтерского учета, отражающих действия взятокополучателя в пользу взятокодателя; в документах, подтверждающих пребывание лица в определенном месте. Также могут быть обнаружены следы рук, обуви, автомобиля, специальных химических веществ на теле и на одежде лица, получившего незаконное вознаграждение, образованные в результате контактного взаимодействия с предметом взятки; следы биологического происхождения (слюна и губная помада на окурках) и др.

Для расследования криминалистически значимой является информация о фактах своеобразного выполнения служащими своих функциональных обязанностей:

- нарушение действующего порядка поступления и прохождения документов;
- несоблюдение очередности разрешения вопросов;
- нарушение существующих правил оформления документов;
- нарушение порядка подготовки материалов и их рассмотрение;
- несоблюдение действующих требований о полноте предоставляемых материалов, необходимых для принятия решения;
- принятие незаконного или необоснованного решения и т.п. [4, с. 28]

Анализ морально- психологического климата, трудовой дисциплины, принципов подбора и расстановки кадров в учреждении может свидетельствовать о коррумпированности аппарата управления. На это, в частности, могут указывать: подбор и расстановка кадров по принципу личных связей; систематическое проведение инвентаризации, аудиторских проверок одними и теми же лицами или фирмами и т.п.

Способы совершения взяточничества, как и всех коррупционных преступлений, во многом зависят от следующего: вида служебной деятельности, должностного положения субъекта получения взятки и его правомочий, места совершения, сложившейся к данному моменту локальной и общей обстановки, предмета взятки, а также от личных качеств взяточников.

С криминалистической точки зрения взяточничество по способу его совершения может быть разделено на ряд видов в зависимости от: особенностей передачи взятки; наличия какого-либо давления на взятокодателя со стороны взятокополучателя; характера служебных действий (бездействия), совершаемых взятокополучателем за взятку; единоличного или группового характера действий взяточников.

Соответственно выделяются следующие виды взяточничества.

В зависимости от особенностей передачи незаконного вознаграждения и круга участников: без посредников; с посредниками.

По наличию или отсутствию давления со стороны лица, желающего получить незаконное вознаграждение:

- с вымогательством;
- без вымогательства.

По характеру служебных действий (бездействия) лица, желающего получить незаконное вознаграждение:

- совершение незаконных действий (бездействия) в пользу взяткодателя;
- совершение законных действий (бездействия).

А также:

- группой лиц с предварительным сговором на получение одной взятки от конкретного лица или взяток в разных формах в течение какого-то периода от неопределенного круга лиц;
- членами организованной преступной группы.

Посредничество в приеме-передаче незаконного вознаграждения подразделяется на:

- простое (передача незаконного вознаграждения одним посредником);
- сложное (выражающееся в разделении функций между несколькими посредниками).

Каждый из этих общих способов совершения взяточничества, в свою очередь, может быть детализирован с учетом видов посреднической связи, особенностей предмета взятки и его передачи, своеобразия вымогательства, сферы деятельности взяткополучателя, особенностей предварительного сговора и степени организационно-исполнительного характера взяточничества [5, с. 95].

Соккрытие взяточничества включает, прежде всего, действия по маскировке планируемого или совершаемого деяния. Приемы маскировки заключаются в использовании благоприятной обстановки для передачи незаконного вознаграждения. Субъекты преступления стремятся использовать такие условия, при которых о совершенном деянии не станет известно правоохранительным органам или лицам, способным сообщить о преступлении.

В большинстве случаев субъекты взяточничества после начала расследования не только не прекращают противодействие, но и повышают его интенсивность. Они пытаются ограничить доступ следствия к информации о совершенном преступлении, отказываются выдать требуемую документацию. На свидетелей, посредников, самих работников правоохранительных органов оказывают давление, чтобы воспрепятствовать установлению объективной истины.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что взяточничество, являясь должностным преступлением, несет в себе большую угрозу обществу и всей стране в целом. Борьба с взяточничеством и его расследование, должно стать если не главной, то хотя бы одной из острых стоящих перед государством проблем. Со стороны государства должны осуществляться специальные программы по борьбе с взяточничеством. Без данного вмешательства государства большая часть взяточничества так и

останется скрытой от правоохранительных органов и граждан страны.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. N 51-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018 г.) // СПС «Гарант».
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. N 63-ФЗ (с изм. и доп. от 19.02.2018 г.) // СПС «Гарант».
3. Алферова В. А. Расследование коррупционных преступлений следователями прокуратуры : дис. ... канд. юрид. Наук / В.А. Алферова. – Тула, 2006. – 197 с.
4. Ануфриева Е. А. Особенности методики предварительного расследования и судебного разбирательства по делам о коррупционных преступлениях, совершаемых сотрудниками ОВД: монография / Е.А. Ануфриева. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. – 215 с.
5. Сунгатуллин А. Ю. Система уголовно-правовых норм о посредничестве в совершении преступления / А.Ю. Сунгатуллин // Библиотека криминалиста. Научный журнал. – 2014. – № 4 (15). – С. 77–83.

*Пушкин А.С.
студент 2 курса
факультет менеджмента
Соловьева М.В., к.э.н.
доцент
департамент менеджмента
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

Аннотация: В статье рассмотрены современные подходы к мотивации персонала в системе управления качеством на предприятиях. Разработан комплексный подход к мотивации персонала с использованием модели мотивации через удовлетворение потребностей.

Ключевые слова: управление качеством, мотивация персонала, стимулирование, цели организации.

*Pushkin A.S.
Student
Financial university under the government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Soloveva M.V.
PhD in Economic sciences, associate professor of management
Financial university under the government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

STAFF MOTIVATION AS A QUALITY MANAGEMENT TOOL

Abstract: The article discusses modern approaches to staff motivation in the quality management system in enterprises. Developed an integrated approach to staff motivation using the motivation model through the satisfaction of needs.

Keywords: quality management, staff motivation, incentives, organization goals.

Анализ современных литературных источников показал, что переход от традиционного контроля качества к управлению качеством стал принципиально новым этапом развития учения о качестве. Вместо выявления дефектов продукции ставилась задача их предупреждения, значительно усложнялась мотивация работников. Комплексное управление качеством (всеобщее управление качеством - TQM) ориентирует всю систему менеджмента на достижение должного уровня качества, в частности систему мотивирования [1, с.44].

Сегодня специалисты положительно реагируют, собственно, на принцип мотивации в управлении качеством. Диаметрально противоположное мнение о возможности наказания работников за срывы в

работе системы качества не находят сторонников в современных концепциях. Ведь многолетний опыт и современные исследования свидетельствуют о крайне низкой эффективности карательных мер и снижении из-за их негативного влияния на психологию работников производительности и инициативности.

Сформировать полный перечень этих факторов качества - сложная задача, однако такой перечень является крайне важной информацией для менеджеров всех уровней для успешного функционирования системы управления качеством на предприятии в целом. Такой перечень может существенно отличаться в зависимости от уровня управления, на котором принимают решение о поддержке системы качества (решения, позволяющие повышать уровень качества), от состава и категорий работников, от уровня технологий и особенностей системы менеджмента организации и тому подобное. Однако, поскольку объектом управления любой системы менеджмента являются работники (персонал), то можно говорить, что самым универсальным фактором управления качеством на любом уровне управления является система мотивации работников.

В управлении качеством существует методический подход, названный «системой Исикавы», или схема «рыбий скелет», которая позволяет схематически изобразить причины и последствия определенных явлений и процессов и совместить эти причины и последствия в определенной последовательности. Беря за основу схему мотивации через потребности, можно построить схему мотивации через потребности с точки зрения управления персоналом в области качества (схема 1).

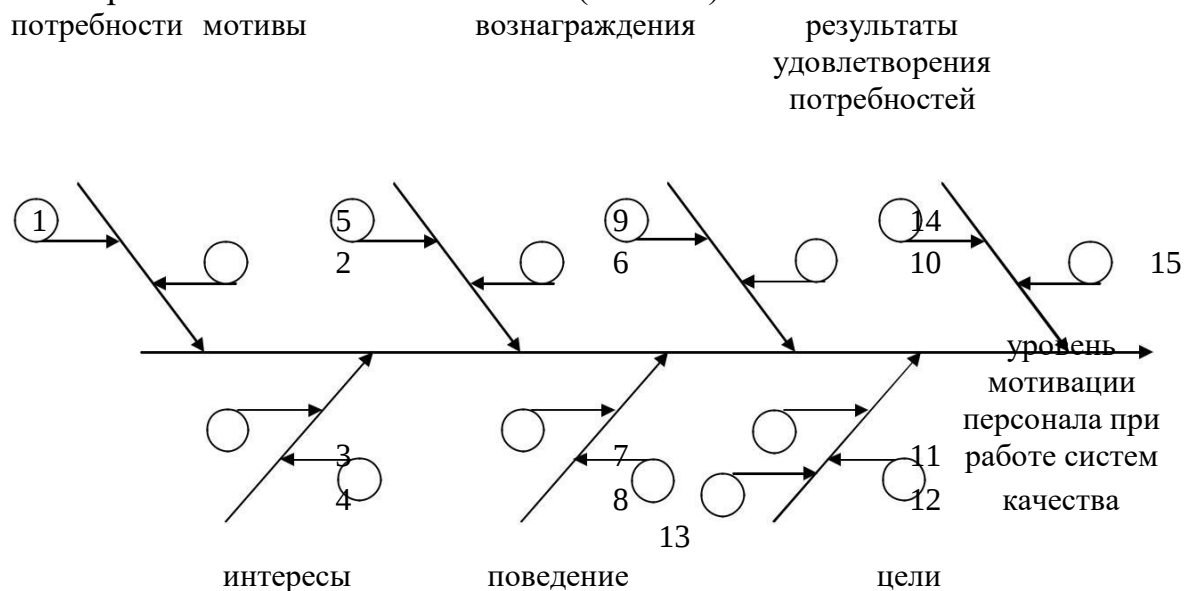


Схема 1. Модель мотивации через потребности в системе качества: 1 - характеристики зрелости работников; 2- статусы работников в организации; 3 - личный интерес; 4 - интерес в развитии организации; 5 - мотивы личного характера; 6 - мотивы причастности; 7 - личные рамки

поведения; 8 - регламентированные рамки поведения; 9 - вознаграждения материальные; 10 - вознаграждения морально-статусного характера; 11 - цели личные; 12- цели организации; 13 - цели организации по системе качества; 14 - соответствие результатов личным потребностям; 15 - соответствие результатов потребностям причастности

Приведем краткие характеристики предлагаемой причинно-следственной схемы мотивации в системе управлением качества.

1.Характеристики зрелости работников. В зависимости от индивидуальных особенностей потребности работника касаясь отдачи от работы для личной жизни могут значительно отличаться. Получение дополнительного заработка в виде премии за высокое качество может быть существенным стимулом для одних работников и несущественным для других.

2.Статусы работников в организации. Высокий статус работника и значительное денежное вознаграждение требует учета другого (высшего) уровня потребностей. Во многих случаях пирамида иерархии потребностей Абрахама Маслоу и пирамида Талкотта Парсонса могут «накладываться» друг на друга. Однако учёт индивидуальности каждого из представителей персонала может дать более точные данные относительно ожидаемых и существующих потребностей [2, с.147].

3.Личный интерес. Ощущение необходимости формирует интерес. Задачей системы менеджмента является сформировать у работников интерес, согласно которому возникает убеждение, что потребности в результате определенных действий работника будут удовлетворены.

4.Интерес в развитии организации В зависимости от того, какого характера интересы удалось сформировать у работников, формируется определенный мотив, который может оказаться двигателем поведения работника. Особенностью мотивов является то, что последние будут влиять на особенности поведения работника в области качества. Если вызванные мотивы будут личные, то работник сосредоточится на совершенствовании индивидуальных навыков, улучшении индивидуальных показателей качества [4, с.35]. Мотивы причастности могут создать лучший психологический климат в коллективе, сформировать дух взаимопомощи и взаимоподдержки в вопросах качества.

5.Мотивы личного характера. Практика показывает, что эти мотивы имеют безусловно более высокую степень влияния на формирование поведения у работников, чем мотивы причастности. Однако есть негативный момент такого рода поведения, если индивидуальное мастерство не может быть залогом успеха компании в области качества, а лишь частью общеорганизационной политики в области качества.

6.Мотивы причастности. Ощущение участия в процессе управления качеством способны сформировать положительное отношение работников к вопросам качества. Возможность не только на основе индивидуального мастерства, знаний, навыков, но и как участник группы специалистов по

вопросам качества получить определенный статус, побуждает работника к учету вопросов качества в своей деятельности.

7. Границы личного поведения. Как показывает практика, наиболее действенно пределы личного поведения могут устанавливаться при найме на работу. То есть к должности выдвигаются определенные требования, которым должен соответствовать работник. Можно назвать серию требований, которым должны соответствовать претенденты и которые смогут лучше работать в современных системах TQM. Это, прежде всего, когнитивность, способность к самосовершенствованию, желание и стремление изменений.

8. Регламентированные границы поведения. Выдвигаются системой стандартов предприятия, которые описывают в контексте должностных инструкции, политики, правил и процедур перечень типичных действий работника в стандартных и нестандартных ситуациях. От тщательности этих описаний может зависеть возможность и способность работника работать ради повышения качества.

9. Вознаграждения материальные. Самые распространенные способы материального стимулирования за высокие показатели качества — это: премии (периодические и разовые), доплаты за показатели качества, ежегодные тантёмы. Широкое информирование работников о возможности дополнительного материального стимулирования является первым шагом к повышению мотивации к качеству.

10. Вознаграждения морально-статусного характера. Один из самых распространенных методов мотивирования согласно этому направлению является сочетание сложившихся традиций в организации и специальных положений о «служебной иерархии и росте». К типичным традициям относится принцип «пожизненного найма» в некоторых японских компаниях. Положения относительно иерархии чаще всего отражают требования и перечень условий для служебного роста в организации. Признание успехов в этом случае должно иметь связь с показателями работы системы обеспечения качества.

11. Цели личные. Отражены, как правило, в контрактах работников, их социальных пакетах при заключении контрактов и трудовых договоров. Последовательное выполнение этих обязательств предприятия перед работником формирует и определяет систему личных целей предприятия.

12. Цели организации. Перечень этих целей (в частности, при системе «управления по целям») должен содержать четкую привязку деятельности организации и показателей системы управления качеством.

13. Цели организации по системе качества. Определённые руководством организации цели в области качества находят свое отражение в таких юридических документах как «Руководство по качеству», «Политика качества», «Программа обеспечения качества», «Стандарты предприятия». В отдельных системах качества (например, TQM) общие цели могут подчиняться целям в области качества.

14.Соответствие результатов личным потребностям. (15. Соответствие результатов потребностям причастности). И наконец, последним звеном к определению уровня мотивации персонала при управлении качеством является определение степени удовлетворения потребностей работников, которые могут иметь определенную величину, подлежащую оценке. В целом следует отметить, что дискретно определить степень удовлетворения может было сложно. Однако проблема может быть решена проведения грамотного опроса или анкетирования персонала на предмет оправдания их усилий в пользу организации и ожидаемых результате и отдачи от работы.

Следовательно, на основе схемы причинно-следственных связей разработан комплексный подход к мотивации персонала с использованием модели мотивации через потребности. Предложено использовать разработанную схему для формирования системы мотивации персонала в системах управления качества и для поиска возможностей повышения уровня мотивации при функционировании этих систем. Предложенная схема позволяет системно подходить к вопросу планирования мер по мотивации и определению причинно-следственных связей в существующей системе мотивации в системе управления качества.

Использованные источники:

1. Маслов Е. В. Управление персоналом: технология и идеология // Организационная психология. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-personalom-tehnologiya-i-ideologiya> (дата обращения: 01.10.2018).
2. Набиуллина А. Р. Разработка элементов системы менеджмента качества организации // Фундаментальные основы инновационного развития науки и образования. – 2017. – С. 143-152.
3. Романовская Е. В., Семенов С. В. Анализ подходов к системе управления качеством продукции //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – №. 8-2. – С. 236.
4. Хафизов И. И., Хасанов А. А. Аспекты мотивации в менеджменте качества //Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2017. – С. 34-36.

Свиридова И. В.

студент магистратуры

НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

Sviridova I.V.

graduate student

National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

Черняев И. С.

студент магистратуры

НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

Chernyaev I.S.

graduate student

National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

Шонски В. Н.

студент магистратуры

НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

Shopski V.N.

graduate student

National Research University "BelSU", Belgorod, Russia

**МЕТОД МАСБЕТН. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ,
ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ
METHOD MACBETH. FEATURES OF APPLICATION,
ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

Аннотация: данная статья посвящена описанию метода МАСБЕТН. Данный метод очень схож с методом МАИ, однако имеет ряд своих особенностей. В данной статье показаны основные особенности, недостатки и достоинства метода МАСБЕТН.

Ключевые слова: МАСБЕТН, многокритериальный подход, альтернативы, ЛПР.

Annotation: this article is devoted to the description of the method MACBETH. This method is very similar to the method of the MAI, but it has several features. This article shows the main features, disadvantages and advantages of the MACBETH method.

Keywords: MACBETH, multi-criteria approach, alternatives, decision maker.

Метод МАСБЕТН разработан в контексте многокритериального подхода к анализу решений (MCDA), который можно определить как набор методов, предназначенных для исследования ряда альтернатив, имеющих множество критериев и противоречивых целей. Он основан на многоатрибутивной теории ценностей. В принципе, этот интерактивный метод используется для оценки эффективности альтернатив в отношении ряда критериев принятия решений, выраженных в порядковых (качественных) мерах. В этом методе лицу, принимающему решения, необходимо одновременно сравнить два стимула с качественными

суждениями об их различии привлекательности на основе заранее определенной шкалы семантического суждения. Этот метод не только обеспечивает возможность проверки согласованности суждений лица, принимающего решения, но также предлагает улучшения в суждениях, если они признаны несогласованными. Кроме того, на основе моделей линейного программирования эти согласованные суждения преобразуются в подходящую численную шкалу, обозначенную как шкала МАСВЕТН.

Данный метод очень схож с методом анализа иерархий (МАИ). В них можно создавать компромиссные решения и анализировать иерархию альтернатив, организованных в соответствии с их уровнем привлекательности. В теории принятия решений иерархия альтернатив разрабатывается на основе общей привлекательности выполнения альтернатив в отношении различных влиятельных критериев принятия решений. Поэтому в методе МАСВЕТН лицу, принимающему решения, необходимо выбрать набор критериев принятия решений, влияющих на выбор наиболее подходящей альтернативы.

Первый шаг в методе МАСВЕТН включает в себя решение соответствующих критериев принятия решения, которые выражаются в форме дерева значений. После разработки дерева значений вводятся порядковые уровни производительности, представляющие возможную производительность альтернатив по отношению к определенному критерию. Кроме того, лицо, принимающее решение, должно определить набор эталонных уровней для выполнения альтернатив в отношении этого критерия. Каждому альтернативу нужно присваивать оценку эффективности, представляющую привлекательность альтернативы, связанной с двумя эталонными уровнями. Верхний опорный уровень также известен как «хороший», что означает наиболее привлекательный показатель эффективности, тогда как нижний опорный уровень, также обозначаемый как «нейтральный», означает наименее привлекательный показатель производительности.

Метод МАСВЕТН обеспечивает возможность сопоставления различий привлекательности с использованием семи семантических шкал. Значение этих семи семантических шкал представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Значение семантических шкал МАСВЕТН

Семантическая шкала	Эквивалентная численная шкала	Значимость
Ноль	0	Безразличие между альтернативами
Очень слаб	1	Альтернатива очень слабо привлекательна по сравнению с другой
слабый	2	Альтернатива слабо привлекательна по сравнению с другой
умеренный	3	Альтернатива является умеренно привлекательной по сравнению с другой
сильный	4	Альтернатива сильно привлекательна по сравнению с другой

Очень сильный	5	Альтернатива очень привлекательна по сравнению с другой
крайность	6	Альтернатива чрезвычайно привлекательна по сравнению с другой

У лица, принимающего решения, также есть свобода выбора более чем одной последовательной категории, если сравнение с использованием семи семантических шкал считается необоснованным. Суждения, предоставленные лицом, принимающим решения, проверяются на согласованность. Впоследствии последовательные суждения трансформируются в пропорциональные кардинальные шкалы.

Если говорить о достоинствах метода МАСВЕТН, то это направленность на сравнение реальных альтернатив. Стоит отметить, что метод МАСВЕТН может применяться и в тех случаях, когда эксперты не могут дать абсолютные оценки альтернатив по критериям, а пользуются более слабыми сравнительными измерениями. Однако, в методе МАСВЕТН есть и свои недостатки, такие как: введение новой, недоминирующей альтернативы может в общем случае привести к изменению предпочтений между двумя ранее заданными альтернативами, а также необоснованный переход к числам при проведении измерений, оторванность метода объединения оценок от предпочтений лица принимающего решения.

Использованные источники:

1. Al-Harbi K. M. A.-S. Application of the AHP in project management. International journal of project management, 2001, no. 19 (1), pp. 19–27.
2. Bahurmoz A. M. The analytic hierarchy process at Dar Al-Hekema. Saudi Arabia. Interfaces, 2003. vol. 33, no. 4, pp. 70–78.
3. Lonca E. Utilisation de méthodes d'agrégation multi critère appliqués à la gestion de dépendances. Master Recherche. Université d'Artois, 2011.

*Скорнякова С.С., к.и.н.
доцент*

*Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого
Россия, г. Санкт-Петербург*

НОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ

Развитие Интернета и сетевых технологий сделали более доступными и дешевыми новые средства продвижения товаров и услуг - краудсорсинг и тизер-реклама, которые обеспечивают доступ к информации огромному количеству пользователей.

Ключевые слова: интернет, краудсорсинг, реклама, PR, тизер.

Skorniakova S.S.

Peter the Grete St. Petersburg State Polytechnic University

NEW COMMUNICATION TECHNOLOGIES OF PR AND ADVERTISING

The development of the Internet and network technologies have made more accessible and cheaper new means of promoting goods and services- crowdsourcing and teaser advertising, which provide access to information to a huge number of users.

Keywords: Internet, crowdsourcing, advertising, PR, teaser.

Развитие Интернета сделало новые коммуникационные технологии PR и рекламы дешевым и доступным средством продвижения товаров и услуг, они обеспечили доступ к информации огромному числу пользователей. Речь идет о тизерной рекламе и краудсорсинге.

Что такое тизерная реклама или, как их называют, «тизерки»? Тизер (англ. teaser «дразнилка,завлекалка») —рекламное сообщение, построенное как загадка, которое содержит часть информации о продукте, но при этом сам товар не демонстрируется. На сайтах размещаются рекламные блоки, где клиента побуждают к действию, торопят, призывают, предлагая, например, сэкономить достаточное количество денег для покупки второго Фольксвагена, Седана, не дороже 2100 долларов? Основная цель этих объявлений — привлечь внимание посетителя того или иного ресурса. Это и есть объявления тизерных сетей, рекламные блоки с текстом, который побуждает клиента кликнуть на эти картинки.

Каждое тизерное объявление рассчитано под свою целевую аудиторию, поэтому надо хорошо знать своего клиента и подобрать под него определенное объявление. Эти объявления фильтруются таким образом, чтобы зацепить именно этого посетителя. То есть текст должен быть кричащим, призывающим совершить то или иное действие, например, «Клигни!». Пользователь кликает, а дальше его подводят к тому, чтобы подписаться или совершить другое конкретное действие, приближающее к

покупке продукта. Но продажа не идет прямо в лоб – нажми на кнопку и получишь машину. Если так случается, то это не дает сильных результатов. То есть тизерные сети не должны вести на сайт рекламодателя напрямую. В таких случаях конверсия гораздо ниже. Человек зачастую не готов сделать покупку здесь и сейчас. Популярный бизнесмен и телеведущая в России Елена Малышева не скупится на тизерные сети с рекламными блоками, предлагающими похудеть по специальной программе[1,с.31].

Инновационной технологией в PR, все более набирающей популярность, стал краудсорсинг–передача определенных производственных функций неопределенному кругу лиц, которая не предполагает заключение трудового договора. Определяющим принципом краудсорсинга можно считать принцип, в соответствии с которым неоплачиваемые или малооплачиваемые профессионалы и любители тратят свое свободное время на поиск решения различных проблем коммерческих и некоммерческих организаций[2,с.188]

Главной функцией краудсорсинга является создание постоянной сети информационных связей как по всей стране, так и за ее пределами. Эти коммуникации приобретают глобальный характер и формируют информационно-коммуникативные потоки, которые позволяют найти и реализовать идеи решения проблем, опираясь на мнения и предложения широкого круга людей. Ярким примером эффективности новой PR-технологии стало создание Википедии. Ее основатель – Д.Уэйлс, отмечал, что еще десять лет назад, когда он начинал говорить с людьми о создании новой сетевой энциклопедии, на него смотрели недоуменно. Но всего за одно десятилетие с начала нового века Википедия достигла аудитории величиной свыше 380 миллионов человек в месяц, это пятый по популярности сайт в мире.

В заключении можно сделать вывод, что тизерная реклама и краудсорсинг представляют собой инновационные коммуникационные технологии, позволяющие получить от аудитории определенный бонус профессионального доверия, которое можно превратить в определенную прибыль.

Использованные источники:

1. Пономарёва А.А., Скорнякова С.С. Таргетирование как способ эффективной PR-коммуникации в интернете.//[Неделя науки СПбГПУ](#). Материалы научно-практической конференции с международным участием. СПб.,2014. С. 30-32.
2. Скорнякова С. Краудсорсинг как новая коммуникационная технология. //Технологии PR и рекламы в современном обществе .СПб.,2018. С. 186-192.

Суглоб Т.В.
студент магистратуры
Гомельский государственный университет
научный руководитель: Ковальчук В.В.
Беларусь, г. Гомель

ПУТИ УСИЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЮВЕЛИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: В данной статье определены основные направления совершенствования внутреннего контроля качества ювелирной продукции. Реализация данных направлений позволит осуществлять оперативный контроль за сбытом продукции, своевременно выявлять и устранять причины снижения качества ювелирной продукции, предотвращать возможности их появления в будущем.

Ключевые слова: внутренний контроль, готовая продукция, качество, конкурентоспособность, ассортимент, изделие, образец, эксперт.

Suglob T.V.
Graduate student
Gomel State University
Scientific adviser: Kovalchuk V.V.
Belarus, Gomel

IMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION OF INTERNAL CONTROL OF PRODUCTION AND SALE OF JEWELRY

Abstract: In this article the main directions of improvement of internal control of release and realization of jewelry which are necessary for effective work of the organization are defined. Their use will allow for the timely detection of emerging variances from the established requirements, the operating identify and removing of different reasons for the decline in product quality, preventing the possibility of their occurrence in the future.

Key words: internal control, finished products, quality, competitiveness, assortment, the product, a sample, the expert.

Внутренний контроль имеет широкое определение как процесс, осуществляемый органом управления организации или другими сотрудниками, с целью получения информации относительно выполнения следующих задач: эффективность и рациональность деятельности; достоверность финансовой отчетности; соблюдение законов и нормативных актов и др. От эффективности внутреннего контроля зависит эффективность функционирования хозяйствующих субъектов [1. с.198].

В организациях, выпускающих дорогостоящую продукцию, с высокой степенью трудоемкости, особое значение имеет внутренний контроль качества и конкурентоспособности изделий. Так, в организациях, специализирующихся на выпуске ювелирных изделий из золота и

драгоценных камней, внутренний контроль качества продукции должен начинаться с изучения динамики объема производства, анализа ассортимента выпускаемой продукции, в который включается устойчивость ассортимента и его новизна. При этом выявляется группа товаров пользующихся пониженным спросом у потребителей.

Динамика выпуска ювелирных изделий из золота в 2016-2017 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. - Динамика выпуска ювелирных изделий из золота по отпускным ценам организации в 2016-2017гг.

В тысячах рублей

Виды продукции	2016 г.	2017 г.	Темпы роста, %
1 Ювелирные изделия без вставок - всего в том числе:	9802,03	7681,23	78,4
1.1 Кольца, браслеты, цепи, пирсинги, запонки, замки, прочее	8183,57	6303,17	77,0
1.2.Серьги	793,00	705,78	94,7
1.3.Подвески, заколки, броши, зажимы, булавки, колье	825,46	672,28	45,1

Окончание таблицы 1

2 Ювелирные изделия с бриллиантами - всего в том числе:	13782,24	8293,22	60,2
2.1 Кольца, браслеты, цепи, пирсинги, запонки, замки, прочее	7583,91	3759,68	49,6
2.2 Серьги	4946,80	3446,12	69,7
2.3 Подвески, заколки, броши, зажимы, булавки, колье	1251,53	1087,42	86,9
3 Ювелирные изделия с синтетическими вставками - всего в том числе:	8997,67	6769,33	75,2
3.1 Кольца, браслеты, цепи, пирсинги, запонки, замки, прочее	3961,16	1959,58	49,5
3.2 Серьги	4149,40	4060,62	97,9
3.3 Подвески, заколки, броши, зажимы, булавки, колье	887,08	749,13	84,5
4 Итого ювелирных изделий из золота, в том числе:	32581,93	22743,79	69,8
4.1 Кольца, браслеты, цепи, пирсинги, запонки, замки, прочее	19728,60	12022,43	60,9
4.3 Подвески, заколки, броши, зажимы, булавки, колье	2964,07	2508,83	84,7

Исходя из данных таблицы 1 видно, что в 2017 г. по сравнению с предыдущим годом, объемы производства всех видов ювелирных изделий снижаются. Уменьшение объемов производства продукции в отчетном году было обусловлено пониженным спросом на ювелирные изделия данной товарной группы, что говорит о снижении качества выпускаемой продукции и необходимости обновления торгового ассортимента.

Для установления причин понижения спроса на ювелирные изделия исследуемой товарной группы необходимо усилить внутренний контроль за качеством ювелирных изделий. С этой целью рекомендуется не реже раза в квартал проводить выборочную проверку качества и конкурентоспособности отдельных видов ювелирных изделий, по которым наблюдается снижение объема производства и реализации.

Для этого можно привлекая работающих в организации специалистов создать экспертную группу, которая выберет базовый и несколько оцениваемых образцов ювелирных изделий для проведения анкетного опроса по изучению покупательских предпочтений и номенклатуры показателей качества, установленной в стандартах. За базовый образец необходимо выбрать модель, которая пользуется повышенным спросом у покупателей. Однако для сравнения необходимо выбирать продукцию отечественных производителей, но и зарубежных аналогов.

По результатам анкетного опроса необходимо разработать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества ювелирных изделий. Так, для оценки уровня качества и конкурентоспособности ювелирных изделий можно отобрать несколько единичных показателей. Например, при сравнении колец необходимо учитывать: удобство одевания, ношения и снятия изделия; масса; оригинальность формы; новизна конструкции; фактура поверхности; тщательность исполнения отдельных деталей и отделки.

Уточненная номенклатура потребительских свойств ювелирных изделий, отобранных для оценки их качества и конкурентоспособности, включает, в основном, эстетические показатели, что является особенностью данной товарной группы, поскольку основная функция ювелирных изделий состоит в удовлетворении потребностей человека в красоте. Это и является главным критерием при покупке данных изделий. При разработке методики оценки уровня конкурентоспособности необходимо следовать общему алгоритму определения комплексного показателя: анализ ассортимента товаров на рынке с целью выбора базового образца; определение номенклатуры потребительских свойств товара, измерение единичных показателей свойств товара; разработка оценочных шкал; формирование и расчет групповых комплексных показателей качества; расчет интегрального и относительного показателей уровня конкурентоспособности [2. с. 403].

Далее в ходе проверки методом ранжирования нужно определить коэффициенты весомости, количественно характеризующие значимость (вес) отдельного показателя, входящего в качество изделия, в их общей совокупности. На следующем этапе, предварительно определив показатели качества для базового и оцениваемых образцов, необходимо рассчитать их комплексные обобщенные показатели качества, а также уровень конкурентоспособности. После сравнения этих показателей делается вывод о качестве и конкурентоспособности изделий. Для существенного улучшения результатов деятельности по контролю качества продукции необходима

также концентрация усилий работников для обеспечения приоритетного развития прогрессивных видов технического контроля, позволяющих осуществлять профилактику брака в производстве. Возможность усиления внутреннего контроля качества в организациях, осуществляющих выпуск ювелирных изделий предполагает необходимость первоочередного совершенствования:

- контроля качества продукции на этапе ее разработки;
- нормоконтроля конструкторской, технологической и другой документации на вновь осваиваемые и модернизируемые изделия;
- входного контроля качества сырья, материалов, полуфабрикатов, комплектующих изделий и другой продукции, получаемой по кооперации и используемой в собственном производстве;
- контроля соблюдения технологической дисциплины непосредственными исполнителями производственных операций.

Правильное использование вышеперечисленных видов контроля будет способствовать значительному повышению его активного воздействия на процесс формирования качества изделий, поскольку обеспечит не пассивную фиксацию брака в производстве, а профилактику его возникновения.

Таким образом, мероприятия по усилению внутреннего контроля качества ювелирной продукции позволят обеспечить эффективное функционирование, устойчивость и максимальное развитие организации в условиях конкуренции; сохранить и рационально использовать ресурсы и потенциальные возможности, а также своевременно выявлять и минимизировать коммерческие, финансовые и внутрифирменные риски, связанные со сбытом ювелирной продукции.

Использованные источники:

1. Сотникова, Л.В. Методические аспекты контроля и аудита : учеб. пособие / Л.В. Сотникова. – М. : ОАО «Финстатинформ», 2016. – 239с.
2. Чечёткин, А. С. Бухгалтерский учет, анализ, аудит: учеб.пособие / А. С. Чечёткин. – Минск : ИВЦ Минфина, 2017. – 552 с.

Финченко Н.М.
студент 2 курса
факультет менеджмента
научный руководитель: Соловьева М.В., к.э.н.
доцент
департамент менеджмента
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва

РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КАРТЫ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье показана важность карты бизнес-процессов для предприятия, продемонстрирован поэтапный процесс создания и внедрения данного инструмента в компании малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: процессное управление, бизнес-процессы, карта, входы, выходы, показатели эффективности, предпринимательство.

Finchenko N.M.
Student
Financial university under the government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Scientific supervisor
Soloveva M.V.
PhD in Economic sciences, associate professor of management
Financial university under the government of the Russian Federation
Russia, Moscow

DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF A BUSINESS PROCESS MAP FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

Abstract: The article shows the importance of the business process map for the enterprise, demonstrates the step-by-step process of creating and implementing this tool in small and medium-sized businesses.

Keywords: process management, business processes, map, inputs, outputs, performance indicators, entrepreneurship.

В настоящее время в России (согласно данным единого реестра малого и среднего предпринимательства) зарегистрировано около шести миллионов предприятий малого и среднего бизнеса. Их количество неумолимо растет год от года, способствуя созданию более шестнадцати миллионов рабочих мест.

Для поддержки предпринимателей создаются специальные курсы и тренинги, проводятся оффлайн занятия, запускаются онлайн курсы для предпринимателей «Бизнес класс». Бизнесменов обучают продажам, маркетингу, бухгалтерии и поиску бизнес идей. Однако, актуальной в настоящее время остается проблема понимания предпринимателями общей

концепции работы предприятия. Зачастую, владельцы бизнеса понимают, как работает каждый бизнес-процесс, но не понимают, каким образом данные процессы взаимодействуют друг с другом.

Карта бизнес-процессов помогает предпринимателю увидеть свой бизнес единым целым, без дополнительных вложений увеличить прибыль, сократить издержки и потери, улучшить качество работы и увеличить управляемость компании [1, с.403].

Данный эффект достигается посредством описания ключевых бизнес-процессов, определения задач и обязанностей для сотрудников, внедрения регламентов и инструкций. В итоге, руководство видит все этапы работы фирмы, понимает, что нужно изменить; Решения принимаются на основе цифр и графиков.

Помимо того, разработка карты бизнес-процессов позволяет компании получить стандарт менеджмента качества ISO 9001:2015, который, в свою очередь, улучшает репутацию компании, создает благоприятные условия в области реализации продукции.

Однако, не всем компаниям необходимо разрабатывать карту бизнес-процессов. Это довольно затратный процесс, поэтому проводить его нужно, в случае если организация обладает свободными денежными и временными ресурсами, или же если это жизненно необходимо: в организации отсутствуют должностные инструкции, не очерчен круг задач, если результаты непредсказуемы, если на вопрос «Почему вы делаете именно так?» даётся ответ «Так исторически сложилось» или «Мы всегда так делали» [2, с.2].

Как же разработать карту бизнес-процессов на предприятии? Прежде всего, необходимо определить базовые элементы компании: ключевые действия, отделы, которые этим занимаются. Другими словами, следует крупными мазками нарисовать работу компании, не углубляясь в детали на данном этапе.

Вторым этапом необходимо составить графическое описание процессов компании - нарисовать схему работы, выделить, ранее отобранные, ключевые действия в отдельные блоки; необходимо показать поэтапный процесс создания продукта. На получившееся описание переносим все остальные процессы компании. Результатом должна быть карта, отражающая работу компании.

На третьем этапе разрабатывается матрица взаимодействия бизнес-процессов: выделяем наиболее важные, демонстрируем, как взаимодействуют процессы и что они дают компании. Следует ответить на следующие вопросы: «Сопоставима ли ценность от данного бизнес-процесса с затратами на его проведение? Насколько он интегрирован с другими бизнес-процессами? Могут ли быть сразу обнаружены ошибки этого бизнес-процесса? Что сделано для улучшения и обеспечения качества этого бизнес-процесса? Уже сейчас можно заметить недостатки в работе компании и что-то изменить?»

Четвертый этап - развернутое описание бизнес-процессов. Оно может осуществляться в любой форме, но должно содержать следующие положения: полное наименование, код, определение, раскрывающее его основное содержание, цель, владельца бизнес-процесса, отвечающего за планирование, руководителя, отвечающего за текущее видение процесса, нормативы, входы бизнес-процесса (потоки, поступающие извне и подлежащие преобразованию) и выходы, ресурсы, которыми располагает бизнес-процесс, измеряемые параметры процесса, показатели результативности процесса. На западе применяют технику «5W 1H», которая помогает запомнить основные вопросы: who (кто ответственный за процесс), why (зачем этот процесс нужен, какова его цель), what (что делаем, какие основные действия), when (в какой момент процесс начинается и заканчивается), where (в каком отделе происходит процесс) и how (как, с помощью чего процесс функционирует) [3, с.144].

Выделяют 3 формы описания: текстовое, графическое или таблица. Обычно, текстовую форму не используют, так как она не позволяет увидеть общую картину и сложна для восприятия. Графическая форма лучше всего показывает целую картину, а таблица позволяет фильтровать отдельные бизнес-процессы по показателям [4, с.21]. Для создания таблиц достаточно программ офиса (Excel, Word), для графического описания используются специальные программы:

BizAgi Suite. Состоит из двух модулей — BizAgi Modeler, который используется для моделирования и описания бизнес-процессов и BizAgi Studio, позволяющий превратить модели в исполняемые приложения. Данное приложение подходит для тех, кто до этого не сталкивался с подобными программами. Программа проста в использовании, и ее можно изучить на официальном сайте [5, с.2].

ELMA BPM - система управления бизнес-процессами, позволяет перейти от инструкций к автоматическому исполнению и контролю процессов, помогает управлять эффективностью деятельности компании; имеет возможность проводить интеграции с платформой 1С, часто используемой в Российских компаниях.

Business Studio – стандартная программа, в которой определяются цели компании, моделируются процессы, способствующие достижению целей, назначаются ответственные из дерева оргструктуры, отмечаются, ресурсы использующиеся в ходе реализации процессов. Данная программа позволяет обработать огромное количество процессов, но она сложна для понимания и внедрения; потребует серьёзных временных затрат для отладки и интеграции.

Visual Paradigm, на наш взгляд - одна из лучших программ для моделирования и описания бизнес-процессов, удобный, функциональный и гибкий инструмент для моделирования. Данная программа уже содержит в себе большое количество блок-схем и моделей, что позволит сократить временные издержки, используя готовые решения.

На заключительном этапе разработки бизнес-процессов осуществляется документирование и доведение процессов до сотрудников, создаются инструкции по пользованию, внедряются регламенты, вводятся показатели эффективности процессов.

Итогом разработки является развернутая карта работы компании, с помощью которой можно проводить анализ работы предприятия, контроль и коррекцию.

Использованные источники:

1. Кольган, М.В. Предложения по совершенствованию организационной структуры предприятия ОАО «Роствертол» / М.В. Кольган, С.М. Крымов // Экономика и предпринимательство. 2013. № 5 (34). С. 401-404.
2. Построение карты потока создания ценности в системе бережливого производства: практический подход. / Ф.Ю. Панина, Л.А. Федоськина. - Режим доступа свободный: http://www.uppro.ru/library/production_management/lean/karta-potoka-cennosti.html.
3. Учитесь видеть бизнес-процессы. Практика построения карт потоков создания ценности / Майк Ротер, Джон Шук; пер. с англ. Г. Муравьев. - М.: Альпина Паблишер, 2015. - 144 с
4. Яхонтова И.М. Применение системы показателей бизнес-процессов для управления предприятием / И. М Яхонтова, Д. Н. Пономарева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар : КубГАУ, 2015.
5. Путькина Л.В. Реинжиниринг бизнес-процессов при создании электронной медицинской карты // Nauka-rastudent.ru. – 2017. – No. 03 (039) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://naukarastudent.ru/39/4163/>

Хилькевич Е.И.

студент магистратуры

Гомельский Государственный Университет имени Ф. Скорины

Беларусь, г. Гомель

ОПТИМИЗАЦИЯ СРОКОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА

Аннотация: в статье рассмотрены факторы, влияющие на суммы амортизационных отчислений приобретенного оборудования. Проведен корреляционно - регрессионный анализ с целью выбора оптимального срока полезного использования основного средства.

Ключевые слова: основные средства, амортизация, регрессионная модель, корреляционный анализ, матрица, коэффициент, оптимизация

Khilkevich E.I.

undergraduate

Gomel state University named after F. Scorina

Republic of Belarus, Gomel

IMPROVED TIMING OF DEPRECIATION BASED ON THE METHODS OF CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS

Abstract: the article deals with the factors affecting the amount of depreciation of purchased equipment. Correlation and regression analysis was carried out to select the optimal useful life of the fixed asset.

Key words: fixed assets, depreciation, regression model, correlation analysis, matrix, coefficient, optimization.

Каждая организация стремится выбрать оптимальный срок для начисления амортизации по приобретенному объекту основных средств. При оценке факторов, влияющих на сроки и продолжительность амортизационных отчислений уместно применять регрессионный анализ в Microsoft Office Excel.

Рассмотрим пример. В организации для анализа факторов на накопленную амортизацию выбрано основное средство - смеситель, модель «С1Ш-06-02». Первоначальная стоимость смесителя 3858 рублей. Организация будет начислять амортизацию 5 лет ускоренным методом (прямой метод суммы чисел лет).

При ежегодной переоценке основных средств организацией применяется коэффициентный метод, в соответствии с которым коэффициенты переоценки составили: в конце первого года эксплуатации - 1, второго года - 1,15, третьего года - 0,98, четвертого года - 1,05, пятого года - 0,97. Проанализируем насколько оптимален выбранный для смесителя срок полезного использования и метод амортизации.

Исходные данные о первоначальной стоимости основных средств и

суммах накопленной и начисленной амортизации за пятилетний период представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Статические данные о накопленной амортизации по оборудованию «Смеситель С1Ш-06-02» за 5 лет

Накопленная амортизация, тыс.руб	Год	Первоначальная стоимость, тыс.руб	Сумма амортизации за год, тыс.руб	Коэффициент переоценки
12,9	1	38,6	12,9	1
26,6	2	44,4	11,8	1,15
34,8	3	43,5	8,7	0,98
42,6	4	45,7	6,1	1,05
44,3	5	44,3	2,9	0,97

Выберем факторные признаки для построения двухфакторной регрессионной модели. Накопленная амортизация – это зависимая переменная Y . В качестве независимых, объясняющих переменных выбраны: время X_1 , первоначальная стоимость X_2 , сумма амортизации за год X_3 , коэффициент переоценки X_4 .

С помощью программы Microsoft Office Excel проведём корреляционный анализ. По его итогам получим матрицу коэффициентов парной корреляции, которая показывает что зависимая переменная Y (т.е. накопленная амортизация) имеет тесную связь со временем ($r_{yx1}=0,9661827$) и с первоначальной стоимостью ($r_{yx2}=0,8631219$). Для оценки параметров регрессии незначимые факторы исключаем и получаем $n=5$, $k=2$, приведённых в таблице 2:

Таблица 2 – Данные для оценки параметров регрессии

Накопленная амортизация, тыс.руб. Y	Время, г. X_1	Первоначальная стоимость, тыс.руб. X_3
12,9	1	38,6
26,6	2	44,4
34,8	3	43,5
42,6	4	45,7
44,3	5	44,3

После проведения регрессионного анализа в Microsoft Office Excel был получен протокол выполнения регрессионного анализа, представленный в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели фрагмента протокола анализа «Регрессионная статистика»

Показатель		Значение	
Множественный R		0,9928	
R- квадрат		0,9858	
Стандартная ошибка		2,1696	
Значимость F		0,01415	
	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика

Y - Пересечения	-53,7371	23,0349	-2,3328
X1 Время	5,8752	1,0070	5,8340
X2 Стоимость	1,5785	0,5804	2,7195

Уравнение регрессии зависимости накопленной амортизации от времени её начисления и первоначальной стоимости можно записать в следующем виде:

$$y = -53,737 + 5,875x_1 + 1,579x_2$$

Оценивая влияние факторов на зависимую переменную по модели, рассчитанные коэффициенты эластичности (Э) составили: Э1=0,547, Э2=2,123. Это означает при увеличении срока полезного использования на 1 год сумма накопленной амортизации вырастет на 10,94% (4,87 тыс.руб.), а при увеличении первоначальной стоимости на 1 тыс. рублей, сумма накопленной амортизации вырастет на 2,26 % (1,00 тыс.руб.) .

Таким образом, если бы был выбран более длительный срок для амортизации смесителя, например, 7 лет, то первоначальная стоимость на конец амортизационного периода составила бы 40,6 тыс.руб, а сумма накопленной амортизации составила бы 56,04 тысяч рублей.

Выполнив данный анализ при помощи программы Microsoft Office Excel, предприятие сможет в полной мере оценить и сравнить суммы накопленной амортизации в случае увеличения срока амортизационных отчислений. Полученные в ходе анализа данные позволят определить, насколько изменится себестоимость продукции в исследуемом периоде и исходя из этого сделать выбор оптимального срока амортизационных отчислений.

Использованные источники:

1. О порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов: постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 27 февраля 2009 года №37/18/6 (в ред. от 21.05.2014 г.) [Электронный ресурс] //Аналитическая правовая система «Бизнес-инфо». – 2018. – URL: www.business-info.by (дата обращения 01.10.2018).
2. Эконометрика: учебник для магистрантов: учебное пособие / И.И. Елисеева [и др.] : под общ. ред. И.И. Елисеевой. - М.: Юрайт-Издат, 2014. - 449 с.

Якупов Р.К.
слушатель магистратуры 3 курса
факультет заочного обучения
направление подготовки 40.04.01 «Юриспруденция»
ФГКОУВО «Нижегородская академия МВД РФ»
Россия, г. Нижний Новгород

МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

Аннотация:

Статья посвящена методике расследования налоговых преступлений. Нарушения налогового законодательства представляют собой одну из основных угроз для экономической безопасности государства. Уклонение от уплаты налогов носит массовый характер. В связи с этим расследование преступлений указанного вида является одной из основных задач соответствующих подразделений ОВД.

Ключевые слова: налоги, налоговые преступления, бюджет, налоговый контроль, субъект налогового преступления, объект налогового преступления.

Yakupov R.K.
graduate student
3 course, faculty of correspondence education
in the direction of preparation 04.04.01 "Jurisprudence"
FGKOUVO "Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal
Affairs of the Russian Federation"
Russia, Nizhny Novgorod

METHOD OF INVESTIGATION OF TAX CRIMES

Annotation:

The article is devoted to the method of investigation of tax crimes. Violations of tax legislation are one of the main threats to the economic security of the state. Tax evasion is massive. In this regard, the investigation of crimes of this type is one of the main tasks of the relevant divisions of ATS.

Keywords: taxes, tax crimes, budget, tax control, subject of tax crime, object of tax crime.

Российская Федерация как демократическое федеративное правовое и социальное государство, действуя в интересах всего общества в целях соблюдения и защиты прав и свобод человека, осуществляет социальную, экономическую, правоохранительную и другие функции, которые обеспечиваются взимаемыми налогами. За счет налогов в Российской Федерации в 2015-2016 гг. было сформировано около 90 % федерального бюджета [6; 20]. Вместе с тем, по данным налоговых органов за 2016 г., лишь 17-18 % всех экономических субъектов, функционирующих в России, полностью и в срок рассчитываются по своим налоговым обязательствам, 50

% - производят платежи время от времени, а 33% вообще не платят налоги. От налогов, по оценке специалистов, ежегодно уходит от 75 до 120 млрд. долл. [6, с. 191].

Учитывая, что в результате налоговой реформы количество налогов сократилось почти втрое, а расходы государства с каждым годом увеличиваются - цена недоплаты каждого налога становится для бюджета обременительной. Приведенные данные свидетельствуют о несовершенстве и юридической модели налоговой системы, и организационно-правового механизма налогового контроля. Это актуализирует проблему и порождает необходимость ее научного осмысления.

Соглашаясь с Губанищевым В.В., укажем, что на наш взгляд, к числу реальных путей решения проблемы формирования «базовой» модели механизма преступной деятельности в сфере экономики следует отнести выполнение следующих принципиальных условий:

- 1) когда имеется исходная теоретическая модель механизма преступлений в сфере экономики, исследование которой приведет к планируемому результату – криминалистической характеристике;

- 2) когда возможно собрать эмпирические данные, отвечающие требованиям релевантности (относимости к модели) и репрезентативности;

- 3) когда сформулирована цель – построить иерархическую систему версий, позволяющей понять основные закономерности механизма преступной деятельности в сфере экономики;

- 4) когда выдвинуты гипотезы о существовании системообразующих (главных) факторов;

- 5) когда существует возможность провести проверку и верификацию статистических гипотез [3, с. 79].

Субъект преступления, предусмотренного ст. 198 УК РФ, специальный: достигшее 16-летнего возраста физическое лицо (гражданин Российской Федерации, иностранный гражданин, лицо без гражданства), на которое законодательством о налогах и сборах возложена обязанность по исчислению и уплате в соответствующий бюджет налогов или сборов, а также по представлению в налоговые органы налоговой декларации и иных документов, необходимых для осуществления налогового контроля.

Для установления круга субъектов налогового преступления по ст. 199 УК РФ обычно следователи используют нормативно-правовую базу, которая, как показал опрос практических работников, позволяет им со ссылкой на закон или документы определить круг таких субъектов. В число изучаемых документов, на которые в последующем следователи ссылаются в предъявляемых виновным обвинениях, входят такие документы, как: законы, уставы юридических лиц; постановления Правительства РФ, приказы и распоряжения Минфина России, ФНС России; ведомственные нормативные акты, обязательные для руководителей предприятия (протоколы общих собраний участников организаций, заседаний совета директоров, инструкции, положения, приказы и др.); нормативные акты руководителя

предприятий (приказы "Об учетной политике предприятия на год", "О распределении должностных обязанностей" и приказы об определении лиц, ответственных за уплату налогов).

Понятие субъекта налогового преступления тесно связано с понятием личности налогового преступника. Личность преступника - единое целостное явление, у которого взаимосвязаны и обусловлены все присущие ему стороны (физические, биологические, социальные свойства), отображающиеся в процессе его деятельности в виде идеальных и материальных следов.

Способ совершения налогового преступления является определяющим в процессе возникновения информации об уклонении от налогообложения, точнее - преступной технологии уклонения от уплаты налогов и сборов.

Способ налогового преступления - это совокупность действий (бездействия) виновного лица (лиц), направленных на умышленную неуплату законных налогов и сборов. Он может включать как невыполнение норм законодательства о налогах и сборах, так и совершение каких-либо иных действий, тесно связанных с нарушением закона, а также действия, не квалифицированные в настоящее время как нарушение налогового законодательства, но повлекшие за собой неуплату необходимых налогов и (или) сборов.

Объективная сторона данных налоговых преступлений предусмотрена в ст.ст. 198 и 199 УК РФ. Из диспозиции этих статей следуют три криминалистически важных обстоятельства:

- налоговые преступления могут совершаться как путем действия, так и бездействием;

- отсутствуют четкие границы в законодательном понимании способов совершения преступных деяний, поскольку используется формулировка "непредоставление иных документов" и неясно, каких конкретно, так как законодательством о налогах и сборах их перечень, число и содержание постоянно меняется;

- законодатель связывает факт наступления преступления с крупным или особо крупным размером невыплаченного или недоплаченного налога, сумма которого периодически изменяется.

Таким образом, с точки зрения действующего уголовного законодательства способы совершения уклонения от уплаты налога даны расплывчато и неконкретно.

Этап доследственной проверки и возбуждения уголовного дела об уклонении от уплаты налогов имеет свои особенности, проявляющиеся, в частности, в механизме проверки сообщений о преступлениях, поводах и основаниях к возбуждению уголовного дела.

На этой начальной стадии уголовного преследования наиболее типична криминалистическая ситуация, когда известно лицо, которое по имеющейся информации возможно совершило уголовно-наказуемое деяние и необходимо установить криминальный характер этого деяния, определить,

содержит ли оно все необходимые элементы состава налогового преступления, а также все обстоятельства, подлежащие установлению согласно ст. 73 УПК РФ.

Обстоятельства, составляющие предмет доказывания по уголовному делу, очерчены уголовно-процессуальным законом, но им специально не выделяются те из них, которые необходимо установить для решения вопроса о возбуждении уголовного дела. К тому же, по разным видам или группам преступлений содержанием они отличаются.

Основанием для возбуждения уголовного дела является наличие достаточных данных, указывающих на признаки преступления. Достаточные данные - это не достаточные доказательства и признаки преступления - не признаки состава преступления. В теории и практике уголовного судопроизводства пока не сложилось единого понимания о том, какой объем признаков состава того или иного вида преступления должен содержаться в понятии "признаки преступления" и быть достаточным для возбуждения уголовного дела. Это касается и налоговых преступлений. Обобщение практики показывает, что каких-либо формальных критериев, признаваемых достаточными для положительного решения вопроса о возбуждении уголовного дела по итогам доследственной проверки, пока не выработано.

Действующий УПК РФ весьма расплывчато определяет поводы к возбуждению уголовного дела, позволяя считать таковыми любую релевантную информацию. Каких-либо законодательных ограничений в поводах не содержится. Поэтому формально поводом к возбуждению уголовного дела об уклонении от уплаты налогов может быть любой из перечисленных уголовно-процессуальным законом.

Однако в практике возбуждения уголовных дел о налоговых преступлениях сложилось положение, когда такие дела возбуждаются только после выступления в силу решения налогового органа о привлечении налогоплательщика к ответственности.

В ряде случаев оперативно-розыскные мероприятия ведутся на невысоком профессиональном уровне, с элементами недобросовестности и халатности. Некоторые действия проводятся несвоевременно или вообще не проводятся, что влечет за собой утрату доказательственной базы.

В этой связи лучшим вариантом использования оперативно-розыскных возможностей МВД в ходе проводимого расследования является не дача отдельных поручений или заданий органам дознания, а включение представителей этих органов в следственно-оперативную группу, где будет осуществляться регулярный контроль за их работой.

В заключение хочется отметить, что построение в практической деятельности методики расследования налоговых преступлений с учетом предложенных рекомендаций, программ расследования позволит обеспечить его своевременное и качественное проведение.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 31 июля 1998

г. № 146-ФЗ // СПС «Гарант».

2. Герасимова Н.Р. Методика расследования незаконного получения кредита. Дисс. ... канд. юрид. наук / Н.Р. Герасимова. - Нижний Новгород, 2004. – 143 с.

3. Губаницев В.В. Криминалистический анализ механизма преступной деятельности в сфере экономики [Текст]: дис. на соиск. учен. степ. канд. юрид. наук (12.00.09) / Вадим Владимирович Губаницев; Нижегородская академия МВД России. – Нижний Новгород, 2009. – 240 с.

4. Гусева Т. А. Налоговые споры: тенденции правоприменения : науч-но-практич. Пособие / Т. А. Гусева. - М.: Волтерс Клувер, 2009. 386 с.

5. Ладашев А.З. Налоговое администрирование: учеб. пособие / А.З. Ладашев. - М: Книжный мир, 2009. - 363 с.

6. Щекин Д. Обзор судебной практики по налоговым спорам / Д. Щекин // Налоговый вестник. - 2018. - № 7. - С. 109-123.

Оглавление

Раздел 1. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ	3
Агаева К.А., ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ СОЗДАНИЯ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ.....	3
Балагуров В.В., Безроднов А.Е., Гравдина П.Г., Паньков П.А., Комова Е.В. ВЛИЯНИЕ АТОМНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	6
Веремьева М.П., Меньшенина К.В., Остапов А.С., Чайко Д.В., СТРОИТЕЛЬСТВО ГИДРОСООРУЖЕНИЙ В ЗИМНИЙ ПЕРИОД.....	8
Веремьева М.П., Меньшенина К.В., Остапов А.С., Чайко Д.В., КОНТРОЛИНГ СТРОИТЕЛЬНОГО ОБЪЕКТА СО СТОРОНЫ ЗАКАЗЧИКА.....	10
Верещагина Л.Н., СООТНОШЕНИИ ДОГОВОРА ОБ ОБРАЗОВАНИИ И УЧЕНИЧЕСКОГО ДОГОВОРА	12
Гришин М.А., УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС В ЖЕНСКИХ ГИМНАЗИЯХ ВТОРОЙ ПОЛ. XIX – НАЧ. XX В.	17
Гришин М.А., РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ГИМНАЗИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX В.	20
Доброжинская А.А., АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ	24
Доронина Е. В., Татаринцев Н. И., Балан Ю. Н., Шамова Е. А., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗНАНИЙ И ПОНИМАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ BIM	29
Доронина Е. В., Татаринцев Н. И., Балан Ю. Н., Шамова Е. А., БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ	31
Евдокимова М.Г., К ВОПРОСУ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СООБЩЕСТВАХ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	33
Ермакова Ю.С., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ И РЕГИОНАХ.....	36
Ломова И.Ю., Богоченко С.В., Сёмина С.П., АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	39
Максименко А.А., Балахонова К.А., ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	42

Миронова А.А., ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	45
Пигнастая Д.Г., Петренко Н.А., ОТРАЖЕНИЕ ФИЛОСОФСКИХ АСПЕКТОВ В ПОВЕСТИ-ПРИТЧЕ РИЧАРДА БАХА «ЧАЙКА ПО ИМЕНИ ДЖОНАТАН ЛИВИНГСТОН»	48
Ровина Е.Е., ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У КУРСАНТОВ	52
Фесенко Э.О., Дидык К.В., БАЗИРОВАНИЕ ЗАГОТОВОК В МАШИНОСТРОЕНИИ	54
Франжуло В.А., ОСНОВНЫЕ СТИЛЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ КРЫМСКИХ ТАТАР.....	56
Раздел 2. СОВРЕМЕННАЯ НАУКА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ	65
Inoyatov M., ROLE OF LEADER IN ENSURING INDEPENDENCE OF UZBEKISTAN	65
Kadirov M.B., HISTORICAL AND PHYSICAL ASPECTS OF THE CIVIL SOCIETY	68
Konstantinova A.A., Zudaeva V.V., TO THE QUESTION OF THE HUMANIZATION OF THE PROCESS OF TRAINING OF LAW ENFORCEMENT OFFICERS BY MEANS OF THE AXIOLOGICAL DISCOURSE.....	70
Балтабаева Н.Б., Косымбетова А.Е., ОБ УПОТРЕБЛЕНИИ ФИТОНИМОВ В КАРАКАЛПАКСКИХ ПОСЛОВИЦАХ, ПОГОВОРКАХ И ЗАГАДКАХ.....	73
Васильева Т.А., ЗНАЧЕНИЕ ГУМАНИТАРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ	75
Гафуров Л.Х., МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	78
Гладышева А.В., Чепурова И.Ф., Заметчинская К.Ю., ИННОВАЦИИ В ОБЛАСТИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	83
Зацепин А.В., Брякина А.В., К ВОПРОСУ О РАЗДЕЛЕ ДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА В УСЛОВИЯХ БРАКОРАЗВОДНОГО ПРОЦЕССА	86
Иванов Д.В., ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО РЕЖИМА В ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ (1991-2015)	92
Клименко Ю.Н., СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗА СОСТОЯНИЕМ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	95
Козлюк Т.Ю., ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЦЕЛЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ.....	100

Кузнецова А.В., Шкунова Е.А., Салина Е.Г., ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА КАК СРЕДСТВО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	104
Курбацких М.С., СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МЕДИКО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ РАННЕГО ДЕТСКОГО АУТИЗМА	107
Максимов А.А., МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ КОРРУПЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	112
Новиков Н.Н., Петухов С.В., АНАЛИЗ КОНКУРЕНЦИИ КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ПРАВОВОЙ КАТЕГОРИИ	116
Оканов Д.А., ОСОБЕННОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА.....	120
Пушкин А.С., Соловьева М.В., МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	125
Свиридова И. В., Черняев И. С., Шопски В. Н., МЕТОД МАСВЕТН. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ, ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ...	130
Скорнякова С.С., НОВЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ PR И РЕКЛАМЫ	133
Суглоб Т.В., ПУТИ УСИЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ЮВЕЛИРНОЙ ПРОДУКЦИИ	135
Финченко Н.М., РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ КАРТЫ БИЗНЕС- ПРОЦЕССОВ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	139
Хилькевич Е.И., ОПТИМИЗАЦИЯ СРОКОВ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ МЕТОДОВ КОРРЕЛЯЦИОННО- РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА	143
Якупов Р.К., МЕТОДИКА РАССЛЕДОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ	146

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

(30 октября 2018г., Нижний Новгород)

Материалы международной
научно-практической конференции

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ

(6 ноября 2018г., Екатеринбург)

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.