ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Материалы всероссийской
научно-практической конференции

(14 декабря 2018)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
П26

Редакционная коллегия:
Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

П26 ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ: материалы всероссийской научно-практической конференции (14 декабря 2018г., Саратов) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2018. - 154с.

978-5-6041784-0-9

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6041784-0-9

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© Институт управления и социально-экономического развития, 2018
© Саратовский государственный технический университет, 2018
© Richland College (Даллас, США), 2018

УДК 2964

Акбашева Д.М., к.э.н.
доцент
Гогуев Р.А.
студент 3 курса
СевкавГГТА
Россия, г. Черкесск

ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ 1С «БУХГАЛТЕРИЯ 8.0»

Аннотация: «1С: Бухгалтерия предприятия 8.0» – универсальная программа массового назначения для автоматизации бухгалтерского и налогового учета, а также для подготовки форм обязательной (регламентированной) отчетности.

Ключевые слова: Бухгалтер, 1С Бухгалтерия, предприятие, конфигурация, отчетность.

Akbasheva M. D., Ph. D., associate professor
Goguel R. A. 3rd year student
SevKavGGTU, Cherkessk

The program is based on a flexible technological platform of the system "1C: Enterprise 8.0", which allows you to create and modify a variety of business applications.

Accountant, 1C accounting, enterprise, configuration, reporting.

В комплект поставки программного продукта входит конфигурация "Бухгалтерия предприятия". Это готовое решение для ведения учета в хозрасчетных организациях по любым видам деятельности: производство, оптовая и розничная торговля, оказание услуг и т.д.

Бухгалтерский и налоговый учет реализованы в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В состав конфигурации включен план счетов бухгалтерского учета, настроенный в соответствии с Приказом Минфина РФ «Об утверждении плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и инструкции по его применению» от 31 октября 2000г. №94н.

Состав счетов, организация аналитического, валютного, количественного учета на счетах позволяет учесть требования законодательства. Пользователь может также самостоятельно управлять методикой учета в рамках настройки учетной политики, создать новые субсчета и разрезы аналитического учета. Для этого не требуется специальных знаний и навыков конфигурирования.

Целью курса является освоение практики ведения учета в программе "1С: Бухгалтерия предприятия 8.0". Задачи практики состоят в изучении ее функциональных возможностей. Помимо получения теоретических знаний, необходима выработка базовых навыков ведения учета в программе на конкретных практических примерах. Умения, приобретенные на курсе,

позволят уверенно вести учет в программе, более эффективно использовать ее возможности. В результате прохождения практики необходимо приобрести следующие навыки: -уверенно овладеть инструментарием программы «1С: Бухгалтерия предприятия 8.0»; применять на практике методики от работы с документами до составления регламентированной отчетности; уметь контролировать состояние регламентированной отчетности (бухгалтерской и финансовой); корректно исправлять ошибки бухгалтерского и налогового учета; владеть функционалом конфигурации (работа с многоуровневыми справочниками, работа через документы конфигурации, работа с табличными частями документов и отчетов, ввод ручных проводок, копирование документов, ввод на основании, уметь настраивать стандартные отчеты, понимать назначение регистров накопления и регистров сведений и т. п.). «1С: Бухгалтерия предприятия 8.0» по праву считается универсальной программой ведения бухгалтерского и налогового учета. Она позволяет вести полноценный учет и получать регламентированную отчетность для сдачи в государственные фонды. Это решение позволяет автоматизировать учет в организациях, осуществляющих любые виды деятельности, такие как оптовая, розничная, комиссионная торговля, услуги, производство, зарплата и т.д. Программу могут использовать как предприниматели, ведущие налоговый учет на общих основаниях, так и частные предприниматели, работающие по упрощенной системе налогообложения или на едином налоге. Регламентированный учет в программе, реализован в соответствии с действующим законодательством, а все изменения оперативно реализовываются в новых версиях программы или в регламентированной отчетности. Конфигурация «1С:Бухгалтерия предприятия 8.0» обеспечивает универсальность к подходу решения бухгалтерских задач, стоящих перед бухгалтерами и экономистами их бухгалтерского отдела предприятия. Может помочь бухгалтерии самостоятельно выписывать первичные документы, вести учет продаж и т.д. в небольших предприятиях. В программу могут вводить информацию сотрудники других служб предприятия, не являющиеся бухгалтерами. В последнем случае за бухгалтерской службой остается методическое руководство и контроль над настройками информационной базы. В конфигурации «1С: Бухгалтерия предприятия 8.0» бухгалтерский и налоговый учет ведутся параллельно. Реализовано два плана счетов. Один – для бухгалтерского учета, другой – для налогового учета (по налогу на прибыль). Для ведения двух учетов используются легко сопоставимые счета. Коды счетов налогового учета соответствуют кодам счетов бухгалтерского учета. Такой подход существенно облегчает выполнение требований ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль». В конфигурации существует возможность отменить ведение ПБУ 18/02, если организация это положение по бухгалтерскому учету не применяет. Есть возможность отменить одновременное ведение учетов (бухгалтерского и налогового) и применять только одно из них. В единой информационной базе возможно ведение

бухгалтерского и налогового учета нескольких организаций, используя при этом общие справочники, с подготовкой регламентированной отчетности по каждой организации.

Использованные источники:

1. 1С:Бухгалтерия предприятия 8.1. Практическое пособие. - М.: КноРус, 2018. - 368 с.
2. 1С:Управление торговлей 8.1. Практическое пособие. - М.: КноРус, 2016. - 368 с.

УДК 5995

Акбашева Д.М., к.э.н.
доцент
Хатуова Д.
студент 3 курса
СевкавГГТА
Россия, г. Черкесск

АГРОТУРИЗМ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: Под агротуризмом в целом понимаются различные виды деятельности (спортивная, развлекательная, культурно-досуговая), направленные на создание благоприятных социальных условий в сельской местности, повышение эффективности сельскохозяйственного производства и, наконец, обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристском рынке.

Ключевые слова: сельский туризм, сельское хозяйство, население, ресурсы, рынок.

Akbasheva M.D., Ph. D., associate Professor
Hatuova D. 3rd year student
Sevkavgtu, Cherkessk

Agri-tourism is generally understood as the various activities (sports, entertainment, cultural and recreational) aimed at creating favourable social conditions in rural areas, improving the efficiency of agricultural production and, finally, ensuring optimal the competitive environment in the tourism market.

agricultural tourism, agriculture, population, resources, market.

В широком смысле аграрный туризм рассматривается в территориальном аспекте как доминирующая ключевая отрасль, то есть другие сектора технологически приспособлены к соответствующей природно-рекреационной среде. В этой связи агротуризм также рассматривается как один из видов экотуризма.

С геодезической точки зрения агротуризм - это туризм за пределами города в районах с низкой плотностью населения. С точки зрения организации производства рекреационного продукта это набор различных услуг, начиная с проживания в сельском доме, эко-туров, приключенческих

поездок и заканчивая прямым участием в деятельности местного населения.

Вышеизложенное предполагает, что агротуризм - это вид туристической деятельности, который использует природные, культурные, исторические и другие ресурсы сельской местности для создания сложного продукта, когда размещение туристов приобретает жилье. Вероятно, было бы законно рассматривать понятия «агротуризм» и «сельский, сельский, фермерский туризм» синонимично. Хотя агротуризм как туристический продукт начинает «предписываться» в России, он еще не получил интенсивного продвижения на своем туристическом рынке. Тем не менее, в ряде регионов страны первый опыт организации предприятий агротуризма по таким моделям, как «доска», «тур с размещением в традиционном национальном жилище», «национальная деревня», «VIP-деревня», «сельская гостиница» » и т. д. Были отмечены люди, постоянно проживающие в сельской местности, личные подсобные хозяйства и крестьянские хозяйства, занимающиеся предоставлением услуг в области агротуризма. Место постоянного проживания человека как субъекта агротуризма - это жилище, принадлежащее ему или члену его семьи. Соответственно, объектом агротуризма является сельская усадьба.

Целевыми сегментами рынка агротуризма являются граждане Российской Федерации и иностранные туристы.

Первая категория состоит из трех групп граждан:- деловые люди, которые по характеру своего бизнеса не могут позволить себе длительный отпуск; лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации иностранных поездок; дети во время праздников, чьи родители неоднозначно воспринимают большое количество детей в летних лагерях и считают необходимым выбрать агротуризм как необходимый вид отдыха для своих детей.

Вторая категория состоит из иностранных туристов, разделенных на три группы: иностранные туристы приезжают в Вологодскую область с деловыми и другими целями, предпочитая оставаться в тихих местах; транзитные туристы; приглашенные туристы, приезжающие в регион по ностальгическим причинам.

Классическая модель агротуризма подразумевает его организацию исключительно благодаря усилиям фермеров или членов их семей, которые получают дополнительный доход от этого, но не меняя своего производственного профиля. Здесь важно и особенно, что клиент-гость предлагает услуги проживания в сельской местности и ознакомления с жизнью и стилем фермеров. В течение некоторого времени туристы ведут сельский образ жизни среди естественных ландшафтов, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, национальными песнями и танцами, местными обычаями и принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

Практика показывает, что основным условием или базой для развития агротуризма, помимо природно-географических предпосылок, является

довольно высокий сельскохозяйственный потенциал и фермерские (фермерские) хозяйства, действующие в регионе. Эти условия полностью согласуются с Вологодской областью, которая имеет множество природных условий, благоприятные климатические параметры, богатство флоры и фауны, концентрацию памятников культурного и исторического наследия, множество широко развитых народных промыслов и ремесел. Благоприятный инвестиционный климат для реализации проектов развития туристической инфраструктуры. Рост доходов местного населения и региона в целом. Создание дополнительных рабочих мест. Развитие малого бизнеса в деревне. Активизация социальной инфраструктуры села. Привлечение иностранных туристов ^ Конкурс от туристических центров других регионов России, а также ближнего и дальнего зарубежья. Потеря туристического рынка из-за низкого уровня туристического сервиса. Повышение цен на туристические услуги и, как следствие, сокращение потока прибывающих туристов. Данный прогноз валового дохода от его развития основан на следующих исходных данных.

Таким образом, формирование секторального комплекса аграрного туризма может быть одной из перспективных областей развития сельского хозяйства. В России и ее регионов и будет способствовать: увеличить доходы сельского населения; занятость населения (новые рабочие места); развитие экономики, социальной и инженерной инфраструктуры сельских районов; продажа продукции личных подсобных хозяйств; преодоление деградации сельских регионов; сохранение, воссоздание культурного наследия, национальная идентичность регионов и традиций.

Использованные источники:

1. Адамеску, А.А. Аграрный туризм как инновационный фактор развития аграрнопромышленного комплекса / А.А. Адамеску, В.Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 13(70).
2. Развитие внутреннего и въездного туризма в Вологодской области» на 2009 - 2012 годы: долгосрочная целевая программа.
3. Разработка организационно-экономических механизмов реализации долгосрочной целевой программы развития туризма и системы мониторинга внутреннего и въездного туризма в регионе: отчет о НИР / ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2015.
4. Стратегия развития сферы туризма Вологодской области до 2020 года: постановление Правительства Вологодской области №1547 11.08.2008 года [Электронный ресурс]. -Режим доступа: http://vologdatourinfo.ru/legislation

УДК 65.050.338.2

Алейникова М.К.
студент магистратуры
Вайкок М.А.
доцент
Кубанский государственный технологический университет
Россия, г. Краснодар

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрены существующие подходы к определению и понятию системы сбалансированных показателей для оценки эффективности производственной деятельности.

Ключевые слова: система, показатели, оценка, эффективность

Aleinikov M.K.
graduate student
Kuban State Technological University
Krasnodar city
Vaykok M.A.
assistant professor
Kuban State Technological University
Krasnodar city

Annotation. The article considers the existing approaches to the definition and concept of a balanced scorecard for assessing the effectiveness of production activities.

Keywords: system, indicators, assessment, efficiency

Сбалансированная система показателей (ССП - система bcs) (Balanced Scorecard, BSC) – наиболее популярная, признанная в мире концепция управления реализацией стратегии, разработанная профессорами Гарвардского университета Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом (США).

Сбалансированная система показателей (ССП), обеспечивает целенаправленный мониторинг деятельности предприятия, позволяет прогнозировать и упреждать появление проблем, органично сочетает уровни стратегического и оперативного управления, контролирует наиболее существенные финансовые и нефинансовые показатели деятельности (KPI) предприятия. Степень достижения стратегических целей, эффективность бизнес-процессов и работы всего предприятия в целом, каждого его подразделения и каждого сотрудника определяется значениями так называемых ключевых показателей эффективности (KPI), которые тесно связаны с системой мотивации сотрудников. Показатели с их целевыми и граничными значениями определяются таким образом, чтобы максимально охватить все критические области, влияющие на реализацию стратегии.

Сбалансированная система показателей (ССП) - это система измерения эффективности деятельности всего предприятия (система стратегического планирования), основанная на видении и стратегии, которая отражает наиболее важные аспекты бизнеса. Концепция Сбалансированной Системы Показателей (ССП) поддерживает стратегическое планирование, реализацию и дальнейшую корректировку стратегии, путём объединения усилий всех подразделений предприятия.

Традиционное измерение эффективности деятельности предприятия, сосредоточенное только на финансовых показателях, полученных из систем бухгалтерского учета, быстро устарело и не дает полной картины состояния предприятия, не позволяет построить точный прогноз его развития. Появилась необходимость в более совершенных и эффективных способах глобальной оценки деятельности всего предприятия. Современные подходы к стратегическому менеджменту призывают обращать внимание на такие нефинансовые составляющие как, персонал, бизнес-процессы, инновации, отношения с потребителями.

Система сбалансированных показателей (ССП) – это механизм оценки эффективности и последовательного доведения до персонала стратегических факторов успеха, целей компании и контроль их достижения через так называемые ключевые показатели эффективности(КПЭ или CPI) . Преимущество ССП состоит в том, что предприятие , внедрившее эту систему, получает в результате «систему координат» действий в соответствии со стратегией на любых уровнях управления.

Авторы системы ССП Д.Нортон и Р.Каплан предложили четыре направления оценки: финансы, клиенты, б-процессы, и кадры. По мнению авторов управлять можно только тем, что можно измерить.

1. Финансы.Эта составляющая предполагает установление взаимосвязи между стратегией развития компании и финансовыми целями, которые являются ориентирами при определении задач и параметров других составляющих. При этом при установлении финансовых показателей, определяющих реализацию стратегии развития предприятия, необходимо учитывать стадию жизненного цикла предприятия. На стадии роста предприятия показателем может быть принят рост доходов и объема продаж в целевом сегменте, на стадии устойчивого развития – показатели рентабельности инвестиций, рентабельности собственного и привлеченного капитала и др. На стадии зрелости – денежный поток от основной деятельности и снижение потребностей в оборотном капитале.

2.Клиенты. Клиентская составляющая ССП определяет круг клиентов и сегменты потребительского рынка, где компания собирается работать. ***Ключевые показатели клиентской составляющей*** включают в себя: долю рынка (отражает долю предприятия на данном рынке с точки зрения числа клиентов, затраченных денежных средств или объема проданных товаров); сохранение клиентской базы (оценивает в абсолютных или относительных единицах показатель, отражающий сохранение имеющейся клиентской базы

компании); расширение клиентской базы (оценивает в абсолютных или относительных единицах отражающий расширение клиентской базы компании); удовлетворение потребностей клиентов (оценивает степень удовлетворенности клиента в соответствии со специальными критериями результатов деятельности); прибыльность клиента (оценивает чистую прибыль от клиента или сегмента рынка, после того как осуществлены исключительные затраты на их поддержание). Ключевые показатели соотносятся с состоянием целевых потребительских групп и сегментами рынка. *Потребительская ценность* предложения состоит в характеристиках товаров и услуг, поставляя которые компания поддерживает лояльность и удовлетворенность клиентов целевого рынка. К *показателям* потребительной ценности товаров и услуг относятся: характеристики товаров и услуг (функциональность, цена и качество); взаимоотношения с клиентами (доставка товаров и услуг клиенту, в том числе сроки исполнения заказа и доставки, а также субъективная оценка потребителем результатов сделки); имидж и репутация (некие нематериальные факторы, привлекающие клиента именно к конкретной компании).

3. Бизнес-процессы (БП). Эти процессы определяют виды деятельности, наиболее важные для достижения целей потребителей и акционеров. Цели и показатели БП формулируются .после разработки финансовой и клиентской составляющих. Для создания ССП необходимо выделить полные стоимостные цепочки БП, включающие в себя: инновационные процессы (выявление настоящих и будущих потребностей клиентов и способов их удовлетворения), операционные процессы (производство товаров и услуг существующим клиентам), послепродажный сервис (послепродажное обслуживание, которое увеличивает стоимость товаров и услуг, полученных от поставщика). К *показателям* БП, охватывающим работу нескольких подразделений одновременно, относятся выполнение заказов, снабжение, планирование производства и контроль, издержки, качество, производительность, временной цикл.

Инновационный процесс можно представить как долгосрочную последовательность действий по созданию стоимости, включающую в себя следующие подпроцессы:

- определение рынка (определение и изучение рынков, новых потребителей, их настоящие и скрытые потребности);
- создание предложения товара/услуги (разработка и развитие новых товаров и услуг);
- теоретические и прикладные исследования (процент продаж нового товара от общего объема реализации; процент продаж товаров, на которые компания имеет права собственности; введение нового товара в противовес конкурирующему или плановому продукту; возможности производственного процесса; продолжительность разработки товара нового поколения);
- опытная разработка продукта (период безубыточности - время от начала процесса разработки нового продукта до момента, когда он был

представлен на рынок и получена прибыль, достаточная для того, чтобы вернуть инвестиции, сделанные первоначально в проект разработки; валовая прибыль, полученная от продажи новых продуктов; временная характеристика продаж новых товаров и услуг).

Операционный процесс представляет собой краткосрочную последовательность действий по созданию стоимости, когда компания производит и поставляет уже существующий продукт или услугу существующему клиенту. Показатели: временной цикл, качество и затраты (издержки).

В основе показателя *временной цикл* лежит измеренная длительность цикла (производственного и в сфере услуг) - "технологическое время", которое определяется его началом и окончанием. Часто используется показатель - эффективность производственного цикла.

Для производства используют следующие *показатели качества*: число дефектов на 1000 изделий, выход (отношение количества качественной готовой продукции к количеству качественных материалов, из которых она произведена), отходы, неликвиды, переработка брака, возврат, доля статистически контролируемых производственных процессов. Для сервиса: долгий период ожидания, неточная информация, периодическая недоступность необходимых услуг, невыполнение заказа или сделки, финансовые потери клиента, неадекватное отношение к клиенту, несвоевременное и неполное предоставление информации.

Системы расчета *издержек(*себестоимости) распределены по виду хозяйственной деятельности.

Процесс послепродажного обслуживания включает в себя: гарантийное, ремонтное обслуживание, возврат, платежи по кредитным картам. Показатели тс же, что и у предыдущего процесса: временной цикл, качество и затраты.

Временной цикл - от момента поступления заявки до полного устранения поломки - оценивает скорость реакции на возникшую проблему.

Качество определяется процентом выполненных по первому требованию заявок относительно числа повторных вызовов.

Показатель затрат отражает эффективность - стоимость ресурсов, использованных для оказания послепродажных услуг.

4. Кадры. Эта составляющая имеет следующие направления: оценка квалификации работника и возможностей ИС; мотивация сотрудника, делегирование ему полномочий, соответствие его личных целей корпоративным.

Цель возможностей работника - мобилизация его творческих возможностей на достижение стратегических целей компании. Ключевые показатели статуса персонала: удовлетворенность работника; сохранение кадровой базы; эффективность работника; показатель дохода на одного работающего, т.е. количество продукции, которое он производит; показатель добавленной стоимости на одного работника (исключая затраты на

материалы и услуги из объема доходов); показатель отношения объема производства к суммарной заработной плате работников (оценивается "производительность" денежных средств, затрачиваемых на оплату труда, но не рентабельность численности персонала). Однако организация не достигнет долгосрочных целей, пользуясь только технологиями сегодняшнего дня. Насыщенность рынков и глобальная конкуренция заставляет компании постоянно совершенствоваться и повышать свою стоимость для клиентов и акционеров.

Поэтому необходимо организовывать корпоративное обучение, которое привело бы к повышению квалификации рабочих и привело бы к карьерному росу среди сотрудников, снижению процента брака для производственных предприятий, повышения удовлетворенности и сохранения лояльности клиентов. способствует инвестирование в переобучение и повышение квалификации персонала, постоянное совершенствование технологий и систем передачи информации и оперативной обработки данных, разработка механизмов взаимосвязей между стратегическими задачами и каждодневными операциями [Нортон, Каплан, 1992]. Выполнение всех этих связующих функций выполняется последней составляющей ССП, которая имеет колоссальную важность для построения и внедрения сбалансированной системы в фирме. Как и показатели, сформулированные для клиентской составляющей, параметры составляющей обучения и развития являются комплексом общих критериев, таких как удовлетворенность работой и рабочим местом, текучесть персонала, затраты на обучение и повышение квалификации сотрудников; и специфических факторов, характерных для конкретного вида деятельности. Обычно это – набор навыков и умений, необходимых для персонала в крайне конкурентной среде реального бизнеса. Показателем возможности совершенствования информационных систем служит наличие временного лага в получении сведений о клиентах и внутренних бизнес-процессах, которые важны для работников, уполномоченных принимать стратегические и тактические решения.

Рассмотрим сильные и слабые стороны концепции сбалансированной системы показателей.

ССП обладает как определенными преимуществами, связанными с возможностью контролировать ход и реализацию стратегии предприятия и предпринимать соответствующие шаги для ее корректировки, так и определенными недостатками, главным образом связанными с недостаточной проработкой методических основ ее применения.

К сильным сторонам сбалансированной системы показателей можно отнести следующие:

-Обширный обзор деятельности.

-Способность переводить видение и стратегию организации в конкретные задачи и показатели.

-Комплексный подход к измерению характеристик деятельности.

-Ориентация па ограниченное число ключевых показателей для снижения объема избыточной информации.

- Гибкость и адаптация к особенностям любой организации. Понимание взаимозависимости различных сфер деятельности организации.

-Ориентация на потребителя и рынок.

-Развитие понимания стратегии. Относительная легкость применения

К слабым сторонам ССП относят:

-Только концептуальная модель, которую сложно преобразовать в модель измерений.

-Нечеткое представление взаимосвязей критериев.

- Ориентация только на потребителей, игнорирование других заинтересованных сторон.

-Недостаточное внимание к вкладу работников и поставщиков.

-Ориентация в первую очередь на выходные показатели деятельности.

-Отсутствие мониторинга конкуренции и развития технологии, что означает скорее статичность модели, чем динамичность

Указанные недостатки ССП привели к появлению новых моделей, использующих ту же методологию, среди которых можно выделить такие как,

Модель TPS(Total Performance Scorecard- общая модель эффективности, разработанная Х. Рамиерсадом. В этой модели система показателей деятельности организации в целом и каждого работника в частности рассматривается как взаимосвязанный комплекс. Особая роль отводится человеческому фактору, системе повышения личной эффективности, которую предлагается описывать индивидуальной сбалансированной системой показателей. Использование данной модели развивает личный потенциал и процесс самопознания, повышает интеллектуальный уровень и ценность сотрудников, что в конечном итоге положительно влияет па эффективность деятельности организации в целом. В результате использования индивидуальной сбалансированной системы показателей возникает необходимый баланс между личной и общественной жизнью, а посредством согласования индивидуальных и организационных целей деятельность организации и индивидуума гармонично увязываются между собой.

Так называемый баланс в концепции сбалансированной системы показателей имеет многоплановый характер, охватывая связи между монетарными и немонетарными показателями, стратегическим и операционным уровнями управления, прошлыми и будущими результатами, а также между внутренними и внешними аспектами деятельности предприятия. В деятельности каждой компании заинтересовано множество групп. При этом у каждой из заинтересованных сторон свои приоритеты, свои интересы по отношению к результатам ее работы. Например: инвесторы заинтересованы в повышении прибыльности компании; кредиторы — в ее платежеспособности для минимизации рисков вложений и

принятия решений о возможности предоставления кредитов; персонал — в финансовой устойчивости, от чего зависит оплата труда и проведение социальных программ; руководство организации должно получать информацию о результатах деятельности для принятия инвестиционных и финансовых решений, а также для устранения проблем в управлении и выявления новых возможностей деловой активности. Владельцы, руководство, персонал организации заинтересованы в повышении ее репутации, которая напрямую зависит от результатов деятельности.

Система показателей должна отвечать информационным потребностям всех заинтересованных сторон.

. Принцип баланса показателей в концепции сбалансированной системы показателей реализуется для определенных областей. Число таких областей может быть различным: определяются значимые для компании направления, в которых назначаются ключевые показатели, подлежащие регулярному измерению. Данные области могут быть разбиты на несколько подобластей, для которых должен сохраняться принцип равновесия.

Для эффективного управления бизнесом необходимо одновременно вглядываться вдаль, «смотреть себе под ноги, оглядываться назад, не помешает боковое зрение и, конечно, требуется третий глаз».

При этом в увиденном следует выделять существенные и несущественные детали, а также хорошо взглянуть на свой бизнес глазами конкурентов, клиентов, инвесторов и других заинтересованных групп.

Этого достичь невозможно, если судить по какой- либо одной составляющей, например, только по финансовой отчетности, которая дает возможность только «оглянуться назад».

При этом, существенным преимуществом ССП является возможность обеспечения мультипликативного взаимодействия финансовых и нефинансовых показателей предприятия, позволяющих управлять его результативностью на базе системы сбалансированных показателей

Использованные источники:

1. Козерод Л.А. Методика оценки экономической эффективности бизнес-процессов предприятия / Л.А. Козерод // Вестник Новосибирского Государственного Университета. Серия: Социально-экономические науки. - 2009. - Т. 9, Вып. 1. - С. 83-90.

2. Козерод Л.А. Процессный подход в управлении промышленным предприятием / Л.А. Козерод // Материалы десятой открытой конференции-конкурса научных работ молодых ученых Хабаровского края (экономическая секция): сборник статей. - Хабаровск: РИОТИП, 2008. - С. 188-192.

3. Елиферов В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник / В. Г.Елиферов, В. В. Репин. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 319 с.

УДК 339

Аникина Ю.А.
доцент
кафедра международного бизнеса
Трофимова Н.А.
студент магистратуры
Сибирский государственный университет науки и технологии
имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ

Аннотация: В статье рассматриваются тенденцией рынка логистических услуг на международном рынке в современном мире.

Ключевые слова: Тенденции, международный рынок, контрактная логистика, 3PL-технология, корпорации.

Anikina Y.A.
Associate Professor of International Business
Siberian State University of Science and Technology named after
Academician M.F. Reshetnyova
Russia, Krasnoyarsk
Trofimova N.A.
Graduate student
Siberian State University of Science and Technology named after
Academician M.F. Reshetnyova
Russia Krasnoyarsk

TRENDS OF DEVELOPMENT OF LOGISTICS SERVICES IN THE WORLD MARKET

Annotation: The article discusses the trend of the market for logistics services in the international market in the modern world.

Keywords: Trends, international market, contract logistics, 3PL-technology, corporations.

Рост глобализации, увеличение количества и масштабов транснациональных корпораций, все это привело к необходимости активного внедрения в систему бизнеса глобальных логистических цепей и каналов, что определило формирование рынка логистических услуг как самостоятельного рынка.

Исходя из международной практики, ускоренное формирование сопряженных отраслей и сфер экономики эффективно влияет на развитие транспортно-логистических систем на национальном уровне. Проявление функций логистики и выделение их в самостоятельную систему для обеспечения деятельности предприятия позволяет добиться эффективной конкурентоспособности.

Общая структура рынка логистических услуг и единство логистической системы определяется единством материальных и товарных потоков на организационном, экономическом, технологическом и информационном уровнях.

На международном рынке логистических услуг можно выделить ряд характерных тенденций его развития.

1. Активные процессы глобализации логистических компаний за счет слияний и поглощений бизнеса. Данная тенденция проводит к усилению позиций компаний с развитой логистической сетью, представляющих комплекс услуг и широкую географию интернационализации бизнеса.

В следствии развития мирового рынка логистических услуг появились компании, имеющие комплексные функциональные решения от мультимодальных транспортных услуг до дистрибьюторских центров. А при увеличении масштабов предоставляемых компанией услуг, сокращаются издержки.

2. Так же, в наши дни, одной из важных тенденций рынка логистических услуг остается рост роли информационных технологий в деятельности компаний. Надежность телекоммуникационных систем программного обеспечения и автоматизация звеньев логистической цепочки является важным звеном в технологической деятельности.

Так, существуют логистические центры, соединенные между собой высокоскоростными каналами связи, что обеспечивает им оперативное слежение на всех этапах доставки. Центры с такой технологической оснащённостью могут отслеживать свой груз и получать по нему информацию даже при помощи *SMS* или функции *WAP* мобильного телефона. При этом каждый такой отдельно взятый груз имеет свой индивидуальный маршрут в режиме он-лайн.

3. Еще одной характерной тенденцией рынка логистических услуг в современном мире является формирование фирменных логистических сетей и международных центров логистики. Данные центры создают крупнейшие корпорации, чтобы повысить эффективность своих логистических функций. В таких центрах корпорации концентрируют самых высококвалифицированных специалистов, которые подготавливают всю экспортную документацию, контролируют транзит и осуществляют слежение за грузом.

4. Аутсорсинг услуг уже долгое время остается на логистическом рынке важнейшей из тенденций, даже несмотря на возрастающую степень эффективности внутрифирменных логистических цепочек. Аутсорсинг услуг на зарубежном рынке принял название «контрактная логистика». Возможность привлечь услуги со стороны дает максимальную гибкость, так как благодаря этому происходит невероятно быстрый доступ к новым рынкам, что дает возможность предлагать индивидуальное обслуживание для своих клиентов.

Вместе с определением «контрактная логистика» стали использовать

термин «3*PL*-технология» (*Third Party Logistics*), или логистика третьей стороны. Эта технология включает в себя организацию и управление перевозками, учет и управление запасами, подготовку импортно-экспортной и фрахтовой документации, складское хранение, обработку груза, доставку конечному потребителю. Благодаря такой технологии, клиенту предоставляется полный комплекс всех необходимых услуг, которые отвечают его логистическим потребностям на 100%. Так же это обеспечивает экономию времени для клиента; позволяет использовать освобождающиеся ресурсы для главных бизнес-проектов; быстрое реагирование на актуальные изменения в потребительских предпочтениях.

5. Возрастающая роль маркетинговых стратегий играет важную роль в конкурентной борьбе между логистическими компаниями на международном рынке. Основой маркетинговых стратегий для крупных компаний служит ориентация на создание положительного имиджа компании и индивидуальные потребности клиента, а так же возможность использования клиентоориентированного маркетинга

Так, в работе с клиентами логистические компании делают упор на дифференцированный подход к потребностям клиентов. Компании используют товарную (диверсификация рынков, адаптация к локальным рынкам, работа с целевыми группами) и коммуникационную стратегий (директ-маркетинг, различные виды рекламы, работа с общественностью). Компании проводят анализ особенности среды местных рынков, создают положительное мнение и хорошо узнаваемый образ фирмы.

Таким образом, важнейшие конкурентные преимущества компаний на мировом рынке логистических услуг определяются основными тенденциями его развития.

Использование источники:

1. Старкова Н.О. Рейтинг стран по оказанию комплекса логистических услуг// Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем. 2016. №99.

2. Лавлок, К. Маркетинг услуг: персонал, технология, стратегия / К. Лавлок. — М.: Вильямс, 2015. — 1008 с.

УДК 330

Ахмадеев А.М., доктор экономических наук
профессор
кафедра «Инновационной экономики»
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА НОВШЕСТВ

Аннотация: в статье рассмотрен весьма важный элемент продвижения нововведений посредством информационного обеспечения.

Выше, названный инструмент способствует и оказывает влияние на поведение субъектов рынка по их эффективному взаимодействию и оптимизации интересов.

Ключевые слова: новшество, инновации, спрос, прибыль, рыночная информация.

Ahmadeev A.M., Doctor of Economics, Professor
Professor of the Department of "Innovative Economics"
Bashkir State University
Russia, Ufa

INFORMATION SUPPORT OF THE MARKET OF INNOVATIONS

Annotation: the article describes a very important element in the promotion of innovations through information support.

Above, the named instrument contributes to and influences the behavior of market entities by their effective interaction and optimization of interests.

Keywords: innovation, innovation, demand, profit, market information.

Новшества в первую очередь удовлетворяют непосредственно производственные потребности и прямо не связаны с удовлетворением индивидуальных, социальных и творческих потребностей. Как показали многочисленные исследования, они могут длительное время «стареть на полке», ожидая спроса и теряя свою потребительскую стоимость.

Практика активного проталкивания новшеств также не приносит решающего успеха, так как спрос на них может быть не сформирован объективными техническими, экономическими и организационными требованиями (предпосылки активации спроса).

Отсюда вытекает исключительная важность для рынка новшеств взаимодействия инновационной организации продавца новшеств и покупателя. Особенностью такого рынка является «субъектное» программирование и применение маркетинговых методов управления созданием и реализацией новшеств.

Характеризуя отношения продавцов и покупателей, действующих на рынке новшеств, можно предположить, что они имеют полную информацию о технических и экономических характеристиках (показателях) новшеств. Однако на практике инновационная организация — продавец новшества —

знает о нем больше, чем предприниматель, т. е. возникает проблема асимметричной рыночной информации. Эта проблема тесно связана, с одной стороны, с неопределенностью качественной характеристики новшеств, а с другой стороны, с корпоративным характером отношений продавца и покупателя [1].

В условиях рынка покупатель новшества не может его проверить до того, как он совершил сделку. В результате он будет иметь подозрения на счет качества новшества, занижать цену на него, страхуя свой риск.

Особенностью рынка новшеств является его информационная асимметричность, что оказывает влияние на поведение субъектов рынка. Инновационная организация, сталкиваясь с осторожным поведением покупателя, обусловленным асимметричностью рыночной информации о качестве новшеств, может попытаться снизить порог недоверия, используя вместо кардинальных новшеств набор (комбинации) известных технических решений. Подобный отказ от серьезных изменений в технике и технологии снижает не столько порог недоверия, сколько эффективность инноваций. Исследование уровня техники, предлагаемой на рынке новшеств, показывают ее значительную зависимость от наличия новой элементной базы и новых материалов. Например, потенциально высокие возможности авиационных конструкторов прямо зависят от уровня новых композиционных материалов, создаваемых химиками. Поэтому отказ от кардинальных новшеств, малый спрос на них могут сложиться из-за отсутствия соответствующего качественного уровня техники в другом предпринимательском секторе.

Уменьшить асимметричность информации о качестве новшеств можно двумя способами: повышением инновационной репутации продавца. Предприниматели больше доверяют характеристикам новшеств в том случае, когда продавец новшеств им известен или имеет хорошую репутацию в промышленности и на рынке товаров; введением адресности новшества и информирования будущего покупателя (предпринимателя) в процессе создания новшества.

Максимально возможное доверие покупателя к информации о качестве новшества может возникнуть после стадии создания демонстрационной (опытной) мощности, где проверяются технические решения и удельные экономические показатели, которые можно зафиксировать и экстраполировать в бизнес. В значительной степени удается снять асимметричность информации о ноу-хау, демонстрируя его в условиях опытного производства, где особенно важна информация, получаемая в процессе испытаний опытных партий новой продукции. Можно говорить об активном или пассивном отношении к рыночной информации со стороны как инновационной организации, так и предпринимателя. Активность и адресность в этом вопросе сокращают временной отрезок от момента появления новшества до его коммерческой реализации [3].

Чтобы выполнять свои функции, рынок должен иметь возможность

экономически воздействовать на динамику и масштабы инноваций.

Сущность такого воздействия состоит в повышении или понижении интереса участников инновационного процесса к производству. Воздействие рынка зависит от возможности изменить величину стоимости категорий в соответствии с рыночной конъюнктурой и тем самым повысить или снизить интерес к новшествам.

При этом цены, прибыль, процент (и т.д.) выполняют роль инструментов, с помощью которых рынок оказывает свое воздействие, превращая новшества в важнейшую часть рынка факторов производства.

Основные положения теории издержек производства построены на моделях конкурентного рынка, где спрос на отдельный фактор производства достаточно эластичен, а покупатель фактора предполагает, что его приобретение никак не повлияет на цену фактора. Для рынка факторов производства экономическая рента — это разница между расходами на факторы производства и минимальной платой за них [2].

Таким образом, применительно к рынку новшеств как части рынка факторов производства это означает, что стоимость и цена новшества на рынке формируются под влиянием экономической результирующей взаимодействия факторов конкретного производства, а не только величинами совокупного спроса и предложения.

Использованные источники:

1. Васильев, В.П. Менеджмент инноваций: учебное пособие / под ред. В.П. Васильева. – М.: Дело и Сервис, 2018. – 416 с.
2. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – Москва: Проспект, 2014. – 424 с.
3. Управление инновационными проектами: учеб. пособие / под ред. проф. В.Л. Попова. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 336 с.

УДК 33

Багаутдинова Г.Г.
студент 5 курса заочного отделения
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Нефтекамск
научный руководитель: Юсупов К.Н., доктор экономических наук профессор
Россия, г. Уфа

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Аннотация: В статье проведен анализ подходов разных авторов к определению понятия «Инвестиционный проект», дана авторская трактовка данного определения.

Ключевые слова: инвестиционный проект, инвестиции, комплекс взаимосвязанных мероприятий, программа.

Bagautdinova G.G.
student of the 5th course of correspondence department
Bashkir State University
Russia, Neftekamsk
Research supervisor: Yusupov K.N.
Doctor of Economics, professor
Russia, Ufa

TO THE QUESTION OF THE ENTITY OF THE INVESTMENT PROJECT

Summary: In article the analysis of approaches of different authors to definition of the concept "Investment Project" is carried out, the author's interpretation of this definition is given.

Key word: the investment project, investments, a complex of the interconnected actions, the program.

Инвестиционный проект является организационной формой реализации процесса инвестирования. Для ускорения принятия инвестором решения о том вкладывать ли средства в той или иной инвестиционный объект необходимо составлять инвестиционный проект, определяющий цель, которую стремится достичь предприятие, стратегию предпринимательской деятельности в совокупности со сроками достижения цели.

В отечественной и зарубежной литературе можно встретить различные трактовки понятия «инвестиционный проект».

Федеральный закон об инвестиционной деятельности в Российской Федерации дается следующее определение: «…инвестиционный проект э то обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проект но-сметная документация, разработанная в соответствии с

законодательством Российской Федерации и утвержденным в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описанием практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)» [1]. Такое определение концентрирует внимание не на экономическом содержании инвестиционного проекта, а скорее на описание документов, которые необходимы для его утверждения в установленном порядке.

Известный экономист И.А. Бланк под инвестиционным проектом понимает «…совокупность мероприятий, предусматривающих определенные капиталовложения для получения прибыли или социального эффекта в будущем» [2, с. 328]. Данное определение рассматривает инвестиционный проект как процесс создания результата с целевой направленностью.

М.А. Гараев рассматривает «…инвестиционный проект как специальным способом подготовленную документацию, которая содержит максимально полное описание и обоснование всех областей будущего инвестирования» [3].

В.С. Иванов дает следующую трактовку инвестиционного проекта: «…инвестиционный проект – комплекс взаимосвязанных мероприятий, предполагающий определенные вложения в течение ограниченного времени с целью получения доходов в будущем» [4].

Я.Н. Толстых трактует понятие инвестиционного проекта, как «…основного документа, определяет необходимость осуществления реального инвестирования, в котором в общепризнанной последовательности его разделов даются основные характеристики проекта и финансовые показатели, связанные с его реализацией» [6, с. 280].

Р. Хиггинс дает определения понятия инвестиционного проекта, как «…полного комплекта организационно-технических и финансово-экономических документов и мероприятий, необходимых для достижения поставленной цели (развитие технико-экономической базы, начала изготовления продукции, осуществление новых методов или форм деятельности и т.д.) в условиях ограниченности имеющихся ресурсов с обязательным получением положительного экономического или социального эффекта» [7, с. 214].

Ю.Ю. Слушкина определяет, что «…инвестиционный проект – это пакет инвестиций и связанных с ними видов деятельности, которые характеризуются определенной целью (целями), решением проблемы достижения результатов, ограниченностью финансовых ресурсов и периода от начала до завершения проекта, наличием определенных внешних условий (институциональных, экономических, правовых), взаимосвязанностью процессов вложения ресурсов (денежных, финансовых, интеллектуальных) и получения результатов» [5].

Как видно из представленных определений, подходы к раскрытию сущности категории «инвестиционный проект» можно сгруппировать в три

направления:

– как комплект документов, содержащих формулирование цели предстоящей деятельности и определение комплекса действий, направленных на ее достижение;

– как сам этот комплекс действий (работ, услуг, приобретений, управленческих операций и решений), направленных на достижение сформулированной цели (т. е. как документацию и как деятельность);

– как комплекс, который охватывает документы и мероприятия. Также в определениях этой группы раскрываются другие характерные признаки инвестиционных проектов.

Вполне логично, что всякий инвестиционный проект призван обосновать экономическую целесообразность капитальных вложений, их объемы и сроки. А это обоснование должно быть отражено в разработанной в соответствии со специальными стандартами и нормами проектной документации. При этом практические действия, касающиеся непосредственного осуществления инвестиций, описываются в бизнес-плане. Важно и раскрытие специфических черт инвестиционных проектов. Так, изучение экономической литературы позволяет выделить такие характерные признаки инвестиционных проектов: «…детерминированные во времени инвестиционные цели; координированное выполнение многочисленных взаимосвязанных работ с по уровневой детализацией по видам деятельности, ответственности, объемам и ресурсам; ограниченная протяженность во времени, с определенным началом и концом; ограниченность ресурсов; осуществление единовременных затрат в начальной фазе реализации проекта; получение эффектов» [8].

Учитывая положительные стороны существующих определений понятия «инвестиционный проект», их недостатками остаются:

– не принятие во внимание такой характеристики процессов управления мероприятиями, как координирование;

– игнорирование главной особенности инвестиций, а именно способности приносить мультипликативный эффект, т.е. кроме эффекта для предприятий приносить доходы обществу.

В связи с вышесказанным предлагаю рассматривать инвестиционный проект как документально оформленный комплекс координированных взаимосвязанных мероприятий, реализуемых при установленных ресурсных ограничениях в течение определенного времени (жизненного цикла проекта), обеспечивающих достижение целей и получение прямых и косвенных эффектов от привлечения и использования инвестиционных ресурсов.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (с изменениями от 26 июля 2017 г.) // справ.-

правовая система «КонсультантПлюс». ВерсияПроф. – [М., 2018]. – Электрон. текст. дан. – Послед. обновление 05.11.2018.
2. Бланк И.А. Управление использованием капитала. – К.: Ника-Центр, Эльга , 2015. – 656 с.
3. Гараев М.А. Сущность и классификация инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29729833 (дата обращения 08.11.2018). – Загл. с экрана.
4. Иванов В.С. Сущность и классификация инвестиционных проектов [Электронный ресурс] // elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=30558557 (дата обращения 08.11.2018). – Загл. с экрана.
5. Слушкина Ю.Ю. Многоаспектность понятия «инвестиционный проект» в теории и практике управления [Электронный ресурс] // elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=21185936 (дата обращения 08.11.2018). – Загл. с экрана.
6. Толстых Я.Н. Инвестиционный проект организаций // Аллея науки. – 2018. – № 1. – С. 280.
7. Хиггинс Р. Финансовый менеджмент: управление капиталом и инвестициями. – М.: Вильямс, 2016. – 464 с.
8. Ямашев С.А. Инвестиционный проект: содержание, структура, реализация [Электронный ресурс] // elibrary.ru – Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». – Электр. дан. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29006261 (дата обращения 08.11.2018). – Загл. с экрана.

УДК 376.36 (045)

Балашкина Е. Д.
студент магистратуры
Мордовский государственный педагогический
институт им. М. Е. Евсевьева
Россия, г. Саранск

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УМЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Аннотация: Автором рассматривается проблема общего недоразвития детей на современном этапе. Представлены результаты исследовательской работы, направленной на выявление рациональных путей диагностики и формирования словообразовательных умений у дошкольников с общи недоразвитием речи.

Ключевые слова: словообразование, общее недоразвитие речи, дошкольники.

Balashkina E.D.
master
Mordovian State Pedagogical Institute
Russia, Saransk

THE DEVELOPMENT OF WORD-FORMATION SKILLS IN PRESCHOOLERS WITH GENERAL SPEECH UNDERDEVELOPMENT

Abstract: the Author considers the problem of General underdevelopment of children at the present stage. The article presents the results of research aimed at identifying rational ways of diagnosis and formation of word-formation skills in preschool children with General underdevelopment of speech.

Key words: word formation, General underdevelopment of speech, preschoolers.

На современном этапе развития теории и практики логопедии уделяется значительное внимание к изучению и обучению детей с общим недоразвитием речи. Отечественные исследования многоаспектно характеризуют особенности системного недоразвития при данном типе дизонтогенеза, а также определяют методологические и теоретические основы коррекционно-педагогической работы. Результаты исследований, посвященных изучению развития языковой способности дошкольников данной категории, уточняют типичные симптомокомплексы рече-языковой недостаточности [1; 2].

В общей системе педагогической работы с дошкольниками, имеющими общее недоразвитие речи, к настоящему моменту обоснованы методологические принципы, определены основные задачи и содержательные компоненты развития лексической стороны и грамматического строя речи. Но, к сожалению, одним из наименее разработанных аспектов обозначенной деятельности является вопрос технологической оснащенности

педагогической работы по формированию умений образования сложных слов и введению их в речь дошкольников с общим недоразвитием речи.

В связи с этим была организована исследовательская работа, целью которой явился поиск рациональных условий и результативных путей диагностики и формирования словообразовательных умений у детей

Результаты экспериментального исследования позволяют выделить целый комплекс затруднений, которые приводят к неправильному выполнению заданий: недоразвитие мыслительных операций анализа и синтеза, обобщения и абстрагирования; ограниченность объёма словаря; несформированность семантических полей лексической системы языка; неустойчивость парадигматических связей морфологического компонента; трудности выделения существенных семантических признаков, на основе которых осуществляется образование значения нового, сложного слова.

Интерпретация полученных данных позволила определить типологию присущих испытуемым дошкольникам нарушений на лексическом и морфологическом уровнях языковой способности: нарушения парадигматических связей между лексическими единицами, обусловленные недочетами семантической группировки на основе принципа корреляции. Они обнаружились в недостаточной степени сформированности логической основы образования понятийных связей на уровне сложного слова; нарушения эпидигматических связей, связанные с ошибками преобразования лексических значений. Проявлялись они в неустойчивости семантической связи, существующей между значениями производных слов, и в не умении обнаруживать смысловую доминанту сложного слова; нарушения синтагматических связей на морфологическом уровне, обусловленные трудностями комбинирования основ производных слов и необходимых аффиксов.

Выявленные в процессе диагностики ошибки стали основанием для дефиниции причин и механизмов нарушения процесса овладения умениями словообразования путем сложения основ. Патологический механизм выявленных у детей с общим недоразвитием речи нарушений словообразования можно определить как расстройство динамики функционирования когнитивно-семантических процессов. Следовательно, можно констатировать, что для детей с общим недоразвитием речи в целом характерны трудности реализации так называемой креативной способности – способности создавать новые нормативные языковые единицы из имеющихся у них в наличии средств.

Использованные источники:

1. Балашкина, Е. Д. Формирование словообразовательных умений у дошкольников с общим недоразвитием речи [Электронный ресурс] / Е. Д. Балашкина // Студенческий вестник, 2018. – № 11 (31). – С. 25 – 28. – URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=35152410

2. Гончарова В. А. Нарушения словообразования у дошкольников с ФФН и ОНР / В. А. Гончарова // Логопед в детском саду, 2005. – № 1(4). – С. 9–15.

УДК 338.124

Блинников А.Д.
студент магистратуры
Жуков Б.М., д-р экон.наук
профессор
Южный институт менеджмента
Россия, г. Краснодар

СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИНСТАГРАМА КАК БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕГО ДЕЛА

Аннотация: В настоящее время огромное значение для продвижения бизнеса имеют социальные сети, в частности, Инстаграм. Его следует использовать как бизнес-инструмент для развития своего дела. Но немногие предприниматели знают особенности использования инстаграм-аккаунта и правила составления стратегии развития и продвижения бизнеса в этой социальной сети.

В данной статье автор раскрывает главные аспекты интернет-маркетинга в Инстаграм, рассказывает, как создать красивую визуализацию, написать продающий текст, настроить эффективные методы продвижения и создать свою стратегию. В статье подробнейшим образом рассматривается процесс стратегирования Инстаграма для продвижения бизнеса.

Ключевые слова: стратегия, стратегирование, стратегический менеджмент, продвижение, интернет – маркетинг, Инстаграм, инстаграм-аккаунт, бизнес-инструмент, контент-план, контент, целевая аудитория, постинг, развитие, предпринимательство, коммерческое дело, бизнес, копирайтинг, SMM, таргетинг, реклама.

Blinnikov A.D.
master's student
Zhukov B.M.
Dr. Econ.Sciences, Professor
Southern Institute of management
Russia, Krasnodar

STRATEGIZING INSTAGRAM AS A BUSINESS DEVELOPMENT TOOL AND TO PROMOTE HIS CAUSE

Abstract: at present, social networks, in particular, Instagram, are of great importance for business promotion. It should be used as a business tool for the development of the business. But few entrepreneurs know the peculiarities of using instagram account and the rules of drawing up a strategy for the development and promotion of business in this social network.

In this article, the author reveals the main aspects of Internet marketing in Instagram, tells how to create a beautiful visualization, write a selling text, set up effective methods of promotion and create your strategy. The article discusses in detail the process of strategizing Instagram for business promotion.

Keywords: strategy, strategy, strategic management, promotion, Internet marketing, Instagram, instagram account, business tool, content plan, content, target audience, posting, development, entrepreneurship, commercial business, business, copywriting, SMM, targeting, advertising.

Стратегирование – это совокупность процессов планирования, прогнозирования и управления; формирование будущего с опорой на многоаспектное описание существующей реальности, знания о законах изменений и способность реагировать на меняющуюся реальность. Все эти процессы рассматриваются системно в составе управленческих технологий стратегического менеджмента.

Инстаграм на сегодняшний день стал сильным бизнес-инструментом развития и продвижения практически любого дела, например, туристических услуг, услуг психолога, услуг управленческого консультирования, инфо-бизнеса, бьюти-сферы и др. Инстаграм-аккаунт является мощным инструментом рекламы в интернете.

Однако, пользование этим бизнес-инструментом не является простым. Дело в том, что многим предпринимателям на сегодняшний день не хватает времени, навыков копирайтинга, знаний в SMMсфере и системного подхода для грамотного и быстрого интернет-маркетинга в Инстаграм. Поэтому, существует проблема стратегического ведения аккаунтов. Для решения данной проблемы многие пользуются услугами SMM-менеджеров, интернет-маркетологов и таргетологов, а некоторые владельцы собственного бизнеса сами идут на курсы по продвижению и стратегированию в Инстаграм с целью приобрести знания.

Рассмотрим, с чего начинается работа по созданию и реализации стратегии продвижения собственного бизнеса в Инстаграм:

1. Нейминг – имяобразование. Ник должен быть:

• Понятным.

• Легко читаемым. Звучным.

• Хорошо запоминающимся.

2. Аватар – изображение пользователя в социальных сетях.

• Фото хорошего качества.

• Должен отражать суть аккаунта.

• Компания=логотип.

3. Описание аккаунта.

• Род деятельности.

• Контакты.

• Карта, схема проезда, если это магазин.

• Ссылка на сайт, профиль или Telegram-канал.

4. Актуальные Stories. Целесообразно формировать актуальный контент из stories, закрепляя в них самое важное:

• Скидки и акции.

• Анонсы мероприятий, конкурсов и встреч.

• Ознакомительную информацию о фирме, продукте или услуге.

• Схемы проезда [1].

Далее необходимо позаботиться о наполнении аккаунта.

5. Контент для пользователей, которые являются потенциальными клиентами и для тех, кто уже состоит в базе клиентов. Фотографии должны быть качественными.

6. Текст. Он должен быть четкий и обязательно с call-toaction (т. е. с призывами к действию). Текст должен сопровождать каждую публикацию фотографии.

7. Лаконичность написанного текста. Он должен составляться примерно из трех-четырех предложений; на один абзац, с уместным использованием смайликов. Текст должен визуально выглядеть чисто и красиво, и в то же время быть легкочитаемым, что достигается использованием пробелов между абзацами.

8. Упорядоченность. Например, beauty-блогеру, следует вести блог таким образом, чтобы пользователь понимал, что он подписан на этот блог из-за того, что в нём рассказывается о новинках beauty-индустрии, трендах в этой сфере. Информация не должна смешиваться с публикациями совершенно по другой тематике.

9. Коммуникация. Стратегирование инстаграма предполагает своевременные и компетентные ответы на комментарии пользователей под постами. Недопустимо создавать ситуации, когда пользователь, спросивший цену, остался без ответа [2].

С потенциальным клиентом необходимо построить дружбу, стать для него авторитетным лицом, которому можно доверять.

Если уделять должное внимание комментаторам, то очень скоро появится лояльная и активная аудитория и повысится внимание к инстаграм-аккаунту.

10. Использование своих хештегов как навигационной системы по аккаунту. Можно пометить хештеги так, чтобы пользователю было удобно перемещаться по блогу и он, нажимая на определенный хештег, мог узнать подробнее об этих постах. Все посты сохраняются в один блок и высвечиваются разделом. Также сейчас в Инстаграм есть возможность подписываться на хештеги, таким образом, подписчик может получать отдельным «рейсом» нужные посты.

11. Взаимодействие с негативом. Прежде всего, нужно определить, какого рода оставленный комментарий. Их два типа:

• Неадекватный или на грани: такое лучше удалять сразу;

• Объективный: например, корректируется деятельность вашей компании или сотрудников. Лучше отреагировать на него, принести извинение или отчитаться о проделанной работе по улучшению. Пользователь всегда оценит такой жест [1].

12. Открытый профиль. Люди реже подписываются на закрытые страницы. Им проще посмотреть сначала на аккаунт и потом решить,

интересен ли он или нет. Закрытый аккаунт – это преграда для потенциального подписчика.

13. Удобный tap-link (ссылка). Эта опция создана для удобного перехода сразу в мессенджер к менеджеру. Не нужно создавать лишних барьеров для пользователей. Нужно упростить путь к совершению покупки или любого другого ключевого действия. Поэтому лучше присоединить мессенджер в качестве ссылки в описании профиля, чтобы пользователь имел возможность сразу задать свой вопрос сотруднику.

14. Максимальная концентрация на качестве постов. Важно не количество, а именно качество написания. Нормой считается до 3-х постов в день. Лучше меньше, но качественней. Качественным считается тот пост, который выполняет свою стратегическую функцию по максимуму, т.е. вызывает бурю ключевых действий под постом в виде лайков, комментариев и сохранений.

15. Регулярность. Нельзя пропадать из поля зрения читателя. Пользователь должен лицезреть постоянный (систематически выходящий) и не повторяющийся контент.

Задача – максимально использовать эфирное время. Необходимо расписать посты на каждый день, можно использовать сервисы автоматического постинга.

16. Не злоупотреблять. Не нужно делать слишком много конкурсов, giveaway-ев, рекламы других блогеров. Необходимо помнить о том, что самое важное – это польза контента. Во всем важен баланс и органичность [3].

17. Соотношение полезного, рекламного и развлекательного контента:

50 % – информационный

30 % – развлекательный

20 % – рекламный.

18. Активное использование Stories. Stories – отдельная параллель внутри площадки, где также нужно создавать качественный контент. Она вовлекает больше аудитории, чем просто пост в новостной ленте.

Рассмотрим форматы Stories (рис. 1):

Рисунок 1 – Формат сториес в Инстаграм

• бумеранг;
• интервью (вопрос-ответ);
• фиксированная картинка;
• Timelaps (ускоренная съемка, замедленная съемка);
• графика и инфографика;
• формат сериала (каждый день продолжение);
• «до» и «после» (в первом Stories запускается интрига).

После того, как рубеж в 10 000 подписчиков будет пройден, появится опция прикрепления активной ссылки сразу в Stories. Пользователю всего лишь нужно будет свайпнуть вверх, и он автоматически попадет в нужный раздел. Так можно сделать, например, переход на сайт, где пользователь сразу может сделать заказ.

19. Активное использование Live (прямых эфиров) требует выполнения следующих рекомендаций (рис. 2). Абсолютно для любой ниши необходимо создавать свою сетку вещания с определенным временем.

Стратегическая задача – обеспечение регулярных прямых эфиров с качественным контентом. Т.е. человек будет смотреть прямые эфиры с удовольствием, если он будет получать что-то полезное взамен на потраченное время. Почему людям все интересней форматы стриминга? Потому что предприниматель выглядит наиболее естественно в момент вещания в прямом эфире, нежели в посте в основной ленте, где перед тем, как выложить фото, он накладывает два или несколько фильтров.

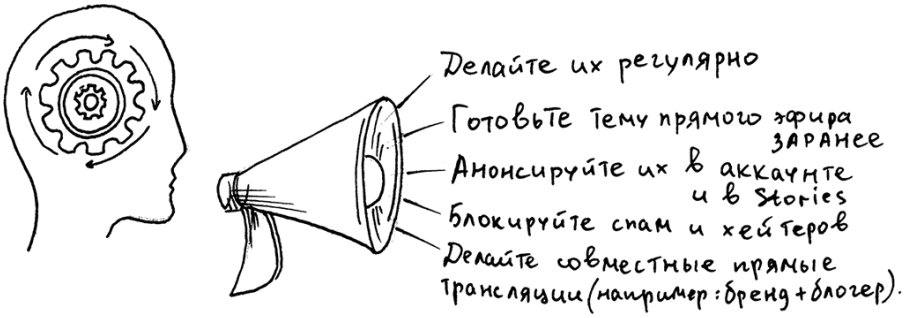


Рисунок 2 – Рекомендации по использованию Live (прямых эфиров)

20. Активность. Весь контент должен быть нацелен на получение активности пользователей. Для этого создаются конкурсы, розыгрыши и другой развлекательный контент в пропорции 30 % от остального. Активность также можно повысить, используя следующие призывы под постами:

1. «Напиши свое имя».
2. «Кого больше: девушек или парней?»
3. «Есть ли у вас домашний питомец? Какая у него кличка?»
4. Напиши: «Хочу!», если будет больше 300 комментариев, то…
5. Отметь друга.
6. Напишите по буквам «СЛОВО», по 1 букве в каждом комментарии, но так, чтобы вас никто не перебил.
7. Какую последнюю книгу вы прочитали?
8. Отправлю 3 000 рублей победителю.
9. Обращение с вопросом: «ДА-НЕТ» [1].

20. Цена в контенте играет очень важную роль. Некоторые не ставят цены, дабы поймать человека на переписку. Другие для того, что не узнали и не повторили конкуренты. Однако, не стоит усложнять жизнь вашего клиента, опустив описание товара и его стоимости.

21. Галереи. То есть фото-, видео- карусель, где подробно в одном посте рассказывается о товаре или услугах, одновременно выкладывается несколько фотографий.

Это делается для более емкого использования эфирного времени пользователя. Считается, что если пользователь пролистает 5 фото в карусели, то ему это будет гораздо комфортней, нежели 5 отдельных постов, которые вызовут агрессию.

22. Статистика. Сейчас есть бизнес-профиль в Instagram, где можно подробно узнать из какого региона подписчики, охват и вовлеченность постов. Тем самым анализировать, какой контент заходит пользователям, а какой нет.

23. Закладки. Очень важно создать такой контент, чтобы подписчики помечали публикации себе в закладки. При этом, даже если человек отпишется от аккаунта, ему постоянно будет показываться информация об этом аккаунте в разделе «рекомендованные». Поэтому не нужно

недооценивать этот вид пользовательского действия.

Вот как это можно сделать нативно: например, написать список книг по какой-то тематике. И потом нативно сообщить, что их было бы правильно поместить в закладки, чтобы, когда появится время, прочитать. Здесь может быть все что угодно из развлекательной сферы. Книги, фильмы, музыка, рестораны, путешествия и т. д.

24. Уведомления о публикациях. Можно попросить пользователей, чтобы они включили уведомления о публикациях. Тем самым, когда будут выходить новые публикации, подписчики будут получать уведомления и видеть их в приоритете. Уведомления обозначают некую приоритетность ваших постов для пользователей.

25. Открытость для аудитории. Задача – иметь стратегию развития и планомерно двигаться к цели. Накрученные профили с большим количеством ботов и лайков – это уже не модно. Нужно четко осознавать, что Instagram постоянно модернизируется и развивается. А чтобы идти в ногу со временем, нужно соответствовать правилам, которые он установил [1].

26. Определить своё УТП (уникальное торговое предложение). Согласно теории, уникальное торговое предложение состоит из 3-х частей и его наличие подразумевает под собой соответствие каждому пункту, что даны ниже:

1. Каждое рекламное сообщение содержит в себе обращение к покупателю с обещанием конкретной выгоды.

2. Предложение сформировано таким образом, что конкурент либо не может его дать, либо не успел выдвинуть его ранее.

3. Предложение должно иметь большую силу, чтобы привлечь к себе как можно больше потребителей.

Для создания УТП обычно определяют:

• Целевую аудиторию (составляют аватары клиентов).

• Носителя.

• График проведения коммуникационной компании.

Подготовительные этапы для разработки УТП:

• Определение критериев отбора потенциальных клиентов. Нужно понять, кто они и какими триггерами их зацепить.

• Поиск каналов присутствия.

• Разработка вариантов поиска аудитории.

• Выбор коммуникационных каналов.

27. Сторителлинг. Бóльшая часть пользователей любит проживать чужие истории. Интуитивно, во время скрола ленты, за короткий период времени в голове возникает огромное количество нейронных связей. Поэтому, необходимо правильно упаковать контент и лучше это сделать в виде продающих историй.

Люди любят передавать информацию, рассказывать о чужих успехах и неудачах. Остаётся лишь стратегически контролировать информационные

потоки и вовремя «подкидывать в топку дрова».

Одни из самых эмоциональных триггеров для девушек: любовь, семья; а для мужчин: секс, деньги, власть. Важно не только делиться историями, но и показывать, насколько это возможно, их глубину, периодически приоткрывая завесу тайны жизни. Пользователи будут в восторге, а уровень лояльности начнет стремительно расти вверх.

11 чит-кодов сторителлинга:

1. Контент.Он должен быть интересен и полезен читателю. Чтобы материал хорошо усваивался, нужно применять пирамиду:

• стейтмент – заявление;

• аргументация;

• ре-стейтмент – вывод;

2. Глубина и масштаб. Тема не должна быть поверхностной.

3. Эмоции. Должны присутствовать эпитеты, метафоры, описания чувств, атмосферы и состояния. Описывая детали, есть шанс зацепить читателя больше и создать момент, где он в чем-то узнает себя.

4. Глаза художника. Картинки должны быть красивыми, передающими смысл.

5. Яркие заголовки. Первое, что привлекает читателя в тексте – заголовок. Только от него зависит, дочитает ли подписчик до конца историю или нет.

6. Несколько слоев чтения. Первое – линейное: сначала оценка материала, чтение по порядку. Это для читателей с высоким уровнем интереса или особенно лояльных.

Второе – кросс-чтение (скимминг): чтение по заголовкам, врезам. Если пользователь решится пробежаться по тексту, то он должен уловить основную идею. Это не так просто. Сейчас из-за переизбытка контента люди в основном читают бегло. Необходимо постараться, чтобы при беглом чтении поста не терялся смысл.

7. Отсутствие монотонности. Подача материала должна быть многогранной.

8. Текст должен «дышать». Для этого следует использовать отступы и абзацы, чтобы читалось легко. Отлично читаются 3-5 предложений вместе. Далее нужно отделять пробелом.

9. Стиль и манера преподнесения.

10. Использование call-to-action. Это призывы к действию в постах.

11. Триггер «мотивация» и «вдохновение». Целесообразно использовать самые мощные триггеры для создания сторителлинга [4].

Таким образом, следует отметить, что стратегирование инстаграма должно проходить в концепции общего стратегического менеджмента компании или собственного бизнеса [5]. При продвижении любой ниши в Инстаграм следует уделять большое внимание чёткому следованию всем правилам стратегирования, описанным в данной статье.

Использованные источники:

1. ГогохияИнди. Инстаграм. Хочу likes и followers. – М.: АСТ, 2018. – 130 с.
2. Фролова Е. Самые популярные социальные сети в России 2015 [Электронный ресурс] // pro-smm.com. 2015. URL: (http://www.pro-smm.com/populyarnye-socialnye-seti-v-rossii-2015) Дата обращения 25.11.2018.
3. Райт Д. Блог-маркетинг. – М.: ЭКСМО, 2015. – 402с.
4. Нилова Лилия. Поп-арт маркетинг: Insta-грамотность и контент-стратегия. – М.: АСТ, 2017. — 288 с.
5. Рудняев С. Темпы роста Интернет-рекламы в России впечатляют [Электронный ресурс] // Деловой Петербург. – Режим доступа: http://www.dp.ru/ Дата обращения 26.11.2018.

УДК 721.011

Бородин А.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВПО «НИУ МГСУ», ПГС
Воронина Г.О.
студент
ФГБОУ ВПО «НИУ МГСУ»
Россия, г. Москва

РАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ

Аннотация: Реконструкция и модернизация промышленных зданий является одной из важнейших задач, направленных на сохранение, восстановление и улучшения градостроительного облика любого города нашей страны. Целью исследования является выявления основных технологических особенностей реконструкции промышленных зданий без прерывания производственного процессов.

Ключевые слова: промышленное здание, фасад здания, технологические особенности при реконструкции зданий, реконструкция здания, прерывание производства

Borodin A.S.
graduate student
MGSU
Russia, Moscow
Voronina G.O.
student
«MGSU»
Russia, Moscow

RECONSTRUCTION OF INDUSTRIAL BUILDINGS WITHOUT INTERRUPTION OF THE PRODUCTION PROCESS: TECHNOLOGICAL FEATURES

Abstract: Reconstruction and modernization of industrial buildings is one of the most important tasks aimed at preserving, restoring and improving the urban appearance of any city in our country. The aim of the study is to identify the main technological features of the reconstruction of industrial buildings without interruption of production processes

Keywords: industrial building, facade of the building, technological features in the reconstruction of buildings, reconstruction of the building, interruption of production

Реконструкция промышленных предприятий, фабрик, заводов наряду с новым строительством имеет первостепенное значение. И включает в себя вопросы разработки технологии строительных работ по реконструкции промышленных зданий при сохранении в них существующего

производственного процесса.

Реконструкция промышленных зданий предусматривает реорганизацию производства, замену инженерных систем и коммуникаций, изменение размеров и габаритов зданий. К одному из основных видов работ при реконструкции промышленных зданий относится изменение архитектурного облика строения.

Реконструкция с добавлением или уменьшением строительного объема предусматривает возведение встроенных строительных систем с самостоятельными фундаментами.

В следствии того, что современный процесс производства продукции промышленными предприятиями включает в себя работу всего производства, проблема реконструкции этих промышленных зданий относится к очень сложным работам. Таким образом, реконструкция промышленных зданий требует разработки специальных видов строительно-монтажных работ при реконструкции, в тех случаях, когда в зданиях сохраняется производственный процесс.

Целью исследования является определение рациональных и современных технологических процессов реконструкции промышленных зданий, в которых не прекращается производство продукции, с учетом производства работ в различных условиях, вызванных необходимостью выпуска продукции и работы предприятия.

Реконструкция производственных и промышленных объектов – это не только ремонт зданий длительное время пробывших в эксплуатации. В ходе работ может осуществляться переустройство цехов, расширятся площадь существующих сооружений, возводится дополнительные складские помещения и т.д. Как правило, основной целью является увеличение эффективности производства, расширение номенклатуры производимых товаров, обеспечение безопасности и оптимизация условий труда. Довольно часто существующие здания требуют расширения по техническим причинам – новое оборудование из технологических соображений и нормативных требований не может устанавливаться на имеющихся площадях.

Стесненность работ при реконструкции требует применения малогабаритных погрузчиков с навесным сменным оборудованием, малых экскаваторов, гидравлических установок для подъема конструкций, оборудования для вдавливания свай, разрушения стен и фундаментов, установок для сверления отверстий в железобетонных конструкциях и т.д.

Одной из главной особенностью реконструкции промышленных зданий без прерывания производственного процесса это влияние непрерывного производства предприятия на строительно-монтажные работы. При этих условиях затраты времени увеличиваются в 2-3 раза по сравнению с новым строительством. При этом производительность труда строителей снижается, увеличиваются простои рабочих.

Стоит отметить, что при реконструкции промышленного предприятия должна быть обеспечена экологическая безопасность. Необходимо

выполнение всех экологических требований, определяемых нормативными документами. Во время работ по реконструкции исключена загазованность, запыленность окружающей среды. Обеспечена шумоизоляция, согласно предельно-допустимым нормам. Также обязательно соблюдение требований по пожаро- и взрывобезопасности производства.

Существуют различные технологии и решения по реконструкции промышленных зданий без остановки производства.

Одним из решением по реконструкции промышленных зданий без остановки экплуатации является: параллельное проектирование. Данный метод с успехом развивается ведущими американскими и западноевропейскими фирмами. В частности, в США исследовательские проекты в рамках этой технологии разрабатываются по заказу Управления перспективных военных проектов Пентагона.

В заключении стоит отметить, что реконструкция промышленных зданий - одна из важнейших задач градостроительства. Для ее решения необходим взвешенный и рациональный подход. В связи с этим инженеры-строители должны разрабатывать проектные решения по реконструкции, учитывая все технологические особенности промышленного здания. При этом используя современные программные комплексы по планированию и моделированию здания. Это позволяет не только продлить жизненный цикл объекта, но и улучшить темпы по реконструкции.

Использованные источники:

1. Реконструкция зданий и сооружений. Учебное пособие для студентов строительных специальностей. ВУЗов. Под редакцией д.т.н., профессора Шагина А.Л., Москва, Высшая школа, 2015 г. 352 с.
2. Технология реконструкции и модернизации зданий: Учеб. пособие – Девятова В.Г. М.: ИНРАФ-М, 2003. – 250 с.
3. Федоров В.В. Реконструкция и реставрация зданий: Учебник. – М.: ИНРАФ-М, 2003 – 208 с.

УДК 331.5

Гафиятова Л.И.
студент магистратуры 3 курса, заочная форма обучения
Институт экономики, финансов и бизнеса
научный руководитель: Закиров И.В., к.г.н.
доцент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ

Аннотация: На российском рынке труда молодёжь, являясь носителем инновационного потенциала страны, является одной из наиболее социально уязвимых категорий. Молодёжная политика, направленная на адаптацию молодёжи в трудовой сфере, является одной из приоритетных задач государственного развития. В статье рассмотрены основные способы регулирования молодежной занятости России, проведен анализ действующей нормативно правовой базы, касаемой сферы занятости молодежи. Обосновывается необходимость совершенствования подходов регулирования занятости молодёжи.

Ключевые слова: занятость, безработица, молодёжь, государственное регулирование, нормативно-правовая база, рынок труда.

Gafiyatova L.I., third year undergraduate of the correspondence course
Bashkir State University, Institute of economics, finance and business
Russia, Ufa
Scientific director: Zakirov I.V., Candidate of Geographical Sciences, Bashkir State University
Russia, Ufa

REGULATION OF YOUTH EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION: ANALYSIS OF THE LEGAL FRAMEWORK

Annotation : Having the innovative potential of the whole country, young people of Russia are the most vulnerable category of the modern society. The youth policy aimed at the adaptation of young people in the labor sphere is one of the priorities of the state development.. The article reflects the main ways of regulating youth employment in Russia, analyzes the current regulatory framework relating to youth employment. The necessity of improving approaches to regulating youth employment is substantiated.

Keywords: employment, unemployment, youth, government regulation, regulatory framework, job market.

Современные экономические реалии, связанные с необходимостью развития новых технологий повышением качества производства в Российской Федерации, обуславливают возрастающую потребность народного хозяйства в кадрах. Ей противостоит недостаток

квалифицированных рабочих, которые владеют современным оборудованием, технологиями, обладают гибкостью к изменениям в структуре производства и спроса на товары и услуги, стратегическим мышлением [1].

В таких условиях особым объектом на рынке труда становится молодёжная занятость. Молодёжь, с одной стороны, обладает необходимыми новыми профессиональными компетенциями и навыками, следовательно, способна увеличить производительность труда, ориентируется на новые направления деятельности в компаниях с нетрадиционным укладом. С другой стороны, представители молодого поколения не адаптированы к конъюнктуре рынка труда, не оценивают потребности трудового рынка при выборе специальности, а в дальнейшем не нацелены на создание предприятий под свои специализации. В результате этого существует молодёжная безработица. По данным Росстата уровень безработицы в январе 2018 г. среди молодёжи в возрасте 15-24 лет составил 14,8% [2].

В основу системы формирования и регулирования молодёжной занятости необходимо положить формирование у молодёжи осознанного выбора профессии и прогнозирование перспектив рынка труда.

Согласно основам государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года, к молодёжи относится «социально-демографическая группа, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями. Эта группа включает лиц в возрасте от 14 до 30 лет» [4]. В этих рамках существует значительная дифференциация по различным социальным показателям, в том числе и в трудовой ориентации и адаптации. Поэтому при анализе возможных механизмов взаимодействия с молодёжью необходимо выделить возрастные группы, которые представляют собой разные этапы формирования трудовой ориентации: 14-15 лет, 16-17 лет, 18-20 лет, 21-24 года, 25-29 лет, 30-35 лет.

Обычно в 14-15-летнем возрасте молодёжь устраивается на летние подработки для того, чтобы заработать на что-то независимо от родителей. Проблем с трудоустройством в данный период времени не возникает в связи с низкими финансовыми запросами молодых людей.

В 16-17 лет растут духовные и материальные потребности, поэтому трудоустроиться стремиться большее число молодёжи. В это время активно происходит выбор будущей профессии. Выбор зависит от широты знакомства с различными сферами деятельности. И на первом, и на втором этапе опасность остаться в сфере неквалифицированного труда.

Продолжительность трудового дня для несовершеннолетних регулирует статья 92 Трудового кодекса РФ, максимально допустимую продолжительность ежедневной работы (смены) – статья 94, виды работ – статья 265 ТК РФ. Если договор заключается впервые, то организация обязана оформить подростку трудовую книжку и свидетельство

государственного пенсионного страхования (ст. 65 ТК РФ). Трудовой кодекс также регулирует оплату труда, отпуск, увольнение и материальную ответственность работающего несовершеннолетнего.

В рамках 21-24 лет большая часть молодёжи заканчивает получение образования и стремиться к постоянной занятости. На этом этапе важен опыт прохождения практики в учебных заведениях. Именно в этом возрасте большая часть молодых людей испытывает «шок от реальности», связанный с противоречием ожиданий от трудовой деятельности при выборе специальности с реальной обстановкой. Часто при приеме на работу работодатель устанавливает испытательный срок для лиц старше 18 лет (ст. 70 ТК РФ).

Возможности в 25-29 лет сильно зависят от предыдущих этапов. Либо трудоустроенный молодой человек стремится достичь успеха, завоевать признание, повысить свой статус и идёт формирование квалифицированного специалиста или руководителя. Либо из-за невостребованности на рынке труда приходится заниматься неперспективными видами деятельности, либо устраиваться на предприятиях, где требуется низкоквалифицированная рабочая сила [3].

С момента своего официального возникновения в 1992 году государственная молодежная политика в нашей стране неизменно называла обеспечение занятости и гарантий профессиональной подготовки и трудоустройства в качестве одного из приоритетных направлений.

В Указе Президента РФ «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» № 1075 от 16.09.1992 г. обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи названо в первом же пункте. В «Основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации», утвержденных Постановлением Верховного Совета РФ № 5090-1 от 03.06.1993 года, которые официально действуют до настоящего времени обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи описано более подробно.

В число основополагающих документов, регулирующих занятость молодежи политику в России, входят следующие нормативно-правовые акты: Конституция РФ, Закон «О занятости населения РФ», Трудовой кодекс РФ.

Основные права граждан в сфере занятости и трудоустройства закреплены в Конституции Российской Федерации, принятой 12 декабря 1993 года. Статья 37 Конституции устанавливает, что «каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию». Запрещается принудительный труд. Каждый имеет право на защиту от безработицы.

Основным нормативно-правовым актом в сфере занятости является закон РФ «О занятости населения в РФ» от 19 апреля 1991 г №1032-1. Данный документ определяет правовые, экономические и организационные основы государственной политики содействия занятости населения, в том

числе гарантии государства по реализации конституционных прав граждан на труд и социальную защиту от безработицы. Последняя редакция Федерального закона - от 03.07.2018.

Трудовой кодекс Российской Федерации — кодифицированный законодательный акт (кодекс) о труде, Федеральный закон № 197-ФЗ от 30 декабря 2001 года. ТК РФ регулирует трудовые отношения работника и работодателя, устанавливает их права и обязанности, охрану труда, профподготовки, переподготовки и повышения квалификации, трудоустройства, социального партнерства; закрепляются правила оплаты и нормирования труда, порядок разрешения трудовых споров.

Для обеспечения достаточного количества трудовых ресурсов экономике необходимо объединять усилия всех заинтересованных сторон – органов власти, образовательных учреждений, бизнеса. При этом необходимо учитывать особенности молодёжи всех возрастных категорий. [5].

Отдельно необходимо проработать механизмы, стимулирующие работодателей к привлечению студентов и молодёжи к прохождению практик и стажировок. Образовательные учреждения должны стать площадками для проведения обязательных ярмарок вакансий. При реализации рекомендуемых направлений очень важно, чтобы организации-работодатели были заинтересованы получить кадры не только «здесь и сейчас», взаимодействуя только со студентами последних курсов, но и оценивали свои перспективы, участвовали в формировании осознанного выбора формы, вида образования и специальности школьников [6].

Проблема молодежной занятости особо остро стоит сегодня. Анализ нормативно-правовых актов говорит о неспособности данной сферы к саморегулированию. Требуется активное государственное вмешательство в формирование ориентированной молодежи, так как за данной категорией населения стоит будущее нашей страны.

Использованные источники:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Консультант+ / URL: http://www.rgub.ru/files/state_policy-1021-2.pdf (дата обращения: 20.10.2018).

2. Закиров И. В., Закирова А. И. Медико-демографическая характеристика населения России: современные тренды // Социально-экономическая география: теория, методология и практика преподавания: материалы всероссийской научной конференции с международным участием «Третьи Максаковские чтения» (Москва, 18 мая 2018 г.) / под общ. ред. Д. В. Зайца. – Москва: МПГУ; Перо, 2018. – С. 132-136.

3. Закиров И. В., Саттарова Г. А. Региональные особенности развития туризма в России // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. - 2018. – Том 4 (70). № 2. –

С. 86-98.
4. Занятость и безработица в Российской Федерации в январе 2018 года (по итогам обследований населения по проблемам занятости) [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: офиц.сайт.Росстат.URL:http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d03/36.htm (дата обращения: 21.10.2018).
5. Поскрёбышев В. В. Направления регулирования занятости молодежи// Электронный научно-практический журнал «ИнноЦентр»,. – 2015. - № 4(9). С. 167-170.
6. Тащиян И. Н. Проблемы правового регулирования молодежной политики в области занятости // Концепт. – 2013. – № 05. С. 89-94.

УДК 338

Глотина И.М., к.э.н.
доцент
ФГБОУ ВО Пермский ГАТУ
Россия, г. Пермь

К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ ИНФОРМАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию теоретических подходов к изучению категории «информация». Особое внимание уделено экономической информации: сформулировано понятие, определены ее особенности, аспекты проявления в экономике.

Ключевые слова: информация, свойства информации, информационный ресурс, информационное общество.

Glotina I.M.
cand. Econ.Sci.
associate Professor, Perm State Agro-Technological University
Perm, Russia

TO THE QUESTION ABOUT THE ECONOMIC NATURE OF INFORMATION

Abstract: The article is devoted to research of theoretical approaches to studying the category of "information". Special attention is paid to economic information: the concept has been formulated, its features and aspects of manifestation in economies have been determined.

Key words: information, properties of information, information resource, information society.

Переход к информационному обществу изменил статус информации, сделав ее одной из основных социальных ценностей, экономическим ресурсом, объединяющей средой и основой общественной жизни. Сегодня перспективы социального и экономического развития общества определяются эффективным использованием информации. Проникновение информационных технологий во все сферы жизни и профессиональной

деятельности современного человека вызвало повышенный интерес к информационным ресурсам и их влиянию на экономику, а двойственность происходящих в обществе информационных процессов требует уделить особое внимание вопросам изучения информации как экономической категории и выявлению ее специфических свойств.

Исследованию трактовки понятия «информация» в разное время были посвящены работы Н. Винера [1], Р. Хартли [2], К. Шеннона [3], Ф.Х. Найта [4], А.Д. Урсула [5], В.М. Глушкова [6] и других российских и зарубежных ученых.

Понятие информации нашло отражение в российском законодательстве, так в 1995 г. в Федеральный Закон РФ «Об информации, информатизации и защите информации» было включено следующее определение: «информация - сведения о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах независимо от формы их представления». В 2006 г. эта трактовка претерпела изменения и, в соответствии с Законом «Об информации, информационных технологиях и защите информации», имеет следующий вид: «информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления» [7].

Определение информации зависит от направления и сферы её применения, поэтому в научной терминологии появились десятки частнонаучных дефиниций. Следовательно, целесообразно изучение информации и выявление ее особенностей в конкретных областях науки: биологии, физике, информатике, экономике и других.

Важность категории «информация» для экономической науки осознается сравнительно недавно. Первые упоминания об информации с точки зрения ее применения в экономике можно встретить в работах А. Смита и Д. Риккардо: учеными была предложена модель «экономического человека», в которой его информированность в собственных делах ставилась в один ряд с его интересами и сообразительностью [8].

Сегодня существует довольно много исследований в проблемной плоскости экономической информации. Особого внимания заслуживает позиция доктора экономических наук Т.И. Ставцевой [9].

Специфика информации обусловливает ее радикальный характер действия на повышение производительности труда и его эффективность, определяя следующие особенности проявления информации в экономике: - информация является одним из основных ресурсов, который нельзя заменить иным ресурсом; некоторая часть информации представляет собой общественное благо, потребляемое всеми членами общества, и потому не может иметь стоимостной оценки; производство информации есть вид деятельности, имеющий для общества большое значение; в условиях конкуренции становится одним из наиболее важных факторов; информация может служить инструментом воздействия на участников коммуникативного процесса; информация – это элемент рыночного механизма, оказывающий влияние на состояние экономической безопасности государства.

Таким образом, информация является экономической категорией, способной значительно повысить эффективность государственной экономической системы без какого-либо увеличения потребления труда, земли и капитала.

Использованные источники:

1. Винер, Н. Кибернетика и общество / Н. Винер ; пер. с англ. Е. Г. Панфилов ; ред. Э. Я. Кольман. – Москва : Изд-во иностр. лит., 1958. – 199 с.
2. Хартли, Р. Передача информации / Р. Хартли // Теория информации и ее приложения. – Москва, 1959. – С. 5-35.
3. Shannon, C. E. A Mathematical Theory of Communication / C. E. Shannon // Bell System Technical Journal. – 1948. – Vol. 27, July&October. – P. 379-423, 623-656.
4. Найт, Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт. – Москва : Дело, 2003. – 360 с.
5. Урсул, А. Д. Природа информации : философский очерк / А. Д. Урсул ; Челябинская гос. акад. культуры и искусств ; Науч.-образоват. центр «Информационное общество» ; Рос. гос. торгово-эконом. ун-т ; Центр исслед. глоб. процессов и устойчивого развития. – 2-е изд. – Челябинск : [б. и.], 2010. – 231 с.
6. Глушков, В. М. О кибернетике как науке / В. М. Глушков // Кибернетика, мышление, жизнь : сборник. – Москва, 1964. – С. 53-54.
7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru.
8. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – Москва : Эксмо, 2007. – 960 с. – (Антология экономической мысли).
9. Ставцева, Т. И. Проблемы становления информационной парадигмы в экономической теории / Т. И. Ставцева // Управление общественными и экономическими системами. – 2006.– № 1 (7). – С. 11-12.

УДК 338

Дащенко Ю.Ю.
студент магистратуры
Лифиренко А.В.
студент магистратуры
Пасько Ю.О.
студент магистратуры
Лиманская Н.А.
студент магистратуры
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕГО СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос улучшения деятельности предприятия за счет совершенствования складского хозяйства. Улучшая организацию складирования, используя новые технологии и имея квалифицированный персонал, можно повысить общую эффективность организации в целом.

Ключевые слова: Эффективность, складские процессы, складская система, совершенствование.

Dashchenko Yu.Yu., master student
South Federal University
Russia, Taganrog
Lifirenko AV, master student
South Federal University
Russia, Taganrog
Pasko Yu.O., master student
South Federal University
Russia, Taganrog
Limanskaya N.A., master student
South Federal University
Russia, Taganrog

IMPROVING THE EFFICIENCY OF THE ENTERPRISE BY IMPROVING THE IMPLEMENTATION OF ITS STORAGE FACILITIES

Abstract: This article discusses the issue of improving the activities of the enterprise through improving warehousing. Improving the organization of storage, using new technologies and having qualified staff, you can improve the overall efficiency of the organization as a whole.

Keywords: Efficiency, warehouse processes, warehouse system, improvement.

Эффективность современного производства, конкурентоспособность продукции и перспективы успешного коммерческого развития предприятия

в современных рыночных условиях полностью зависят от технологий, используемых компаниями. Современные технологии и оборудование, находящиеся в постоянном развитии, с использованием новейших научных и технологических разработок со всего мира, а также эксклюзивные ноу-хау, позволяют компании успешно развиваться в условиях рынка.

Современные компании, использующие склады и помещения, часто считают, что их главная цель - наладить эффективные и прибыльные процессы закупок, производства и потребления без учета внутренней деятельности склада.

Хотя склады признаны необходимым средством выживания, практика многих российских и зарубежных компаний показывает, что недостаточное внимание уделяется улучшению складских помещений [1].

Информационные системы являются неотъемлемой частью оптимизации складских технологий. В этом контексте ИТ-система управления складом должна быть улучшена путем внедрения какой-либо новой технологии. В дополнение к внедрению и совершенствованию ИТ-систем необходимо внести необходимые изменения в топологию склада и принимать на работу квалифицированный персонал [2].

При решении данной проблемы необходимо осуществлять контроль над изменениями работы склада, а также своевременно вносить поправки в уже принятые решения и тестировать внедряемые элементы информационной системы [3].

Совершенствование складского хозяйства на предприятии можно считать успешными только в том случае, если удалось повысить эффективность предприятия.

Использованные источники:

1. Рыкалина О. Классификация логистических инноваций // Логистика. – 2017. – № 2. – 159 с.
2. Мешкова Л. Л., Белоус И. И. Логистика в сфере материальных услуг: учебник. – Тамбов: ТГТУ, 2015. – 188 с.
3. Сергеев В. Ключевые показатели эффективности логистики // Логистика и управление цепями поставок. – 2017. – №9. – 165 с.

УДК 339.137

Есин Е.П.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономики и менеджмента»
ФГБОУ «Комсомольский-на-Амуре
Государственный Университет»
научный руководитель: Булавенко О.А., доктор педагогических наук
профессор
Российская федерация, г. Комсомольск-на-Амуре

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОПТОВО-РОЗНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: статья посвящена изучению методов оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Исследуя вопрос оценки конкурентоспособности предприятий сферы услуг, необходимо определить внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность. На основе систематизации научного опыта уточняется понятийный аппарат конкурентоспособности услуги. Конкурентоспособность услуги определяется только теми свойствами, которые представляют существенный интерес для потребителя.

Ключевые слова: аналитические методы оценки, конкурентоспособность, рыночная конкуренция, сфера услуг.

Esin E.P.
Master student
2nd year, Faculty of Economics and Management
FGBOU "Komsomolsk-on-Amur State University"
Russian Federation, G. Komsomolsk-on-Amur
Supervisor: Bulavenko O.A.
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

FEATURES OF ASSESSING THE COMPETITIVENESS OF WHOLESALE AND RETAIL ENTERPRISES

Abstract: The article is devoted to the study of methods for assessing the competitiveness of service enterprises. Investigating the issue of assessing the competitiveness of service enterprises, it is necessary to identify external and internal factors that influence competitiveness. Based on the systematization of scientific experience, the conceptual apparatus of service competitiveness is specified. The competitiveness of a service is determined only by those properties that are of significant interest to the consumer.

Keywords: analytical methods of assessment, competitiveness, market competition, service sector.

Под конкурентоспособностью предприятия понимается способность реально или потенциально удовлетворять потребности потребителя в сравнении с другими объектами, функционирующими на том же самом

рынке[1].

Конкурентоспособность предприятия заключается в степени использования его внутреннего ресурсного потенциала, а также условий внешней среды, способствующих созданию услуги, более привлекательной для потребителей по показателям ценового и неценового характера[3]. Оценка конкурентоспособности предприятия способствует выявлению места предприятия на исследуемом рынке, оценке существующих проблем в управлении, маркетинге и продажах, а также их решению[2].

Важным составляющим элементом конкурентоспособности предприятия является оценка конкурентоспособности продукции, которая может проводится в соответствии с алгоритмом, приведенным в рисунке 1.

Основными этапами оценки конкурентоспособности предприятия являются:

- изучение рыночного потенциала
- анализ рыночной сегментации
- исследование фирменной структуры рынка
- позиции конкурентов
- источники информации о покупателях.

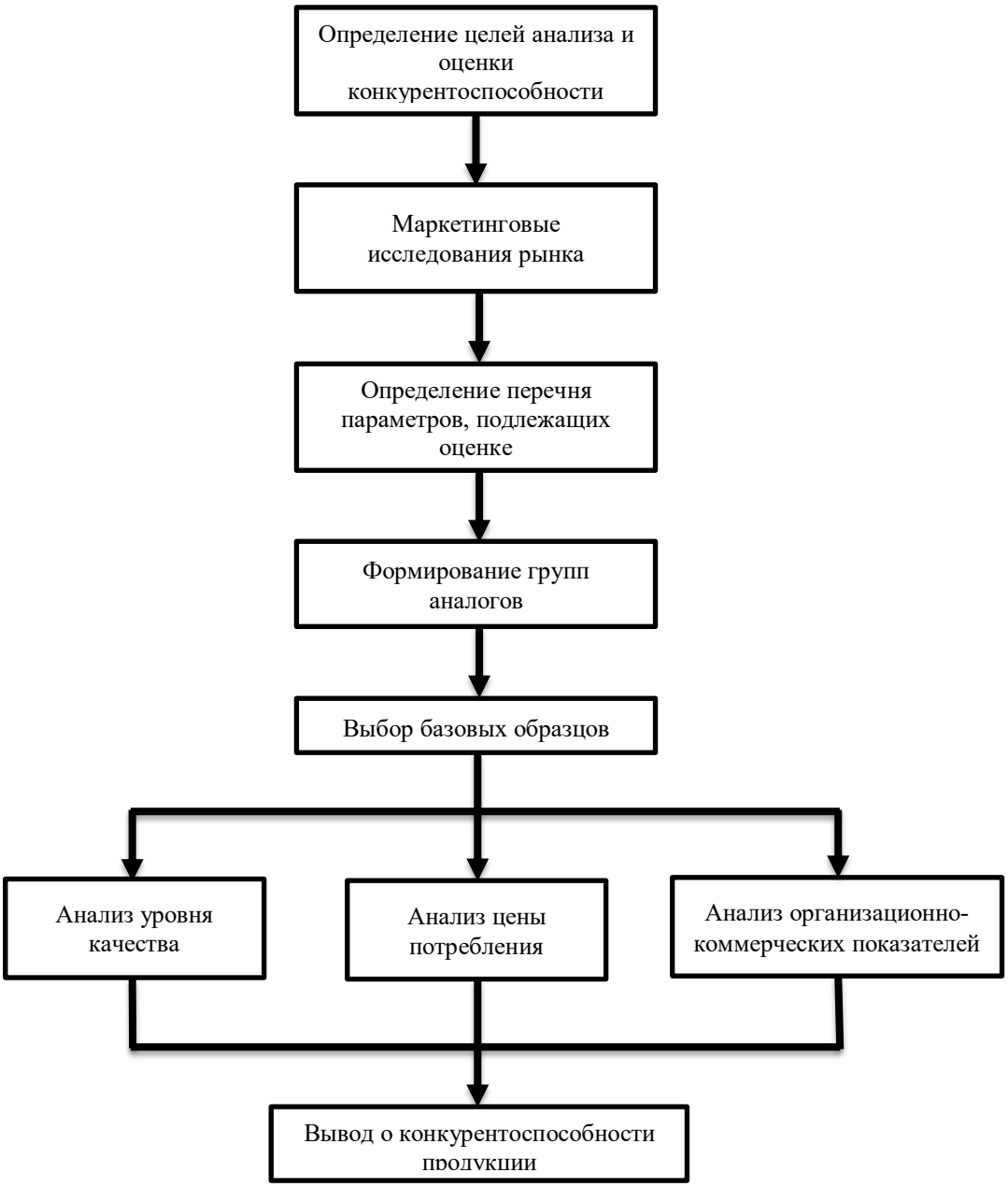


Рисунок 1 – алгоритм оценки конкурентоспособности продукции.

На основе этапов можно сформировать требования к конкурентоспособному предприятию, а точнее к его продукции:

1. Технический уровень и уровень качества продукции
2. Стандарты, документы законодательных органов страны-импортера и специфические требования потребителя
3. Соответствие уровня качества продукции требованиям нормативно-технической документации
4. Затраты потребителя на приобретение продукции, оплату таможенных сборов, налоги, транспортирования, монтаж, наладку, оплату запчастей, обслуживания и ремонт изделия, оплату материалов, топлива, энергии и тд.

Соответственно данные требования к изделию – это база для определения перечня параметров, подлежащих оценке.

Оценка уровня качества проводится на основе квалиметрического анализа. Он может быть дифференциальный, комплексный, смешанный, интегральный.

Проведем оценку конкурентоспособности услуги, предоставляемой магазином оптово-розничной торговли «Унимарт». Сравним несколько оптово-розничных предприятий на основании мнения клиентов по конкретным пунктам: ассортимент, качество товаров, выкладка товаров, качество обслуживания, бонусная система. Для начала определим важность каждого из показателей. Оценка будет производится по шкале от 1 до 5, где 1 – не значимый критерий, а 5 – значимый. Занесем данные опроса потребителей в таблицу 1. Там же рассчитаем среднее значение по каждому из показателей, а также степень важности каждого из показателей.

	ассортимент	качество товаров	выкладка товаров	качество обслуживания	бонусная система
∑i	362	423	226	258	231
∑общее	1500				
Pi	0,241	0,282	0,151	0,172	0,154

Далее проведем опрос по качеству предоставляемых услуг в трех предприятиях оптово-розничной торговли: «Унимарт», «Амба» и «Битте». Опрос будут проходить те же потребители, что и в первом случае. Результаты опроса приведены в таблице 3. Баллы в таблице принадлежат фирмам в порядке: «Унимарт», «Амба» и «Битте». Оценка будет производиться по 3-х балльной системе, где 3 – высший балл, 2 – средний балл, 1 – низший балл.

Проведем расчет, перемножив средний балл каждого параметра на его весовой коэффициент.

Параметры	Унимарт	Битте	Амба
Ассортимент	0,5784	0,5784	0,5784
Качество товаров	0,5076	0,564	0,4512
Расположение товаров	0,3473	0,3171	0,2265
Качество обслуживания	0,344	0,3096	0,2924
Бонусная система	0,3542	0,2464	0,2926
Результат	2,1315	2,0155	1,8411

По результатам проведенного исследования конкурентоспособности предприятия оптово-розничной торговли было выявлено, что магазин «Унимарт» является лидером по всем исследуемым параметрам

Анализируя результаты исследования можно констатировать, что смешанный метод является более простым при оценке конкурентоспособности оптово-розничного предприятия.

Использованные источники:

1. Литовченко В.В., Булавенко О.А. Проектирование стратегий в структурах предпринимательского типа: Монография. – Владивосток: ДВГУ, 2005. – 115 с.
2. Ларченко Ю.Г., Булавенко О.А. Экономический анализ в торговле (практикум) : учеб. пособие / Ю. Г. Ларченко, О. А. Булавенко – Комсомольск-на-Амуре : ФГБОУ ВО «КнАГТУ», 2016. – 76 с.
3. Булавенко О.А. Ценообразование и основы налогообложения предприятий розничной торговли: Учеб. пособие/ О.А. Булавенко. - Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВО «КнАГТУ», 2017. -91 с.

УДК 519.63

Жалнин Р.В.
заведующий кафедрой прикладной математики, дифференциальных уравнений и теоретической механики
Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарева
Россия, г. Саранск

МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ НЕУСТОЙЧИВОСТИ РИХТМАЙЕРА-МЕШКОВА РАЗРЫВНЫМ МЕТОДОМ ГАЛЕРКИНА НА АДАПТИВНЫХ ЛОКАЛЬНО-ИЗХМЕЛЬЧАЮЩИХСЯ СЕТКАХ

Аннотация: В работе рассмотрено применение метода Галеркина с разрывными базисными функциями для численного моделирования течения многокомпонентных смесей газов на адаптивных локально-измельчающихся сетках. Для адаптации и распараллеливания алгоритма использовалась библиотека p4est. Разработанный алгоритм был применен для численного моделирования развития неустойчивости Рихтмайера-Мешкова.

Ключевые слова: метод Галеркина с разрывными базисными функциями, адаптивные локально-измельчающиеся сетки, библиотека p4est, неустойчивость Рихтмайера-Мешкова.

Zhalnin R.V.
Head of department of applied mathematics, differential equations and theoretical mechanics
National Research Mordovia State University
Russia, Saransk

SIMULATION OF RICHTMYER-MESHKOV INSTABILITY BY DISCONTINUOUS GALERKIN METHOD WITH ADAPTIVE MESH REFINEMENT

Аннотация: The paper considers the application of the discontinuous Galerkin method for the numerical simulation of the flow of multicomponent gas mixtures with adaptive mesh refinements. The p4est library was used to adapt and parallelize the algorithm. The developed algorithm was applied for numerical simulation the Richtmyer-Meshkov instability.

Ключевые слова: discontinuous Galerkin method, adaptive mesh

refinement, p4est, Richtmyer-Meshkov instability.

Рассмотрим трехмерное уравнение Навье-Стокса, записанное в консервативной форме [1]:

$$\frac{d\mathbf{u}}{dt}+\frac{\partial F(\mathbf{u})}{\partial x}+\frac{\partial G(\mathbf{u})}{\partial y}+\frac{\partial H(\mathbf{u})}{\partial z}=0 \qquad (1)$$

и дополненное подходящими начально-краевыми условиями и уравнением состояния идеального газа $p=\rho\varepsilon(\gamma-1)$.

Консервативные переменные $\mathbf{u}$ и компоненты $\boldsymbol{F}(\mathbf{u}),\boldsymbol{G}(\mathbf{u}),\boldsymbol{H}(\mathbf{u})$ заданы в следующем виде:

$$\mathbf{u}=\begin{Bmatrix}\rho\\ \rho c_i\\ \rho u\\ \rho v\\ \rho w\\ E\end{Bmatrix},\boldsymbol{F}=\begin{Bmatrix}\rho u\\ \rho u c_i\\ \rho u^2+p\\ \rho uv\\ \rho uw\\ (E+p)u\end{Bmatrix},\ \boldsymbol{G}=\begin{Bmatrix}\rho v\\ \rho c_i v\\ \rho uv\\ \rho v^2+p\\ \rho vw\\ (E+p)v\end{Bmatrix},\boldsymbol{H}=\begin{Bmatrix}\rho w\\ \rho c_i w\\ \rho uw\\ \rho vw\\ \rho w^2+p\\ (E+p)w\end{Bmatrix},$$

$i=1,2,\dots,M$, M – количество компонент в газовой смеси.

Здесь $\rho-$ плотность жидкости, $u,v,w-$ компоненты скорости, c_i- массовая концентрация i-й компоненты, $p-$ давление, $E-$ полная энергия, c_i,ρ_i- концентрации и плотности компонент газовой смеси, $E=\rho\left(e+\frac{u^2+v^2+w^2}{2}\right)$ – удельная полная энергия.

Для применения метода Галеркина с разрывными базисными функциями разобьем расчетную область на непересекающиеся элементы, которые будем считать шестигранниками. На каждом элементе T определим систему линейных базисных функций $\{\varphi_j, j=1,\dots,N\}$ и будем искать решение системы в виде проекции на базисные функции на каждом элементе T [2]:

$$\boldsymbol{u_h}(\boldsymbol{x},t)=\sum_{i=1}^{N}\boldsymbol{u}_j(t)\varphi_j(\boldsymbol{x}), \qquad (3)$$

где N – количество базисных функций. В случае линейного базиса $N=4$.

Подставив в систему $\boldsymbol{u_h}$ (3), умножив на тестовую функцию φ_k и проинтегрировав по элементу T получаем ослабленную формулировку для нахождения искомых элементов $\boldsymbol{u}_j(t)$ на элементе T:

$$\frac{d}{dt}\sum_{i=1}^{N}\boldsymbol{u}_j\int_T\varphi_j\varphi_k dV+\oint_{\partial T}\widehat{\boldsymbol{F}}\,\varphi_k n_x dS+\oint_{\partial T}\widehat{\boldsymbol{G}}\,\varphi_k n_y dS+\oint_{\partial T}\widehat{\boldsymbol{H}}\,\varphi_k n_z dS-$$
$$-\int_T\boldsymbol{F}\frac{\partial\varphi_k}{\partial x}dV-\int_T\boldsymbol{G}\frac{\partial\varphi_k}{\partial y}dV-\int_T\boldsymbol{H}\frac{\partial\varphi_k}{\partial z}dV=0 \qquad (4)$$

Для нахождения потоковых величин $\widehat{\boldsymbol{F}},\widehat{\boldsymbol{G}},\widehat{\boldsymbol{H}}$ на границе между элементами применялась потоковая функция Русанова-Лакса-Фридрихса. Для ограничения решения применялся лимитер Барта-Джесперсена [5].

Для проведения расчета использовались адаптивные локально-измельчающиеся сетки на основе библиотеки p4est [3, 4]. В качестве

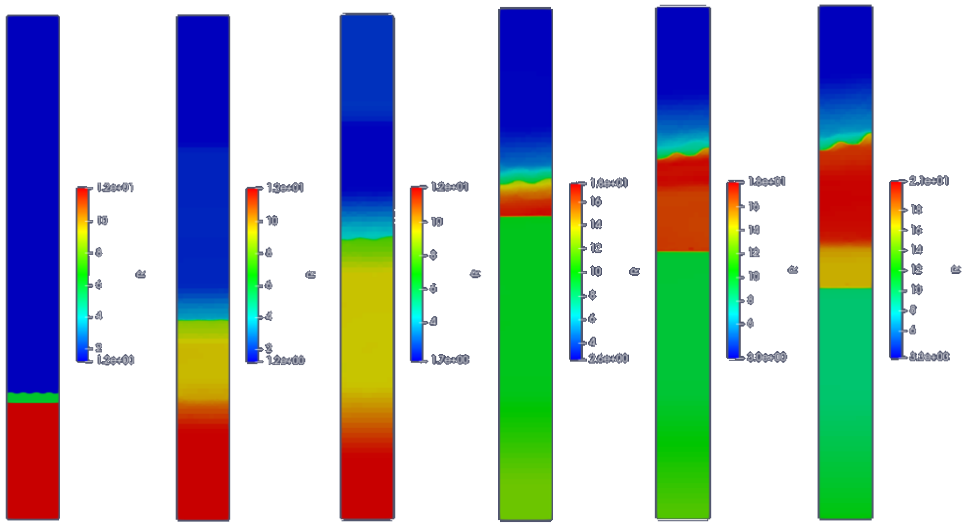
критерия для дробления/огрубления сетки бралась оценка для градиента плотности.

При дроблении или огрублении ячеек, значения коэффициентов вычислялись как проекции значений из «старых» ячеек на базис «новой» ячейки.

Расчетная задача была поставлена аналогично работе [1] с тем лишь отличием, что при начальной инициализации задавалось возмущение положения контактной границы:

$$z = -0.004\sin(200\pi x)\sin(200\pi y).$$

На рисунке 1 представлены результаты численного моделирования неустойчивости Рихтмайера-Мешкова вышеописанным методом.



а) б) в) г) д) е)

Рис. 1. Плотность в сечении $y = 0.02$: а) $t = 0$ с., б) $t = 0.5 \times 10^{-6}$ с., в) $t = 1 \times 10^{-6}$ с., г) $t = 1.5 \times 10^{-6}$ с., д) $t = 2 \times 10^{-6}$ с., е) $t = 2.5 \times 10^{-6}$ с.

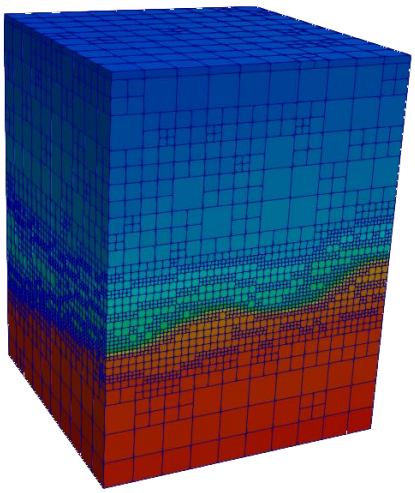


Рис. 2. Фрагмент сетки в зоне перемешивания газов, $t = 2.5 \times 10^{-6}$ с.

На рисунке 2 приведен фрагмент расчетной сетки в области

перемешивания газов на момент окончания расчета.

Полученные результаты хорошо согласуются с известными результатами моделирования данной задачи [1, 6].

Работа выполнена при поддержке Минобрнауки РФ (№ 1.6958.2017/8.9) и гранта РФФИ (№ 18-41-130001 р_а).

Использованные источники:

1. Змитренко Н.В. Численное исследование турбулентного перемешивания для одной задачи о развитии неустойчивости Рихтмаера-Мешкова / Н.В. Змитренко М.Е. Ладонкина, В.Ф. Тишкин // ВАНТ, сер. Мат. моделир. физ. Процессов. – 2004. – вып. 1.

2. Cockburn, B. & Shu, CW. Runge–Kutta Discontinuous Galerkin Methods for Convection-Dominated Problems // Journal of Scientific Computing (2001) 16: 173.

3. Carsten Burstedde, Lucas C. Wilcox, and Omar Ghattas, p4est: Scalable Algorithms for Parallel Adaptive Mesh Refinement on Forests of Octrees.Published in SIAM Journal on Scientific Computing 33 no. 3 (2011), pages 1103-1133

4. Tobin Isaac, Carsten Burstedde, Lucas C. Wilcox, and Omar Ghattas, Recursive algorithms for distributed forests of octrees. Published in SIAM Journal on Scientific Computing 37 no. 5 (2015), pages C497-C531

5. Куликовский, А. Г. Математические вопросы численного решения гиперболических систем уравнений / А. Г. Куликовский, Н. В. Погорелов, А. Ю. Семенов. – М. : ФИЗМАТЛИТ, 2012. – 656 с.

6. Жалнин Р.В. Численное моделирование развития неустойчивости Рихтмайера–Мешкова с использованием схем высокого порядка точности / Р. В. Жалнин, Н. В. Змитренко, М. Е. Ладонкина, В. Ф. Тишкин // Матем. Моделирование. – 2007. – Т. 19. – № 10. – С. 61–66.

УДК 657.1.012

Ильина Ю.З.
студент
Дедюкина А.С.
преподаватель
Захаров Н.Т.
преподаватель
кафедра эксплуатации и обслуживания информационных систем
Колледж инфраструктурных технологий
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова
Россия, г. Якутск

АСПЕКТЫ УЧЕТА РАСХОДОВ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ

Аннотация: Исследованы нормативно - правовые документы (НПД), касающиеся научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). Актуальность темы связана с растущей значимостью НИОКР и их результатов в производственной деятельности, которые требуют осознания теоретических аспектов, выработке рекомендаций, обусловленных недостаточной разработанностью проблем при признании расходов и результатов НИОКР в бухгалтерском учете и отчетности. Установлено, что НПД не раскрывают значение НИОКР, что впоследствии приводит к неточному отражению финансовой информации о них в учете и отчетности предприятия.

*Ключевые слова**:** НИОКР, ПБУ 17/02, научно- исследовательские работы, опытно-конструкторские разработки*

Ilina Yu.Z. student
Dedyukina A.S., Zakharov N.T., educators
College of Infrastructure Technologies
North-Eastern Federal University NEFU, Russia, Yakutsk

ASPECTS OF ACCOUNTING OF EXPENSES FOR RESEARCH AND DEVELOPMENT

Annotation: Regulatory and legal documents (NPA) related to research and development (R & D) have been studied. The relevance of the topic is associated with the growing importance of R & D and their results in production activities, which require an awareness of theoretical aspects, the development of recommendations due to insufficient development of problems in recognizing the costs and results of R & D in accounting and reporting. It was established that NAPs do not disclose the value of R & D, which subsequently leads to inaccurate reflection of financial information about them in the accounting and reporting of the company.

Key words: R & D, PBU 17/02, research and development, experimental development

Инновационной деятельности предприятий, выполняющих научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) придается большое значение в нашей стране, так и за пределами страны. Проведение НИОКР является главным фактором, поддерживающим конкурентоспособность предприятия. По мнению ученых Д.В. Луговского и Т.Г. Белозеровой «Цель НИОКР и заключается прежде всего в создании результата интеллектуальной деятельности, способного приносить организации экономические выгоды» [1, с. 9].

В законодательстве РФ для обозначения работ, которые связаны с научно-технической деятельностью, технологическим развитием и изобретательством, используется аббревиатура «НИОКР». Однако однозначной расшифровки данной аббревиатуры не существует. Так, термин «НИОКР» по-разному раскрывается в Федеральном законе от 23.08.1996 г. № ФЗ-217 «О науке и государственной научно-технической политике», РПБУ РФ 17/02 «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы», Гражданском и Налоговом кодексах РФ, что приводит к существенным затруднениям при установлении объектов учета. В ПБУ 17/02 присутствует сноска, согласно которой к научно-исследовательским работам (НИР) относят работы, которые связаны «с осуществлением научной (научно-исследовательской), научно-технической деятельности и экспериментальных разработок, определенные ст.2 ФЗ от 23.08.96 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике»». Конечный результат НИР так или иначе должен быть зафиксирован на информационном носителе. Детальные требования к результату НИР должны содержаться непосредственно в техническом задании. Если в ПБУ 17/02 для определения работ в качестве научно-исследовательских имеется прямая отсылка к закону № 127-ФЗ, то вопрос о квалификации работ в качестве опытно-конструкторских и технологических остается за пределами ПБУ 17/02 [2]. Выполнению НИОКР посвящена гл. 38 ГК РФ (ст. 769-778). Эти работы объединяет то, что им присуща новизна, поисковый творческий характер, оригинальность, трудно предсказуемый результат [3]. Договоры на выполнение НИОКР являются самостоятельным видом договора, не тождественным ни подряду, ни договорам возмездного оказания услуг. Это выражается как в правовом режиме указанного типа договоров, так и в самом их предмете.

Также нужно отметить, что российская система бухгалтерского учета и международная система финансовой отчетности дают разное определение самого понятия научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В соответствии с МСФО все работы, связанные с инновационной деятельностью определяются термином «Research and Development» (исследования и разработки). Российское ПБУ 17/02 «Учет расходов на НИОКР» неоднозначно формулирует определения понятий, в отношении которых оно применяется. В процессе инновационной деятельности разграничение стадий исследований и разработок в МСФО имеет

принципиальное значение, так как все затраты, которые организация несет в ходе проведения исследований необходимо относить на расходы в момент их возникновения. А затраты, которые осуществляются в процессе разработок капитализируются и признаются в качестве нематериального актива созданного собственными силами организации.

ПБУ 17/02 сравнивает расходы с затратами, что влечет за собой противоречия в понимании положений данного документа.

Таким образом, в ходе исследования нормативно-правовых источников можно сделать вывод, что существующие на сегодняшний день нормативно-правовые документы не определяют однозначно понятия «научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ», что приводит к искажению финансовой информации о них в учете и отчетности.

Использованные источники:

1. Луговской, Д.В., Белозерова, Т.Г. Научные исследования и опытно-конструкторские разработки их роль в создании нематериальных активов [Текст] / Д.В. Луговской, Т.Г. Белозерова // Все для бухгалтера. - 2009. - № 10. - С.6-13.

2. Гражданский кодекс РФ: [принят Государственной Думой 22 декабря 1995 г.]: офиц. текст: по состоянию на 26 янв. 1996 г.

3. Учет расходов на научно- исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы: Положение по бухгалтерскому учету (ПБУ 17/02) // приказ Минфина России от 19 ноября 2002 № 115н.

УДК 659.186.2

Казанцева С.М., д.э.н.
профессор
Шуклин И.С.
студент магистратуры
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: Обосновывается актуальность использования интернет-маркетинга, прежде всего социальных сетей и иных точек входа клиента через интернет. Доказывается перспективность наращивания присутствия компаний в интернет пространстве.

Ключевые слова: интернет- маркетинг, инструменты маркетинга, социальные сети, событийный маркетинг, продвижение

Kazantsea S.M. D.Sc., Professor
Tyumen State University
Russia, Tyumen
Shuklin I.S. graduate student
Tyumen State University, Tyumen
Russia, Tyumen

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN MODERN MARKETING

Annotation: The relevance of the use of Internet marketing, primarily social networks and other client entry points via the Internet, is justified. The prospect of increasing the presence of companies in the Internet space is proved.

Keywords: internet marketing, marketing tools, social networks, event marketing, promotion

Поиск наиболее перспективных способов привлечения клиентов актуальная тема современного маркетинга. Традиционный бизнес строился на личном контакте с клиентом, переписке по email или же на телефонных звонках, в настоящее время увеличиваются возможности социальных сетей продавать товары и услуги компаний без личного контакта с каждым покупателем.

Маркетинговый потенциал ресурсов интернета чрезвычайно высок. В исследовании российского исследовательского филиала Gesellschaft fur Konsumforschung указано, что российская аудитория пользователей интернета в возрасте от 16 лет и старше в 2017-2018 гг. составила порядка 70,4% от общего числа пользователей, что в итоге составляет 84 млн. человек. Можно ожидать, что в 2019 году число пользователей только возрастет [1].

Использование инструментов интернет-маркетинга дает возможность минимизировать издержки на рекламу, увеличить количество продаж, использовать запрограммированных ботов для контакта с аудиторией,

вследствие чего стоимость контакта с потребителем сокращается многократно. Интернет является огромным информационным ресурсом, собравшим в себя значительный объем данных об образе жизни, увлечениях, желаниях, интересах, ценностях пользователей.

Больший исследовательский интерес представляю собой социальные сети, такие как «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram». Благодаря большой концентрации данных, социальные сети дали толчок для внедрения эффективных рекламных инструментов и, в конечном итоге, создали тот маркетинг, который мы наблюдаем на просторах глобальной сети.

Большинство пользователей социальных сетей - это молодежь и люди среднего возраста. Среднестатистический пользователь социальной сети проявляет активность практически каждый день и готов к просмотру новой информации, что представляет серьезный потенциал для маркетинговой деятельности предприятий в Интернете.

Коммуникация с клиентом без личного контакта должна включать в себя элементы развлечения, внушения, обучения и убеждения, что сделает его еще более лояльным и приверженным не столько товару, предлагаемому компанией, но ее образу в целом, что создаст позитивную репутацию и имидж.

В настоящее время люди все более ценят эмоции. Эмоциональная привязка намного сильнее, чем приобретенные привычки. Возможность создать яркие впечатления, эмоции, дает событийный маркетинг, так называемый инверт-маркетинг. Данный вид маркетинга легче всего реализуется именно через социальные сети.

Организация создает группу в соцсети, куда смогут заходить и добавляться люди. В группе обязательно выкладывается интересная информация, конкурсы, скидки и опросы для своей целевой аудитории. Если пользователи вступают в группу, это значит что в будущем. они могут стать реальными клиентами.

Если клиент вложит свои личные усилия по наполнению группы контентом, то он вряд ли уйдет. Проблема заключается в том, что сил на наполнение группы информацией уходит много, потому что интересный контент нарабатывается с трудом.

Таким образом, главная функция маркетинга в социальных сетях состоит в проведении конкурсов для привлечения внимания, наработки базы потенциальной целевой аудитории и распространение популярности своего продукта без личного контакта с каждым покупателем.

В свою очередь, собранная информация способствует формированию предложений по товаром или услугам, рекламируемых современными инструментами маркетинга, такими как видео, продажи через «Stories» в Instagram.

Использованные источники:

1. Liga.net» — информационный бизнес-портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://file.liga.net/company/2310-gfk_ukraine.html

2015/05/21/123757.phtml, свободный – (14.05.2015).

УДК 659.138.9

Капелюш М.Б.
Старший преподаватель
Кафедра рекламы и современных коммуникаций
Государственный университет аэрокосмического приборостроения
Россия, г. Санкт-Петербург

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: технический прогресс не стоит на месте, и рекламная отрасль развивается вместе с ним. Цифровые технологии, используемые в маркетинге уже совсем не те, что были раньше - сейчас в жизнь можно воплотить практически все. В данной статье речь пойдет об инновационных методах, которые применяют рекламные агентства в наши дни.

Ключевые слова: цифровые технологии, реклама, инновации, дополненная реальность, виртуальная реальность, искусственный интеллект.

Kapelyush m.b., senior lecturer
Department of advertising and modern communications
Saint-petersburg state university of aerospace instrumentation
Russia, st. Petersburg

DIGITAL TECHNOLOGIES AND THEIR ROLE IN THE ADVERTISING INDUSTRY

Annotation: technical progress does not stay still as well as advertising industry. Digital technology allows bringing to life almost everything. This article is about innovational methods which are used by advertising agencies nowadays.

Keywords: digital technology, advertisement, innovations, augmented reality, virtual reality, artificial intelligence.

Стремительно меняющаяся внешняя среда и появление новых тенденций обуславливают развитие абсолютно всех отраслей, и на рекламной индустрии это сказывается особенно сильно. Производители за последние десять лет получили массу новых возможностей и способов прорекламировать свой товар, ведь реклама, использующая новейшие достижения прогресса, не сможет остаться незамеченной.

В данной статье будут рассмотрены современные технологии, используемые в рекламной индустрии, а также их роль в повышении эффективности.

Голограммы. Голограмма представляет собой объемную трехмерную проекцию. Данная технология не совсем инновационная, однако, ее использование подразумевает ряд технических сложностей, и потому она все

еще не является частью повседневной жизни. Голограммы часто применяются для презентации товаров и услуг, в равной мере, как и в рекламных и pr-кампаниях. Так, 5 февраля 2017-го года французский политик жан-люк меллашон обратился к избирателям при помощи голограммы, выступив одновременно на двух митингах, чем вызвал бурную реакцию, и количество его сторонников значительно выросло.

Лазерные проекции. По сравнению с голограммами, лазерные проекции не так сложны в применении, и поэтому используются с большой частотой уже больше десяти лет. Правильное использование данной технологии в разы повышает зрелищность любого мероприятия. Проецируя лазерные лучи на здания или облака можно прорекламировать любой товар. В качестве примера можно использовать рекламную кампанию фирмы Nike, которая превратила улицы в футбольные поля с помощью лазеров, а фотографии и видео, выложенные в интернет, привлекли много внимания.

AR и VR. Куда более молодые технологии — AR и VR получили свое распространение совсем недавно. Исследование агентства Vibrant Media, проведенное в марте 2017 года среди 43 руководителей американских агентств, показало, что 67% компаний хотят больше видеть AR и VR в рекламе [2]. Дополненная и виртуальная реальности — отличный способ предложить пользователю «живую» рекламу. Данная реклама разделяется на два типа:

Первый тип — это активная реклама, подразумевающая действие: игры, движущиеся объекты. Второй — пассивная реклама: вывески, баннеры.

AR и VR активно используются во многих индустриях, в качестве рекламы, и не только, но наиболее широко распространены в медиасфере, архитектуре, дизайне и туризме.

Искусственный интеллект. Речь в этом подпункте пойдет о машинном обучении и нейросетях. Современные технологии дали возможность производителям и рекламным агентствам более точно попадать в целевую аудиторию, ведь данный способ помогает доносить до реципиента только релевантную рекламу. Алгоритм изучает его поведенческие паттерны, и, после анализа этой информации, рекламный скрипт начинает работать с учётом разнообразия его предпочтений. Например, пользователь совершает покупки через интернет выбирая определенные товары с наибольшей частотой, например, одежду фирмы Reebok. Нейросеть, управляющая рекламой, будет использовать эту информацию для повышения уровня релевантности рекламы и подбирать для пользователя товары, которые с большей вероятностью будут приобретены.

Реклама при помощи «Интернета вещей». «Интернет вещей» является разновидностью искусственного интеллекта. Это концепция вычислительной сети физических объектов («вещей»), оснащённых встроенными технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой, рассматривающая организацию таких сетей как явление, способное

перестроить экономические и общественные процессы, исключающее из части действий и операций необходимость участия человека [2].

Данная технология делает бытовую технику настолько функциональной, что человек в наше время может позволить себе холодильник, который сам закажет недостающие продукты, а новейшая стиральная машина напомнит о том, что необходимо приобрести порошок или смягчитель для воды. В перспективе, рекламу можно будет поместить и в саму стиральную машину, и тогда она сможет советовать пользователю определенный продукт, с которым компания производителя будет иметь партнерские отношения.

В качестве примера уже существующей рекламы можно привести биллборды, считывающие модели автомобилей, проезжающих мимо. Такие биллборды, в качестве рекламной кампании, установила компания Lexus. На основе полученных данных, которые поступали в главный компьютер, изображение на биллборде менялось и предлагало водителям автомобиля Kia и многих других приобрести новый Lexus.

Нейромаркетинг. Нейромаркетинг — комплекс методов воздействия на поведение покупателей на основе его эмоциональных и поведенческих реакций, использующий разработки в областях маркетинга, когнитивной психологии и нейрофизиологии [3].

Для того, чтобы нейромаркетинг оказался действенным, требуется исследований с вложением больших денег, поэтому чаще всего этот приём используют большие компании.

Хороший пример использования нейромаркетинга - Макдональдс. Их логотип – ярко желтая буква «М» на красном фоне. Данное сочетание цветов является раздражителем для человеческой психики и потому запоминается лучше, чем, например, сочетание пастельных цветов. Также франшиза Макдональдса обладает собственным фирменным запахом, который почувствует любой посетитель ресторана, в любом городе мира, куда добралась данная сеть. Таким образом, Макдональдс использовал зрение и обоняние человека, как основные каналы влияния на потребительское поведение. Стоит так же добавить, что третий канал – слух – так же был использован сетью ресторанов. Их запоминающийся джингл является сильным ассоциативным раздражителем.

В заключении хотелось бы сказать, что новейшие технологии, которые все стремительнее развиваются в наше время, оказывают на рекламу самое непосредственное влияние, а их роль чрезвычайно высока. Чем быстрее та или иная компания начинает использовать достижения науки и учится грамотно применять их в своих целях, тем более высокое место на рынке она может занять. Инновации могут помочь рекламным агентствам привлечь гораздо большее число клиентов, поднять престиж и заслужить известность – все эти факторы являются незаменимыми составляющими успеха.

Использованные источники:

1. Лапук М. Высокие технологии в рекламной отрасли: 8 примеров hi-tech

рекламы. Косса, 2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.cossa.ru/trends/189926/.
2. Кретсу К. Примеры внедрения VR в рекламную стратегию брендов. VC.RU, 2017. [Электронный ресурс]. – URL: https://vc.ru/marketing/24657-vr-in-advertising.
3. Сопина Д. Нейромаркетинг: продажи на уровне подсознания. Блог «Интернет-маркетинг», 2018. [Электронный ресурс]. – URL: https://internet-marketings.ru/.

УДК 33

Качесова И.Н.
студент 3 курса
«Инженерно-экономический факультет»
научный руководитель: Раздерищенко И.Н.
старший преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности формирования тарифов по Прейскуранту 10-01: основные преимущества и недостатки. Также предложен метод формирования тарифов на основе RAB-регулирования: определены основные преимущества и недостатки.

Ключевые слова: Тариф, Прейскуранту 10-01, Тарифное руководство, RAB-регулирование, Необходимая валовая выручка (НВВ)

Kachesova I.N.
«Faculty of Engineering and Economics», «Siberian State Transport University» student, Novosibirsk
Sientific director: Razderischenko I.N.
«Siberian State Transport University», Novosibirsk

FEATURES OF FORMING TARIFFS FOR CARGO TRANSPORTATION BY RAILWAY TRANSPORT

Abstract: the article discusses the features of the formation of tariffs according to the Price List 10-01: the main advantages and disadvantages. Also, a method of forming tariffs based on RAB regulation was proposed: the main advantages and disadvantages were identified.

Keywords: Tariff, Price List 10-01, Tariff Guide, RAB Regulation, Required Gross Revenue (HBB)

Тарифы для российских железнодорожных перевозок определяются на основе единого принципа формирования тарифной структуры и метода определения ее основных компонентов.

Как правило, тарифы рассчитываются в соответствии с

установленными методами, а их основными характеристиками являются формирование тарифов на основе всех понесенных обоснованных затрат, связанных с развитием инфраструктуры и ее обслуживанием, а также регулируемой нормы прибыли. При такой системе расходы, тарифы, инвестиции и прибыль должны регулироваться государственными учреждениями. Система данных тарифов на всех внутренних и международных линиях зафиксирована в Прейскуранте 10 - 01 «Тарифы за перевозку и услуги инфраструктуры, выполняемые Российскими железными дорогами» утв. Постановлением ФЭК России и ФСТ РФ от 17.06.03 № 47-т/5. При формировании грузовых тарифов они дифференцируются по следующим критериям: по расстоянию перевозки; видам подвижного состава; родам грузов; видам отправок; видам сообщения; видам собственного подвижного состава; типу колеи; прочим условиям перевозок.

Положенная в основу расчета железнодорожного тарифа двухставочная модель себестоимости с разделением по стадиям перевозочного процесса является универсальной в силу ее возможной адаптации практически к любым условиям. В соответствии с Тарифным руководством №1 данная модель корректируется в зависимости от вида собственности подвижного состава и позволяет рассчитать вагонную и инфраструктурную составляющие себестоимости перевозок.

У традиционного регулирования есть ряд существенных недостатков:

краткосрочный период индексации тарифов; отсутствие стимула к продуктивной работе и сокращению стоимости своих услуг, а также отсутствие стимула к повышению их качества. Это связано с тем, что Компания нацелена на требования регулирующего органа, а не на своего потребителя; перекладывание большей части инвестиционных рисков с компании на ее потребителей.

Учитывая особое место Компании ОАО «РЖ» в экономике страны, ее деятельность в значительной мере регламентируется государством. Поэтому для Компании особым направлением обеспечения эффективности железнодорожных перевозок, конкурентоспособности железных дорог является внедрение инновационных технологий. Исходя из этого, ряд проблем традиционного регулирования тарифов, которые были указаны выше, предлагаем решить с помощью метода регулирования верхнего предела тарифа. Этот метод относится к методу стимулирующего регулирования. Стимулирующие регулирование направлено на продуктивное регулирование инфраструктурных компаний и недопущения ими чрезмерно высоких тарифов, а также на создание у них стимулов к снижению затрат при сохранении высокого качества предоставляемых услуг. Основным методом стимулирующего регулирования является установление предельных значений выручки или тарифов. Однако, вопрос привлечения инвестиций в системе стимулирующего регулирования на основе предельных тарифов (выручки) может быть решен при учете в составе необходимой валовой выручки (НВВ) регулируемой инфраструктурной

компании дохода на инвестированный капитал в соответствии с механизмом RAB-регулирования тарифов. RAB-это система долгосрочного тарифного регулирования, направленная на привлечение инвестиций в строительство и модернизацию инфраструктуры и стимулирование эффективности расходов организации.

На основе изучения опыта RAB- регулирования тарифов предлагается подход к эффективному применению данного метода на железнодорожном транспорте для установления тарифов на грузовые перевозки на основе расчета экономически обоснованного индекса на грузовые железнодорожные перевозки с учетом доходности существующего и инвестированного капитала, а также индекса снижения подконтрольных расходов, что обеспечит устойчивое развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта:

$$I_{тар,t+n} = \left(\frac{HBB_{t+n}}{PL_{t+n}} \div \frac{HBB_{t+n-1}}{PL_{t+n-1}}\right) \cdot K_{t+n} \qquad (1)$$

где HBB_{t+n}–необходимая валовая выручка по грузовым перевозкам, прогнозируемая на финансовый год t+n;

PL_{t+n}–грузооборот, прогнозируемый на финансовый год t+n;

К– коэффициент корректировки удельной величины необходимой валовой выручки по грузовым перевозкам за выполнение или не достижение контрольных показателей состояния и развития инфраструктурной компании, закрепленных сетевым контрактом.

Схема расчета необходимой валовой выручки (HBB) при грузовыхперевозках на долгосрочный период регулирования определяется по следующей формуле:

$$HBB_{t+n} = R_{t+n} \cdot I_R + A_{t+n} + PK_{t+n} + FR_{t+n} + NP_{t+n} \qquad (2)$$

где R_{t+n}–экономически обоснованные расходы (без учета амортизации) инфраструктурной компании по грузовым железнодорожным перевозкам, планируемые на период долгосрочного регулирования t+n;

A_{t+n}– амортизационные отчисления инфраструктурной компании по грузовым железнодорожным перевозкам,t+n;

PK_{t+n}– доход на капитал;

FR_{t+n}– финансовый результат по прочим расходам и доходам, относимым к грузовым перевозкам,t+n;

NP_{t+n}–расходы по налогу на прибыль, относимые к грузовым перевозкам, определяемые в соответствии с прогнозом на t+n;

I_R– индекс снижения текущих эксплуатационных расходов при RAB-регулировании, планируемый на период долгосрочного регулирования t+n.

Таким образом, можно сделать вывод, что при использовании RAB-регулирования ставка тарифа рассчитывается на 5 лет. Основной особенностью новой системы тарифного мониторинга является то, что она помогает привлечь дополнительные инвестиции, что позволит реализовать запланированные меры по развитию железнодорожной инфраструктуры, а в случаи их не реализации совокупные потери ВВП от не вывоза грузов

железнодорожным транспортом могут составить от 5,5 до 6,4 трлн руб., а потери бюджетной системы от 1,3 трлн руб к 2020 году, это связано с прямой зависимостью ВВП и грузооборотом, так как коэффициент корреляции равен 0,84, а грузооборот зависит от ВВП на 71,39%.

Но, несмотря на все преимущества у RAB-регулирования, как и у традиционного регулирования, есть ряд своих недостатков. Во-первых, это риски непредсказуемости тарифов для конечного потребителя. Кроме инфраструктурной составляющей стоимость перевозки включает вагонную. Тариф на инфраструктурную составляющую можно спрогнозировать. Но с точки зрения потребителя, это бессмысленно, так как предсказуемый тариф за услуги инфраструктуры плюсуется к непредсказуемой цене за использование вагонов; Во-вторых, нечеткая связь между тарифом и качеством услуг. Проблема в том, что механизм улучшения качества обслуживания не является автоматическим. Его работа зависит от объективности и добросовестности регулятора и региональных властей. При такой схеме существует вероятность ошибок, предрассудков и коррупции; В третьих, несогласованность действий регулятора. Одна из основных проблем RAB-регулирования состоит в том, что доходность капитала влияет на уровень тарифов. Применяется механизм сглаживания, в результате которого вся нагрузка переносится на 3, 4, 5 лет. И если первые годы рост тарифов невелик, то на 4-5-й год увеличивается иногда в разы; в четвертых, это отсутствие технической и экономической готовности для железнодорожных компаний к переходу на RAB-тарифы. Несмотря на преимущества метода доходности инвестированного капитала, без какой-либо подготовки, где накопились некоторые проблемы, которые не позволяют компаниям железнодорожной инфраструктуры применять новый метод определения тарифов.

Многие эксперты считают, что основная проблема этой технологии заключается в том, что федеральное правительство не допускает регуляторам принимать экономически обоснованные тарифные решения. Непредсказуемые действия правительства снижают стимулы для частных инвестиций в отрасль. Поэтому улучшение инвестиционных стимулов страны требует соблюдения двух принципов: разумных правил игры и гарантии того, что эти правила не изменятся через 5-7 лет.

Использованные источники:

1. Калитин И.И., Шабонов А.В. Тарифное регулирование грузовых железнодорожных перевозок в условиях дефицита средств на развитие инфраструктуры железнодорожного транспорта // «ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика». – 2016.– № 10.–С. 23-31 (дата обращения 07.11.2018)

2. Милославская С.В., Потапова Е.В. Экономика отрасли (часть I).Учебное пособие.–М.: Альтаир – МГАВТ, 2016г. – 144с.

3. Прейскурант № 10-01 "Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами"

(Тарифное руководство № 1, части 1 и 2) [Электронный ресурс]. URL: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru(дата обращения 07.11.2018г)
4. Хекало О.Ю., Алиева К.У. Статистика инноваций в логистике и конкурентоспособность России// В сборнике: Мы продолжаем традиции российской статистики сборник докладов Международной научно-практической конференции "I Открытый российский статистический конгресс". Российская ассоциация статистиков, Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации, Новосибирский государственный университет экономики и управления "НИНХ". - 2016. С. 15

УДК 33

Качесова И.Н.
студент 3 курса
«Инженерно-экономический факультет»
научный руководитель: Раздерищенко И.Н.
старший преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ОАО «РЖД»

Аннотация: в статье рассматриваются особенности формирования тарифов по Прейскуранту 10-0. Приведен расчет тарифа по данной методике. Также предложен метод формирования тарифов на основе RAB-регулирования. Представлен расчет тарифов до 2020 года.

Ключевые слова: Тариф, Прейскурант 10-01, RAB-регулирование, доходы, расходы.

Kachesova I.N.
«Faculty of Engineering and Economics», «Siberian State Transport University» student, Novosibirsk
Sientific director: Razderischenko I.N.
«Siberian State Transport University», Novosibirsk

ANALYSIS OF FORMATION OF TARIFFS FOR CARGO RAILWAY TRANSPORT OF JSC «RUSSIAN RAILWAYS»

Abstract:The article discusses the features of the formation of tariffs on the Price List 10-0. The calculation of the tariff according to this method is given. Also, a method of forming tariffs based on RAB regulation was proposed: the calculation of tariffs up to 2020 is presented.

Key words: Tariff, Price List 10-01, RAB Regulation, revenues, expenditures.

По итогам 2017 года суммарные доходы ОАО «РЖД» возросли на 5,6% по сравнению с 2016 годом и составили 2 252 млрд руб. При этом операционные расходы снизились на 2,2%, что позволило холдингу заработать чистую прибыль в объеме 139,7 млрд руб. Наибольшее влияние на показатели Холдинга оказали доходы от грузовых перевозок, которые выросли на 7,8 %, до 1 352,8 млрд руб. (рисунок 1). Это обусловлено, прежде всего, ростом грузооборота на 6 %, а также индексацией тарифов (рисунок 2).

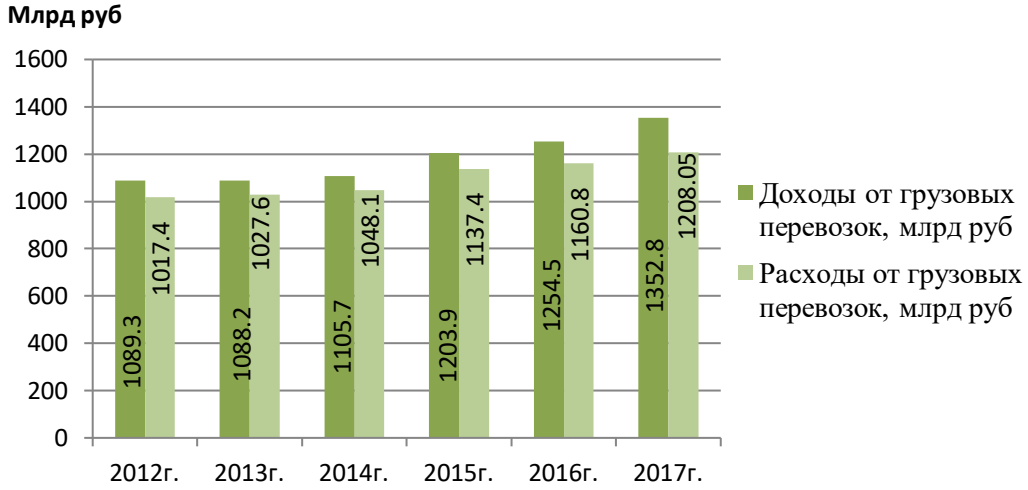


Рисунок 1. Показатели Холдинга

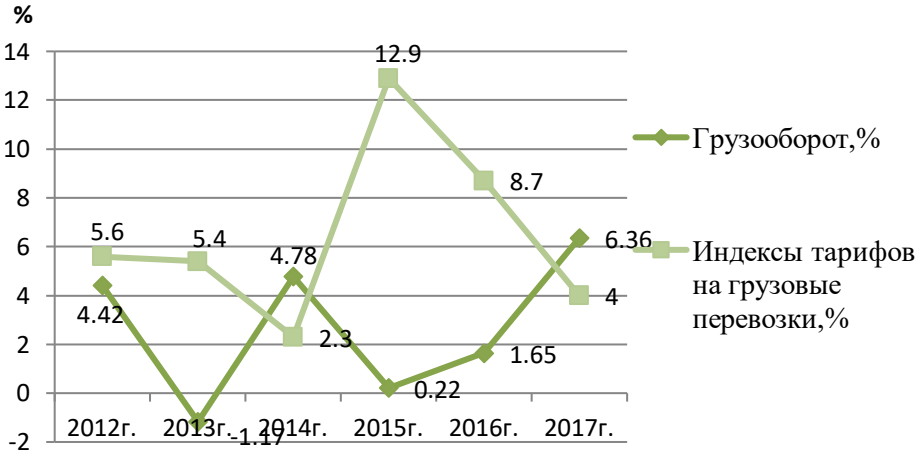


Рисунок 2. Динамика грузооборота и индексов тарифов на грузовые перевозки

Поэтому, необходимость подробного анализа формирования тарифов на грузовые железнодорожные перевозки ОАО «РЖД» вызвана, тем, что они оказывают значительное влияние на доходы Компании.

Как правило, тарифы рассчитываются в соответствии с установленными методами, а их основными характеристиками являются формирование тарифов на основе всех понесенных обоснованных затрат, связанных с развитием инфраструктуры и ее обслуживанием, а также регулируемой нормы прибыли. Система данных тарифов на всех внутренних и международных линиях зафиксирована в Прейскуранте 10 - 01 «Тарифы за перевозку и услуги инфраструктуры, выполняемые Российскими железными

дорогами» утвержденные Постановлением ФЭК России и ФСТ РФ от 17.06.03 № 47-т/5. Пример расчета тарифа по прейскуранту 10-01 представлен на рисунке 3.

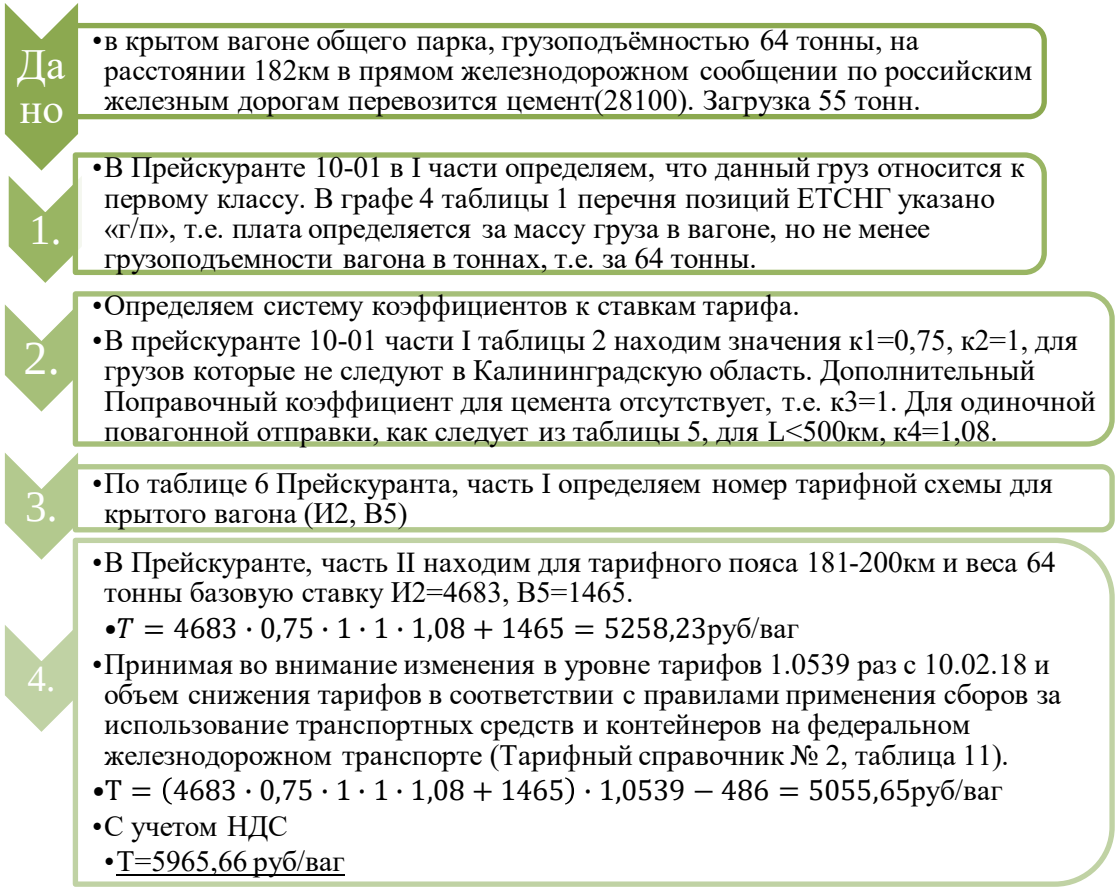


Рисунок 3. Расчет тарифа по прейскуранту 10-01

У традиционного регулирования есть ряд существенных недостатков, которые можно решить с помощью метода регулирования верхнего предела тарифа. Этот метод относится к методу стимулирующего регулирования. Стимулирующие регулирование направлено на продуктивное регулирование инфраструктурных компаний и недопущения ими чрезмерно высоких тарифов, а также на создание у них стимулов к снижению затрат при сохранении высокого качества предоставляемых услуг. Основным способом данного регулирования является определение пороговых значений доходов или тарифов. Однако, вопрос привлечения инвестиций в системе стимулирующего регулирования на основе предельных тарифов (выручки) может быть устранен путем учета инвестиционного капитала, необходимого для общей выручки регулируемой инфраструктуры (НВВ) в соответствии с механизмом RAB-регулирования тарифов. Рассмотрим RAB регулирование на примере:

«В рамках Генеральной схемы развития железнодорожного транспорта планируется достижение грузооборота к 2020 году в размере 2601,3 млрд т-км. Согласно Генеральной схеме развития железнодорожного транспорта на 2016-2020 гг. планируется объем вложений в инфраструктурные проекты,

связанные с обеспечением грузовых перевозок, в размере 2825,80 млрд руб. Таким образом, средний объем инвестиционной программы ОАО «РЖД» на каждый год составит 565,16 млрд руб». Рассчитываем необходимую валовую выручку за 2016-2020 гг. по методике Федеральной службы по тарифам (ФСТ) (табл.1) и определим ее структуру (рисунок 4,5).

Таблица 1. Экономическая оценка модели долгосрочного регулирования тарифов на грузовые железнодорожные перевозки методика ФСТ

Наименование показателя	Ед. изм.	2014г	2015г	2016г	2017г	2018г	2019г	2020г
Грузооборот	Млрд т-км	2955	2955	2976	3029	3121	3214	3296
НВВ по грузовым перевозкам	Млн руб.	1161185	1222501	1338874	1526753	1688171	1874390	2073642
Расходы	Млн руб.	985854	1024054	1084759	1208053	134119	1484304	1637624
Амортизация	Млн руб.	188272	189826	244569	258903	274672	292017	311096
Доход на капитал	Млн руб.	-	-	80269	112799	140524	170187	201714
Индекс изменения тарифов	Коэфф.	-	-	1,09	1,012	1,07	1,08	1,08
Долговая нагрузка	Млн руб.	-	988400	1206810	1379406	1544601	1772388	2008813
Долг/EBITDA	Коэфф.	-	3,54	3,53	3,62	3,62	3,7	3,54

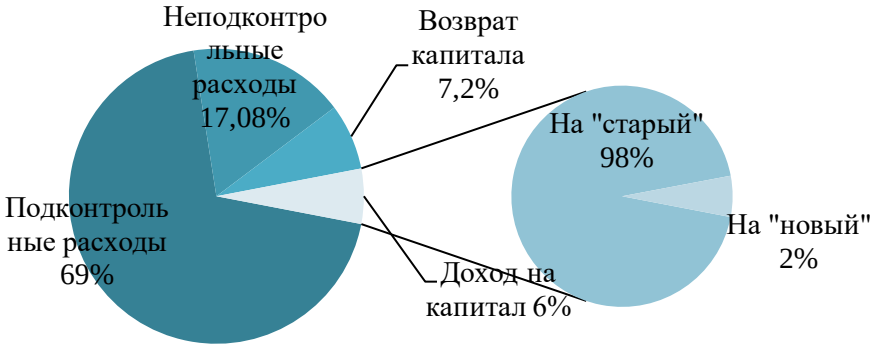


Рисунок 4. Структура НВВ за 2016 год

Прогнозные показатели:

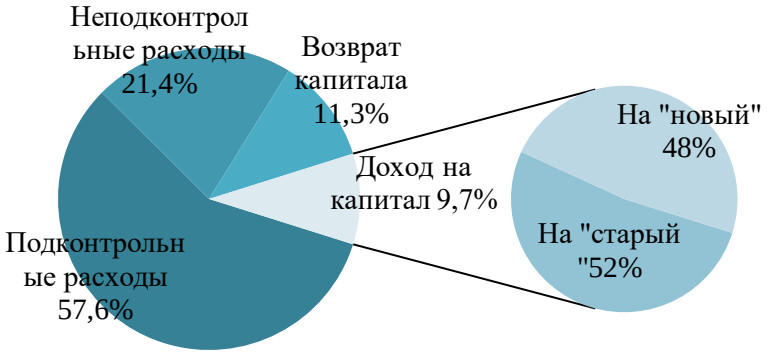


Рисунок 5. Структура НВВ на 2020 год

И так, мы видим, что доход на капитал должен увеличиться на 3,7%, причем должно произойти значительное увеличение дохода на «новый» капитал и сокращение на «старый», т.е. Компания станет более «привлекательной» для инвесторов. Так же видно, что с 2016г. по 2017 г. произошел рост ставки тарифа на 3%, с 2017г. по 2018г. сокращение на 5%, а с 2018г. по 2019г. рост всего на 1% и данная ставка тарифа останется неизменной в 2020 году. Таким образом, профинансировав инвестирование с 2016-2020 гг, в размере 2825,80 млрд руб. (рисунок 6), акции на бирже должны вырасти в несколько раз.

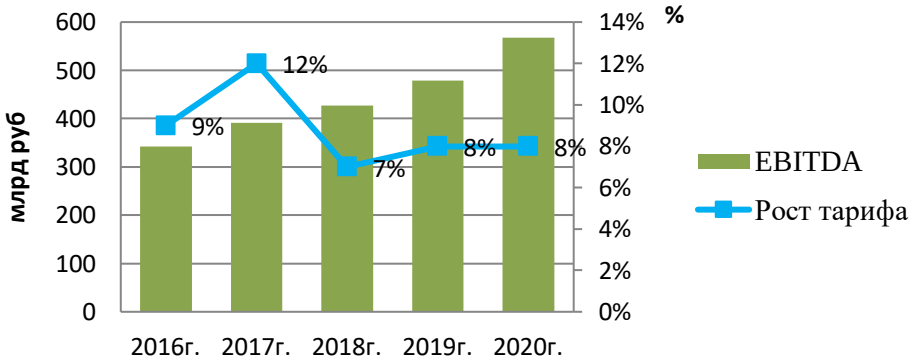


Рисунок 6. Прогнозные показатели при использовании RAB-регулирования

Использованные источники:

1. Качесова И.Н., Раздерищенко И.Н. Особенности формирования тарифов на грузовые перевозки железнодорожным транспортом // «Аллея Науки». – 2018.– №11(27).

2. Прейскурант № 10-01 "Тарифы на перевозки грузов и услуги инфраструктуры, выполняемые российскими железными дорогами" (Тарифное руководство № 1, части 1 и 2) [Электронный ресурс]. URL: http://doc.rzd.ru/doc/public/ru(дата обращения 07.11.2018г)

3. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2014 год [Электронный ресурс]. URL: http://ar2014.rzd.ru/ru/ (дата обращения 09.11.2018г)

4. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2015 год [Электронный ресурс]. URL:

http://ar2015.rzd.ru/ru/ (дата обращения 09.11.2018г)
5. Годовой отчет ОАО «РЖД» за 2017 год [Электронный ресурс]. URL: http://ar2017.rzd.ru/ru/ (дата обращения 09.11.2018г)
6. Генеральная схема развития сети железных дорог ОАО «РЖД» на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://press.rzd.ru/news/public/ru?STRUCTURE_ID=654&layer_id=4069&id=81780(дата обращения 09.11.2018г)

УДК 561.284.579.61

Киселева О.В., к.т.н.
доцент
Миронов П.В., д.х.н.
профессор
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

БИОКОНВЕРСИЯ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ С ПОЛУЧЕНИЕМ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ИХ УТИЛИЗАЦИИ

Биоконверсия растительных отходов микро- и макромицетами способствует изменению углеводного состава растительного сырья, что значительно повышает его биодоступность для почвенных микроорганизмов. Предварительное обогащение субстрата азотом и микроэлементами обеспечивает в процессе наращивания грибной биомассы накопление белка и получение органического удобрения. Конечный продукт предназначается для внесения в обеднённую почву с целью повышения её плодородия.

Ключевые слова: органические удобрения, микромицеты, макромицеты, Pleurotus ostreatus PO-4.1, биоконверсия, растительное сырьё.

Kiseleva O.V.
Mironov P.V.
Reshetnev Siberian State University
of Science and Technology
Krasnoyarsk
Russian Federation

BIOCONVERSION OF WOOD WASTE TO PRODUCE ORGANIC FERTILIZERS IS A PROMISING METHOD OF DISPOSAL

Bioconversion of plant waste by micro-and macromycetes contributes to changes in the carbohydrate composition of plant raw materials, which significantly increases its bioavailability for soil microorganisms. Preliminary enrichment of the substrate with nitrogen and microelements provides protein accumulation and organic fertilizer in the process of mushroom biomass growth.

The final product is intended for application to depleted soil in order to increase its fertility.

Keywords: organic fertilizers, Pleurotus ostreatus PO-4.1, *micromycetes, macromycetes, bioconversion,plant raw materials.*

Большая часть лесов России (около 80 %) сосредоточена в азиатской части страны. Традиционно в состав основных лесопромышленных регионов входит Красноярский край, на территории которого доминируют хвойные древесные виды. Наибольшую долю отходов на предприятиях деревообработки Красноярского края составляют опилки хвойных пород, объем которых может достигать 20 % от объема обрабатываемого сырья.

Сегодня основная масса опилок складируется и превращается в не утилизируемый отход производства, который, помимо экологической, представляет еще и пожарную опасность. Для снижения техногенной нагрузки на окружающую среду необходимо сокращать долю не утилизированных отходов, широко вовлекая их в глубокую переработку. В этой связи изыскание путей и создание способов утилизации отходов деревообработки следует считать одной из актуальных задач.

В древесных опилках структура исходной древесины значительно разрушена механическим воздействием. Опилки представляют собой частицы размером 1–5 мм, поэтому использование их в качестве сырья для глубокой переработки позволяет устранить стадию первоначального измельчения, что упрощает технологический процесс и сокращает производственные затраты.

Одним из многообещающих способов утилизации опилок, на наш взгляд, следует считать их прямую биоконверсию штаммами-продуцентами высших грибов с получением органических и органоминеральных удобрений для сельского хозяйства. По этой причине на кафедре Химической технологии древесины и биотехнологии СибГУ им. М. Ф. Решетнева с 2016 года ведутся исследования по подбору штаммов-продуцентов, подходящих для прямой конверсии лигноцеллюлозного растительного сырья.

Известно, что многие микроорганизмы не обладают необходимыми биологическими возможностями для утилизации лигноцеллюлозных субстратов [1; 2]. В этой связи адекватный подбор продуцентов (микро- и макромицетов) для культивирования на подобном субстрате (опилках) является определяющим при разработке технологии переработки растительных древесных и не древесных отходов.

На первом этапе исследования в качестве штамма-дереворазрушителя нами был выбран вид *Pleurotus ostreatus*, относящийся к семейству *Pleurotaceae*, штамм *P. ostreatus* PO-4.1. Данный штамм выделен в виде чистой культуры из коммерческих плодовых тел и хранится в коллекции нашей кафедры.

Биодеградация природных лигноцеллюлозных материалов реализуется

различными путями, но во всех случаях ведущим механизмом биодеградации является действие сложного мультиферментного комплекса гриба. Известно, что вид *Pleurotus ostreatus* обладает лигнинпероксидазной и лакказной активностью, продуцируя лакказу, арилалкогольоксидазу и др. ароматические оксидазы. Это позволяет считать *P. ostreatus* PO-4.1. перспективным агентом для получения органических удобрений способом биоконверсии [3–5].

Параметром оценки эффективности процесса микробиологической переработки можно считать степень биоконверсии растительного субстрата. Полнота утилизации субстрата свидетельствует об активном метаболизме продуцента, а также о пригодности данного биологического объекта для эффективной микробиологической переработки выбранного растительного субстрата. Как показали наши исследования, в процессе биоконверсии состав субстрата (сосновых опилок) претерпевает значительное изменение. Степень биоконверсии растительного субстрата, рассчитанная с учетом убыли массы последнего и содержания белка в засевной глубинной культуре, составила 31,22 %, т. е. выход готового продукта – около 70 % от исходного сырья. Содержание общего белка в полученном продукте составило около 7 %, против полного его отсутствия в исходных опилках.

Существенную трансформацию претерпел и лигноуглеводный комплекс исходного сырья (табл. 1).

Таблица 1 - Характеристика лигноуглеводного комплекса до и после биоконверсии

Наименование компонента	Содержание, % от а.с.м.	
	до биоконверсии [6]	после биоконверсии
Моносахариды	0,59±0,034	0,91±0,06
Легкогидролизуемые полисахариды	14,20±0,62	10,62±0,47
Трудногидролизуемые полисахариды	40,20±1,9	25,73±1,08
Лигнин	32,10±1,1	28,93±0,93

В сравнении с исходными опилками после их биоконверсии *P. ostreatus* PO-4.1 снизилось содержание и легко- и трудногидролизуемых полисахаридов. Утилизация лигнина – процесс вторичного метаболизма у *Pleurotus*. Расчет содержания негидролизуемого остатка (лигнина) с учетом убыли массы растительного сырья показывает, что его количество снизилось почти на 10%. Следовательно, под действием ферментного комплекса используемого штамма-продуцента *P. ostreatus* PO-4.1 микробиологической деструкции подвергалась как углеводная часть сосновых опилок, так и негидролизуемый остаток (лигнин).

Таким образом, анализ литературных данных и результаты экспериментальных исследований позволяют утверждать, что прямая биоконверсия сосновых опилок штаммом *P. ostreatus* PO-4.1 с получением органических и органоминеральных удобрений для сельского хозяйства

весьма перспективна. В настоящем эксперименте мы ограничили время биоконверсии 20-ю сутками. В случае увеличения времени продукт будет дополнительно обогащен азотсодержащим компонентом – белком, являющимся доступной формой азота для растений, а его лигноуглеводная часть подвергнется дальнейшей трансформации. Это приведет к увеличению в продукте –органическом удобрении – содержания азота, сделает его ещё более доступным для почвенных микроорганизмов и сократит время гумификации.

Использованные источники:

1. Мокрушина, Н.С. Биоконверсия древесных отходов методом компостирования с получением органического удобрения / Н.С. Мокрушина, Т.С. Тарасова, И.В. Дармов. - Известия Самарского научного центра РАН, 2009. – Т.11, №1

2. Беккер З. Э. Физиология и биохимия грибов. М.: Изд-во МГУ, 1988. 230 с.

3. Сравнительный анализ лигнолитического потенциала базидиальных грибов, принадлежащих к различным таксономическим и экологическим группам / Т. В. Федорова [и др.] // Прикладная биохимия и микробиология. 2013. Т. 49, № 6. С. 570–579.

4. Pinedo-Rivilla C., Aleu J., Collado I. G. Pollutansbioodegradation by Fungi // Curr. Org. Chem. 2009. Vol. 1378. P. 1194–1214.

5. Теоретические основы биотехнологии древесных композитов. В 2 кн. Кн. I. Древесина и разрушающие ее грибы / под ред. М. Л. Рабинович. М. : Наука, 2001. 264 с.

6. Тарнопольская В.В. Технология микробиологической переработки растительного сырья с использованием культур *Pleurotus* для получения кормовых продуктов : дис. … канд. техн. наук: 05.21.03. Красноярск, 2016. 157 с.

УДК 339.3

Кондратьева Т.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра прикладной информатики
и вычислительной техники
Полосина В.А.
студент
Пешкова К.С.
студент
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОРГОВЫХ УСЛУГ ПРИ ПОМОЩИ РОБОТОВ

Аннотация: качество, как показатель экономики — это комплекс особенностей и параметров продукта, нацеленных на удовлетворение потребностей покупателя. Улучшить его возможно с помощью внедрения торговых роботов, помогающих управляющему или частному трейдеру вести торги максимально эффективно. Брокеры с их помощью получают возможность купли-продажи бумаг в течение доли секунды, получив прибыль на мелкой динамике котировок.

Ключевые слова: роботы, трейдеры, ценные бумаги, торговля, программы, задачи.

Kondratieva T.N.
Candidate of Technical Sciences, Assistant Professor
Department for applied Informatics and computer engineering
Russia, Rosyov-on-Don
Don State Technical University
Polosina V.A.
Students
Russia, Rostov-on-Don
Don State Technical University
Peshkova K.S.
Students
Russia, Rostov-on-Don
Don State Technical University

IMPROVING THE QUALITY OF TRADE SERVICES WITH THE HELP OF ROBOTS

Abstract: quality, as an indicator of the economy - is a complex of features and product parameters aimed at satisfying the needs of the buyer. It can be improved with the introduction of trading robots that help a manager or a private trader to conduct trades as efficiently as possible. Brokers with their help get the opportunity to buy and sell securities within a split second, making a profit on the small dynamics of quotations.

Key words: robots, traders, securities, trade, programs, tasks.

На сегодняшний день проблема качества очень актуальна. Качество является наиболее действенным способом уменьшения производственных затрат. Качество сегодня, как экономическая, политическая категория, является главным условием динамичного развития экономики. В нём заинтересованы не только потребители товаров, но и руководители, поставщики. Совокупный термин качества описывает результат разносторонней деятельности разработчиков, организаторов производства. Присутствует системный подход к управлению им [1, 2].

Хороший товар производится с помощью системы маркетинга – от инженерии, разработки, изготовление до сбыта. Вопрос качества по этой причине несет постоянный характер.

Рассмотрим на примере торговых роботов как можно улучшить качество торговли и экономики.

Качество производства можно улучшить с помощью внедрения торговых роботов. Примером является практика высокочастотной торговли, применяемой партнерами рынка. Брокеры с помощью роботов получают возможность купли-продажи бумаг в течение доли секунды, получив прибыль на мелкой динамике котировок.

Торговый робот – это программа, которая содержит алгоритм анализа рынка и может выставлять заявки, а также совершать сделки, выполняя эти функции за трейдера по заранее запрограммированной торговой системе [3, 4].

На самом деле, роботы – это просто программы для ведения биржевых торгов. С помощью математических алгоритмов они отслеживают данные индексов на бирже, и опираясь на полученные результаты, совершают сделки. Привычный объём договоров, заключенных роботом, значительно превышает количество сделок, заключенных человеком.

Кроме сотрудничества с трейдерами, главной целью торговых роботов является материализация коммерческих стратегий при невозможности реализации их человеком. Попросту говоря, биржевой робот – это заблаговременно построенный алгоритм вывода сделок.

Специалисты обычно делят биржевых роботов на три группы – трендовые (дирекционные, или направленные), контртрендовые и арбитражные. Они соответствуют разным типам торговых стратегий [5].

Обычная задача трендового робота – как можно раньше уловить тенденцию роста либо падения котировок и открыть позицию. Впоследствии вовремя "ощутить" изменение направления вектора тенденций и своевременно зарегистрировать финансовый прирост (сбыт валюты, ценных бумаг). Задача контртрендовых роботов поймать все откаты цен. Задача же арбитражного робота состоит в получении прибыли и выявлении разброса цен на одинаковые товары.

Ещё роботов можно разделить на индикаторные (используют в

качестве сигналов на открытие и закрытие сделок индикаторы) и свечные (используют в качестве сигналов на открытие и закрытие сделок комбинации свечных моделей).

Роботы, помогающие принять решение при осуществлении сделок касательно ценных бумаг, называются советниками. Возможность анализа большого количества информации за малый временной промежуток является главным преимуществом этого робота перед человеком. Исходя из данных, заданных разработчиками, производится анализ, на основе которого выдаются рекомендации (в звуковой или текстовой форме).

Другой вид торговых роботов – это полноценные роботы, которые полностью контролируют возможные риски и убытки, и управление ценными бумагами. Торговые стратегии программы-роботы используют самые разные.

Продуктивность результатов торговли акциями, благодаря применению робота, возрастает на 30-40% в год.

Низкорисковые роботы проявили себя во время кризиса с положительной стороны, когда невозможно было спрогнозировать вектор развития рынка.

Существуют роботы-скальперы, работающие по другим алгоритмам (они нацелены на получение большой прибыли в достаточно короткое время) – они могут сделать порядка 1000% годовых. Естественно, с ростом доходности возрастает и риск. То есть вы можете запустить сто скальперов, два из них вам дадут 1000% годовых, но остальные потеряют деньги [6].

Очевидные плюсы роботов можно рассмотреть на многочисленных конкурсах-соревнованиях трейдеров и роботов, где роботы почти ничем не уступали человеку.

Применение торговых роботов ощутимо экономит время, даёт возможность отслеживать большое количество активов. И ещё одним важным и ощутимым плюсом является то, что робот не подвергается влиянию эмоций, в отличие от человека.

Несмотря на ряд преимуществ, недостатки также присутствуют. Торговые роботы не могут делать прогнозы некоторых параметров или их оценку. Примером служит речь лица, оказывающего прямое влияние на экономическую ситуацию в конкретной стране. Торги ведутся роботами только фактически. При падениях они начинают продавать, но никак не могут избавиться от лишних активов прежде времени.

Для максимально положительных результатов и финансового прироста требуется правильный подход к оптимизации роботов и их тестирования, поскольку положительные показатели, к примеру, за предыдущий год, не дают никаких гарантий на следующий. Это говорит о необходимости ответственного подхода к отбору данных, необходимых для тестирования. Исходя из этого выбирается сам алгоритм. На сегодняшний день появился тренд создания адаптивных роботов. Из названия можно понять, что такая программа сможет получать прибыль как от роста, так и от падений. Совсем

скоро торговые роботы заменят человека на бирже.

На данном этапе трейдеры опасаются поручать роботам все возможные задачи, поэтому сейчас им доверяют только ведение документации, формирование рекомендаций и управление рисками. Следовать рекомендациям или нет- человек решает уже сам.

Алгоритмы торговли:

На данном этапе развития роботы заключают от 30 до 50 процентов договоров на всех рынках земного шара. Механизированные системы торговли считаются одними из самых действенных способов торговли. Благодаря автоматизации, продажа объемных пакетов бумаг упрощается за счет ее разбиения на несколько частей, которые сбываются по определенному алгоритму.

Также есть смысл в алгоритмизации процесса заключения сделок, это поможет трейдеру в случае невозможности персональной обработки всех данных.

Преимущества торговых роботов, следующие:

- Отсутствие эмоций.
- Отслеживание данных по многим каналам одновременно.
- Сохранение принадлежности к конкретной торговой идее.
- Невозможность утомления.
- Высокая скорость обработки входных данных.
- Параллельная обработка тысяч алгоритмов.
- Недостатков значительно меньше, но они имеют место быть:
- Ошибки в коде программы при неправильном тестировании.
- Применение технического анализа.

Трейдеры сами принимают решение устанавливать ли у себя робота или нет. Есть возможность приобретения готового робота, но при высокой цене, это сложно. Научиться же самому создавать роботов дешевле и проще, этим может заниматься человек, не имеющий навыков программирования.

Использованные источники:

1. Гродзенский С.Я. Управление качеством. Учебник. Издательство «Проспект», 17 февр. 2017 г.
2. Качество. URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_k/quality/ (дата обращения: 23.02.2018)
3. Торговые роботы и их плюсы, и минусы. URL: https://www.opentrainer.ru/articles/plyusy-i-minusy-torgovyh-robotov/ (дата обращения: 25.02.2018)
4. Чеботарёв Ю.А. Торговые роботы на российском фондовом рынке. Издательство «Омега-Л», 2006 г.
5. Торговые роботы. Их алгоритмы торговли. URL: http://www.successtrading.ru/robot/ (дата обращения: 19.02.2018)
6. Торговые роботы на фондовом рынке. URL: http://www.in-fin.ru/articles/robot_trading.html (дата обращения: 18.02.2018)

УДК 00, 33

Корешок А.А.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»
научный руководитель: Вайкок М.А., к.э.н. доцент
Россия, г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены особенности организации аналитического управления затратами предприятия и ее элементов. Более подробно рассмотрены задачи, этапы управления затратами и система управления затрат для обеспечения бесперебойного и эффективного производства.

Ключевые слова: затраты, планирование затрат, прогнозирование затрат, анализ затрат, управление.

Koreshok A.A.
Undergraduate
Kuban State Technological University
Russia, Krasnodar
Scientific adviser: Vajkok M.A.
Ph. D., docent

PECULIARITIES OF ORGANIZATION OF ANALYTICAL CONTROL OF COSTS OF THE ENTERPRISE AND ITS ELEMENTS

Abstract: this article describes the features of the organization of analytical cost management of the enterprise and its elements. The tasks, stages of cost management and cost management system to ensure smooth and efficient production are considered in more detail.

Keywords: costs, cost planning, cost forecasting, cost analysis, management.

Управление затратами на предприятии предполагает выполнение всех функций, присущих управлению любым объектом, то есть разработку(принятие) и реализацию решений, а также контроль за их выполнением. Функции управления затратами реализуются через элементы управленческого цикла: прогнозирование и планирование, нормирование, организацию, регулирование, стимулирование, учет и анализ.

Обобщая всю многогранность процесса управления затратами, выделяются основные его задачи [1]:

– выявление роли управления затратами как фактора повышения экономических результатов деятельности;

– определение затрат по основным функциям управления;

– расчет затрат по производственным подразделениям предприятия;

– исчисление необходимых затрат на единицу продукции (работ, услуг);

– подготовка информационной базы, позволяющей оценивать затраты при выборе и принятии хозяйственных решений;

– выявление технических способов и средств измерения и контроля затрат;

– поиск резервов снижения затрат на всех этапах производственного процесса и во всех производственных подразделениях предприятия;

– выбор способов нормирования затрат;

– выбор системы управления затратами, соответствующей условиям работы предприятия.

Содержание основных этапов процесса управления затратами представлено в таблице 1.

Таблица 1

Содержание основных этапов процесса управления затратами

Этапы процесса управления	Этапы процесса управления затратами
Планирование, нормирование	Определение плановых затрат на производство по всем видам ресурсов и центрам ответственности, калькулирование плановой себестоимости продукции
Организация, регулирование	Учет фактически произведенных затрат по видам ресурсов и центрам ответственности, калькулирование фактической себестоимости продукции
Учет, контроль, анализ	Сравнение плановых и фактических затрат, анализ возможности воздействия на объект, в случае отклонений, принятие мер по устранению отклонений

Задачи управления должны решаться в комплексе. Только такой подход приносит положительные результаты, способствуя ускоренному росту эконо мической эффективности работы предприятия.

Выполнение функций управления в полном объеме по всем элементам составляет цикл воздействия управляющей подсистемы (субъект управления) на управляемую подсистему (объект управления).

Общая схема и взаимодействие системы управления затратами на предприятии показана на рис. 1.

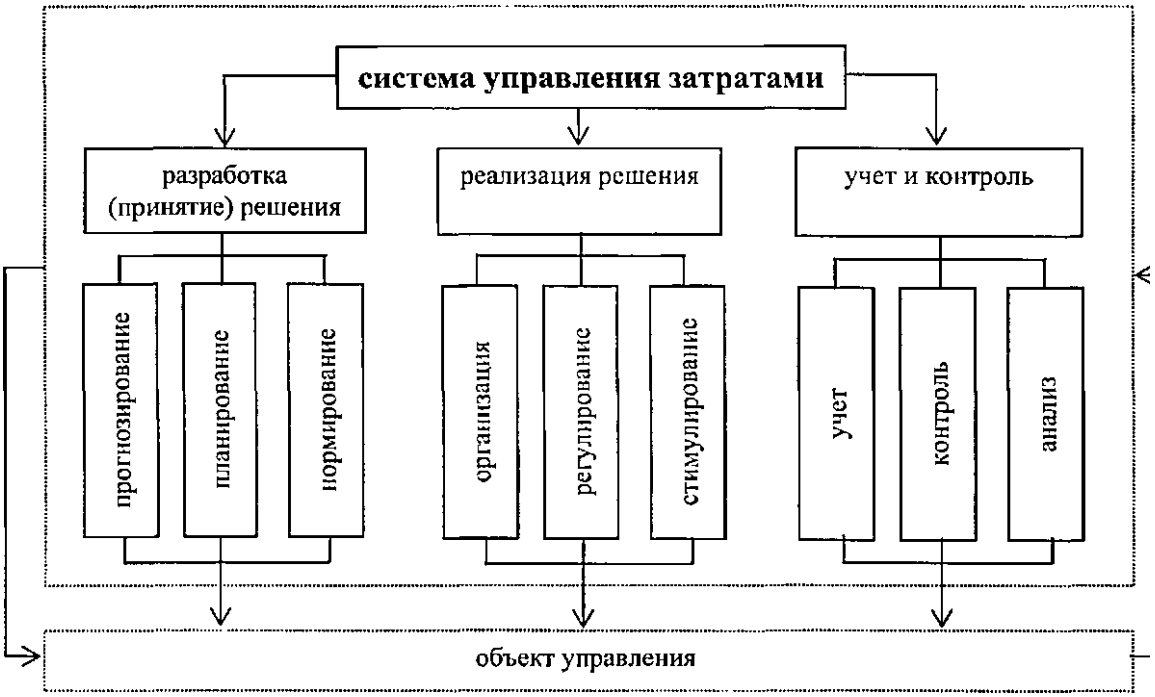


Рис. 1. Система управления затратами на предприятии

Управление затратами не является самоцелью, но совершенно необ ходимо для достижения предприятием определенного экономического результата, повышения эффективности работы.

Функции системы управления затратами первичны по отношению к производству, то есть для достижения определенного производственного, экономического, технического или другого результата сначала нужно произвести затраты. Поэтому цель управления затратами состоит в достижении намеченных результатов деятельности предприятия наиболее экономичным способом.

При планировании, учете и анализе затрат на производство широко применяются различные экономико-математические методы, такие как: оптимальное программирование, матричные методы, корреляционный и регрессионный анализ, сетевые графики, факторный анализ и др.

При реализации разработанных планов происходит контроль над процессом формирования затрат, под которым понимается сравнение плановых и фактических показателей. В случае выявления отклонений производится регулирование, в результате которого либо меняются планы, либо происходит воздействие на ситуацию, с целью приближения ее к запланированным показателям. В таком случае показателем эффективности регулирования является величина отклонений затрат по каждому ресурсу. Чем ближе величина фактических затрат к плановому показателю, тем ближе фактическая себестоимость к запланированной с учетом фактического выполнения производственной программы.

Прогнозирование и планирование затрат (себестоимости) подразделяют на перспективное (на стадии долгосрочного планирования) и текущее (на стадии краткосрочного планирования). Краткосрочные планы составляются на месяц, квартал, год, долгосрочные (перспективные)

определяют развитие предприятия на 3-5 лет (для крупных фирм - и на более длительный срок).

Задача долгосрочного планирования - на основании анализа шансов и рисков, порождаемых внешней, макроэкономической средой, сильных и слабых сторон предприятия выбрать адекватный вариант его деятельности. Для этого необходимо составить прогноз ожидаемой конъюнктуры и изменения внешней экономической среды (просчитать вероятность спада производства, усиления конкуренции, повышения уровня инфляции и т.д.). Каждое предприятие стремится к развитию: необходимо разрабатывать новую продукцию, или совершенствовать выпускаемую, или сочетать оба этих направления. Развитие требует вложения средств в разработку новых изделий, формирование рынков сбыта, создание соответствующего технического и кадрового потенциала, поиска поставщиков материальных ресурсов и т.д.

Избирая тот или иной курс действий, особенно предусматривающий вовлечение ресурсов в производство на длительный период, руководство предприятия должно иметь четкое представление о величине затрат, связанных с принимаемым решением. Каждому рассматриваемому варианту действий соответствуют определенные затраты, уровень которых и необходимо рассчитать на стадии долгосрочного планирования.

Что касается краткосрочного планирования, то текущие планы конкретизируют реализацию долгосрочных целей предприятия.

Учет затрат представляет собой процесс отражения использования затрат и результатов прошлой, настоящей и будущей производственной деятельности соответствующей модели управления, ориентированной на выполнение основной цели предприятия. Он как элемент управления затратами необходим для подготовки информации в целях принятия правильных хозяйственных решений. Например, при оценке стоимости материальных производственных запасов произведенные затраты устанавливают путем производственного учета, а информацию о фактических результатах деятельности предприятия и всех его расходах на производство поставляет бухгалтерский учет. Производственный учет входит в систему управленческого учета, позволяющего контролировать затраты и принимать решения об их целесообразности.

Система экономических расчетов себестоимости единицы отдельных видов продукции (работ, услуг) называется калькулированием. В процессе калькулирования соизмеряются затраты на производство с количеством выпущенной продукции и определяется себестоимость единицы продукции [2].

Анализ затрат, составляющий элемент функции контроля, помогает оценить эффективность использования всех ресурсов предприятия, выявить резервы снижения затрат на производстве, собрать информацию для подготовки планов и принятия рациональных управленческих решений в области затрат.

Использованные источники:
1. Зубарев К. Ю. Управленческий и финансовый (бухгалтерский) учет / К. Ю. Зубарев // Управленческий учет и финансы. - 2015. - № 3. – С. 45-47
2. Илюхина Н. А. Методика управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции [Электронный ресурс] / Н. А. Илюхина // Интернет-журнал Науковедение. - 2015. - № 2. – С. 7

УДК 33

Логинова А.В.
студент 3 курса
«Инженерно-экономический факультет»
Рябова Т.А.
студент 3 курса
«Инженерно-экономический факультет»
научный руководитель: Раздерищенко И.Н.
старший преподаватель
Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ПАССАЖИРСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ И КИТАЕ

Аннотация: в статье представлены тенденции развития высокоскоростных пассажирских перевозок в России и Китае. Изучение основные положения стратегий развития. Проведен анализ основных факторов, оказывающих влияние на развитие высокоскоростного железнодорожного транспорта.

Ключевые слова: высокоскоростной железнодорожный транспорт экономика, конкурентоспособность, высокоскоростные железные дороги, поезд, пассажирские перевозки.

Loginova A.V.
«Faculty of Engineering and Economics», «Siberian State Transport University» student, Novosibirsk
Ryabova T.A.
«Faculty of Engineering and Economics», «Siberian State Transport University» student, Novosibirsk
Sientific director: Razderischenko I.N.
«Siberian State Transport University», Novosibirsk

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FACTORS ON THE DEVELOPMENT OF HIGH-SPEED PASSENGER RAILWAY TRANSPORT IN RUSSIA AND CHINA

Annotation: the article presents the development trends of high-speed passenger traffic in Russia and China. The study of the main provisions of development strategies.The analysis of the main factors influencing the

development of high-speed rail transport.

Keywords: high-speed rail transport economy, competitiveness, high-speed railways, train, passenger traffic.

На сегодняшний день пассажирские перевозки занимают особое место на транспортном рынке. Высокоскоростной железнодорожный транспорт выделяется из других видов транспорта по скорости, комфорту, управлению, эксплуатации. Скоростное движение пассажирских поездов сокращает затраты времени пассажира на поездку и тем самым повышает качество оказываемых услуг. Благодаря этим и другим преимуществам скоростные и высокоскоростные сообщения становятся экономичной и экологически чистой составной частью мировой транспортной системы. В ходе проведенного исследования был выделен ряд факторов, которые непосредственно влияют на развитие высокоскоростных пассажирских перевозок.

Рис.1 – Основные факторы, влияющие на развитие высокоскоростных пассажирских перевозок

Строительство высокоскоростных магистралей определяет экономический потенциал стран, на территории которых они проходят.

Таким образом, для анализа были выбраны две страны - Россия и Китай.

Китай является одной из первых в мире стран, осваивающих скоростные пассажирские перевозки, Россия же приступила к решению этой задачи относительно недавно. В настоящее время обе страны разработали долгосрочные стратегии развития железнодорожного транспорта, в том числе высокоскоростного. Однако реальное развитие указанного сегмента

железнодорожного транспорта на современном этапе в обеих странах идет с некоторого момента в разных направлениях и с различной эффективностью.

Согласно Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации, был предусмотрен выход железнодорожного транспорта на мировой уровень технологического и технического развития, повышение его глобальной конкурентоспособности, а также будет способствовать превращению железнодорожного транспорта Российской Федерации из фактора возможного риска ограничения роста российской экономики в источник ее устойчивого развития. Инновационное развитие железнодорожного транспорта повышает конкурентоспособность грузовых и пассажирских перевозок, способствует устойчивой работе транспорта. Стратегия направлена на решение следующих задач:

1) формирование доступной и устойчивой транспортной системы;

2) осуществление мобилизационной подготовки на железнодорожном транспорте;

3) реализация транзитного потенциала России на базе интеграции железнодорожного транспорта в международные транспортные системы;

4) создание условий для углубления экономической интеграции и повышения мобильности трудовых ресурсов;

5) снижение совокупных транспортных издержек;

6) повышение качества и безопасности перевозок в соответствие с требованиями населения и мировыми стандартами;

7) повышение инвестиционной привлекательности железнодорожного транспорта.

Стратегия развития высокоскоростного железнодорожного транспорта в Китае и реализация проекта стоимостью 21,5 млрд юаней (3 млрд долл. США) насчитывает всего несколько лет а точнее три года. На сегодняшний день в Китае проходит самое масштабное строительство скоростных железных дорог в мире. Вместе с тем страна стала лидером и по технической оснащенности: уже действуют 11 скоростных железнодорожных линий, по ним каждый день ходят около тысячи поездов, так же строятся скоростные железные дороги. Длина высокоскоростной железнодорожной магистрали, соединяющая Пекин и Шанхай, составляет 1318 км., а скорость поездов, курсирующих по ней, достигает 380 км/ч. По данным Национального статистического бюро КНР за один месяц по скоростной железной дороге между Пекином и Шанхаем перевезено в среднем 5,26 млн человек, каждый день поездами этой линии пользуются около 170 000 пассажиров. Китайские железные дороги обещают улучшить качество обслуживания, предоставляя услуги, включая кондиционирование на станциях и в вагонах, онлайн-заказ еды, регистрацию с технологией распознавания лиц.

Для рассмотрения основных факторов, а также их сравнения и анализа были выбраны популярные модели пассажирских поездов России и Китая- «Сапсан» и «Фусин».

На данный момент «Сапсан»один из самых известныхскоростных

электропоездов в России, в свой первый коммерческий рейс он отправился по линии « Москва-Санкт-Петербург» 17 декабря 2009 года.

«Фусин» является самым быстрым в мире высокоскоростным железнодорожным составом, находящимся в коммерческой эксплуатации. Поездкурсирует по маршруту «Пекин-Шанхай» с 2017 года.

Проведя сравнительную характеристику данных моделей поездов по основным выбранным факторам, была составлена сводная таблица (табл.1)

Таблица 1

Факторы / Модель поезда	Фактическая скорость, км/ч	Максимальная скорость, км/ч	Число вагонов в составе	Число сидячих мест	Время в пути,ч	Расстояние, км	Цена руб.
Сапсан	250	300	10	592	3,4	722	2320
Фусин	350	400	16	1200	4,5	1300	6500

По результатам представленных данных можно сделать следующие выводы:

1)фактическая и максимальная скорость поезда на 100 км/ч или 20% больше у Фусина, чем у Сапсана;

2)среднее число вагонов в составе поезда у Сапсана на 6 единиц меньше, чем у Фусина, соответственно количество сидячих мест в Фусине на 608 больше;

3)время в пути у Сапсана составляет 3,4 часа, что на 24% меньше, чем у Фусина;

5)среднее расстояние, преодолеваемое поездом выше у Фусина на 578 км.;

6)средняя цена проезда на поезде значительно ниже у Сапсана- она составляет 2320 руб., а у Фусина 6500 руб., что на 4180 руб. больше.

Таким образом, стратегия развития железнодорожного транспорта в России и Китая выдвигают примерно одинаковые цели: применение новейших технологий, увеличение скоростей и безопасности движения, освоение собственного производства высокоскоростного подвижного состава. Однако, реализация планов осуществляется с различной эффективностью, и на данный момент времени указанные планы в Китае реализуются более успешно.

Использованные источники:

1. Высокоскоростной железнодорожный транспорт. Общий курс: учеб. пособие: в 2т/ И.П. Киселев и др.; под ред. И.П. Киселева.–М.: ФГБОУ «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2014.

2. Раздерищенко И.Н., Лукашенко Е.А. Экономическая эффективность и целесообразность строительства высокоскоростных магистралей в Сибири.

//В книге: Инновационные подходы в решении проблем современного общества Под общ. Ред. Г. Ю. Гуляева. Пенза. - 2018. С. 65-74.
3. Устройство и эксплуатация пассажирских вагонов: учеб.пособие. Авдеева О.А. РИПО. - 2017. – 284 с.
4. Хекало О.Ю., Осипова Я.А. Инновационные технологии в развитии ОАО «РЖД» // В книге: Мы продолжаем традиции российской статистики Материалы I Открытого российского статистического конгресса". 2015. С. 697.
5. Ю.А. Харламова. Скоростной железнодорожный транспорт. Новые инновационные возможности для современной России // «Журнал Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право». – 2016. - №16. – С. 1-6.

УДК 004.041

Мисюра В.В., к.ф.-м.н.
доцент
кафедра Прикладной информатики и вычислительной техники
Мартыщенко Д.О.
студент 2 курса
факультет Информационно-экономических систем
Сааков Р.Э.
студент 2 курса
факультет Информационно-экономических систем
Донской государственный технический университет
Россия, г. Ростов-на-Дону

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ И АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА ПРИМЕРЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ГРУПП ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация: в данной статье исследуется возможность использования результатов анализа данных, полученных из социальных сетей образовательными учреждениями. На примере тематических групп высших учебных заведений социальной сети ВКонтакте анализируются данные по посещаемости тематических групп, времени посещаемости, активности подписчиков и прироста участников. Информация о подписчиках тематических групп ВКонтакте получена с помощью программных модулей на языке Python, а именно, метода json и библиотеки requests. Результаты анализа полученной информации представлены в виде диаграмм.

Ключевые слова: анализ данных, информация, социальная сеть, API, библиотека requests.

Misyura V.V., candidate of Physico-mathematical Sciences
associate professor
associate professor at the Department of Applied Mathematics and Computer Engineering
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Martyshchenko D.O.
student
2nd year, Faculty of Information and Economic Systems
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don
Saakov R.E.
student
2nd year, Faculty of Information and Economic Systems
Don State Technical University
Russia, Rostov-on-Don

WAYS TO OBTAIN AND ANALYZE SOCIAL NETWORK DATA ON THE EXAMPLE OF THEMATIC GROUPS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Annotation: This article explores the possibility of using the results of analyzing data obtained from social networks by educational institutions. On the example of thematic groups of higher educational institutions of the social network VKontakte, data on attendance of thematic groups, time of attendance, activity of subscribers and growth of participants is analyzed. Information about subscribers of the VKontakte theme groups was obtained using software modules in Python, namely, the json method and the requests library. The results of the analysis of the information received are presented in the form of diagrams.

Keywords: data analysis, information, social network, API, library requests.

На сегодняшний день стремительное развитие экономики превращает высшее профессиональное образование, ведущее свою деятельность в условиях довольно жесткой конкуренции, в товар или же в услугу нематериального характера. Каждое высшее учебное заведение (ВУЗ) стремится приобрести как можно больше новых студентов, создавая благоприятные условия в стенах высшего учреждения. ВУЗы проводят множество различных мероприятий для привлечения абитуриентов: дни открытых дверей, размещение информации на сайтах своего ВУЗа, профориентационная работа среди выпускников школ и тд. В век компьютерных технологий большую информационную роль играют социальные сети, которые являются и средством общения, и позволяют человеку, не выходя из дома, узнать огромное количество новой информации. С помощью социальных сетей, а именно, создания тематических групп, абсолютно любой ВУЗ сможет воздействовать на потенциальную целевую аудиторию, и это второй источник после официального сайта, где потенциальный студент станет искать информацию о понравившихся учебных заведениях.

Возникает ряд вопросов: что делать с информацией, которую содержит социальная сеть, как понять, действительно ли информация, представленная в тематической группе ВУЗа , востребована, как увеличить число подписчиков группы, являющихся потенциальными студентами. В данной работе мы бы хотели рассмотреть ответы на это вопросы на примерах тематических группы Донского Государственного Технического Университета (ДГТУ), Южного Федерального Университета (ЮФУ) и Ростовского Государственного Экономического Университета (РГЭУ) социальной сети ВКонтакте. По статистическим данным самой компании, в ней зарегистрировано более 230 миллионов человек, причем 55 миллионов из них заходят на сайт каждый день.

Ключевые моменты, на которых строился наш анализ – это посещаемость тематических группы, время посещаемости, активность подписчиков и прирост участников.

Рассмотрим их подробнее, итак, посещаемость группы – показатель, определяющий количество человек, посетивших группу за определенное время. Он дает понятие о том, насколько группа популярна и востребована. Низкий уровень данного показателя говорит об неинтересном содержании и маленькой привлекательности, но также причина такой ситуация может возникать при недавнем создании страницы (отсутствие людей, которые "подписаны" на нее).

Очень важно знать время, в которое наибольшее количество людей просматривает страницу, чтобы понять, когда лучше всего публиковать важную информацию. С помощью этой информации можно увеличить количество просмотров страницы, а значит и ее популярности.

Активность – определенное количество посетителей, которые проявили интерес (оценили, прокомментировали или же поделились записью) за определенный промежуток времени. Активность, как и посещаемость, показывает заинтересованность пользователей, но это более сложный показатель. Чтобы добиться его высокого уровня нужно уметь показывать то, что тронет целевую аудиторию, но только в момент высокой посещаемости.

А вот прирост участников показывает сам факт увеличения или убывания числа лиц, следящих или же просто состоящих в группах.

Как показано в [1], все вопросы о репрезентативности данных, снимаются, если в качестве генеральной совокупности выступает множество пользователей конкретной социальной сети. Так же использование готового API (от англ. Application Programming Interface – интерфейс программирования приложений) позволит получить данные необходимые для анализа [2]. Для работы с API ВКонтакте написано множество библиотек, предоставляющих удобный интерфейс работы с ним. Мы будем получать информацию о подписчиках тематических групп ВУЗов в сетевом источнике (ВКонтакте) с помощью программных модулей на языке Python, а именно, метода json и библиотеки requests.

Для начала был создали объект, и функция с помощью которой были записаны данные о постах группы в виде списка словарей. Для описания методов API и их параметров нам понадобился json (не забываем и тот факт, что максимальное значение параметра count – 1000). Далее мы проделали работу со словарями и в итоге получили отсортированные данные по конкретному признаку (дата, время и тд). В итоге, благодаря распределению данных по признакам, мы смогли записать полную информацию о каждом посте в csv файл.

Полученные данные были проанализированы. Рассматривая группу ДГТУ обратим внимание на время, в которое информация, попадая в Интернет, является самой просматриваемой вторая половина дня, то время, когда люди начинают входить в сеть, очень большое количество пользователей оказывается онлайн именно в это время. Это значит, просматривая обновленную новостную ленту, они точно увидят пост,

нежели если публикация была бы размещена днем. Данную статистику подтверждают и группы ЮФУ и РГЭУ(РИНХ). Результаты анализа посещаемости тематических групп по времени показано на рисунке 1.

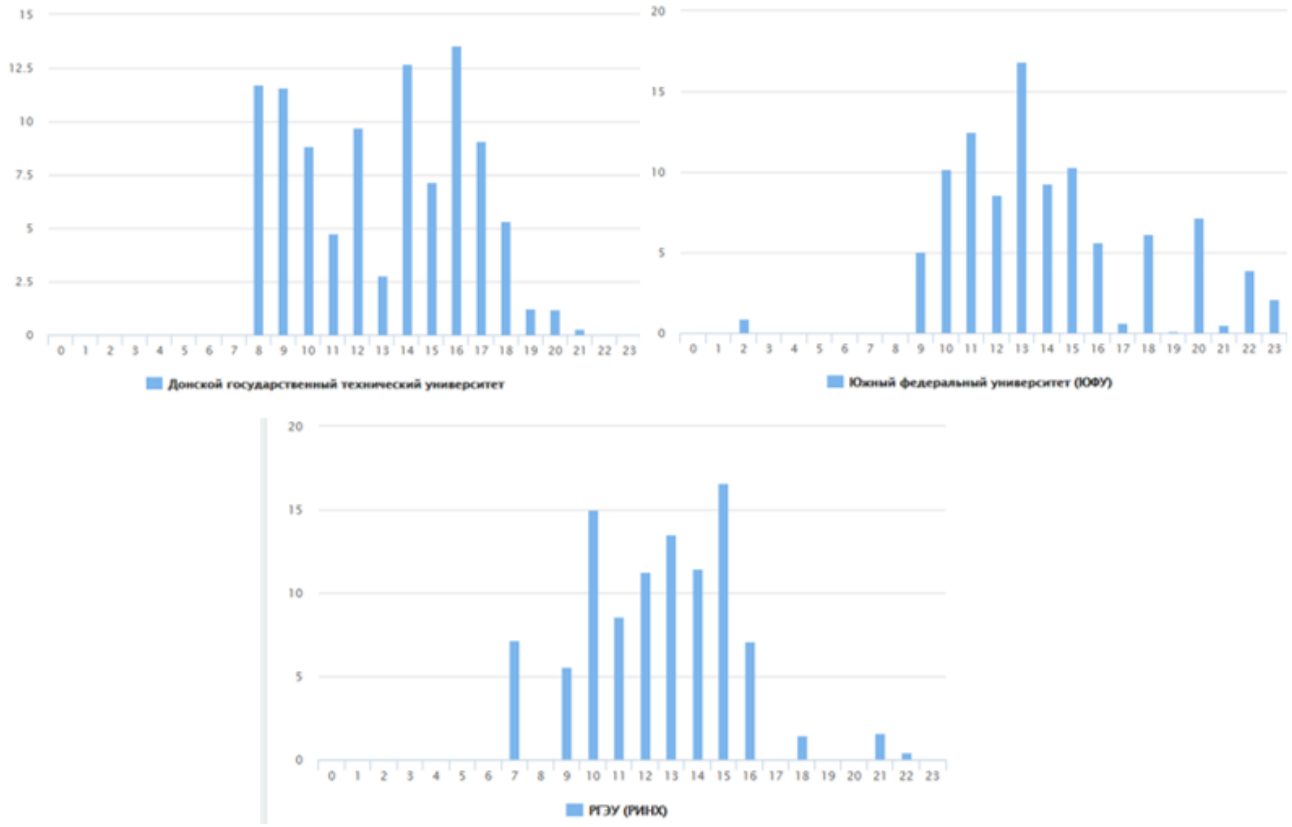


Рисунок 1. – Диаграммы посещаемости тематических групп по времени

Мы также рассмотрели самые популярные публикации за все время существования данных групп и убедились, что время действительно играет одну из самых важных ролей.

Обратим внимание на дни публикаций, а именно какой день недели стабильно создает высокую "активность". В примере ДГТУ – это вторник, а у ЮФУ – это понедельник, РГЭУ(РИНХ) – среда. Начало рабочей и учебной недели побуждает читателя посмотреть обновления группы за всю прошедшую неделю. Результаты анализа посещаемости тематических групп по дням недели показано на рисунке 1.

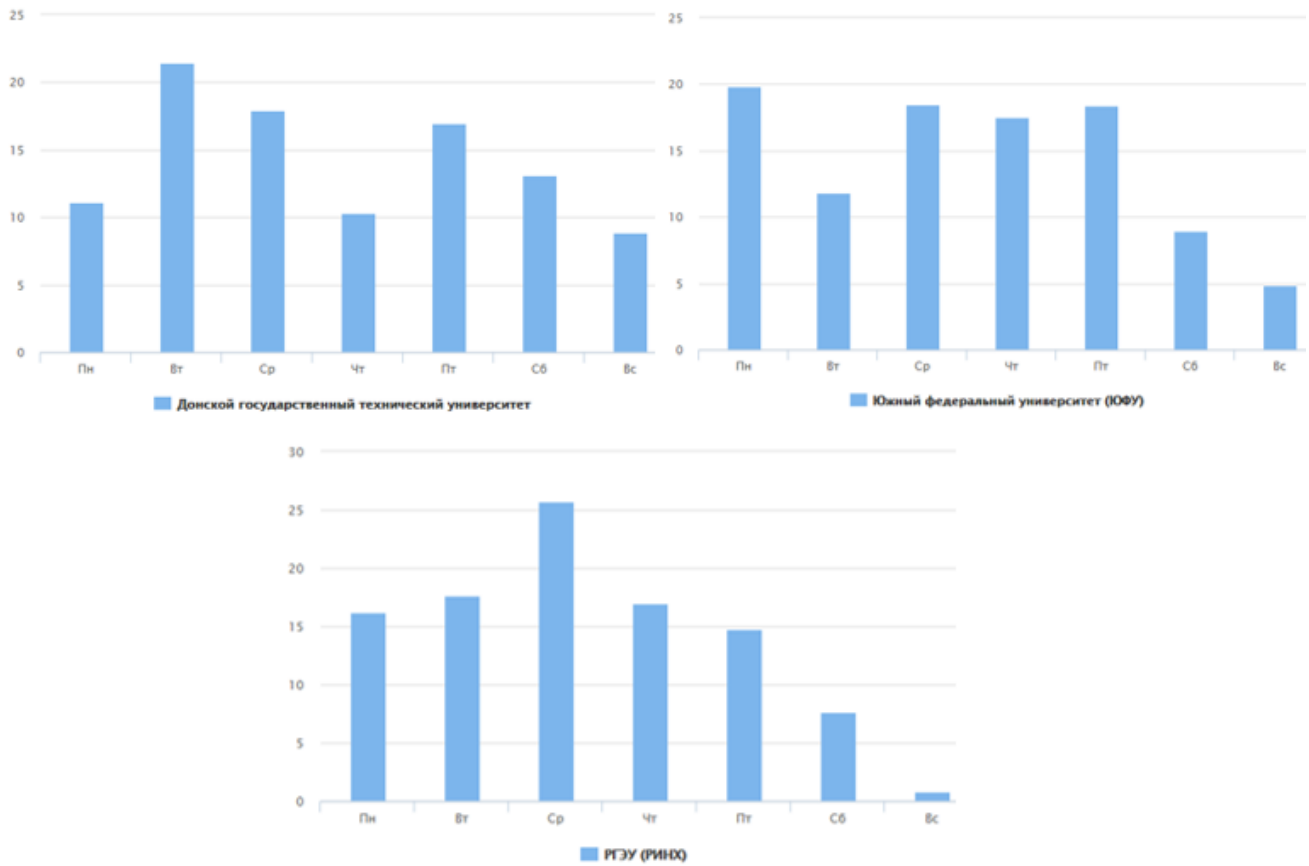


Рисунок 2. – Диаграммы посещаемости тематических групп по дням недели

Говоря о приросте участников, ДГТУ и ЮФУ имеют почти одинаковые показатели – стабильный рост, что нельзя сказать о группе РГЭУ(РИНХ), его прирост стремится к нулю. Эти данные заставляют задуматься об правильном ведение страниц в социальных сетях, которые являются в современном мире "визитной карточкой" ВУЗа и для абитуриента, и для студента.

Таким образом извлечение информации из социальных сетей и ее дальнейший анализ, даже в простейшем варианте статистической обработке полученных показателей, может стать одни из способов решения задачи продвижения услуг, предприятия, образовательного учреждения и тд. Более глубокий анализ данных из социальных сетей, выполнение которого предполагается в перспективе, открывает качественно новые подходы к решению экономических задач в эпоху цифровой экономики.

Использованные источники:

1. Чекмышев О.А., Яшунский А.Д. Извлечение и использование данных из электронных социальных сетей // Препринты ИПМ им. М.В.Келдыша. 2014. № 62. 16 с. URL: http://library.keldysh.ru/preprint.asp?id=2014-62

2. Документация API – Разработчикам – [Электронный ресурс]: URL https://vk.com/dev/manuals

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 17-01-00888 А

УДК 338.242

Мулюкова П.Р.
студент 3 курса
институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский Государственный Университет
научный руководитель: Мухаметова А.Д.
старший преподаватель
Россия, г. Уфа

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КУМЕРТАУ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Аннотация: В данной статье рассматривается современное состояние социально-экономического развития городского округа города Кумертау Республики Башкортостан. Проанализирована демографическая ситуация городского округа и на фоне этого рассчитан прогноз населения города Кумертау на 2019 и 2020 годы. Рассмотрена занятость населения и оплата труда городского округа города Кумертау, также рассчитан темп прироста этих показателей.

Ключевые слова: городской округ, население, Кумертау, темп прироста, социально-экономическое развитие, прогноз, инвестиции.

Mulyukova P.R.
Student
3 course, Institute of Economics, Finance and Business
Bashkir State University
Russia, Ufa
scientific adviser: Mukhametova A.D.
senior lecturer

ANALYSIS OF THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY OF KUMERTAU OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Annotation: This article discusses the current state of socio-economic development of the urban district of the city of Kumertau of the Republic of Bashkortostan. The demographic situation of the city district is analyzed and against this background the forecast of the population of the city of Kumertau for 2019 and 2020 is calculated. The employment of the population and wages of the city district of Kumertau are considered and the growth rate of these indicators is calculated.

Keywords: Urban district, population, Kumertau, growth rate, socio-economic development, forecast, investments.

Кумертау сегодня – это современный административный, промышленный, научный и культурный центр Республики Башкортостан, который из года в год динамично развивается, расширяет свою географию, увеличивает темпы социально-экономического роста [1].

Город Кумертау расположен в южной части Башкортостана. Находится в 250 км к югу от Уфы и в 102 км к югу от Стерлитамака.

Также, Распоряжением Правительства РФ от 29 июля 2014 года № 1398-р «Об утверждении перечня моногородов» включён в категорию «Монопрофильные муниципальные образования Российской Федерации (моногорода) с наиболее сложным социально-экономическим положением».

Город известен производством гражданских и военных вертолётов КБ имени Камова, единственных в мире вертолётов соосной схемы, которые выпускаются серийно. В настоящее время производятся модели Ка-27, Ка-29, Ка-31, Ка-226.

Одним из основных и традиционных методов региональной экономики является анализ социально-экономического развития региона. Он основывается на использовании системы статистических показателей, характеризующих основные явления и пропорции, существующие в региональной социально-экономической системе [1].

Цель анализа социально-экономического развития региона – выявление диспропорций и неиспользуемых возможностей экономического роста для последующего обоснования вариантов стратегии социально-экономического развития муниципального образования.

Рассмотрим демографическую ситуацию в муниципальном образовании города Кумертау в таблице 1.

Таблица 1 – Численность населения и темпы прироста городского округа города Кумертау

Численность населения городского округа города Кумертау									
Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество человек (тыс.)	62 851	62 900	62 350	62 284	61 943	61 810	61 312	60 807	60 055
Темп прироста (%)	–	-0,8 %	-0,9 %	-0,1 %	-0,6 %	-0,2 %	-0,8%	-0,8%	-1,3 %

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод, что численность населения городского округа города Кумертау снижается с 2011 года. Причиной сокращения численности населения является отток населения из города, а также малой рождаемостью населения. Число умерших сократилось на 2,2%, но и число родившихся также сокращается на 20,7%. Темп прироста прибывшего населения составил 1,8%. Таким образом, для того чтобы население увеличилось необходимо открыть новые предприятия, фабрики, сельхоз предприятия и заводы, которые способствуют созданию новых рабочих мест и улучшат ситуацию в экономической и социальной сфере района.

Далее в таблице 2 мы рассмотрим занятость населения и оплату труда города Кумертау.

Таблица 2 – Занятость населения и оплата труда городского округа города Кумертау

Среднесписочная численность работников организаций				
Год	2014	2015	2016	2017
Число (чел)	14083	13516	12778	12253
Темп прироста	-	-4,1%	-5,8%	-4,3%
Среднемесячная заработная плата работников организаций				
Год	2014	2015	2016	2017
Число (чел)	19557,7	21412,2	22830	24498,4
Темп прироста	-	8,7%	6,2%	6,8%

Источник: составлено автором по [6]

Из этой таблицы мы видим, что сократилась численность работников предприятий в 2017 году на 4,3%, а также увеличение среднемесячной заработной платы работников в 2017 году на 6,8. Это связано с ростом безработицы. Увеличение среднемесячной заработной платы связано с сокращением числа работников организаций. Для решения этой проблемы местные органы власти должны поддержать предпринимателей малого и среднего бизнеса, которым необходимы новые возможности для реализации свои идей и проектов, что будет способствовать сокращению безработицы.

Кумертау имеет огромный потенциал для реализации крупных инвестиционных проектов, прежде всего, по освоению природных ресурсов и развитию инфраструктуры [4]. В современных условиях удобное географическое положение, экологически благоприятный климат, богатые природные ресурсы, высокий уровень квалификации специалистов, благоприятные возможности для развития предпринимательства открывают обширный простор для деятельности людей энергичных и предприимчивых.

Далее мы рассмотрим в таблице 3 инвестиционную деятельность городского округа.

Таблица 3 – Инвестиционная деятельность города Кумертау

Инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета					
Год	2013	2014	2015	2016	2017
Число (тыс. руб)	21510	25116	16435	31541	35056
Темп прироста (%)	-	14,4%	-52,8%	47,9%	10,0%
Инвестиции в основной капитал организаций муниципальной формы собственности					
Год	2013	2014	2015	2016	2017
Число (тыс. руб)	91884	49532	48252	31538	55200
Темп прироста (%)	-	-85,5%	-2,7%	-53,1%	42,9%

Источник: составлено автором по [6]

Рассмотрев таблицу 3, можно сделать вывод, что в последние несколько лет инвестиции в основной капитал за счет средств муниципального бюджета растут. Это может быть связано с повышением бюджетного финансирования и объема налоговых поступлений. Местная власть старается привлечь инвесторов и создает новые программы и проекты для развития малого и среднего бизнеса. Для обеспечения инвестиционной привлекательности муниципального образования, важным ресурсом является человеческий капитал [2].

Для определения перспектив развития города Кумертау построим прогноз населения городского округа города Кумертау до 2020 года. Для прогнозирования мы воспользуемся методом скользящей средней.

Формула для расчета метода скользящей средней:

$$Yt + 1 = mt - 1 + \frac{1}{n} * (Yt = Yt - 1)$$

Где, t+1 – прогнозный период; t – период, предшествующий прогнозному периоду; Yt+1 – прогнозируемый показатель; mt-1 – скользящая средняя за 2 периода до прогнозного; n – число уровней, входящих в интервал сглаживания; Yt – фактическое значение исследуемого явления за предшествующий период; Yt-1 – фактическое значение исследуемого явления за 2 периода предшествующих прогнозному [5].

Таблица 4 – Прогноз населения городского округа города Кумертау до 2020 года.

Год	Население, Yt	Скользящая средняя, m
2010	62,9	-
2011	62,9	62,7
2012	62,4	62,5
2013	62,3	62,2
2014	61,9	62,0
2015	61,8	61,7
2016	61,3	61,3
2017	60,8	60,7
2018	60,1	60,5
Прогноз 2019-2030		
2019	60,5	60,3
2020	60,6	60,5

Таким образом, как видно из таблицы 4 ближайшие два года численность населения будет иметь тенденцию к росту, но она очень мала. Для того чтобы численность продолжала увеличиваться и в конечном итоге превысила смертность необходимо провести трудоемкую работу в социальной, экономической, инвестиционном секторах. А именно увеличить материнский капитал, выплаты за третьего ребенка, предоставление земельных участков, а также создание условий для работающих матерей. Повысить качество и доступность медицины в районе. Разработать программы по увеличению продолжительности жизни, а также сокращения смертности, включая младенческую.

Итак, использование вероятностных прогнозов для Кумертау дало дополнительное понимание будущей тенденции численности населения. С высокой степенью вероятности теперь можно сказать, что только меры по стимулированию рождаемости, даже при условии некоторых положительных изменений в смертности населения, не приведут к стабилизации численности населения. А в условиях снижающейся численности населения один из наиболее перспективных подходов - это инвестирование в так называемый человеческий капитал: в образование и

здоровье нации. То есть если людей становится меньше, то нужно сделать так, чтобы они работали дольше и более продуктивно. Только использование комплексного социально-демографического подхода позволит преодолеть негативные последствия сложившейся демографической ситуации в городском округе города Кумертау.

Использованные источники:

1. Ахунов Р.Р. Проблемы формирования сбалансированного пространства Республики Башкортостан / Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева, А.Д.Мухаметова и др. // Экономика и управление: научно-практический журнал. - 2016. - №6. - с.9- 15.

2. Мухаметова, А. Д. Эффективное использование человеческого капитала как ключевой приоритет в управлении социально-экономическим развитием региона / А. Д. Мухаметова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №12. – 25.12.2017 – 0,75 п. л.

3. Рабцевич А.А. Региональные социально-экономические условия формирования характеристик работника, отвечающих современным требованиям рынка труда // Сборник научных статей Института социальных исследований ИнгГУ. - Магас: ООО «КЕП», 2016. - с.138-160.

4. Юсупов К.Н. Социально-экономическое положение Республики Башкортостан в условиях неопределенности: монография / К.Н. Юсупов, Р.Р. Ахунов, Ю.С. Токтамышева и др. - Уфа: БашГУ, 2016. - 186с.

5. Янгиров А.В. Оценка отдельных индикаторов, отражающих инновационную ориентацию работодателей в регионе / А.А. Рабцевич, А.В. Янгиров // Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики: VII Международная научно-практическая конференция, 21 апреля 2016г. - Белгород: НИУ «БелГУ», 2016. - с.84-91.

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. // URL: http://www.gks.ru (Дата обращения 02.12.2018)

УДК 330,34

Нигматуллина Ю.Ф.
студент магистратуры
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ СТРАНЫ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация:

Статья посвящена ключевым аспектам оценки готовности страны к цифровой экономике. Выделены основные проблемы РФ в области цифравизации. Проведены критерии готовности страны к цифровой экономике. Сделаны предположения по дальнейшей работе в сфере цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, широкополосная связь, инвестиции,цифровая трансформация, ключевые условия развития.

Nigmatullia Yu.F.
graduate student
Bashkir State University
Russia, Ufa

DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA: KEY RESULTS OF THE COUNTRY'S READINESS TO DIGITAL ECONOMY

Abstract

The article focuses on key aspects of assessing the country's readiness for the digital economy. The main problems of the Russian Federation in the field of digitization are highlighted. Criteria for the country's readiness for the digital economy. Assumptions for further work in the field of digital economy.

Key words

digital economy, broadband, investment, digital transformation, key conditions for development.

Технологические изменения происходят сегодня с большой скоростью, которая только возрастает. Стремительное развитие технологий влияет на процесс принятия решений, делая его комплексным, многоплановым.

Например, на государственном уровне правительство должно сделать возможным баланс между защитой базовых интересов страны и обеспечением конкурентно способности страны с использованием новых технологий.

Это касается, как и стран, которые уже вовлечены в процесс цифровой трансформации, так и тех стран, которые ещё только начали “вливаться” в этот процесс.

Курс экономического роста России вызван внедрением инноваций, инвестициями в национальную инфраструктуру широкополосной связи, так же у РФ имеются сильные позиции в области науки и техники.

В 2017 Россия поднялась сразу на пять пунктов в рейтинге по индексу глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума и заняла 38-е место среди 137 стран. Об этом пишется в докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) .

Не смотря на это, недостатки экономической системы цифровой трансформации есть. Это и структурные недостатки системы, и недостаточность цифровых навыков.

Все это ограничивает возможности России в достижении больших техн ологических прорывов в ближайшем будущем.

Решающее значение для успешного развития России в среднесрочный период имеют повышение прозрачности бизнес среды, вложение инвестиций в цифровые технологии, внедрение новых техн ологий в ключевые области, которые дают конкурентные преимущества, а также укрепление связей между всеми основными участник ами цифровой экономической системы.

Что бы устранить имеющиеся недостатки в июле 2017 года в России была принята программа «Цифровая экономика Российс кой Федерации»

Программа ориентирована на создание нецифровых цифровых основ цифровизации. Затрагивает правовые, технологические, организационные и финансовые аспекты этого процесса. Вовремя подготовки этой программы ее авторы использовали передовой международный опыт в области цифровой трансформации.

Для решения проблем, которые могут, возникают при реализации прог раммы «Цифровая экономика Российской Федерации», Всемирный банк в со трудничестве с Институтом развития информационного общества (ИРИО) и другими партнерами в России, выполнили оценку готовности страны к цифр овой экономике.

Оценка строилась на ключевых условиях развития экономики.

1.Нецифровые факторы.

2. Использование цифровых технологий для трансформации ключевых секторов экономики и общества в целом

3.Влияние цифровых технологий на социально-экономическое развитие.

По результатам оценки были сделаны следующие выводы.

В России выработано полное и четкое видение и стратегия цифровой

Трансформации; поставлены цели, но необходимо будет проделать огромную работу по подготовке детальных планов действий и дорожных карт для того, что бы реализовать эту стратегию.

Цифровое развитие было в очередной раз отмечено как стратегический приоритет в майских Указах Президента Российской Федерации. Указ преду сматривает троекратное увеличение объема инвестиций в цифровую эконом ику по сравнению с 2017 годом.

В последние годы Россия инвестировала в развитие широкополосного

доступа в интернет, заложив тем самым хорошую цифровую инфраструктуру.

Высокие темпы проникновения подвижной связи, доступная широкопо лосная связь - это позволяет стране лидировать в сфере информационной безопасности.

Если смотреть с точки зрения социально-экономических факторов перехода к цифровой экономике Россия начинает получать определенные вы годы и преимущества.

По данным ВЭФ, оценивающего воздействие и входящего в Индекс се тевой готовности, Россия занимает 41-е место по показателю получения социальных и экономических выгод от цифровой трансформации .

Таким образом, опираясь на свои преимущества: человеческий капитал , научные достижения, сильное руководство, высокий уровень безопасности, Россия инвестировала в цифровую инфраструктуру, стратегическое планиро вание и регулирование. Предстоит реализация разработанных стратегий и на правление усилий на ускорение темпов трансформации частного и государс твенного секторов; повышение уровня информированности общественности об использовании цифровых технологий, укрепление взаимодействия научно образовательного сообщества с частным и государственным секторами; а та кже создание бизнес-среды, которая благоприятствует внедрению новых инноваций.

Использованные источники:

1. Конкуренция в цифровую эпоху: стратегические вызовы для Российской Федирации/ Международный банк реконструкции и развития / Всемирный банк 2018.— 140 с.

2. Гуманитарный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gtmarket.ru/news/2015/04/17/7128. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения: 09.12.2018).

УДК 334.012.64

Новак Т.А.
студент магистратуры 2 курса
кафедра теории финансов, кредита и налогообложения
ФГАОУ ВПО «Волгоградский государственный университет»
Российская Федерация, г. Волгоград

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Малый и средний бизнес решает проблемы занятости населения, снимает социальную напряженность за счёт повышения спроса на наемный труд и возможности получения дохода за счет открытия собственного предприятия.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, государственная поддержка предпринимательства, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства.

Novak T.A.
Undergraduate 2 course
Department of Theory of Finance, Credit and Taxation Volgograd State University
Russian Federation, Volgograd

STATE SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP ON THE EXAMPLE IN THE VOLGOGRAD REGION

Annotation: Small and medium businesses solve the problems of employment of the population, relieves social tensions due to increased demand for wage labor and the possibility of earning income through the opening of their own business.

Key words: small and medium business, state support of entrepreneurship, infrastructure of support for small and medium enterprises.

Одним из важнейших направлений развития реального сектора экономики является формирование стабильного сегмента малого и среднего бизнеса. В 2016 году на федеральном уровне приняты стратегические документы, направленные на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства:

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (утв.распоряжением Правительства Российской Федерации от 02 июня 2016 года № 1083-р);

Целевая модель по направлению "Поддержка малого и среднего предпринимательства";

Основные стратегические задачи по развитию малого и среднего предпринимательства: оказание финансовой, имущественной,

информационно-консультационной поддержки, расширение доступа к льготному кредитованию, создание новых и развитие действующих организаций инфраструктуры, стимулирование спроса на продукцию МСП путем внедрения Стандарта развития конкуренции; реализация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП, либерализация налогового законодательства;

Пропаганда легального предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимателя.

Малый бизнес - предпринимательская деятельность, осуществляющаяся субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т. д. Основные параметры, которые позволяют определить к какому субъекту малого и среднего предпринимательства относится компания, выделены в таблице 1. С 1 августа 2016 в расчёт максимального размера доходов за прошедший год включаются не просто вся выручка по кассе, а все доходы согласно налоговой декларации.

Таблица 1 - Критерии, относящие фирмы к субъектам малого и среднего предпринимательства

Критерий	Микропредприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Доходы	120 млн руб.	800 млн руб.	2 млрд руб
Численность сотрудников	15 человек	16-100 человек	101-250 человек
Доля участия других лиц в капитале	1) Не более 25% - доля участия государственных образований; 2) не более 49% - доля участия обычных юридических лиц (в том числе иностранных).		

Источник: Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Субъекты малого и среднего предпринимательства играют важную экономическую и социальную роль в развитии экономики в целом. От уровня развития малого бизнеса зависят многие показатели, такие как уровень конкуренции, внедрение новых технологий, эффективность производства и другие.

В таблице 2 обозначены проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего предпринимательства, возникающие не только из-за низкой профессиональной пригодности самого предпринимателя, но и трудности, которые возникают между государством и субъектом малого и среднего бизнеса.

Таблица 2 - Проблемы развития малого бизнеса

Проблематика	Пути решения
1.Непрофессиональные действия, в т.ч.:	
1.1.Неправильно посчитанная сумма вложений и затрат денег в бизнес	– Написание бизнес-плана на начало существования бизнеса; – заблаговременный подсчет постоянных и переменных затрат;

Проблематика	Пути решения
	– обеспечение «финансовой подушки»; – проведение адекватной оценки загрузки бизнеса; – расчет расходов, включая амортизацию основных средств.
1.2.Неверное месторасположение бизнеса	– Проведение мониторинга стоимости аренды помещения в городе, в котором осуществляется бизнес; – сопоставление расходов, понесенные с арендой помещения и возможной выручкой; – оценка реальных потерь.
1.3.Наём неквалифицированного персонала	Для удовлетворения обслуживания клиентов/заказчиков необходимо произвести правильный подбор персонала с помощью квалифицированных специалистов по кадрам.
2.Проблемы связаны непосредственно с государством, в т.ч.:	
Проблематика	Описание
2.1.Проверки контрольно-надзорными органами	С 2016 года все формы малого бизнеса будут иметь только 1 плановую проверку, что позволяет компаниям сделать акцент на качество продукции. Однако при выявлении нарушений во время плановой проверки, государственные организации могут проводить неплановые проверки.
2.2. Административные барьеры	Перед органами исполнительной власти поставлена задача по снижению административных барьеров путем организаций встреч с предпринимательским сообществом по актуальным вопросам ведения предпринимательской деятельностью, организацией круглых столом и семинаров.

Источник: составлено автором.

Главной задачей государства является обеспечение интенсивного участия предпринимателей во внедрении научно-технических и управленческих инноваций, создании передовых товаров и услуг. Для малых предприятий предусмотрены специальные налоговые режимы, позволяющие оптимизировать систему учета и налоговых платежей.

Малый и средний бизнес решает проблемы занятости населения, снимает социальную напряженность за счёт повышения спроса на наемный труд и возможности получения дохода за счет открытия собственного предприятия. Для государства малый и средний бизнес не менее значим, так как за счёт него увеличивается: количество налоговых поступлений; конкуренция, что благоприятно влияет на качество конечного продукта; валовый внутренний продукт.

На примере Волгоградской области рассмотрим инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства (рис 1).

Государственная поддержка предпринимательства осуществляется в рамках подпрограммы "Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Волгоградской области" государственной программы Волгоградской области "Экономическое развитие и инновационная экономика" (утв. Постановлением Администрации Волгоградской области от 23.01.2017 № 14-п).

ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор» на ранней стадии организации предприятия предоставляет в аренду нежилые помещения, которые оборудованы техникой и мебелью на льготных условиях. Структурные подразделения:

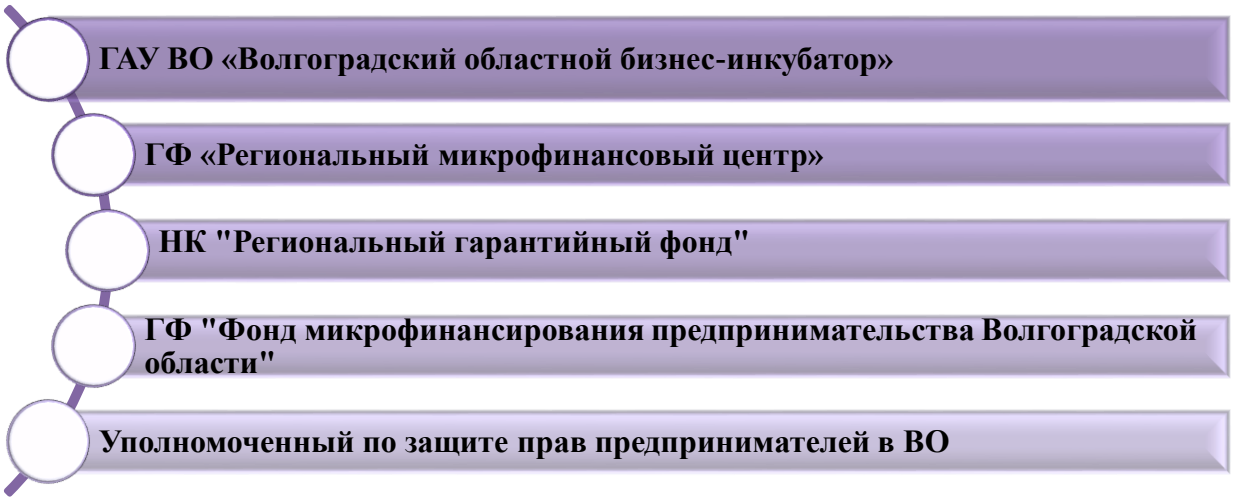


Рисунок 1 – Инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства

– Центр инжиниринга Волгоградской области формирует сетевую инфраструктуру инжиниринга, проводит модернизацию и внедрение новых технологий на производственных предприятиях малого и среднего предпринимательства.

– Центр поддержки экспорта Волгоградской области обеспечивает поиск деловых партнеров и иностранных инвесторов для предприятий, предоставляет консультации по вопросам внешнеэкономической деятельности, в том числе посредством привлечения сторонних экспертов.

– Центр поддержки предпринимательства Волгоградской области предоставляет бесплатную консультационную и экспертную поддержку по вопросам ведения предпринимательской деятельности.

Основными направлениями деятельности НП «Региональный гарантийный фонд» являются: предоставление поручительства субъектам малого и среднего предпринимательства при кредитовании в банках, а также оказание консультаций по вопросам коммерческой деятельности и управления. Деятельность Гарантийного Фонда направлена на создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства Волгоградской области. Размер поручительства может составлять – до 70% от суммы кредита, но не более 20 000 000 рублей.

На базе комитета экономической политики и развития Волгоградской области открылась площадка для предоставления государственных и муниципальных услуг представителям бизнес-сообщества. Одна из отличительных особенностей подобного взаимодействия – предоставление им наибольшего числа услуг без посещения органов власти различного уровня. Плюсы и минусы создания Центра комплексного оказания услуг

«Мой бизнес»:

– Обеспечение свободного и равного доступа малого и среднего бизнеса ко всем ресурсам и преференциям государства, снижение административных барьеров, коррупционных рисков при взаимодействии бизнеса и государства;

– Повышение качества взаимодействия бизнеса и государства;

– Комплексное предоставление госуслуг по принципу «одного окна», получение консультаций по мерам поддержки, оказываемых в Волгоградской области.

Таким образом, финансовая инфраструктура для малого бизнеса в России начинает работать, создаются необходимые институты, разрабатываются государственные программы поддержки малого бизнеса. Государство оказывает финансовую поддержку непосредственно малому бизнесу, а инфраструктурные элементы реализуют программы развития малого бизнеса на территории страны и кредитуют непосредственно банки и различные организации, оказывающие услуги малому бизнесу (в основном микрофинансовые организации).

Основной ожидаемый эффект от создания Центра комплексного оказания услуг «Мой бизнес»: прирост оборота продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, в нашем регионе и прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Волгоградской области. Центр комплексного оказания услуг «Мой бизнес» - это максимальное сосредоточение государственных услуг городских и федеральных органов исполнительной власти в едином присутственном месте, что позволяет упростить процедуры оказания услуг, синхронизировать работу разных ведомств, а также обеспечить комфорт посетителей, снизить временные и финансовые затраты граждан при получении государственных услуг. Создание специализированного центра государственных услуг, клиентами которого стали предприниматели - это реальный инструмент повышения уровня доверия бизнеса к власти, снижения административных барьеров и развития инвестиционной привлекательности.

Использованные источники:

1. Официальный сайт комитета экономической политики и развития Волгоградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economics.volgograd.ru.

2. Азимов, Т. А., Безнощук Л. Ю. Риски в предпринимательской деятельности // Молодой ученый. — 2016. — № 10. — с. 578–580.

3. Азимов, Т. А., Безнощук Л. Ю. Эффективное принятие управленческих решений // Молодой ученый. — 2016. — № 10. — с. 575–578.

УДК 338

Разиньков Ю.В.
студент заочной формы обучения
направление подготовки 38.04.04 Государственное
и муниципальное управление
магистерская программа «Управление проектами»
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СТАРООСКОЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ

Аннотация: в статье рассматриваются различные аспекты реализации молодёжной политики в Старооскольском городском округе. Анализируются основные методы и способы применения проектных решений в работе органов муниципальной власти. Выделены основные направления проектной деятельности в сфере молодёжной политики, характерные для обоснования реализуемой проектной деятельности.

Ключевые слова: молодежная политика, менеджмент, проект, проектное управление, эффективность.

Razinkov Y.
master's student
Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education
"Belgorod State National Research University"
Russia, Belgorod

FEATURES OF FORMATION AND IMPLEMENTATION OF YOUTH POLICY IN THE STAROOSKOLSKY URBAN DISTRICT

Abstract: the article discusses aspects of the development of youth policy on the example of the Starooskolsky urban district. The main methods of updating and ways of implementing design decisions are considered. The main directions of the project activity of the youth, characteristic for the justification of the implemented project activity, are highlighted.

Keywords: youth policy, management, project, project management, efficiency.

Перспективы развития любого государства, так или иначе, связаны с положением молодежи как особой социально-демографической группы в обществе. Поэтому разработка теоретических и организационных основ, нормативно-правовой базы молодежной политики относятся к актуальным проблемам государства и общества. Одним из наиболее перспективных и эффективных направлений развития системы управления молодежной политикой является проектный подход.

В статье, на основе проведенного анализа системы управления реализацией молодежной политики на территории Старооскольского городского округа, представлены существующие подходы к реализации

молодежной политики и намечены пути совершенствования данной системы.

Проблема поступательного и эффективного социально-экономического развития стоит сейчас перед каждым муниципальным образованием, и Старооскольский городской округ в данном случае не исключение. В рамках совершенствования управленческих процессов муниципальной территорией администрация городского округа активно использует систему проектного управления.

В городском округе наработано большое количество управленческих практик, позволяющих достичь позитивных результатов развития территории. В 2016 году Старооскольский городской округ вошел в семерку лучших по России в номинации «Лучшая проектная практика поддержки предпринимательства и улучшения инвестиционного климата территории среди молодых предпринимателей». Старооскольский городской округ неоднократно занимал лидирующие позиции в Белгородской области по социальным и экономическим направлениям развития проектного управления.

В соответствии с распоряжением администрации городского округа от 11 мая 2018 года № 67-рх проведен конкурс «Лучшая проектная идея - 2018» на территории Старооскольского городского округа».

Конкурс проводился в следующих номинациях:

- «Лучшая проектная идея в сфере развития сельской территории Старооскольского городского округа»;
- «Лучшая проектная идея в сфере экономического развития Старооскольского городского округа»;
- «Лучшая проектная идея в сфере социального развития Старооскольского городского округа»;
- «Лучший проект Старооскольского городского округа».

Опыт реализации проектного управления в социально-экономической сфере успешно применяется и в системе управления молодежной политикой.

Старооскольский городской округ является одним из самых молодых городов по возрасту жителей в Белгородской области. В настоящее время молодежная политика Старооскольского городского округа проводится в отношении населения в возрасте от 14 до 30 лет, численность которых составляет более четверти от общего числа активной молодежи. Структурно городская молодежь представлена тремя ключевыми категориями: учащиеся общеобразовательных учреждений, студенты средних профессиональных и высших образовательных организаций, работающая молодежь.

Реализация молодежной политики на территории Старооскольского городского округа предусматривает решение следующих основных задач:

– создание возможностей для успешной социализации, эффективной самореализации и развития инновационного потенциала молодых людей вне зависимости от социального статуса;

– совершенствование системы патриотического воспитания

молодежи, формирование уважения к памяти прошлых поколений, бережного отношения к культурному наследию, готовности к выполнению конституционных обязанностей, достойному служению обществу и государству и иных.

Ведущими нормативно-правовыми актами в сфере реализации молодежной политики в городском округе являются: Закон Белгородской области «О поддержке молодежи в Белгородской области» № 223 от 03.10.2013 г., Стратегия социально-экономического развития Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2025 года, включая среднесрочную программу до 2017 года (постановление администрации Старооскольского городского округа № 2215 от 22.06.2015 г.), а также муниципальная программа «Молодость Белгородчины на территории Старооскольского городского округа на 2015-2020 годы» (постановление главы администрации Старооскольского городского округа № 3671 от 30.10.2014 г.).

Проектоориентированная модель управления начала применяться в сфере молодежного управления Старооскольского городского округа сравнительно недавно (с конца 2010 года), и до сих пор претерпевает качественные преобразования, ведь Белгородская область является одним из «первопроходцев» в этом отношении.

В настоящее время на территории городского округа реализуется целый ряд молодежных проектов, разработанных с учетом целей, задач и приоритетных направлений социально-экономического развития страны и региона, и до сих пор программно-целевой принцип является основным способом выстраивания эффективной линии претворения в жизнь основных идей.

В основе проектной деятельности Управления по делам молодежи администрации Старооскольского городского округа находится муниципальная программа «Молодость Белгородчины на территории Старооскольского городского округа на 2015-2020 годы», которая включает ряд подпрограмм и отдельных проектов.

Ведущей целью программы является создание правовых, социально-экономических, организационных условий для самореализации, социального становления молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, реализации ими конституционных прав и обязанностей.

Система подпрограмм муниципальной программы сформирована таким образом, чтобы достигнуть цели и обеспечить решение задач муниципальной программы, и состоит из трех подпрограмм:

1. Подпрограмма 1 «Социализация и самореализация молодых людей Старооскольского городского округа на 2015-2020 годы».

В рамках подпрограммы реализуется четыре проекта:

- Организация школы волонтерского «менеджмента».
- Создание и организация работы молодежной биржи труда. Направление: Вовлечение в волонтерскую деятельность.

- Создание системы учета и сопровождения талантливой молодежи.

- Создание молодежной кибердружины Старооскольского городского округа по обеспечению безопасного информационного пространства.

2. Подпрограмма 2 «Патриотическое воспитание граждан на 2015-2020 годы».

В рамках подпрограммы реализуется два проекта:

- Создание и организация работы «Ретро-кинотеатра под открытым небом» на территории Старооскольского городского округа».

- Создание электронной карты военно-исторических объектов Старооскольского городского округа «Народный дозор Памяти».

3. Подпрограмма 3 «Обеспечение реализации муниципальной программы «Молодость Белгородчины на территории Старооскольского городского округа на 2015-2020 годы».

Реализация представленных подпрограмм и проектов возложена на различные структурные подразделения Управления по делам молодежи и подведомственные им организации. Руководство и координацию реализации данных программ и проектов осуществляет отдел проектной деятельности.

Основными принципами успешной реализации проектного управления в сфере молодежной политики являются:

- непосредственное включение активной молодежи городского округа в осуществление программ и проектов на всех этапах их реализации, в том числе, в сфере мониторинга и контроля;

- тесная координация деятельности Управления по делам молодежи со своими структурными подразделениями, иными учреждениями и организациями округа, в том числе, молодежными объединениями и органами молодежного самоуправления.

Ресурсной площадкой для реализации всех направлений проектной деятельности является МАУ «Центр молодежных инициатив», созданное в 2015 году, которое ведет свою деятельность по 4 направлениям: образовательному, коммуникативному, консультационному, творческому и представляет собой систему коммуникационно-деятельностных площадок.

Важным направлением реализации целевых программ и проектов является взаимодействие с молодежными общественными организациями.

В Старооскольском городском округе созданы Ассоциация молодежных общественных организаций и Молодежный консультационный центр, оказывающие организационную, методическую, консультативную помощь по обеспечению деятельности молодежных общественных объединений.

В настоящее время на территории Старооскольского городского округа действуют 43 молодежные общественные организации и объединения различной направленности, из которых технических – 4, спортивных – 7, патриотических – 9, социально ориентированных – 11, творческих – 12.

В 2015 году на территории Старооскольского городского округа

создан Центр тактико-специальной подготовки «Каскад». В 2016 году на базе МАУ «ЦМИ» организована работа «Школы волонтерского менеджмента» и волонтерского корпуса «ВМЕСТЕ».

С целью развития и укрепления патриотизма, здорового образа жизни, активной жизненной и молодёжкой позиции с 2012 года по 2017 год проведено более 400 культурно-массовых мероприятий, около 150 митингов. Ведется активная работа по взаимодействию с ветеранскими организациями и местным отделением ДОСААФ России.

По итогам 2017 года сформированы 36 студенческих трудовых отрядов общей численностью 838 человек. С 2012 года по 2017 год бойцами студенческих трудовых отрядов стали более 4000 молодых людей. В рамках организации трудоустройства несовершеннолетних в свободное от учебы время с 2012 года по 2017 год трудоустроено 7153 человека.

Одним из приоритетных направлений деятельности являлось развитие студенческого самоуправления. В каждой образовательной организации высшего образования и среднего профессионального образования созданы органы студенческого самоуправления. На предприятиях Старооскольского городского округа сформировано 8 советов работающей молодежи, которые охватывают 10000 работников в возрасте до 30 лет.

В период с 2012 года по 2017 год количество молодежи, участвующей в мероприятиях по реализации государственной молодежной политики на территории Старооскольского городского округа возросло с 35200 чел. до 48000 чел. Данному росту способствовала реализация молодежной политики в сотрудничестве с образовательными организациями высшего образования и среднего профессионального образования Старооскольского городского округа, которая позволяет обеспечить максимальный охват различных мер поддержки и развития молодежи, способствует формированию разносторонне развитой личности и самореализации молодежи в различных сферах.

В таблице 1 представлен основной показатель, характеризующий реализацию молодежной политики.

Таблица 1

Основной показатель, характеризующий реализацию молодежной политики на территории Старооскольского городского округа, за 2008-2017 годы

Наименование показателя, единица измерения	2008 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	Темп роста 2017 года к 2008 году, %
Доля молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в общественную деятельность от общего количества молодых людей, %	27,9	38,7	41,7	44,9	48,4	51,6	184,9

Системное вовлечение молодежи в многообразные социальные практики и развитие навыков самостоятельной жизнедеятельности, важнейшим инструментом которого должно стать полноценное информирование всех молодых людей о возможностях их развития, как в рамках городского округа, так и в России, и в мировом сообществе. Для этого будут созданы условия и возможности продвижения культуры применения созданных в стране возможностей личностного и общественного развития.

Показатели развития культурного потенциала и воспитание молодого поколения реализации второго стратегического направления «Развитие человеческого капитала Старооскольского городского округа» представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Показатели развития культурного потенциала и воспитание молодого поколения Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2025 года

Наименование основного показателя, единица измерения	2017 год (отчет)	2020 год (прогноз)	2025 год (прогноз)
Число посещений музеев, тыс. посещений	118,7	136,7	142,0
Число посещений общедоступных муниципальных библиотек, тыс. посещений	499,2	659,9	669,0
Число посещений культурно-досуговых учреждений, тыс. посещений	1782,9	1795,0	2385,0
Доля активной молодежи, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, %	5,4	6,9	9,1
Удельный вес молодежи, охваченной мероприятиями молодежной политики, к общему числу молодежи, %	91,8	94,5	94,6

В ходе анализа работы управления по делам молодежи администрации Старооскольского городского округа за 2016 год в рамках реализации муниципальной программы «Молодость Белгородчины на территории Старооскольского городского округа на 2015 – 2020 годы» выявлено, что достижение целевых показателей реализации муниципальной программы соответствует необходимому уровню, показатель «Доля молодежи в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченной в общественную деятельность от общего количества молодых людей» составляет 51,8%.

По итогам рейтингового соревнования среди органов молодежной политики муниципальных образований Белгородской области в 2017 году управление по делам молодежи администрации Старооскольского городского округа стало победителем по всем показателям деятельности.

Таким образом, сформированная в Старооскольском городском округе модель управления молодежной политикой, основанная на активном привлечении в ее реализацию активной молодежи и постоянном сотрудничестве с молодежными организациями и объединениями по различным направлениям деятельности, показывает свою эффективность и может использоваться в деятельности других муниципальных органов власти, реализующих молодежную политику в системе проектного управления.

Использованные источники:

1. «Об утверждении Положения об управлении проектами в Старооскольском городском округе» [Текст] : Постановление Администрации Старооскольского городского округа от 02 февраля 2012 года № 218.
2. Материалы официального сайта «Проектное управление». – [Электронный ресурс]. URL: http://www.proekt-oskol.ru/kontakti.html. (Дата обращения: 10.12.2018).
3. Материалы официального сайта «Старооскольский городской округ». – [Электронный ресурс]. URL: http://oskolregion.ru/ (Дата обращения: 28.11.2018).
4. Молодость Белгородчины на территории Старооскольского городского округа на 2015-2020 годы: Постановлением главы администрации Старооскольского городского округа от 30.10.2014 № 3671. – [Электронный ресурс].URL: http://oskolregion.ru/menu/munprog/ (Дата обращения: 10.12.2018).
5. О поддержке молодежи в Белгородской области: Закон Белгородской области от 03 октября 2013 г. № 223 // Белгородские известия. – 2013. – 5 ноября.
6. Стратегия социально-экономического развития Старооскольского городского округа на долгосрочный период до 2025 года, включая среднесрочную программу до 2017 года: Постановление администрации Старооскольского городского округа от 22.06.2015 г. № 2215. – [Электронный ресурс]. URL:

http://oskolregion.ru/administration/documents/2015 (дата обращения: 10.12.2017).

УДК 66.021. 3 66.081.6

Рязанова Т.В., доктор технических наук
профессор
Еременко О.Н., к.техн.н.
доцент
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
Россия, г. Красноярск

ПОЛУЧЕНИЕ ДУБИЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ ИЗ КОРЫ ЛИСТВЕННИЦЫ И СОСНЫ

Аннотация: Исследования, проведенные СибГУ показали возможность получения дубильных экстрактов из отходов окорки древесины лиственницы и сосны с использованием в качестве экстрагента 1%-ного водного раствора едкого натрия и последующим облагораживанием экстрактов на ионообменной смоле КУ-2 и ультрафильтрацией на мембранной установке УПЛ-0,6 с полыми волокнами ВПУ-15

Ключевые слова: кора лиственницы и сосны, дубильный экстракт, облагораживание, смола КУ-2, ультрафильтрация

Reyzanova T.V.
doctor of technical sciences, professor
Eremenko O.N.
candidate of technical sciences, associate professor
Reshetnev Siberian State University
of Science and Technology
Russia, Krasnoyarsk

OBTAINING TANNING EXTRACTS FROM BARK OF LARCH AND PINE

Abstract: A Study conducted by Shibhu showed the possibility of obtaining tanning extracts waste from debarking of wood of larch and pine, using as the extractant of 1% aqueous solution of sodium hydroxide and the subsequent upgrading of the extracts on ion-exchange resin KU-2 and membrane ultrafiltration installation UPL-0,6 hollow fibers VPU-15.

Keywords: larch and pine bark, tannic extract, ennobling, KU-2 resin, ultrafiltration

Известно, что кора хвойных пород богата дубящими веществами и поэтому может являться реальным сырьем для производства дубильных экстрактов.

Объектом исследования в данной работе служили отходы окорки древесины лиственницы сибирской и сосны обыкновенной предприятий

лесоперерабатывающего комплекса. Результаты исследований показали содержание в отходах механизированной окорки до 75 % коры и до 25 % древесины, что не соответствует ТУ [1].

Наличие большого объема древесных отходов, скапливающихся на предприятиях лесоперерабатыающего комплекса, и дефицита в дубильных экстрактах, создает необходимость в разработке технологии, позволяющей более эффективно перерабатывать низкосортное сырье и получать дубильный экстракт отвечающий запросам потребителя, что и явилось целью работы.

Исследования, проведенные на кафедре химической технологии древесины СибГУ [2,3], дают основание рекомендовать в качестве экстрагента фенольного комплекса коры разбавленные водно-спиртовый или водный раствор гидроксида натрия.

Проведённые нами исследования о влиянии технологических параметров на процесс экстракции лиственничного корья позволяют сделать выбор наиболее оптимального режима экстракции. На основе результатов решения системы регрессионных уравнений, и рассмотрения влияния технологических параметров на процесс варки экстракта был предложен следующий оптимальный режим:

концентрация гидроксида натрия в экстрагенте – 1 %;

температура процесса – 90 °С;

жидкостный модуль – 9;

продолжительность экстракции – 35 минут.

В разработанных оптимальных режимах был получен экстракт, результаты анализа которого представлены в таблице 1.

Как видно из результатов таблицы, экстракт, полученный в оптимальном режиме, имеет достаточно большой выход экстрактивных веществ, при их достаточно высокой растворимости, но при этом низкий показатель доброкачественности, связанный с большим содержанием веществ нетаннидной природы. Это ограничивает использование экстракта и требует дальнейшего облагораживания до требований, предъявляемых дубильно-кожевенной промышленностью.

Таблица 1 – Характеристики дубильных экстрактов полученных в оптимальном режиме

Качественные показатели	Вид экстракта	
	лиственничный	сосновый
Выход, % от а.с.с.	55,4	51,0
Сухой остаток (СО), г/л	19,5	26,5
Водорастворимые, % от СО	97,8	98,8
Нерастворимые, % от СО	2,2	1,2
Нетанниды, % от СО	55,7	39,1
Танниды, % от СО	43,1	60,9
Доброкачественность, %	42,1	60,2
pH	9,2	10,9

Исходя из этого, следующая часть работы была посвящена облагораживанию экстракта, полученного в оптимальных условиях, с использованием химических и физико-химических методов.

Облагораживание было произведено следующим образом. На первом этапе провели нейтрализацию на катионообменной смоле КУ-2 до pH 5,8-6,0 с последующим модифицированием сульфитом натрия в количестве 0,1 % от содержания сухих веществ в экстракте.

Модифицированный таким образом лиственничный экстракт имел доброкачественность экстракта 48,2 %, сосновый – 70,6 %.

В дальнейшем экстракты подверглись облагораживанию ультрафильтрацией на мембранной установке УПЛ-0,6 с полыми волокнами ВПУ-15. Процесс ультрафильтрации можно проводить в периодическом и непрерывном режимах. Результаты показали, что облагораживание методом ультрафильтрации с использованием разделительных аппаратов на полых волокнах как в периодическом, так и в непрерывном режимах, приводит к увеличению доброкачественности лиственничного экстракта до 75 %, и снижению соснового до 65,2%.

Таким образом, использование щелочного экстрагента с последующим облагораживанием полученных экстрактов методом нейтрализации и сульфитирования приводит к увеличению доброкачественности соснового экстракта до 70,6 %, а для лиственничного экстракта требуется проведение еще стадии ультрафильтрации, введение которой позволит повысить его доброкачественность до 75 %. В целом результаты проведенных исследований позволяют перевести отходы окорки древесины лиственницы и сосны в состав сырья пригодного для производства дубильных экстрактов.

Использованные источники:

1. Михайлова Е.И. Облагораживание дубильных экстрактов из коры лиственницы и других хвойных пород методом ультрафильтрации: Автореф. дис. канд. тех. наук. - Красноярск: КГТА, 1996. - 24 с.
2. Левин Э.Д., Астапкович И.И., Рязанова Т.В. Экстракция коры лиственницы сибирской спиртовым раствором щелочи. // Химия древесины. – 1980. - №4. – С. 93-97.
3. Рязанова Т.В. Комплексная переработка коры лиственницы с получением экстрактов с заданными свойствами: Автореф. дис. д-ра. тех. наук. - Красноярск: КГТА, 1999. - 38 с.

УДК 338.2

Сураева М.О., д.э.н.
профессор
кафедра менеджмента
Шатров А.Н.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
экономический университет»
Россия, г. Самара

ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ

В статье рассмотрены вопросы внедрения процессного подхода в инновационное развитие организации. В рамках данного подхода существуют характеристики, которые необходимо учитывать и при его реализации позволяют повысить эффективность и результативность. Также подробно рассмотрены ключевые элементы системы процессного подхода в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: процессный подход, инновации, инновационная экономика, функции управления, бизнес-процесс, система процессного подхода

Suraeva M.O., Doctor of Economics, Professor
Professor of Management
"Samara State the University of Economics"
Samara
Shatrov A.N., undergraduate
"Samara State the University of Economics"
Samara

IMPLEMENTATION OF THE PROCESS APPROACH IN THE ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE ECONOMY: FEATURES OF APPLICATION

The article deals with the implementation of the process approach in the innovative development of the organization. Within the framework of this approach, there are characteristics that must be taken into account and, when implemented, make it possible to increase efficiency and effectiveness. Also discussed in detail the key elements of the process approach system in an innovative economy.

Keywords: process approach, innovation, innovative economy, management functions, business process, process approach system

Деятельность организации зависит непосредственно от состояния и изменений внутренней и внешней среды. Перед руководством компаний все чаще встает вопрос совершенствования систем управления в организации в

условиях инновационной экономики с целью создания универсальных инновационных алгоритмов для бизнеса. К сожалению, получить универсального способа для решения всех системных вопросов невозможно.

Тем не менее, для эффективной работы бизнеса возможно применение адекватных инструментов и методов построения инновационной системы управления. Такие методы отражены в процессном подходе управления.

Процессный подход представляет собой сеть процессов с делегированием ответственности через конкретный бизнес-процесс с последующим управлением ими в целях получения максимально возможного положительного результата инновационной деятельности организации.

Процессный подход является основой для всех актуальных систем инновационного управления, как для текущей деятельности, так и для инновационного развития организации.

В данном подходе можно выделить несколько отличительных черт, а именно:

- основная идея подхода основана на тесном взаимодействии процесса управления инновациями со всеми бизнес-процессами;
- функции управления инновациями, которые состоят из операций также тесно связаны с понятием «процесс», так как существуют временные рамки;
- отсутствие конкретного стандарта по процессному управлению, однако, внедрение данного подхода базируется на стандарте ISO 9001:2000, в нем есть упоминание о процессном подходе как инструмента совершенствования процессов внутри организации.

Основной признак управления с помощью процессного подхода – вектор на его бизнес-процессы, так как они сменяются реже, чем организационная структура, также связь между отдельными процессами по горизонтали, владельцев процессов и конечных потребителей.

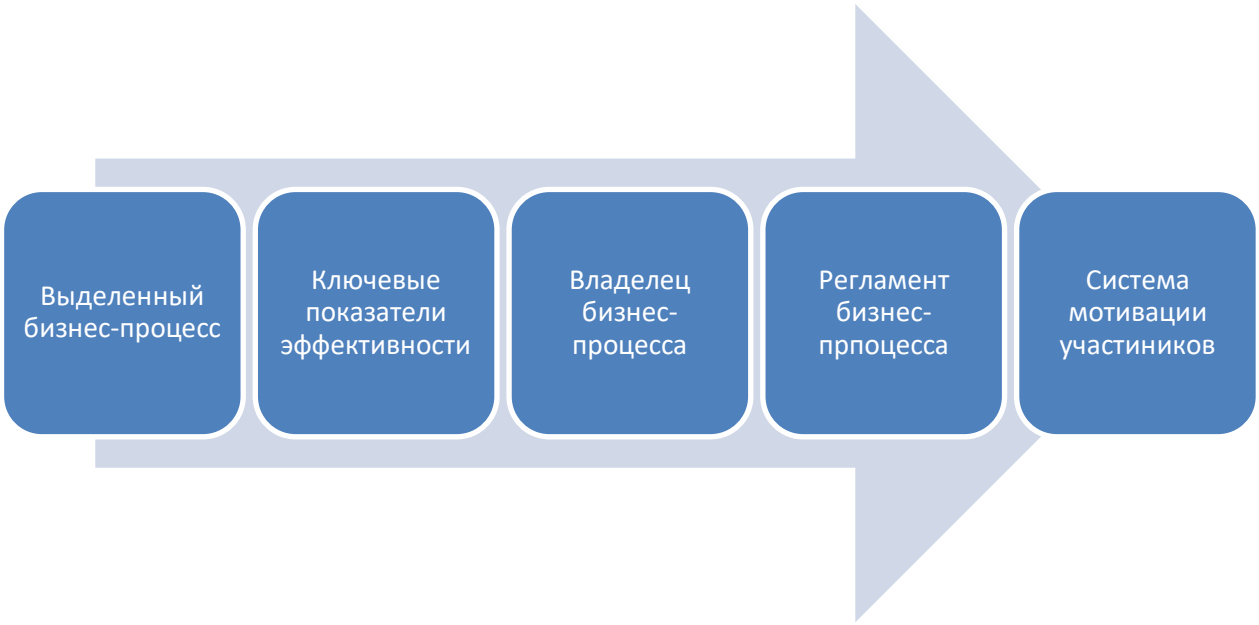


Рисунок. 1 Система процессного подхода инновационного управления организацией

В системе процессного подхода можно выделить следующие подсистемы (рис.1)

- выделенный бизнес-процесс – объект управления с обособленными границами, в том числе подсистемы и составляющие, которые входят в систему, затраченные ресурсы и конечные результаты. Если рамки бизнес-процесса поставлены слишком узко, то возможно проблема, которую необходимо исправить не будет решена. В ином случае - рамки слишком широкие, будут потрачены излишние ресурсы на изучение и анализ действий бизнес-процесса, которые не затрагивают данную проблему.
- ключевые показатели эффективности (KPI). Показатели включают в себя планирование и контроль, которые отражаются в измеримых показателях. На их основе выявляется результативность и эффективность бизнес-процесса. Существуют следующая классификация KPI: 1. показатели результативности - создание результата для конечного потребителя в необходимом объеме, необходимого качества, в необходимые сроки; 2. показатели эффективности – достижение необходимого результата с рациональным использованием ресурсов.
- владелец бизнес-процесса – участник бизнес-процесса, который несет ответственность по управлению бизнес-процессом.
- регламент – подробное описание действий объекта управления необходимое для всех участников бизнес-процесса, в том числе владельца и контролеров.
- система мотивации участников бизнес-процесса на достижения его результатов. Система мотивации направлена на стимулирование участников бизнес-процесса на достижение целевых показателей KPI.

В условиях инновационной экономики для эффективного внедрения процессного подхода необходимо начать внедрение с небольшого

количества бизнес-процессов. Даже при изменении нескольких бизнес-процессов с помощью процессного подхода повышается результаты и эффективность работы всей организации в целом. Также в процессе работы над бизнес-процессом у участников складывается четкое понимание хода действий бизнес-процесса, что положительно влияет на решение многих иных проблем, в том числе поведенческих и системных.

Использованные источники:

1. Блинов А. О., Угрюмова Н. В. Процессное управление в построении эффективной организации // Вестник Финансового университета. 2015 №4. С. 38-44.

2. Брянцева Л.В., Макушникова Е.С. Теоретические основы эффективного управления развитием организации // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. 2014. № 1. С. 5-9.

3. Полозова А.Н., Брянцева Л.В., Гребнева И.В. Издержки бизнес деятельности: управленческий анализ по статьям и элементам // Сахар. 2014. № 10. С. 19-22.

4. Полозова А.Н., Григорьева В.В. Приоритеты трудовой мотивации снижения производственных издержек // Хранение и переработка сельхозсырья. 2013. № 2. С. 67.

УДК 332.05

Сыряпина М.В.
студент
научный руководитель: Беседина Е.А.
старший преподаватель
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г. Новосибирск

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье описываются особенности Новосибирской области. В соответствии с данными официального сайта Новосибирской области определен прогноз ее экономического развития, на разных примерах экономического развития Новосибирской области доказана истинность данных прогнозов.

Ключевые слова: Россия, экономика, Сибирский Федеральный округ, Новосибирская область, Новосибирск, особенности, развитие, исследование, стратегия, прогнозы.

Syryapina M.V.
студент
научный руководитель: Besedina E.A.
старший преподаватель
Сибирский Государственный Университет Путей Сообщения
Россия, г. Новосибирск

PROSPECTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE NOVOSIBIRSK REGION

Abstract: This article describes the features of the Novosibirsk region. In accordance with the data of the official site of the Novosibirsk region, a forecast of the economic development of the Novosibirsk Region is determined with variable examples of the economic development of the Novosibirsk Region, the truth of these forecasts is proved.

Key words: Russia, economy, Siberian Federal District, Novosibirsk, Novosibirsk Region, features, development, research, strategy, forecasts.

The development of the Russian economy as a whole is made up of the development of each of its regions. One of such regions is the Novosibirsk Region, part of the Siberian Federal District. It was formed by a presidential decree of May 13, 2000. Siberian Federal District consists of 12 subjects of the Russian Federation with Novosibirsk region is among them.

Novosibirsk is the administrative center of the Siberian Federal District and the Novosibirsk Region. So it is reason why Novosibirsk is so important for research features of development of Russia.

Currently, scientists are engaged in

• improvement of technological processes;

• increase efficiency of valuable components extraction from raw materials;

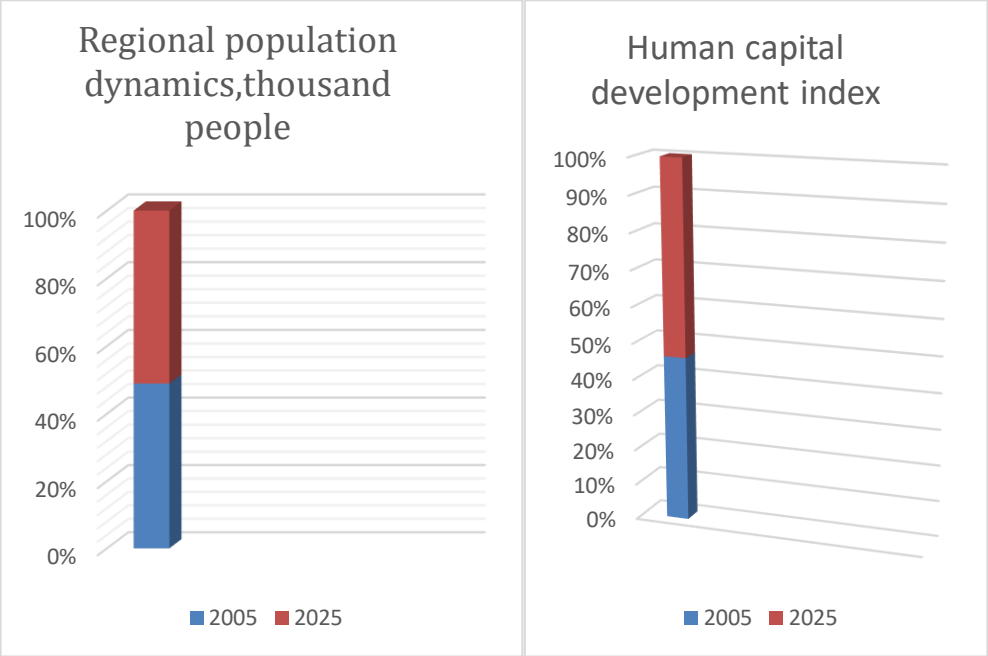
• development of projects for maximum utilization during gas cleaning products;

• increasing the efficiency of the equipment.

According to the "Strategy of social and economic development of the Novosibirsk region until 2025" of the Administration of the Novosibirsk region:

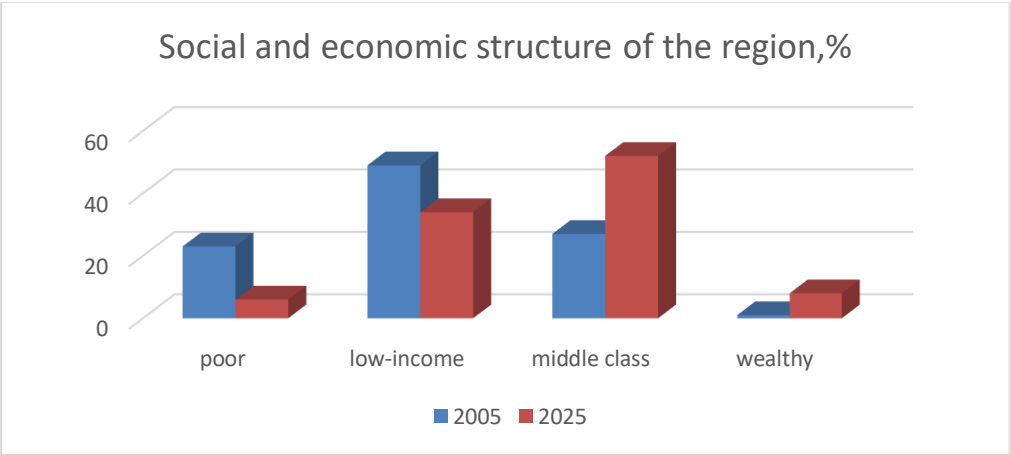
◆ In terms of share among of the regions GRP in the whole country GNP, the NSO ranks 18, while in the share of the population of the Russian Federation, the NSO ranks 16.

◆ The Human Development Index (HDI) is a key indicator of social development used by the UN. The three main components of the HDI are: longevity, education and income level of the population. Currently, the value of this index is 0.846, and by 2025 it will be 0.910. (Pic 1.1)



Pic 1.1- The growth of the quality of life of the population

◆ According to forecasts, economic growth and education of the population will make the greatest contribution to the growth of the human development index. The population of the Novosibirsk region by 2025 will increase by 122 thousand people compared with 2005, more than 140 thousand people constituting a layer of inactive population in 2025 who will provide an additional reserve of labor. (Pic 1.2) By further reducing unemployment and inter-sectoral redistribution, the labor shortage can be completely covered by internal sources, and structural deficits due to migration and foreign labor.



Pic 1.2- The growth of the quality of life of the population

In this perspective, a qualitatively different scale of foreign economic activity (FEA) of the Novosibirsk region should be achieved.

The main objectives of the strategy for the development of foreign economic activity of the Novosibirsk region:

• using the potential of foreign economic activity in solving the main strategic task of forming a "innovative economy" of federal scale in the Novosibirsk region;

• expansion of the production of globally competitive products;

• use of foreign experience in introducing innovations in production and commercialization of science;

• involvement of higher and secondary special educational complex in the creation and commercialization of innovative developments;

• formation of new economic relations with the CIS countries in the framework of state policy;

• the creation of appropriate conditions for the foreign labor reception;

The spatial strategy of foreign economic activity of the Novosibirsk region provides

• priority orientation of foreign economic relations of the Novosibirsk region to the east: Western China, Kazakhstan, countries of Central Asia, Western Mongolia, Korea, Japan, other countries of the Asia-Pacific Region, India. Given the fact that a bloc of countries with an intensively developing economy is being formed in Central Asia, it is necessary to ensure the region's participation in this new economic union in a timely manner.

• orientation to the western segment of the CIS, which remains the most important sales market for products of Novosibirsk enterprises in the current period and in the future: this predetermines the strengthening of positions in the markets of Belarus, Ukraine and Moldova;

• expanding its presence in the European market, as well as in the markets of the countries of Middle Asia and North Africa.

The following examples confirm the prospects of future success in economic and social development:

- Head of the NSO Andrei Travnikov and Chairman of the Board, President

of PJSC Sberbank German Gref on September 7, 2018 signed a cooperation agreement between the Government of the Novosibirsk Region and PJSC Sberbank of Russia. The subject of this agreement is the establishment of a strategic partnership, the development of long-term and effective cooperation of the parties, aimed at solving the tasks of socio-economic development of the Novosibirsk region.

- Under the Agreement, Sberbank intends to implement a strategy to increase the economic potential of the Novosibirsk Region. The Regional Government intends to provide the necessary conditions for the implementation of joint projects.

Also this Agreement states financing investment projects of our region, including projects for the development of knowledge-intensive and high-tech industries, the introduction of information technologies in the framework of the implementation of the Development Plan of the Novosibirsk Academgorodok as a territory with a high concentration of research and development.

- The Head of the Novosibirsk Region presented to the President of Sberbank PJSC a development project for the Novosibirsk Scientific Center Akademgorodok 2.0. This project includes scientific, innovative, as well as social and infrastructure projects.

In its most simplified form, “Akademgorodok 2.0” represents 31 research projects. Some of them, such as the SKIF synchrotron radiation source and the Genetic Technologies Center, were included in the concept of the national Science project.

- Andrey Travnikov, the head of the region, in October 27, 2018 took part in the opening of the settlement and cash center of the Central Bank in Novosibirsk. The new cash center has become the fifth in the country and the first in Siberia like object. The launch of this center will improve the logistics of transporting banknotes and coins of reserve funds.

The geographical, demographic, and economic features of the Novosibirsk Region and Novosibirsk city are determined in this article. In particular, the analysis of the economic status of the NSO for the period of 2018 was made and forecasts of the development of the NSO until 2025 were given in accordance with the official data of the Administration of the Novosibirsk Region.

References:

1. The strategy of socio-economic development of the Novosibirsk region for the period up to 2025.//Access mode: https://www.nso.ru/page/2412
2. The region started the implementation of the project Akademgorodok 2.0.//Access mode: https://vn.ru/news-gubernator-travnikov-oblast-fakticheski-pristupila-k-realizatsii-proekta-akademgorodok-2-0/

УДК 341.1/8

Фомина Л.Ю., к.ю.н.
доцент
Российский государственный университет правосудия
Россия, г. Москва

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ПРАВА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация: Развитие российской экономики в цифровую эпоху предполагает в том числе обеспечение реализации конституционных прав и свобод человека и гражданина. В условиях постоянного развития и расширения применения информационных технологий важнейшее значение приобретает реализация права каждого на неприкосновенность частной жизни. В международном праве сложились определенные стандарты и механизмы, направленные на защиту от незаконного или произвольного вмешательства в частную жизнь, применение которых необходимо в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: частная жизнь, неприкосновенность частной жизни, международно-правовая охрана, цифровая эпоха.

Fomina L.Y.
Candidate of Legal Sciences, Assistant Professor
Russian State University of Justice
Russia, Moscow

INTERNATIONAL LEGAL PROTECTION OF THE RIGHT TO THE IMPRESSION OF PRIVATE LIFE IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN ECONOMY IN THE DIGITAL AGE

Abstract. The development of the Russian economy in the digital age involves ensuring the implementation of the constitutional rights and freedoms of man and citizen. Of paramount importance in the context of the continuous development and expansion of the use of information technologies is the realization of the right to the inviolability of private life. International law provides for certain standards and mechanisms aimed at protecting against unlawful or arbitrary interference with privacy, the use of which is necessary in a digital economy.

Keywords: private life, right to the inviolability of private life, international legal protection, digital age.

Целью одного из пяти базовых направлений развития цифровой экономики в России, касающегося информационной безопасности, выступает в том числе достижение состояния защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних информационных угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод

человека и гражданина [1, раздел IV], а обеспечение правомерного использования персональных данных отнесено к одному из национальных интересов в области цифровой экономики [2, п. 42]. Все указанные вопросы неразрывно связаны с обеспечением неприкосновенности частной жизни.

Право на неприкосновенность частной жизни в нашей стране гарантируется каждому как на национальном уровне статьей 23 Конституции Российской Федерации [3], так и обеспечивается на международном уровне, прежде всего, в рамках ООН.

На универсальном уровне защита от произвольного или незаконного вмешательства в личную жизнь гарантируется Всеобщей декларацией прав человека 1948 г. (ст. 12) [4], Международным пактом о гражданских и политических правах 1966 г. (ст. 17) [5], нормы которых находят свое подтверждение и реализацию в резолюциях Генеральной Ассамблеи ООН, в практике конвенционных и иных органов, действующих в области защиты прав человека на уровне ООН.

В частности, большую роль в обеспечении неприкосновенности частной жизни в современных условиях играют Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН, посвященные неприкосновенности частной жизни в эпоху развития цифровых технологий (Резолюция № 68/167 «Право на неприкосновенность личной жизни в цифровой век» [6], Резолюция № 69/166 «Право на неприкосновенность личной жизни в эпоху цифровых технологий» [7], Резолюция № 71/199 «Право на неприкосновенность частной жизни в цифровую эпоху» [8]). В указанных резолюциях Генеральная Ассамблея ООН подтверждает, что в онлайновой среде человек имеет те же права, что и в офлайновой, включая право на уважение частной жизни [6, п. 3; 7, п. 3; 8, п. 3]. Особое внимание обращается на практику слежения за сообщениями, их перехват и сбор личных данных, необходимость обеспечивать неприкосновенность личной жизни с соблюдением всех обязательств по международному праву с применением внутренних надзорных механизмов, которые могут обеспечить в соответствующих случаях прозрачность и подотчетность в отношении слежения государств за сообщениями, их перехвата и сбора личных данных [6, п. 4; 7, п. 4; 8, п. 5]. Акцентируется внимание и на необходимости предоставить лицам, право которых на неприкосновенность частной жизни в результате незаконного или произвольного слежения было нарушено, доступ к эффективным средствам правовой защиты [7, п. 4; 8, п. 5]. В Резолюции № 71/199 есть и положения, посвященные правам и обязанностям коммерческих предприятий, в отношении которых, с одной стороны, государства призываются не требовать принятия мер, представляющих собой произвольное или противоправное ущемление права на неприкосновенность частной жизни, но, с другой стороны, самим предприятиям адресуются призывы и рекомендации в части обеспечения уважения частной жизни [8, п. 5-7].

Вопросы защиты частной жизни затрагиваются и в Резолюциях

Генеральной Ассамблеи ООН, посвященных иным вопросам, например, борьбе с терроризмом. Так, в Резолюции № 72/180 «Защита прав человека и основных свобод в условиях борьбы с терроризмом» государства настоятельно призываются обеспечивать соблюдение права на неприкосновенность частной жизни [9, п. 5].

Защита права на неприкосновенность частной жизни осуществляется и с привлечением Верховного комиссара ООН по правам человека, Совета по правам человека, Специального докладчика по вопросу о праве на неприкосновенность частной жизни. В обобщенном виде деятельность последнего предполагает сбор информации о существующих международных и национальных нормах, опыте, практике, тенденциях, проблемах в сфере защиты права на неприкосновенность частной жизни, в том числе и в связи с применением новых технологий, информирование Генеральной Ассамблеи, Совета по правам человека, Верховного комиссара ООН по правам человека о сложившейся ситуации и нарушениях в этой сфере, подготовка рекомендаций и предложений по совершенствованию защиты права на неприкосновенность частной жизни [10, п. 4].

Важную роль в реализации положений Международного пакта о гражданских и политических правах играет Комитет по правам человека, в практике которого выработано понятие личной жизни как относящейся «к сфере жизни лица, в которой он или она может свободно выражать свою идентичность, будь то путем установления взаимоотношений с другими или самостоятельно» [11, п. 10.2]. Исходя из такого понимания, понятием личной жизни, охватываются, например, сведения о ДНК-материалах, хранящиеся в базе данных, которая может быть использована в будущем в целях уголовного расследования [12]. Комитетом по правам человека также конкретизированы понятия незаконного или произвольного вмешательства в личную жизнь. Запрет незаконного вмешательства означает, что «вмешательство вообще не может иметь места за исключением случаев, предусмотренных законом» [13, п. 3]. Понятие произвольности следует толковать более широко, чем понятие противозаконности, «включая в него элементы неприемлемости, несправедливости, непредсказуемости и несоблюдения процессуальных гарантий, наряду с элементами целесообразности, необходимости и соразмерности» [14, п. 12].

Итак, в настоящее время на международном уровне выработаны определенные нормы и созданы механизмы для обеспечения неприкосновенности частной жизни, соблюдение и использование которых имеет большое значение для развития экономики в эпоху цифровых технологий.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-011-01080

Использованные источники:

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632-р. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Всеобщая декларация прав человека от 10 декабря 1948 г. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Международный пакт о гражданских и политических правах от 16 декабря 1966 г. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Резолюция № 68/167 «Право на неприкосновенность личной жизни в цифровой век». URL: https://undocs.org/ru/A/RES/68/167.
7. Резолюция № 69/166 «Право на неприкосновенность личной жизни в эпоху цифровых технологий». URL: https://undocs.org/ru/A/RES/69/166.
8. Резолюция № 71/199 «Право на неприкосновенность частной жизни в цифровую эпоху»). URL: https://undocs.org/ru/A/RES/71/199.
9. Резолюция Генеральной Ассамблеи № 72/180 «Защита прав человека и основных свобод в условиях борьбы с терроризмом» от 19 декабря 2017 г. URL: https://undocs.org/ru/A/RES/72/180.
10. Резолюция Совета по правам человека 28/16 «Право на неприкосновенность частной жизни в цифровой век» от 28 марта 2015 г. URL: http://docstore.ohchr.org/SelfServices/FilesHandler.ashx?enc=dtYoAzPhJ4NMy4Lu1TOebIM8c1X4GZjGEGHV9SBM9XSLrkyhn8X9OP5PErl472DFS0WGHKjiDqlMTqWwtmsbgy9YDa%2fC5I00gOAtmqdMTjTCS8ObJj%2fmws2B%2bu%2bV2mYo.
11. Соображения Комитета по правам человека по делу «А.Р. Кориел и М.А.Р. Орик (A.R. Coeriel and M.A.R. Aurik) против Нидерландов» от 31 октября 1994 г. (сообщение № 453/1991). URL: http://juris.ohchr.org.
12. Соображения Комитета по правам человека по делу «N.K. против Нидерландов» от 18 июля 2017 г. (сообщение № 2326/2013). URL: http://juris.ohchr.org.
13. Замечание общего порядка № 16 – Статья 17 (право на личную жизнь) (1988). URL: https://tbinternet.ohchr.org/_layouts/treatybodyexternal/Download.aspx?symbolno=INT%2fCCPR%2fGEC%2f6624&.
14. Замечание общего порядка № 35 – Статья 9 (Свобода и личная неприкосновенность) (2014). URL: http://docstore.ohchr.org/SelfServices/FilesHandler.ashx?enc=6QkG1d%2fPPRiCAqhKb7yhsrdB0H1l5979OVGGB%2bWPAXjdnG1mwFFfPYGIlNfb%2f6T%2fOE3Tt13ZSwvka7iWGvD2B%2f9eeOQPaa55YqUIQjkMBoUSiy00%2bcMzoUCHbZNIVhcW.

УДК 338.3

Хакимова К.Р.
ведущий экономист
АО «Башнефтегеофизика»
Котов Д.В., д.э.н.
профессор
кафедра экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности
ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет»
Россия, г. Уфа

СБАЛАНСИРОВАННАЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПЕРЕХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ К «ИНДУСТРИИ 4.0»

Аннотация: В статье рассматриваются возможности практического применения инструментов разработки инновационно-инвестиционной стратегии в условиях четвертой промышленной революции. Авторами показано, что внедрение предложенных инструментов способствует развитию предприятий в цифровой сфере с сохранением финансовой, рыночной устойчивости на протяжении срока реализации стратегии.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, цифровизация промышленности, инвестиции, инновации, сбалансированная инновационно-инвестиционная стратегия

Khakimova K.R.
Lead economist of JSC “Bashneftegeofizika”
Russia, Ufa
Kotov D.V.
Doctor of Economic Sciences, professor of the Chair “Economics and Management at the Oil and Gas Industry”
Federal State Budget Educational Institution of Higher Education Ufa State Petroleum Technological University
Russia, Ufa

ENTERPRISE’S BALANCED INNOVATION-INVESTMENT STRATEGY OF TRANSITION TO “INDUSRTY 4.0”

Abstract: The article dedicated to the possibility of balanced innovation-investment strategy development tools in terms of the fourth industrial revolution. The authors show that the implementation of the proposed tools contributes to the development of enterprises in digital area while maintaining financial and market stability during the implementation of the strategy.

Key words: Industry 4.0, industry digitalization, investment, innovation, balanced innovation-investment strategy

В концепции «Индустрия 4.0», озвученной впервые в 2011 г. ожидается всеобщий переход к формату «цифрового предприятия», направленный на существенное повышение производительности труда [3]. Как следствие, должна трансформироваться и российская экономика: государством предусматриваются новые меры поддержки предприятий-разработчиков и предприятий, внедряющих новые информационные технологии. Ожидается существенный рост количества реализуемых инновационных проектов, как крупными промышленными предприятиями, так и новыми предприятиями в формате «Старт-ап». И это повышает требования к управлению устойчивостью предприятий в период цифрового перехода, обеспечению баланса между инновационной деятельностью и эффективным использованием уже имеющихся производственных мощностей. Особенно актуальным этот вопрос представляется для системообразующих предприятий ключевых отраслей промышленности. Исследования в данной сфере позволили авторам сформулировать практические рекомендаций по разработке сбалансированной стратегии инвестирования в цифровое развитие предприятия [2,5,6,7]]. А для этого, в свою очередь, решены следующие задачи:

1) изучено влияния четвертой промышленной революции на инвестиционную деятельность предприятий;
2) предложены и обоснованы методические рекомендации по разработке сбалансированной стратегии цифрового развития;
3) выработаны практические рекомендации по разработке сбалансированной стратегии инвестирования цифровизации на примере предприятия нефтесервиса.

Осуществление перехода к «цифровому предприятию» с учетом сложившегося технологического отставания российских предприятий от лидеров мировой экономики потребует значительного вложения средств, в том числе в привлечение высококвалифицированных специалистов [4]. Согласно исследованиям PWC, производители из крупнейших стран мира планируют вкладывать в диджитализацию более 900 млрд. долл. ежегодно [1]. Однако при реализации инвестиционных проектов такого рода на деятельности предприятий может сказаться эффект инвестиционного лага, выраженный ростом долговой нагрузки предприятий, что может привести к снижению платежеспособности предприятия. Для инвесторов (как собственников предприятия, так и кредитных организаций) важно сохранение финансовой и рыночной устойчивости в каждый момент времени. С учетом данного требования, а также образовавшейся потребности в осуществлении проектов цифровизации производственных процессов появляется необходимость решения задачи разработки сбалансированной стратегии инвестирования в цифровое развитие предприятия.

Не меньшую актуальность данная задача приобрела как в нефтяной и газовой промышленности, так и в нефтесервисной отрасли в частности.

Диджитализация нефтяной отрасли подразумевает внедрение цифровых решений, направленных на снижение себестоимости добычи барреля нефти, особенно в условиях нестабильности цены на нефть. Снижение себестоимости добычи в сочетании с прогнозом роста цен на нефть, обусловленных действием Соглашения ОПЕК+, позволит нефтяным компаниям существенно повысить свою эффективность. При этом, из-за растущего количества проектов цифровизации, возможно снижение объема инвестиций, например, в геологоразведочные работы. Как следствие, у нефтесервисных предприятий

Нефтесервисные компании, в свою очередь, являясь потребителями технологий, чаще вкладывают средства в импорт технологических решений. Среди наиболее востребованных областей диджитализации эксперты называют программы, основанные на Big data, а также применение облачных информационных технологий. С учетом снижения расценок на услуги и высокого курса доллара, нефтесервисные предприятия поставлены в жесткие условия реализации своей инвестиционной политики.

Для решения данной задачи авторами предложен ряд инструментов разработки сбалансированной стратегии инвестирования в цифровое развитие. В основе понятия баланса, заложенного в данных инструментах, лежит в том числе управление жизненным циклом продукта (что характерно для концепции «Индустрия 4.0», а также ряд критериев сбалансированности: рост стоимости бизнеса (оцениваемый посредством расчёта показателя экономической добавленной стоимости), оптимальное соотношение доходности и риска, устойчивое финансовое положение на протяжении всего периода реализации стратегии, темп роста выручки предприятия должен быть не ниже, чем в целом по рынку.

Объектом применения предложенных инструментов выступило нефтесервисное предприятие АО «Башнефтегеофизика». В соответствии с требованиями заказчиков, растущей конкуренцией на рынке, установлено, что одним из направлений развития выступает оптимизация издержек и повышение маржинальности оказываемых услуг. Это направление развития возможно за счет снижения управленческих расходов посредством цифровизации ряда процессов.

Для определения общего вектора развития авторами предложена матричная параметральная типология возможных стратегий инвестирования. Выбор того или иного вида стратегии зависит от нормы прибыли в отрасли и характеристик жизненного цикла продукта, а также интенсивности конкуренции. Для рассматриваемого предприятия норма прибыли выше, чем в среднем по отрасли, т.е. существует возможность более активной, наступательной стратегии инвестирования.

В соответствии с рекомендованным типом стратегии формируется пул потенциальных инвестиционных проектов, которые впоследствии проверяются на критерии сбалансированности, в т.ч. и проекты цифровизации. Все проекты могут быть разделены на три группы: активные

к моменту разработки стратегии, обязательные к реализации и новые альтернативные проекты. Проекты цифровизации могут относиться к каждой из перечисленных групп, в том случае, когда данный тип проектов в силу приоритетов менеджмента предприятия являются обязательными, задача разработки сбалансированной стратегии инвестирования сводится к отбору других проектов, которые позволили бы предприятию обеспечить стабильные позиции на рынке с сохранением финансовой устойчивости.

Сформированный перечень проектов проверяется на предложенными авторами систему критериев сбалансированности, целевой функцией выступает максимизации индекса рентабельности инвестиций по портфелю [4]. Каждый из описанных ранее критериев выражается одним или несколькими показателями (прирост показателя экономической добавленной стоимости, соотношение темпа роста выручки предприятия и темпа роста емкости рынка, непревышение суммой затрат возможных источников финансирования, коэффициент автономии и др.). С учетом отобранных проектов рассчитано влияние их реализации на показатели деятельности предприятия (таблица 1).

Как видно из данных таблицы 1, реализация отобранных инвестиционных проектов позволит предприятию увеличить его стоимость. Темп роста рынка ниже текущего значения, поскольку рынок переходит со стадии юность на стадию зрелости, средняя доходность инвестиций по предприятию при этом возрастает (прогнозируемая доходность инвестиций выше, чем в среднем по отрасли).

Таблица 1 – Результаты осуществления рекомендуемых инновационно-инвестиционных проектов, доли единиц

Показатель	АО «Башнефтегеофизика»	
	Текущие значения	С реализацией портфеля
Прирост EVA	-0,27	0,14
Рост доли рынка	1,88	1,15
Средняя доходность инвестиций	0,08	0,18
Коэффициент финансовой устойчивости	0,77	0,79
Доля инновационной продукции	0,00	0,15

Таким образом, разработка и последующая реализация сбалансированной инновационно-инвестиционной стратегии позволит предприятию решить несколько задач: обеспечение устойчивого финансового положения, сохранение и укрепление рыночных позиций, реализация возможностей инновационного развития (в т.ч. за счет цифровизации производства). Цифровизация процессов АО «Башнефтегеофизика» позволит, во-первых, оптимизировать накладные расходы, во-вторых, повысить качество принимаемых управленческих решений.

Использованные источники:

1. Будущее отраслей: Разрушение барьеров. Серия публикаций PwC о

перспективах развития [Электронный ресурс]: URL: https://www.pwc.ru/ru/publications/the-future-of-industries-rus.pdf
2. Е.В. Евтушенко, Д.В. Котов, О.Ю. Хрипунова. Формирование портфеля инновационных проектов предприятия// Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: экономика, 2017. - №1 (19). – С. 99-105.
3. «Индустрия 4.0»: создание цифрового предприятия. Всемирный обзор реализации концепции «Индустрия 4.0» за 2016 год [Электронный ресурс]: URL: https://www.pwc.ru/ru/technology/assets/global_industry-2016_rus.pdf
4. И.В. Тарасов. Индустрия 4.0: понятие, концепции, тенденции развития// Стратегии бизнеса, 2018. — №6 (50), стр. 57-63 [Электронный ресурс]: URL: https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-4-0-ponyatie-kontseptsii-tendentsii-razvitiya
5. К.Р. Хакимова. Выбор инновационной стратегии предприятия с учетом жизненного цикла продукции/ К.Р. Хакимова// Инновационное развитие экономики: российский и зарубежный опыт: сборник материалов I Международной научно-практической конференции. Ч. 2/ под общей редакцией О.Б. Казаковой, Н.А. Кузьминых, Э.И. Исхаковой. – Уфа: Аэтерна. — 2015. — с. 105-109.
6. К.Р. Хакимова. Система критериев сбалансированности инновационно-инвестиционной стратегии предприятия // Фундаментальные исследования, 2018. - № 6. - С. 217-221.
7. К.Р. Хакимова, Д.В. Котов. Совершенствование управления инновациями как условие роста производительности труда// Нефтегазовое дело: электрон. науч. журн./УГНТУ, 2016. — №5. — С.164-181. URL: http://ogbus.ru/issues/5_2016/ogbus_5_2016_p164-181_KhakimovaKR_ru.pdf

УДК 658.7.07

Шумакова О.В., доктор экономических наук
профессор
Козлов А.А., к.э.н.
доцент
Блинов О.А., к.э.н.
доцент
Барсукова Г.С.
студент магистратуры
Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина
Россия, Сибирский федеральный округ, Омская область, г. Омск

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ И АНАЛИЗУ ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные методические подходы к учету и анализу движения материально-производственных запасов на предприятии, приведен сравнительный анализ мнения различных авторов в отношении понятия материально-производственные запасы, способы анализа запасов на предприятии.

Ключевые слова: материальные запасы, бухгалтерский учет, анализ.

Shumakova O.V., Doctor of Economics, Professor
Kozlov A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Blinov O.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Barsukova GS, master student
Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin
Siberian Federal District, Omsk Region, Omsk

METHODOLOGICAL APPROACHES TO ACCOUNTING AND ANALYSIS OF MOVEMENT OF MATERIAL AND PRODUCTION RESERVES

Abstract: This article discusses the main methodological approaches to the accounting and analysis of the movement of inventories in the enterprise, provides a comparative analysis of the opinions of various authors regarding the concept of inventories, methods of analyzing inventories in the enterprise.

Keywords: inventories, accounting, analysis.

Материальные запасы являются предметом труда, которые обеспечивают вместе со средствами труда производственный процесс предприятия, в котором они используются однократно. Для непрерывности производства требуется, чтобы на предприятии постоянно находилось достаточное количество сырья и материалов. В связи с этим необходимость бесперебойного снабжения производства в условиях непрерывности спроса и дискретности поставок, обуславливает создание на предприятиях материальных запасов, то есть товарно-материальных ценностей.

Так, например, В.П.Астахов [3], считает, что материально-производственные запасы – это в широком понимании предметы труда, которые вещественно составляют основу изготовляемого продукта и включаются в себестоимость продукции, работ и услуг полностью после предварительной обработки в одном производственном цикле. В.А. Ерофеева под материально-производственными запасами понимает активы, используемые в качестве предметов труда в производстве, управление или для продажи, целиком, потребляемые в каждом производственном цикле, и полностью переносящие свою стоимость на изготавливаемую продукцию.

По мнению Р.З. Тумасяна [8], производственные запасы представляют собой различные вещественные элементы, используемые в качестве исходных предметов труда, потребляемых при производстве продукции (выполнении работ, оказании услуг) либо для управленческих нужд.

Основным документом, который определяет порядок учета материально-производственных запасов является ПБУ 5/2001 «Учет материально-производственных запасов» .

В соответствии с пунктом 2 раздела 1 данного положения в качестве материально-производственных запасов признаются активы:

1. Используемые в качестве сырья, материалов и т.п. при производстве продукции, предназначенной для продажи (выполнения работ, оказания услуг);

2. Предназначенные для продажи;

3. Используемые для дальнейших нужд организации.

В целом можно отметить ряд системных понятий, которые устанавливает ПБУ 5/2001«Учет материально-производственных запасов» в части учета материальных ценностей, которые приведены ниже в таблице (Табл.1).

Таблица 1 – Основные учетные категории в части учета материальных ценностей, установленные ПБУ 5/2001 «Учет материально-производственных запасов»

Наименование участка учета	Подробное описание	Номер раздела ПБУ 5/01, указывающего на рассматриваемые позиции
1	2	3
1.Классификация материально-производственных запасов	Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи (конечный результат производственного цикла, активы, законченные обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых соответствуют условиям договора или требованиям иных нормативных документов в случаях, установленных законодательством. Товары являются частью	Пункт 2 раздела 1

	материально-производственных запасов, приобретенных или полученных от других юридических и физических лиц и предназначенные для продажи	
2.Оценка материально-производственных запасов	Материально-производственные запасы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости. Фактической себестоимостью материалов, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов. Состав фактических затрат на приобретение материалов, включаемых в их себестоимость, определяется требованиями ПБУ 5/01. Методика определения фактической себестоимости материалов, поступающих в организацию различными способами указана в соответствующих пунктах данного положения	Пункты 5-6 раздела 2 Пункты 7-13 ПБУ 5/01
3.Отпуск материально-производственных запасов	При отпуске материально-производственных запасов в производство и ином выбытии оценка производится одним из следующих способов: 1) по себестоимости каждой единицы; 2) по средней себестоимости; 3) по себестоимости первых по времени приобретения материально-производственных запасов	Пункт 16, раздела 3
4.Раскрытие информации в бухгалтерской отчетности	Материально-производственные запасы отражаются в бухгалтерском балансе на конец отчетного года, исходя из стоимости, определяемой одним из существующих способов оценки запасов	Пункт 24, раздела 4

Экономисты с разных позиций подходят к вопросам организационно-методического обеспечения анализа материальных ресурсов в зависимости от своих взглядов, целей анализа и объектов аналитического исследования. Рассмотрим концептуальные основы анализа материальных ресурсов, представленные в работах известных ученых.

Важным аспектом является определение целей и задач такого анализа. Еленевская Е.А. указывает на то, что цель анализа материальных ресурсов состоит в повышении эффективности производства за счет рационального использования ресурсов [4].

Ионова Ю.Г. указывает на то, что цель анализа материальных ресурсов – повышение эффективности их использования и выявление резервов экономии [5].

Мельник М.Б. считает, что цель анализа материальных ресурсов заключается в совершенствовании политики снабжения организации [6]

Сигидов Ю.А. приводит более масштабную цель анализа материальных ресурсов, которая, по мнению автора, заключается в получение необходимого объема информации, дающей точную и своевременную оценку состояния сырья, материалов, готовой продукции и товаров, их соответствия потребностям рынка или производства, выявлении резервов для расширения экономического потенциала предприятия [7].

В отношении задач анализа материальных ресурсов авторы рассматривают различные позиции, однако наиболее исчерпывающим нам

представляется следующий перечень ключевых задач анализа материальных ресурсов:

1. Определение уровня обеспеченности хозяйствующего субъекта необходимыми материальными ресурсами по видам, сортам материалов, качеству и срокам поставки;

2. Анализ уровня материалоемкости продукции в динамике;

3. Изучение действия отдельных факторов на изменение уровня материалоемкости продукции;

4. Выявление потерь вследствие вынужденной замены материалов, а также простоев оборудования и рабочих из-за отсутствия материалов;

5. Оценка влияния организации материально-технического снабжения на объем выпуска и себестоимость продукции;

6. Выявление неиспользованных возможностей (внутрихозяйственных резервов) снижения материальных затрат и их влияния на объем производства .

Мельник М.В. предлагает проводить анализ материальных ресурсов в несколько этапов, при этом выделяя следующие:

1. На первом этапе, по мнению автора, предлагается рассчитывать плановую потребность в материальных ресурсах;

2. На втором этапе анализируются возможные источники поступления материальных ресурсов;

3. На третьем этапе общая сумма потребности материалов корректируется с учетом собственных источников;

4. На четвертом этапе определяется уровень обеспеченности плановой потребности в материалах, исходя из заключенных договоров;

5. На пятом этапе анализируется выполнение плана материально-технического снабжения по различным позициям;

6. На шестом этапе определяется степень обеспеченности организации материальными ресурсами [7].

Таким образом, нами рассмотрены основные теоретико-организационные аспекты анализа материальных ресурсов, которые приведены нами на рисунке (Рис.1).

Данная схема уточняет некоторые теоретические основы анализа материальных ресурсов – цели, задачи, информационное обеспечение, этапы анализа. Многие аналитики считают, что процесс анализа должен включать не только исследование внутреннего движения и состояния материалов, но также необходимо уделять внимание внешним факторам, которые могут оказать различное влияние на данный процесс. К таким факторам следует отнести не только особенности снабженческой и сбытовой политики хозяйствующего субъекта, но и состояние материальных ресурсов в отрасли и регионе его функционирования [9].

Основные информационн ые блоки	ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА МАТЕРИАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ
Цель анализа материальных ресурсов	*Цель анализа материальных ресурсов* заключается в проведении аналитического исследования изменений в составе, структуре, динамике движения запасов организации; оценке обеспеченности фирмы ресурсами и анализе эффективности их использования; выявление резервов экономии материальных ресурсов и формировании рациональных выводов, направленных на улучшение и стабилизацию производственной и торговой деятельности хозяйствующего субъекта
Задачи анализа материальных ресурсов	*В рамках анализа внешнего окружения фирмы:* 1) анализ состава, структуры и динамики материальных ресурсов по отрасли/региону на основе статистических данных; 2) анализ показателей эффективности использования материальных ресурсов по отрасли/региону; 3) оценка влияния внешнеторговой политики региона на снабженческую деятельность фирмы; *В рамках внутрихозяйственного анализа*: 1) анализ состава, структуры и динамики материальных ресурсов: углубленно по различным видам ресурсов и обобщенно в рамках данных бухгалтерской отчетности; 2) коэффициентный и факторный анализ обеспеченности материальными ресурсами; 3) коэффициентный и факторный анализ эффективности использования материалов;4) определение внутрихозяйственных резервов повышения эффективности использования материальных ресурсов
Информацион ное обеспечение анализа материальных ресурсов	Для целей углубленного анализа: планы, графики, первичные документы и учетные регистры по учету материалов; данные производственного отдела и отдела продаж, данные складского учета; регистры аналитического и синтетического учета материалов. Для экспресс-анализа: данные бухгалтерской отчетности (бухгалтерский баланс и пояснения к бухгалтерской отчетности)
Направления (этапы) анализа материальных ресурсов	1. анализ материальных ресурсов в разрезе отрасли/региона деятельности экономического субъекта 2. Анализ эффективности снабженческой и сбытовой политики 2. анализ состава, структуры и динамики материальных ресурсов (развернутый и углубленный); 3. анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов и анализ факторов, влияющих на эти показатели; 4. краткосрочное прогнозирование состояния и движения материальных ресурсов фирмы; 5. разработка мероприятий по совершенствованию системы использования материальных ресурсов

Рисунок 1 – Организационные аспекты анализа материальных ресурсов

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: информационно-правовая справочная система КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС
2. Положение по бухгалтерскому учету № 5 «Учет материально-производственных запасов» (ред. от 25.10.2010) [Электронный ресурс]. – М, [2015]. - Режим доступа: информационно-правовая справочная система КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС
3. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учебник для бакалавров / В. П. Астахов. — 11-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 984 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2993-5.
4. Еленеевская Е.А.Учет, анализ, аудит: Учебное пособие / Е.А.Еленевская, Л.И.Ким и др.; Под общ. ред. Т.Ю.Серебряковой - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 345 с.
5. Ионова, Ю. Г. Экономический анализ [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Г. Ионова, И. В. Косорукова, А. А. Кешокова и др.; под общ. ред. И. В. Косоруковой. - М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012.
6. Мельник М.Б. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / М.В. Мельник, Е.Б. Герасимова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 208 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/760132
7. Сигидов Ю.И. Бухгалтерский учет и аудит [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Ю.И. Сигидов, М.Ф. Сафонова, Г.Н. Ясменко и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 407 с. - Режим доступа: http://znanium.com. - ISBN 978-5-16-011016-5.
8. Тумасян А.А.Статистика промышленности: Учебное пособие / А.А. Тумасян, Л.И. Василевская. - М.: НИЦ Инфра-М; Мн.: Нов. знание, 2012. - 430 с
9. Блинов О.А., Безверхая Е.А. Проблемы постановки бюджетирования в сельскохозяйственных организациях // Омский научный вестник. - 2012. - № 5 (112). - С. 73-76.

УДК 336.144

Шумакова О.В., доктор экономических наук
профессор
Фадеева Г.В., доктор экономических наук
профессор
Вдовина А.С.
студент магистратуры
Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина
Россия, Сибирский федеральный округ, Омская область, г. Омск

ЗНАЧИМОСТЬ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье раскрыты понятие и сущность, виды контроля как функции в системе управления предприятием, рассмотрены и проанализированы функции контроля на разных этапах управленческой системы, выделены субъекты контроля. Определена значимость внутреннего финансового контроля, как основополагающей функции в системе управления.

Ключевые слова: контроль, субъекты, функции контроля, элемент, контроллинг.

Shymakova O.V., doctor of economics, professor
Fadeeva G.V., doctor of economics, professor
Vdovina A.S., graduate student
Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin
Siberian Federal district, Omsk oblast, Omsk

SIGNIFICANCE OF INTERNAL FINANCIAL CONTROL AS A FUNCTION OF MANAGING THE ENTERPRISE

Annotation: the article reveals the concept and essence, types of control as functions in the enterprise management system, examines and analyzes the control functions at different stages of the management system, identifies the subjects of control. The importance of control is determined as a fundamental function in the control system.

Key words:control, subjects, control functions, element, controlling

В условиях существующей в обществе рыночной экономики сущность достоверной информацией учёта и отчётности о деятельности хозяйствующих субъектов возрастает. Данная информация необходима как внутренним пользователям (администрация, руководитель предприятия, хозяйствующего субъекта), так и внешним (государственные органы, поставщики, банки). Необходимая достоверность информации осуществляется контролем, что в экономическом значении означает наблюдение и управление.

Термин «Управление» является синонимом «менеджмента» с

английского «management», что означает «управление, система управления». Это совокупность современных принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия[9].Термин «контроль» появился несколько столетий назад. Он происходит от французского «contrerole», что означает «список, ведущийся в двух экземплярах». От него и произошло слово «controle». Оно означает: проверка, а также наблюдение с целью проверки.[9]

Качественная и количественная работа хозяйствующего субъекта, учет результатов работы, достижение поставленных целей не может обходиться без управленческой функции – контроля, устанавливающего степень соответствующих принятых решений действующей на предприятии системы управления, реально достигнутых результатов в процессе производства, выявление отклонений и их причины.

Руководители создающегося предприятия функцию контроля начинают осуществлять с момента сформулированных целей и поставленных перед предприятием задач. Контроль обязан обеспечивать достоверную оценку реальной ситуации создающуюся на предприятии и тем самым создавать предпосылки для внесения корректировки в запланированные показатели развития производства как отдельных структур, так и всего предприятия.

Контроль присутствует как в действиях руководителя, так и любого члена производственного коллектива. Сам контроль органично связан с другими функциями менеджмента – планированием, мотивацией и организацией. Кроме того, контроль присутствует как в планировании задач предприятия так и в мотивации, и в организации управления производственными процессами. Объектом контроля могут быть все виды ресурсов, в том числе и человеческие когда анализируются не только деловые качества, а также профессиональные навыки и знания работников.

Контроль устанавливает степень соответствия принятых решений фактическому состоянию системы управления, реально достигнутых результатов и целей запланированным, и, в случае отклонения их причины. Главная цель контроля – оказать работникам помощь в осуществлении желательной линии поведения. Контроль необходим для корректировки деятельности производства на предприятии, устранения неопределенности в связи с изменением законодательства, в целях специализации и разделения труда работников, при необходимости изменения технологии производственного процесса, в рамках существующей конкуренции, для предотвращения кризисных ситуаций в деятельности предприятия. Для определения эффективности деятельности предприятия также необходим контроль, который помогает определить более эффективное направление деятельности. Требования, предъявляемые к контролю: это, стратегические направления, раскрывающие пути достижения поставленных целей субъекта производства; разработка и освоение новой технологии — управления движением и ростом человеческого капитала; Ориентация на

результат — чтобы раскрыть способности сотрудников для объединения целей субъекта производства в рабочий процесс. Контроль также должен соответствовать контролируемому виду деятельности, действие контроля именно в нужный момент деятельности субъекта производства, проявлять гибкость, простоту проведения, без лишних производственных затрат.

Внутренний контроль собственной деятельности производственного процесса осуществляется самим субъектом. Т.е это внутрисистемный контроль, которым занимаются соответствующие подразделения или должностные лица хозяйствующих субъектов. Внутренний контроль можно рассматривать в двух направлениях:

– контроль руководящего уровня управления внутри зависимых от хозяйствующего субъекта организаций по отношению ко всем остальным управленческим звеньям, входящим в общую экономическую систему предприятия;

– контроль внутри хозяйствующего субъекта за собственной производственной деятельностью.

Внутрихозяйственный, или внутренний, контроль – контроль администрации хозяйствующего субъекта и его функциональных отделов за собственной управленческой и производственной деятельностью. Данный вид контроля является самостоятельной функцией управления внутри хозяйствующего субъекта, отличается глубиной и точностью, в том числе исполняет активную роль в обеспечении сохранности собственности предприятия. В данном случае внутренний контроль можно рассматривать как совокупность определенной функции контроля и управления.

Внутренний контроль носит непрерывный характер, так как присутствует на каждой стадии функционирования хозяйственной деятельности в момент выполнения каждой производственной операции, когда каждый работник реализует контрольные функции на своем рабочем месте. Но также можно внутренний контроль рассматривать с другой стороны когда он носит периодичный характер и выполняется специально созданными управленческими структурами (органами) т.е контролеров, чьими обязанностями он является, реализуясь в таком случае через функцию управления. В широком понимании внутренний контроль можно понимать как составляющую системы управления хозяйствующим субъектом. В узком смысле - внутренний контроль - один из этапов процесса управления.

Для текущего внутреннего контроля, проводимого органами, назначенными руководством хозяйствующего субъекта, используются показатели проведенного анализа, статистических данных, результаты оценки качества выполнения планов и т.д. Проводимая аудиторская проверка итогов работы организации имеет цель проверки достоверности показателей, предоставленных в бухгалтерских документах и отчетах. Задача внутреннего контроля состоит в требуемом определении предела допустимых отклонений, в случае обнаружения недопустимых отклонений

фиксируются и выдаются руководству для устранения.

Главное значение на предприятии имеет организация постоянного контроля со стороны руководства предприятия за достижением намеченных в плане показателей (прежде всего по прибыли), за уровнем рентабельности в целом по предприятию и отдельных подразделений. Проводимый развернутый анализ рентабельности предприятия, проводится с целью выявление неиспользованных резервов и возможностей улучшения рентабельности отдельных структур в производстве , конкретных деловых качеств предприятия. Для проведения внутреннего контроля в настоящее время шире применяются новые формы контроля. направленные прежде всего на то, чтобы помочь сотрудникам улучшить работу, полнее использовать на деле свой потенциал, реализовать наиболее эффективного, творческого выполнения требуемого задания. При том внутренним контролем, выявляются проблемы, для решения которых необходимо содействие руководства для повышения квалификации сотрудников.

Для возможности предприятия добиться крупных успехов и признания на рынке, необходимо применять в процессе производства наиболее передовые, прогрессивные методы управления. К данному методу относится практика внедрения контроллинга.

Рассматривая внутренний контроль как функцию управления, не обязательно придавать большое значение вопросу тому, кто контролирует – назначенное структурное подразделение самого субъекта или привлеченные со стороны контролирующие органы. Важно то, какие именно функции и задачи выполняются на всех этапах контроля и его результаты.

Внутренний контроль, как функция управления, является актуальным направлением, которое подлежит всестороннему изучению на макроэкономическом уровне хозяйствующего субъекта. С течением времени роль внутреннего контроля никогда не отходила на второстепенный план, это одна из функций управления, без которой ослабляется деятельность хозяйствующего субъекта. Стремление администрации хозяйствующего субъекта, полностью контролировать организационные процессы, владеть актуальной, достоверной информацией для успешного планирования и принятия необходимых управленческих решений, что позволяет совершенствовать, внедрять этапность в процесс организационной деятельности, для получения «качественной» информации. Повседневный, последовательный, глубокий контроль за работой каждого сотрудника предприятия и всего коллектива в целом является важным элементом стратегического менеджмента. Без проведения внутреннего контроля сложно добиться слаженных действий коллектива предприятия в реализации продукции, выполнения намеченной программы, организации слаженного взаимодействия всех работников, что приводит к большому дополнительному эффекту. Сегодняшняя организация контроля, уже не может в современных условиях удовлетворять менеджеров, не соответствием изменяющихся условий, в достижении необходимых

результатов.

Понятие контроля можно интерпретировать в узком смысле – как один из этапов процесса управления или как одна из его функций (такой подход распространен на начальных стадиях развития науки об управлении), так и в более широком смысле как систему (входящую в систему управления организацией), состоящую из ряда элементов. Контроль в узком смысле предполагает осуществление контроля хозяйствующего субъекта его внутренними субъектами. Целью контроля в узком смысле является получение информационной прозрачности для принятия эффективных решений хозяйствующим субъектом. Информационная прозрачность, определяет степень эффективности управляемости объекта.

Контроль в широком смысле, это система, которая состоит из элементов входа (информационное обеспечение контроля), элементов выхода (информация об объекте управления, полученная в результате контроля) и совокупности следующих взаимосвязанных звеньев: центры ответственности, техника контроля, процедуры контроля, среда контроля, система учета.

Одним из важнейших элементов управления является внутренний финансовый контроль. От его эффективности зависит эффективность функционирования хозяйствующих субъектов, а эффективность функционирования хозяйствующих субъектов в совокупности – это одно из условий эффективности всего производства. В современных условиях внутренний финансовый контроль должен осуществляться на всех уровнях управления [5]. Он обеспечивает возможность принятия эффективных управленческих решений, а также их исполнение. Эти стороны внутреннего контроля находятся в неразрывном единстве и динамическом взаимодействии в циклах управленческих процессов. Для успешной деятельности хозяйствующего субъекта, выделяют основные функции контроля в системе управления (таблица 1)

Таблица 1. – Функции контроля в системе управления

Функция контроля	Содержание функции
1	2
Диагностическая	Помогает изучить реальное положение дел хозяйствующего субъекта
Стимулирующая	По итогам контроля персонала будет ожидать поощрение либо наказание, поэтому они стремятся к более эффективной и качественной работе
Коммуникативная	Помогает устанавливать и поддерживать обратную связь
Ориентирующая	Помогает выявить, на что нужно обратить особое внимание
1	2
Оперативная	Целью оперативного контроля является усиление внимания к вопросам, связанным непосредственно с охраной труда
Защитная	Способствует сохранности ресурсов
Информативная	Целью является сбор, передача, обработка информации о состоянии хозяйствующего субъекта
Превентивная	Заключается в предупреждении новых правонарушений как со

	стороны самого правонарушителя (частная превенция), так и со стороны других лиц (общая превенция)

Последняя функция в современных условиях особенно важна, так как предварительный контроль предупреждает нежелательные отклонения, защищает хозяйствующий субъект от неблагоприятных последствий тех или иных действий. Контроль как функция управления, априори предполагает тесную взаимосвязь с планированием, организацией рабочего процесса и мотивацией персонала.

На этапе планирования контроль проявляется в формировании целей и конечных результатов, с указанием периодов достижения целей, которые указываются в планах. На данном этапе, контроль принято делить на три вида: стратегический, тактический, оперативный. На этапе организации рабочего процесса, контроль способствует решению проблем централизации, децентрализации, устанавливает объект и субъект контроля. Обеспечивая четкое разграничение обязанностей и взаимодействия путем разработки и внедрения положений и должностных инструкций. [4]

Достижение поставленных перед хозяйствующим субъектом целей на этапе планирования, способствует удовлетворению персонала результатами труда и мотивирует к стремлению повторить то поведение, которое породило это чувство. На основании изложенного, эффективность мотивации персонала зависит от эффективности контроля на всех этапах.

Чтобы глубже понять сущность системы контроля как важной управленческой категории, раскрыть механизм функционирования выражаемых ею отношений, выявить особенности различных ее составляющих, необходимо ее классифицировать в соответствии с различными признаками.

Важнейший классификационный аспект внутреннего контроля - формальный. Форма внутреннего финансового контроля определяется исходя из сложности организационной структуры хозяйствующего субъекта, организационно-правовой формы, масштабов деятельности. Одной из наиболее применяемых форм внутреннего контроля является внутренний аудит.[4]

Данная форма внутреннего финансовго контроля присуща крупным и некоторым средним хозяйствующим субъектам, для которых характерны признаки, указанные на рисунке 1.

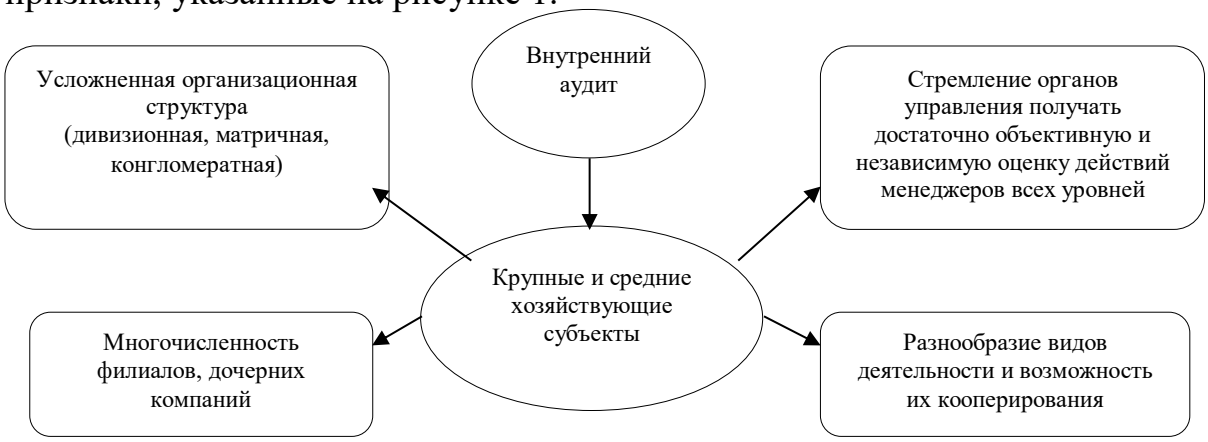


Рисунок 1 – Признаки хозяйствующего субъекта применяющего внутренний аудит как форму внутреннего финансового контроля

Данные признаки выделены исходя из сложившейся практики организации работы хозяйствующего субъекта и применяемыми нормами законодательства.

Выделяют классификацию по типам внутреннего контроля, которая включает в себя следующие типы:

- неавтоматизированный;
- не полностью автоматизированный;
- полностью автоматизированный.

Неавтоматизированный внутренний контроль осуществляется непосредственно его субъектами без применения автоматических средств (например, проведение инвентаризации). Не полностью автоматизированный внутренний контроль осуществляется его субъектами с применением автоматических средств регистрации, обработки, измерения и т.п. (например, контроль качества работы производственного оборудования с помощью технологии штрихового кодирования обрабатываемых узлов и деталей). Полностью автоматизированный внутренний контроль осуществляется полностью в автоматическом режиме под управлением субъектов внутреннего контроля.[1]

Действующая роль субъектов в организации внутреннего контроля, позволяет сформировать еще одну классификацию по значимости субъектов, с точки зрения их участия в общей деятельности по внутреннему контролю в хозяйствующем субъекте. Для наглядного примера, ориентировочно (состав уровней может изменяться в зависимости от видов отделов и должностей хозяйствующего субъекта) всех субъектов можно поделить по следующим уровням (Рисунок 2).

Рисунок 2 – Субъекты внутреннего контроля

Субъекты внутреннего контроля первого уровня - это участники (собственники) организации, осуществляющие контроль непосредственно или косвенно (с помощью независимых экспертов, в том числе внешних аудиторов). В обязанности субъектов внутреннего контроля второго уровня непосредственно не входит контроль, но в силу производственной необходимости они выполняют и контрольные функции (рабочий, контролирующий качество работы оборудования). Субъекты внутреннего контроля третьего уровня выполняют контрольные функции для реализации служебных обязанностей (функций), которые за ними закреплены непосредственно должностными инструкциями (работники планово - диспетчерского, планово - экономического отделов, отдела кадров). В обязанности субъектов внутреннего контроля четвертого уровня входят контрольные и другие функции (административно - управленческий персонал; персонал, обслуживающий компьютерные системы; сотрудники отдела бухгалтерского учета, служб коммерческой и производственной безопасности). В функциональные обязанности субъектов внутреннего контроля пятого уровня входит только осуществление контроля (сотрудники отдела внутреннего аудита и члены ревизионной комиссии, отделов входного и технического контроля и т.п.).[5]

Контроль как функция управления – это деятельность не одного или нескольких человек. Он должен соблюдаться всеми членами хозяйствующего субъекта, поскольку самоконтроль – лучшее средство для стимуляции деятельности и достижения её положительных результатов. [6]

Организация с эффективно функционирующей системы внутреннего контроля - это сложный многоступенчатый процесс.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что ни один хозяйствующий субъект не сможет полноценно существовать без надлежащего контроля. Внутренний финансовый контроль как функция управления заключается в обнаружении фактов, которые могут в будущем времени негативно влиять на производственную деятельность хозяйствующего субъекта, подготовке к ним для своевременного реагирования, выявлении нарушений в деятельности хозяйствующего

субъекта и оперативного их устранения, оценке деятельности хозяйствующего субъекта, работы персонала, эффективности системы управления.

По результатам организации внутреннего контроля хозяйствующий субъект может вносить изменения, корректировать текущее положение дел, создавать новые оптимальные условия работы всех производственных процессов. Для обеспечения работы приносящей прибыль хозяйствующему субъекту в будущем периоде

В работе любого хозяйствующего субъекта важное место занимает контроль, эта необходимая функция, процесс который обеспечивает руководству хозяйствующего субъекта обеспечить бесперебойную работу хозяйственных и организационных процессов его деятельности. На основании полученных данных проводить объективную оценку о правильности принятых, принимаемых решений и внесении оперативной корректировки для поддержания нормального функционирования процессов производства.

В результате взаимодействия контроля с другими процессами хозяйственной деятельности нет необходимости выделение и рассмотрение внутреннего контроля как отдельного элемента.

Обобщая данный материал, приходим к выводу, что, указанный вид контроля, во-первых, дает руководителю предприятия необходимую информацию, для планирования аналогичных работ в будущем, с целью избежать возникших на данный момент трудностей и ошибок.

Во-вторых, внутренний контроль позволяет руководителю предприятия оценить полученный результат, вклад каждого структурного подразделения, а также сотрудника и принять определенное решение о соответствующем поощрении. Также контроль позволяет выявить системные проблемы производства и осуществить стратегические действия по изменению работы предприятия в целях повышения экономической деятельности и в целом получения прибыли.

А так как основной функцией проведения внутреннего контроля на предприятии является обеспечение соблюдения всеми работниками своих должностных обязанностей, значит он действует в интересах руководства предприятия и организуется для более эффективной производственной деятельности и аппарата управления.

Использованные источники:

1. Андреев В.Д. Система внутрихозяйственного контроля: основные понятия // Аудиторские ведомости", 2008, № 2. С. 14-16.

2. Гогишвили В. Внутренний контроль в системе управления холдингом // Управление компанией. 2004. N 3 (34) URL: http://www.cfin.ru/press/zhuk/2004-3/ (дата обращения: 21.08.2016).

3. Соколов Б.Н. Внутренний контроль в коммерческих организациях // Аудиторские ведомости. 2006. № 5. – С. 79-85.

4. Шароватова Е.А. Взаимосвязь инструментария внутреннего контроля и

управленческого учета // Вестник Адыгейского государственного университета. 2011. N 2 (78).
5. Бурцев В.В. «Внутренний контроль: основные понятия и организация проведения» Статья / Менеджмент в России и за рубежом №4 / 2002 – [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.klerk.ru/boss/articles/6641/
6. Д. Егоров. Определение понятия «Система управления» / Статья – [Электронный ресурс] Режим доступа: http://egorovde.ru/archives/521
7. Что такое система управления предприятием? – [Электронный ресурс] Режим доступа: http://topknowledge.ru/osnovmen/3170-chto-takoe-sistema-upravleniya-predpriyatiem.html
8. Функции управления организацией – [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.grandars.ru/college/biznes/funkcii-upravleniya.html
9. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%B4%D0%B6%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82
10. Новиков Ю.И., Блинов О.А. Организационно-правовые основы судебно-бухгалтерской экспертизы: учебное пособие. – Омск: Издательство ОмГАУ им. П.А. Столыпина. – 2014 г. – 96 с.
11. Шумакова О.В., Епанчинцев В.Ю. К вопросу о финансовой безопасности сельскохозяйственной организации // Инновационное развитие экономики. 2017. № 3 (39). С. 281-283. Электронный ресурс] Режим доступа: http://e-journal.omgau.ru/
12. Епанчинцев В.Ю. Бухгалтерская экспертиза как форма финансового контроля» // Модели участия граждан в социально-экономической жизни российского общества Сборник научных статей. 2013. С. 87-93.
13. Супрунова Е.А., Гончаренко Л.Н. Налоговый контроль // Налоги и финансовое право. 2011. № 7. С. 110-117.

Оглавление

Акбашева Д.М., Гогуев Р.А., ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ 1С «БУХГАЛТЕРИЯ 8.0» 3

Акбашева Д.М., Хатуова Д., АГРОТУРИЗМ В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 5

Алейникова М.К., Вайкок М.А., ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ 8

Аникина Ю.А., Трофимова Н.А., ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ НА МИРОВОМ РЫНКЕ 15

Ахмадеев А.М., ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЫНКА НОВШЕСТВ 18

Багаутдинова Г.Г., К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА 21

Балашкина Е. Д., К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УМЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 25

Блинников А.Д., Жуков Б.М., СТРАТЕГИРОВАНИЕ ИНСТАГРАМА КАК БИЗНЕС-ИНСТРУМЕНТА РАЗВИТИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ СВОЕГО ДЕЛА 27

Бородин А.С., Воронина Г.О., РАЦИОНАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПО РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ЗДАНИЙ 36

Гафиятова Л.И., РЕГУЛИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ 39

Глотина И.М., К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИРОДЕ ИНФОРМАЦИИ 43

Дащенко Ю.Ю., Лифиренко А.В., Пасько Ю.О., Лиманская Н.А., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕГО СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА 46

Есин Е.П., ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОПТОВО-РОЗНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 48

Жалнин Р.В., МОДЕЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ НЕУСТОЙЧИВОСТИ РИХТМАЙЕРА-МЕШКОВА РАЗРЫВНЫМ МЕТОДОМ ГАЛЕРКИНА НА АДАПТИВНЫХ ЛОКАЛЬНО-ИЗХМЕЛЬЧАЮЩИХСЯ СЕТКАХ 52

Ильина Ю.З., Дедюкина А.С., Захаров Н.Т., АСПЕКТЫ УЧЕТА РАСХОДОВ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАЗРАБОТКИ 56

Казанцева С.М., Шуклин И.С., РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ 59

Капелюш М.Б., ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ РОЛЬ В РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ.....61

Качесова И.Н., ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ.....64

Качесова И.Н., АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ ТАРИФОВ НА ГРУЗОВЫЕ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ ОАО «РЖД» 68

Киселева О.В., Миронов П.В., БИОКОНВЕРСИЯ ДРЕВЕСНЫХ ОТХОДОВ С ПОЛУЧЕНИЕМ ОРГАНИЧЕСКИХ УДОБРЕНИЙ – ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ИХ УТИЛИЗАЦИИ 73

Кондратьева Т.Н., Полосина В.А., Пешкова К.С., ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ТОРГОВЫХ УСЛУГ ПРИ ПОМОЩИ РОБОТОВ 77

Корешок А.А., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ АНАЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕЕ ЭЛЕМЕНТОВ.....81

Логинова А.В., Рябова Т.А., АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА РАЗВИТИЕ ВЫСОКОСКОРОСТНОГО ПАССАЖИРСКОГО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА В РОССИИ И КИТАЕ.....85

Мисюра В.В., Мартыщенко Д.О., Сааков Р.Э., СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ И АНАЛИЗ ДАННЫХ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ НА ПРИМЕРЕ ТЕМАТИЧЕСКИХ ГРУПП ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ.....90

Мулюкова П.Р., АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА КУМЕРТАУ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН 95

Нигматуллина Ю.Ф., ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ: КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ГОТОВНОСТИ СТРАНЫ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....100

Новак Т.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ В ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ 103

Разиньков Ю.В., ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СТАРООСКОЛЬСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ 108

Рязанова Т.В., Еременко О.Н., ПОЛУЧЕНИЕ ДУБИЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ ИЗ КОРЫ ЛИСТВЕННИЦЫ И СОСНЫ.....115

Сураева М.О., Шатров А.Н., ВНЕДРЕНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ 118

Сыряпина М.В., ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ.....122

Фомина Л.Ю., МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ПРАВА НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ 126

Хакимова К.Р., Котов Д.В., СБАЛАНСИРОВАННАЯ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ ПЕРЕХОДА ПРЕДПРИЯТИЙ К «ИНДУСТРИИ 4.0» 130

Шумакова О.В., Козлов А.А., Блинов О.А., Барсукова Г.С., МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ И АНАЛИЗУ ДВИЖЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ 135

Шумакова О.В., Фадеева Г.В., Вдовина А.С., ЗНАЧИМОСТЬ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ 141

Научное издание

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Материалы всероссийской
научно-практической конференции
14 декабря 2018

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.