

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

Материалы международной
научно-практической конференции

(28 июня 2018)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
А43

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

А43 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА: материалы международной научно-практической конференции (28 июня 2018г., Саратов) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2018. - 89с.

978-5-6041054-2-9

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6041054-2-9

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2018*
© *Саратовский государственный технический университет, 2018*
© *Richland College (Даллас, США), 2018*

*Butova A.I.
student of magistracy, 1 course
department of "Transport machines
and transport-technological processes"
Far Eastern Federal University
Russia, Vladivostok*

Scientific adviser: Tungusova E.V., Ph.D. assistant professor

**PROBLEMS AND PROSPECT OF THE TRANSPORT SYSTEM
DEVELOPMENT IN RUSSIA**

Annotation. *The Russian transport system is a vast net of roads and railway systems, waterways and air routes. The transportation system of Russia has a different development level in its regions, reflected by the communications routes index of overall length and density, which varies in more than ten times in different territories. The transport-logistic system is poorly developed. Among the main disadvantages of the Russian transportation system are the low technical and technological levels. The development of the state economy is impossible without resolution of the main transport system problems. The development of the transportation complex is a first-priority task, which affects the growth of the Russian economy and the improvement of the living standards of the population.*

Keywords: *transport, transportation system, roads, deterioration, transportation, structure, infrastructure, transport strategy.*

*Бутова А.И.
студент магистратуры, 1 курс
кафедра «Транспортных машин и транспортно-технологических
процессов»*

*Дальневосточный Федеральный Университет
Россия, г. Владивосток*

Научный руководитель: Тунгусова Е.В., к.э.н. доцент

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация. *Российская транспортная система представляет собой обширную сеть дорог и железнодорожных систем, водных и воздушных путей. Транспортная система России имеет разный уровень развития в каждом регионе, что отражается в плотности и длине маршрутной сетке, которая варьируется более чем в десять раз на разных территориях. В ряде регионов транспортно-логистическая система слабо развита. Среди основных ее недостатков - низкий технический и технологический уровень. Развитие государственного хозяйства невозможно без решения основных проблем транспортной системы. Развитие транспортного комплекса является первоочередной задачей, которая влияет на рост российской экономики и повышение уровня жизни населения.*

Ключевые слова: *транспорт, транспортная система, дороги, ухудшение, транспорт, структура, инфраструктура, транспортная стратегия.*

Transport is one of the most important components of the country's economy. It connects various regions, enterprises and branches of the national economy, plays a huge role in the location of enterprises, factories and is an important condition for the rational location of production. Transportation is of particular importance for Russia, since it is on such a vast territory for the unity and integrity of the state that a developed transport system is needed.

In Russia, the transport system is 940,000 km of public roads, including 754,000 km of paved roads; 87 thousand km of railways (the second largest indicator in the world after the USA), 102 thousand km of inland waterways, as well as 1,115,000 km of airways, including 915 thousand km of domestic air routes. [2]

The most important type of transport in Russia is the railway. It is effective for transportation over long distances and can be used in any climatic conditions, which makes it the leading mode of transport in the territory of the Russian Federation. Rail transport accounts for 56.7% of the country's freight turnover and 33.7% of passenger turnover.

Automobile transport in our country is developed rather poorly, as evidenced by the high level of deterioration of a large number of highways, the rapid aging of the car park. One of the most important indicators of the country's transport development is the condition of highways.

Until now, Russia has not formed a backbone network of highways of federal significance, which connects all its regions. Only 38% of federal highways meet regulatory requirements. In many parts of the country, the development of the road network is at a low level: only one third of the roads have a hard surface. This contributes to the fact that more than 10% of the country's population in the autumn-spring period are cut off from the transport network.

The presence of rivers and seas in Russia makes the use of water transport popular. Sea transport is most often used for cargo transportation, river transport is used less often, and the main reason for this is ice covering of rivers in winter.

Insufficient production capacities of sea and river ports are capable of processing only 54% of goods ready for transportation. Due to inadequate depth, about 60% of the ports cannot receive large-capacity vessels. The lack of rationale for the structure of the Russian transport fleet can also be considered disadvantages. The development of air transport is one of the most important indicators for assessing the country's scientific and technical potential. In Russia, in the process of economic reforms, the number of operating airports and aerodromes of civil aviation decreased 2.5 times, mainly due to regional aviation [1].

In many regions of Russia today there is no network of local airlines. As a result, a network of passenger airlines has formed, in which the bulk of such

traffic falls on Moscow. Air transport in Russia is characterized by a low level of technical staffing of the ground base, a high degree of depreciation of fixed assets.

The transport system of the Russian Federation has a different level of development in different regions of the country. The indicator of the availability of communication routes along the total length and density differs by regions by more than 10 times.

As a consequence, there is a problem with the safety of transport activities. A low level of transport security is characteristic for air and road transport, which contributes to a decrease in the competitiveness of Russian transport companies. Important for the transport complex is the problem of environmental pollution. In addition to chemical, there are noise and thermal pollution. The main source of pollution in the atmosphere of cities is road transport on the whole in the country it accounts for 40% of the total share of harmful emissions.

The main normative documents regulating the solution of the urgent problems of the transport sector are the "Transport Strategy of the Russian Federation for the period until 2030" based on the forecasts of the country's economic development in the long term, taking into account the WTO policy and the Federal Target Program "Development of the Russian Transport System". Two of these documents determine the priority directions for the development of the country's transport sector for the long term.

For example, the implementation of the transport strategy of the Russian Federation will achieve the following goals by 2030 [4]:

- to form an integral transport space of the country through the organization of an efficient transport infrastructure;
- at the level of the needs of the development of the Russian economy, to organize a qualitative and affordable transport and logistics system of freight transport;
- standardize the quality and ensure the availability of public transport services;
- to realize the transit possibilities of the country, to integrate into the world transport space;
- reduce the negative impact of the transport system on the environment;
- improve the safety of the transport industry.

Qualitatively new direction in the process of implementing the transport strategy is the interaction of the state with the private sector. The priority mechanism for the merger of public and private capital in the implementation of projects related to the development of transport infrastructure is the mechanism of public-private partnership.

At present, the development of individual sections of the transport infrastructure occurs indirectly, by investing in facilities that require the development of a transport system for their servicing. For example, the APEC forum, the Universiade in Kazan and preparations for the Olympic Games in Sochi became an incentive for attracting investments in the road infrastructure.

Thus, it is now possible to assess the scope of the implementation of the Transport Strategy and assess their effectiveness. Positive changes in the transport system as a result of the implementation of the strategy will inevitably lead to an improvement in the country's economic performance.

References

1. Durango-Cohen, PL & Madanat, SM EURO J Transp Logist (2015) URL: <https://doi.org/10.1007/s13676-015-0082-8> (reference date: 05/05/2018).
2. Ministry of Transport of the Russian Federation. URL: <http://www.mintrans.ru/> (reference date: 03/05/2018).
3. Transport strategy of the Russian Federation for the period until 2030. URL: http://www.mintrans.ru/documents/detail.php?ELEMENT_ID=19188 (date of circulation: 03.05.2018).
4. Transport of Russia. URL: <http://transportrussia.ru/otrasl/zheleznodorozhnyj-transport.html> (reference date: 03/05/2018).

УДК: 575.113, 575.116

*Буриев З.Т., доктор биологических наук
ведущий научный сотрудник*

*Центр геномики и биоинформатики
Узбекистан, г. Ташкент*

Рузибоев Х.С.

младший научный сотрудник

*Центр геномики и биоинформатики
Узбекистан, г. Ташкент*

*Имамходжаева А.С., кандидат биологических наук
старший научный сотрудник*

*Центр геномики и биоинформатики
Узбекистан, г. Ташкент*

ПРИМЕНЕНИЕ РНК-ИНТЕРФЕРЕНЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУРАХ, В ЧАСТНОСТИ, НА ХЛОПЧАТНИКЕ

Аннотация: *Статья о технологии РНК-интерференции, применённой к растениям. Приведены примеры применения РНК-интерференции на сельскохозяйственных культурах и достижения на хлопчатнике.*

Ключевые слова: *РНК-интерференция, хлопчатник, геном, сельхозкультуры, агрономические признаки, качество волокна.*

UDC: 575.113, 575.116

Ruziboev H.S.

Junior Researcher

*Center of Genomics and Bioinformatics
Uzbekistan, Tashkent city*

*Imamkhodjaeva A.S., Candidate of Biological Sciences
Senior Researcher*

*Center of Genomics and Bioinformatics
Uzbekistan, Tashkent city*

*Buriev Z.T., Doctor of Biological Sciences
Leading Researcher*

*Center of Genomics and Bioinformatics
Uzbekistan, Tashkent city*

APPLICATION OF RNA INTERFERENCE ON AGRICULTURAL CULTURE, IN PARTICULAR, ON THE COTTON

Annotation: *An article about the technology of RNA interference applied to plants. Examples of application of RNA interference on agricultural crops and achievements on cotton are given.*

Key words: *RNA interference, cotton, genome, agricultural crops, agronomical signs, fiber quality.*

Явление РНК-интерференции (подавления экспрессии определенных генов малыми РНК на посттранскрипционном уровне) позволяет регулировать работу генетических программ. К такому эффекту дают

молекулы siРНК (*smallinterferingRiboNucleicAcids*- малые интерферирующие рибонуклеиновые кислоты) [1]. Суть РНК-интерференции заключается в ингибировании одно цепочных молекул РНК, несущих информацию о структуре гена, после присоединения к ним, циркулирующих в цитоплазме клетки. В растениях функционирует регуляторная сеть стресс-чувствительных малых РНК, перестраивающая метаболизм клетки при стрессе и включающая в себя реакцию на патогены, освещение, водный стресс, минеральное питание, солевой стресс, гипоксию, механический стресс и изменения температуры.

Среди современных технологий метод РНК-интерференции (RNAi) является самым передовым биотехнологическим методом и уже применён к батату, картофелю, томату, кукурузе и другим сельхоз культурам. Основной целью этих экспериментов было улучшения вкусовых свойств картофеля и батата [2, 3], и создания клубней без амилозы и, наоборот, с высоким содержанием амилозы, повышение содержания каротиноидов и флавоноидов плодов томата [4, 5]. Технология РНК-интерференция полезна в биотехнологии для создания бессемянных плодов и ягод. У технических культур, например, на хлопчатнике, целью было добиться улучшения пищевых свойств, а именно изменение состава жирных кислот. И были созданы линии, из семян которых получено более качественное хлопковое масло [6]. Согласно последним исследованиям, посредством интерференции РНК удалось модифицировать накопление масла с помощью снижения регуляции фосфоенолпируваткарбоксилазы 1 (GhPEPC1) в модифицированных растениях хлопчатника, а в некоторых случаях достигнуто улучшение пищевых качеств масла повышением содержания стеариновой и олеиновой кислот. Также, методом РНК-интерференции ученым удалось нарушить производство госсипола в семенах хлопчатника.

Учеными Узбекистана впервые в мире методом РНК интерференции (RNAi) генов фитохрома был получен эффект улучшения таких признаков, как укороченный вегетационный период, созревание, урожайность, и что также очень важно – длина и качество волокна.

Влиянием на функцию гена фитохрома РНУА у *G.hirsutum* получен эффект изменения экспрессии, который привел к улучшению характеристик волокна. Технология для хлопчатника, использованная узбекскими учеными состоит в том, что специально созданной геномной конструкцией (pHellsgate-8::РНУА1) трансформировали клетки хлопчатника Кокер-312, а регенеранты скрещивали с сортом АН-Баявут-2. Гибридные растения уже в F₁ и F₂ были раннецветущими, раннеспелыми, имели хорошо развитую корневую систему. Улучшились показатели качества волокна и длина волокна (удлинение до 2-8 мм). Для гибридов F₂ поколения были выявлены параметры качества хлопкового волокна, согласно государственным стандартам (высокая средняя длина (UHM), прочность (Str), микронейр (Mic), уровень однородности (Unf), индекс коротких волокон (Sfi), яркость (Rd), а также категория цвета (CG), и желтизна (+B). Результаты анализа

характеристик волокна в последующих поколениях гибридов свидетельствовало о том, что улучшенное качество волокна генетически стабильно. Далее эта линия была доработана до сорта, (Порлок-1).

Таким образом, РНК-интерференция является мощным инструментом в создании биотехнологических геномов растений. Источников как ценных метаболитов, так и сырья для производства материалов, и которые в перспективе будут конкурентоспособными по продукции переработки семян хлопчатника (отличного качества хлопкового волокна и масла).

Использованные источники:

1. Ding, S. W., Voinnet O. Antiviral immunity directed by small RNAs.// *Cell*, 2007, V. 130, p. 413-426.
2. Kitahara K., Hamasuna K., Nozuma K., Otani M., Hamada T., Shimada T., Fujita K., Suganuma T. Physicochemical properties of amylose-free and high-amylose starches from transgenic sweetpotatoes modified by RNA interference.// *Carbohydrate Polymers*. 2007. V. 69. P. 233–240.
3. Davuluri G.R., van Tuinen A., Mustilli A.C., Manfredonia A., Newman R., Burgess D., Brummell D.A., King S.R., Palys J., Uhlig J., Pennings H.M., Bowler C. Manipulation of DET1 expression in tomato results in photomorphogenic phenotypes caused by post-transcriptional gene silencing.// *Plant J*. 2004. V. 40. P. 344–354.
4. Liu Q., Singh S.P., Green A.G. High-Stearic and High-Oleic Cottonseed Oils Produced by Hairpin RNA-Mediated Post-Transcriptional Gene Silencing// *Plant Physiol*. 2002. V. 129. P. 1732–1743.
5. Liu, Q., Singh, S., Chapman, K. & Green, A. Bridging Traditional and Molecular Genetics in Modifying Cottonseed Oil// In book: *Genetics and Genomics of Cotton*. 2009, 353–382.
6. I. Abdurakhmonov, Z. Buriev, S. Saha, J. Jenkins, A. Abdukarimov, A. Pepper, 2014, Phytochrome RNAi enhances major fibre quality and agronomic traits of the cotton *Gossypium hirsutum* L.// *Nature Communications*, V.5, p. 1-10.

*Березина А.Ф.
студент магистратуры
Кагарманова А.Б.
студент магистратуры
БГПУ им.М.Акмиллы
Россия, г. Уфа*

МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: *В статье рассматривается организация культурно-массовых мероприятий как средство развития эстетического воспитания современной молодежи. Приведены примеры организации информационно-просветительских мероприятий.*

Ключевые слова: *эстетическое развитие, культурно-массовые мероприятия, массовые мероприятия, самовыражение.*

*Berezina F. A.
Kagarmanova A. B.
student master
BSPU.M. Akmulla
Russia, Ufa*

MASS GATHERINGS AS A MEANS OF AESTHETIC DEVELOPMENT OF YOUNG PEOPLE

Abstract: *the article deals with the organization of cultural events as a means of development of aesthetic education of modern youth. Examples of organization of information and educational activities are given.*

Key words: *aesthetic development, cultural events, mass events, self-expression.*

Молодежь – это одна из важных тем, обсуждаемых учеными, политиками, журналистами. В современном мире проблема эстетического воспитания молодежи различными методами и средствами культурно-досуговой деятельности является актуальной. У этой проблемы множество сторон рассмотрения, начиная с отношений человека с искусством и заканчивая взаимоотношениями с людьми. Культурно-массовые мероприятий способствуют формированию у молодежи восприятия и правильного понимания прекрасного в искусстве, жизни, эстетических представлений, убеждений, понятий, а также вкусов. «Культурно-массовое мероприятие – это многожанровые зрелища, в которых сочетаются мастерство огромного числа профессиональных и самодеятельных артистов и коллективов». [2]

Современные мероприятия проходят в масштабной форме, где занято большое количество участников. Общество диктует нам как вести себя, одеваться, выглядеть, что очень сильно сказывается на психике молодежи, так как каждая личность индивидуальна и хочет показать себя такой какая есть. «Самовыражение – это любое поведение, которое осуществляется для

чистого удовольствия». [3, С. 386] Механизм самовыражения воспринимается с тенденциями личности открыто заявить о себе, своих желаниях, намерениях, чувствах, убеждениях. Воспроизвести это можно с помощью креативной деятельности, собственного сочинения стихотворений, поэм, рассказов, сценарий, актерского мастерства. Во время мероприятий необходимо сохранить у человека ощущение свободы. Самовыражение во время мероприятия – отдача сил, но и заряд энергией.

«Самоидентификация представляет собой совокупность сознательных усилий индивида, направленных на построение собственной идентичности». [1, С. 44] Навыки адекватной самоидентификации формируются у индивидуума в процессе общения. Одним из активных видов взаимодействия человека и общества является участие в культурно-массовых мероприятиях. Через организацию мероприятий, происходит воздействие на формирование и развитие эстетического воспитания, транслирование значения и истории развития телесных знаков тем самым, обучая современную молодежь навыкам «правильного» самовыражения.

Именно информационно-просветительские мероприятия влияют на вышеперечисленные задачи. Можно в рамках образовательных учреждений организовать исторические, видео- или фото- гостиные, в процессе проведения которых ознакомить подрастающее поколение с историей развития и значением популярных видов модификации тела – татуировка, пирсинг, имплантация и т.д.; организовать форумы, конференций с приглашенными известными деятелями культуры, общественными деятелями, современными блоггерами, которые на своем примере расскажут о значении внешнего облика для карьеры, об аспектах формировании «правильного» имиджа.

Таким образом, организация культурно - массовых мероприятий направленных на развитие эстетического воспитания способствует формированию навыков адекватной самоидентификации, осознанному отношению подростков к изменению внешнего облика, к значению, транслируемых ими визуальных культурных кодов, к пониманию важной роли социокультурного имиджа в профессиональной карьере, личной жизни и общественной деятельности в целом.

Использованные источники:

1. Болдин, С.Ю. Самоидентификация как опыт [Текст] // С.Ю. Болдин/ Проблемы современной науки и образования.- 2014.-№5.- С.42-45
2. Культурно-массовые мероприятия [Электронный ресурс] // Студопедия. – 2015. – Режим доступа: https://studopedia.su/16_81168_kulturno-massovie-meropriyatiya.html. – (Дата обращения: 12.04.2018).
3. Ребер, А. большой толковый психологический словарь: Т. 2 [Текст] / А. Ребер. – Москва: АСТ, Вече, 2001. – 560 с. С. 386

УДК 330

*Бутузова Л.Л., кандидат экономических наук
доцент*

НОУ ВО "Международный институт экономики и права"

Россия, г. Москва

**ЗАПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ,
ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПУСКНИКАМ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ
ДИНАМИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

Аннотация: *Работа посвящена актуальным проблемам по подготовке выпускников российских ВУЗов в концепции динамического развития экономики страны. Рассматриваются ключевые компетенции, востребованные на предприятиях и организациях, реализующих стратегию развития потенциала общества и инновационных технологий.*

Ключевые слова: *экономика предприятия, запросы современных предприятий, компетенции, стратегии развития.*

UDC 330

*Butuzova L. L., candidate of economic Sciences
associate Professor*

NOU VO "international Institute of Economics and law"

Russia, Moscow

**THE DEMANDS OF THE MODERN ENTERPRISES AND
ORGANIZATIONS, PRESENTED TO THE GRADUATES IN TERMS OF
THE DYNAMISM OF THE ECONOMIC SYSTEM OF RUSSIA**

Abstract: *the Paper is devoted to topical issues of training graduates of Russian Universities in the concept of dynamic development of the country's economy. The key competences demanded at the enterprises and the organizations realizing strategy of development of potential of society and innovative technologies are considered.*

Key words: *Economics of enterprise, the needs of modern enterprises, the competence development strategy.*

9 мая 2017 года Президентом России В.В. Путиным был подписан Указ №203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы"¹. Настоящая Стратегия определила цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов. Электронные средства массовой информации, информационные системы, социальные сети, доступ к которым осуществляется с использованием сети "Интернет", стали частью

¹ ГАРАНТ.РУ: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/>

повседневной жизни россиян. Пользователями российского сегмента сети "Интернет" в 2016 году стали более 80 млн. человек.

В России информационное общество характеризуется широким распространением и доступностью мобильных устройств (в среднем на одного россиянина приходится два абонентских номера мобильной связи), а также беспроводных технологий, сетей связи. Создана система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к которой подключились более 34 млн. россиян. Граждане имеют возможность направить в электронной форме индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы и органы местного самоуправления. Нужно отметить, что информационные и коммуникационные технологии стали частью современных управленческих систем во всех отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка. Цифровизация экономики страны неизбежна и мы как раз и наблюдаем ее стремительное развитие. Динамизм развития экономической системы России характеризуется технологиями, созданными на основе передовых знаний (нано- и биотехнологии, оптические технологии, искусственный интеллект, альтернативные источники энергии), становятся доступными.

Важным приоритетом Стратегии является создание условий для формирования в Российской Федерации, так называемого общества знаний, направленного на развитие человеческого потенциала через электронное обучение, интеграцию ВУЗов страны с высокотехнологичными предприятиями. Мир меняется и с каждым годом скорость изменений все выше, а жизнь все динамичнее.

Руководители всех уровней современных инновационных предприятий уже сегодня задумываются о скором "завтра" своих детищ. Очевидно, чтобы идти в ногу со временем, компаниям приходится следовать приоритетным направлениям стратегического развития страны. А кто же будет продолжать начатое дело? Взор обращен к нынешним выпускникам ВУЗов.

На сегодняшний день массовыми запросами предприятий и организаций к выпускникам ВУЗов России, особенно экономических специальностей, являются такие компетенции выпускника, как способность управлять изменениями, умение решать сложные задачи в условиях неопределенности и риска, креативность и эмоциональный интеллект.

Востребованность первой компетенции - управлять изменениями, очевидна. Предприятие сможет динамично изменяться и адаптироваться к стремительным новациям и достигать высоких результатов в отличие от конкурентов, если сможет найти таких управленцев, менеджеров, которые смогут оперативно адаптировать свою команду к новым условиям.

Вторая компетенция - умение решать сложные задачи в условиях неопределенности и риска - очень востребована современными компаниями. Нужны люди, обученные, с "быстрым умом", способные анализировать

большие объемы информации, выделять из нее самое главное и выбирать правильное решение, будут определять успех целой компании.

Созидание и творчество, сложные ситуации, быстроменяющаяся окружающая среда требуют быстрых креативных решений. Отсюда новая приоритетная компетентность - креативность. Современному человеку нравятся когда его удивляют, он ждет чего-то новенького, поэтому успешные компании будут постоянно придумывать продукты и услуги, которые не делают конкуренты.

Эмоциональный интеллект - сильно востребованная компетенция. В современном мире человек подвергается высокой психологической нагрузке, участились случаи эмоционального выгорания и депрессивных состояний. Умение управлять своими эмоциями, сохранять положительный настрой, преодолевать негативные эмоции, вдохновлять своих подчиненных, поддерживать их приверженность цели помогает успешным руководителям формировать высокоэффективные команды и добиваться выдающихся результатов.

Будущее компаний обеспечивается сегодня. И при подготовке бакалавров и магистров российских ВУЗов необходимо учитывать запросы современных предприятий и организаций для достижения стратегического направления социально - экономического развития.

Использованные источники

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”
2. Адизес. Как преодолеть кризис менеджмента / Адизес, Ицхак. - М.: СПб: BestBusinessBooks, **2017**. - 286 с.
3. Андерсон. Менеджмент, ориентированный на потребителя / Андерсон, Керр Кристин; , Кэрл. - М.: ФАИР-Пресс, **2017**. - 288 с.
4. М.Х. Мескон Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. - М.: Дело, **2017**. - 704 с.

*Галенко Д.В.
студент бакалавриата
4 курс, факультет корпоративной экономики и
предпринимательства
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
Россия, г. Новосибирск
Научный руководитель:
Петухова С.В., кандидат экономических наук
доцент*

СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА, ЗАНЯТОГО НЕПОЛНЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ

Аннотация: *статья посвящена специфической проблеме снижения мотивации персонала. В современном мире все больше теряется необходимость полной рабочей занятости почти по всем рабочим специальностям, и зачастую мешает персоналу более продуктивно развиваться, самореализовываться и выполнять свои прямые обязанности, в том числе из-за снижения мотивации.*

Ключевые слова: *мотивация, труд, организация рабочего времени, персонал, неполная рабочая занятость*

*Galenko, D. V.
undergraduate student
4th year, faculty of corporate Economics and entrepreneurship
Novosibirsk state University of Economics and management
Russia, Novosibirsk
Scientific supervisor: S. V. Petukhov, Candidate of economic Sciences
associate Professor*

THE SPECIFICS OF MOTIVATION OF STAFF EMPLOYED PART-TIME

Abstract: *the article is devoted to the specific problem of staff motivation reduction. In the modern world, the need for full-time employment in almost all working specialties is increasingly lost, and often prevents staff from more productive development, self-realization and fulfill their direct duties, including due to reduced motivation.*

Keywords: *motivation, work, organization of working time, staff, part-time employment*

В большинстве случаев, когда в организации заходит речь о разработке системы мотивации или мотивационной политике, руководство компании говорит исключительно о работниках, занятых полный рабочий день. Это происходит вследствие слабой текущей распространенности занятости по неполному рабочему дню на разных уровнях компании в разных сферах деятельности, что приводит к субъективному исключению подобных

сотрудников из числа необходимых для мотивации. Однако имеются и иные причины.

Традиционно в России трудоустройством на неполный рабочий день интересуются школьники, студенты и женщины, особенно молодые мамы, занятые в декретном отпуске. Редко в данную общность людей попадают и взрослые мужчины, имеющие высшее образование: чаще всего это инвалиды или отцы-одиночки. В основном это вызвано существующей традиционной роли женщины в семье, которая обязывает именно ее брать декретный отпуск по уходу за ребенком и заниматься дальнейшей его жизнью. Отцов же, которые выражают желание уйти в декретный отпуск и самостоятельно, вместо жены, подвергают публичным порицаниям в обществе и на работе. Это способствует поддержанию как разрыва между заработными платами мужчин и женщин (как один из факторов), так и невозможности мужчинам реализовать себя в семье в роли родителя, а женщине – на работе в роли сотрудника.

В странах Европы, Австралии, США, Швейцарии и ряда других развитых стран складывается иная ситуация. В данных странах также больше женщин, чем мужчин на должностях на основе неполной рабочей занятости, но ситуация постепенно выравнивается. С течением времени сотрудники-мужчины пришли к выводу, что они уже не столь готовы выкладываться на работе на 120% или все 200%, желая заработать деньги для обеспечения семьи или же профессионально реализовать себя. Доступность работы для женщин позволила перераспределить структуру входящих потоков в семейные бюджеты, что открыло мужчинам возможность сократить временные траты на работу и уделить больше внимания семье или самореализации в иной сфере. Однако и здесь возникают определенные барьеры, мешающие сотруднику принять решение уйти в неполную занятость [2, 3].

В первую очередь, мужчина продолжает чувствовать ответственность за финансовую стабильность своей семьи, а также опасается, что в глазах работодателя и коллег будет выглядеть непрофессионалом и, тем самым, потеряет свой статус [4]. Это характерно как для офисных сотрудников, так и работников научных лабораторий, университетов и других научных организаций, для которых также уже теряется актуальность полной рабочей занятости.

Во вторую очередь, на это влияют сами работодатели. Они продолжают инертно мыслить и относиться к работе на неполный рабочий день как к женской прерогативе, опять же ввиду семьи и детей. В результате сотрудники-мужчины, желающие работать неполный рабочий день, не могут получить такой возможности. А женщины-сотрудники, которые могли бы и хотели бы работать на полную ставку, не имеют возможности ввиду занятости мест.

В результате, можно подвести определенный итог о том, кто именно заинтересован в трудоустройстве на неполный рабочий день:

- Школьники и студенты.
- Молодые матери или отцы, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком.
- Взрослые мужчины и женщины, желающие иметь больше свободного времени для личных дел.

Достаточно очевидно, что основными стимулами первой группы будут: материальные стимулы (заработная плата, премии и бонусы), получение профессиональных знаний и умений, поиск потенциального места работы на будущее (после окончания учебного заведения), гибкость рабочего графика.

Основными стимулами второй группы, вероятнее всего, будут являться: материальные стимулы (заработная плата, премии и бонусы, социальный пакет), повышение квалификации, гибкость рабочего графика.

Основными стимулами третьей группы будут являться: самореализация, материальные стимулы (заработная плата, премии и бонусы, в объеме достаточном, для жизни и личностного развития в интересной сотруднику области).

Общим для всех групп будет являться низкая заинтересованность в сверхурочной работе: ввиду нехватки свободного времени или же по собственному нежеланию. Для большинства будет иметь ключевое значение гибкость рабочего графика ввиду личных (семейных) причин или же ввиду совмещения (работы и учебы, нескольких работ). Поэтому важно обеспечить таким сотрудникам возможность корректировки своих рабочих часов (в определенных пределах), так как это будет оценено работником как крайне ценное, но не будет сопровождаться серьезными финансовыми затратами (в нормальных условиях).

В результате, при правильном выявлении личностных приоритетов и главенствующей социальной роли сотрудника работодатель может построить систему эффективных отношений, которая не только приведет к росту производительности труда персонала, но и потенциально позволит сократить издержки на заработную плату, а также на ряд других ресурсов (например, электроэнергию). На текущий момент во многих компаниях есть должности, которые не требуют от сотрудника ежеминутного присутствия на рабочем месте 8 часов в день, 5 или 6 дней в неделю. Это и юристы, и экономисты, и сотрудники отделов экономической безопасности, и медицинский персонал, и научные сотрудники, и многие другие. И, при правильной непредвзятой работе руководства, возможно существенно повысить их мотивацию, сократив их рабочие часы до действительно разумных и необходимых пределов. Тем самым придя к новым, прогрессивным стандартам работы [1].

Использованные источники:

1. FTinvest: «Работа будущего – это работа неполный рабочий день» URL: <https://ftinvest.ru/?fldAction=article&id=432>

2. INDEPENDENT. Алан Джонес: «Сдвиг в условиях труда означает, что все больше мужчин работают неполный рабочий день» URL: <https://www.independent.co.uk/news/uk/home-news/men-working-full-time-part-time-resolution-foundation-employment-economy-labour-force-money-a8158786.html>

3. The Conversation. Джефф Борланд: «Три диаграммы: как работа на неполный рабочий день распространяется медленно, но привлекает все больше людей» URL: <https://theconversation.com/three-charts-on-how-part-time-work-is-growing-more-slowly-but-more-men-are-doing-it-79352>

4. ИноСМИ. Джо Фэй: «Почему мужчины выбирают работу на полставки» URL: <https://inosmi.ru/world/20140920/223134417.html>

УДК: 341.1

Гетман А.В.

студент магистратуры

Институт Социологии и Регионоведения

Россия, г.Ростов-на-Дону

ГЛОБАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МИРОВАЯ ПРОБЛЕМА

Getman A.V.

Graduate student

Institute of Sociology and Regional Studies

Russia, Rostov-on-Don

GLOBAL MANAGEMENT AS A WORLD PROBLEM

Аннотация. *Все потрясения, с которыми мы сталкиваемся в последнее время (экологическая катастрофа, вооруженные конфликты, экономические кризисы) говорят о плохой отрегулированности отдельных сфер жизни. В этой связи и заходит речь о глобальном управлении. Другой вопрос – кто будет осуществлять это управление. Одностороннее регулирование США в настоящих условиях представляется невозможным.*

Ключевые слова: *глобальное управление, транснациональная компания, неинституционализация, конгрессная система.*

Annotation. *All the upheavals that we are facing recently (ecological catastrophe, armed conflicts, economic crises) indicate a poor regulation of certain spheres of life. In this connection, we are talking about global governance. Another question is who will implement this management. Unilateral US regulation under the present conditions seems impossible.*

Key words: *global management, transnational company, non-institutionalization, congress system.*

Ведь на глобальную арену выходят не только другие государства (БРИК), но также неправительственные организации, движения, ТНК и другие новые участники мировой политики. В результате происходит трансформация структуры мира, а также возникает вопрос: как решать глобальные проблемы и при этом учитывать интересы такого разнообразия акторов глобального управления.

Но вопросы есть не только в практике глобального управления. В теории их даже больше, потому как каждый понимает этот феномен как хочет.

Одну из интерпретаций (классическую) в 1990х гг. предложил американский исследователь Дж. Розенау. Под глобальным управлением он понимал некое неинституционализированное, неиерархическое состояние глобальных властных отношений, основанное не на принуждении, а на консенсусе. В его теории англоязычные термины «governance» (управление) и «government» (правительство) оказываются радикально противопоставлены [1].

В качестве примера исследователи приводят международный порядок в Европе XIX века. Этот порядок не был ни анархичным, ни иерархичным; он управлялся пятью великими державами на основе конгрессной системы, причем ни одна держава не могла решать все европейские вопросы самостоятельно, не учитывая мнение остальных великих держав.

В современности с governance в глобальном масштабе мы имеем дело с 1990х гг., когда глобализация стала всепоглощающей. Другое дело, что качество этого управления оставляет желать лучшего.

А когда заходит разговор о желательности, мы приближаемся ко второму пониманию глобального управления, восходящему к Комиссии ООН по глобальному управлению. Комиссия была создана для обсуждения того, как можно совместными усилиями решить такие глобальные проблемы как экология, борьба с бедностью, болезнями и т.п. Одним словом, в рамках этого понимания глобализация видится хаосом, который нуждается в уравнивании порядком (управлением). Глобальное управление здесь – это противодействие глобализации; и мы должны разработать механизмы подчинения стихийных процессов природы, экономики, войны ради будущих поколений.

Третий подход основан на прямой критике второго представления. Третий подход утверждает, что глобальное управление – это не противодействие глобализации, а ее идеологическое оформление. Цель создания этой идеологии – скрыть негативные последствия развития неолиберальной экономики в глобальном масштабе. По словам Х. Овербика «понятие глобального управления, таким образом, постигла та же участь, что и других изначально прогрессивных нормативных понятий...: оно было перехвачено социальными силами, которые освободили его от анти-гегемонистского содержания и переопределили его таким образом, что понятие, в сущности, поддерживало дальнейшую консолидацию всемирного диктата капитала» [2].

Выделению этих трех подходов мы обязаны Филиппу Паттбергу. Это аналитическое понимание (анализ наличного распределения сил), нормативное (описание желательного устройства управления в будущем) и дискурсивное (критическое).

Использованные источники:

1. Глобальное управление: Учеб. пособие/ Под ред. проф. А.И.Соловьева. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 252 с.
2. Костин А.И. Экополитология и глобалистика: Учебное пособие для студентов вузов/ А.И.Костин. – М.: Аспект Пресс, 2016. – С. 114 – 138.

УДК 33.11.14

*Егорушкин О.И.
преподаватель
Егорушкина Е.С.
заведующий лабораторией
БПОУ ВО «Череповецкий металлургический
колледж имени академика И.П. Бардина»
Россия, г. Череповец
Egorushkin O.I.
Teacher
Egorushkina E.S.
Head of laboratory automation
BPOU IN «Cherepovets metallurgical College
Russia, Cherepovets*

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КОЛЛЕДЖА APPLICATION OF TECHNOLOGY OF VIRTUAL MACHINES IN THE EDUCATIONAL PROCESS OF THE COLLEGE

Аннотация: *рассматривается вопрос о применении технологии виртуальных машин для эффективного использования комплекса вычислительной техники в учебном процессе колледжа.*

Annotation: *the paper considers the question of the application of technology of virtual machines for efficient use of complex vychislitelnoi technology in the educational process of the College.*

Ключевые слова: *виртуальная машина, виртуальные измерительные приборы(мультиметр, осциллограф, генератор), серверная операционная система, локальная сеть.*

Keywords: *virtual machine, virtual measuring devices(multimeter, oscilloscope, generator), server operating system, local network.*

Введение

Образовательный процесс в колледже, в настоящее время, для некоторых дисциплин немислим без многостороннего использования вычислительной техники, основной парк которой должен составлять высокопроизводительные компьютеры и многофункциональное или специфичное программное обеспечение. В нашем колледже, в первую очередь, это дисциплины, связанные с изучением технического обслуживания и ремонта компьютерных систем и комплексов, сетевого и системного администрирования, моделирование пуска в работу трехфазных

асинхронных двигателей. При проведении дисциплин по вышеуказанным направлениям выполняются практические работы, основанные на использовании программных пакетов, установкой и настройкой операционных систем(в том числе-серверных), технологий сопровождения ПО и администрирования компьютерных систем и комплексов, а также при подготовке студентов для участия в Региональных чемпионатах «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia), «Абилимпикс Россия» Вологодской области Северо-Западного федерального округа по компетенции «Сетевое и системное администрирование». Таким образом, эффективность всего учебного процесса во многом зависит от соответствия программно – технической среды, определенной учебным планом.

Особенности образовательного процесса при использовании разнообразного ПО преподавателями колледжа

Назовем особенности образовательного процесса в колледже при использовании компьютерных классов разными преподавателями и специальностями:

- ✓ совместное использование компьютерных классов потоками студентов разных курсов и специальностей;

- ✓ возможные системные конфликты в требованиях к ПО для различных специальностей и дисциплин;

- ✓ установленные пробные версии программных продуктов, приобретенные на ограниченное время использования, естественно теряют свою работоспособность, что приводит к необходимости его переустановки[3];

- ✓ в ряде случаев программные продукты не могут разворачиваться и функционировать на компьютерах из-за администрирования их инженерной службой, отвечающих за техническое обслуживание компьютеров колледжа, согласно своим должностным обязанностям;

- ✓ значительная трудоемкость восстановления и сопровождения лабораторной среды компьютера при сбоях, неправильном использовании и нехватки сетевых и системных ресурсов[2].

Варианты решения при необходимости использования разнообразного ПО преподавателями колледжа

Мы предлагаем рассмотреть следующие варианты действий и технологий сопровождения для решения вопросов при использовании разнообразного ПО преподавателями:

- снабжение студентов индивидуальными компьютерами с установленным ПО для различных дисциплин. Такой вариант имеет высокую стоимость, хотя некоторые студенты могут воспользоваться собственными компьютерами, поэтому он полностью не исключается. В этом случае, однако, трудно добиться инвариантного предустановленного ПО на таких компьютерах;

➤ использование технологии виртуальных машин на отдельных компьютерах, обеспечивающей переустановку ПО и недорогое его сопровождение в компьютерных классах[1].

Познакомимся далее подробнее с основными понятиями и возможностями технологии виртуальных машин.

Заключение

Применение технологии виртуальных машин является эффективным и полезным для использования в учебном процессе колледжа. Реально, появляются новые практические возможности изучения тонкостей информационных технологий и методические возможности обучения студентов. Использование рассмотренной технологии успешно опробовано в лабораторном практикуме по изучению и администрированию серверных операционных систем, например, Windows Server 2016, при выполнении практических заданий учебных практик, при подготовке студентов к чемпионатам молодых профессионалов «WorldSkills Russia» по компетенции «Сетевое и системное администрирование».

Использованные источники:

1. Гультяев А.К. Виртуальные машины: несколько компьютеров в одном. СПб.: Питер, 2013. 224 с.
2. Oracle VM VirtualBox. Available at: <http://www.virtualbox.org> , accessed 30.01.2015.
3. Таненбаум Э. Современные операционные системы: пер. с англ. 3-е изд. СПб.: Питер, 2013. 1120 с.
4. Virtual PC // Википедия: Свободная энциклопедия: сайт. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Virtual_PC (дата обращения 30.01.2015).
// Наука и образование. МГТУ им. Н.Э. Баумана. Электрон. журн. 2015. № 2. С. 35-51 36

*Ефимова М.Ю.
студент магистратуры
Финансово-экономический институт
ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет имени М.К. Аммосова»
Россия, г. Якутск
Efimova M.Yu.
student of master's degree
Institute of Finances and Economics
North-Eastern Federal University.
Russia, Yakutsk*

ФИНАНСОВЫЙ РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОВ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МЕТОДОМ РАНЖИРОВАНИЯ И ТАКСОНОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация: В статье рассматриваются особенности применения в процессе анализа финансового рейтинга конкурентов рынка общественного питания методом ранжирования и таксонометрического анализа. Таксонометрический анализ - позволяет элиминировать неявную значимость показателей, возникшую за счет их вариации. После расчета стандартизированной матрицы последовательность совпадает с методом ранжирования, что означает правильность их расчета. Объектом исследования является кафе «Фартук», предмет исследования финансовый рейтинг конкурентов рынка общественного питания.

Ключевые слова: финансовый рейтинг, метод ранжирования, таксонометрический анализ.

THE FINANCIAL RATING OF COMPETITORS CATERING MARKET METHOD OF RANKING AND TAXONOMIC ANALYSIS

Abstract: the article describes the features of the application in the analysis of the financial rating of competitors of the catering market by the method of ranking and taxonomic analysis. Taxonomic analysis - allows you to eliminate the implicit significance of indicators that arose due to their variation. After the calculation of the standardized matrix, the sequence coincides with the ranking method, which means that they are calculated correctly. The object of the research is the cafe «Fartuk».

Keywords: financial rating, ranking method, taxonomic analysis.

Для анализа финансового рейтинга рынка используем методы ранжирования и таксонометрический анализ. Для расчета финансового рейтинга методом ранжирования известны следующие показатели: рентабельность продаж (Р), оборачиваемость запасов (ОЗ), и выручка (В) для шести торговых предприятий, действующих в одном и том же городе за февраль текущего года (в соответствии с табл. 1).

Табл. 1. Показатели деятельности предприятий за февраль 2018г.

Показатели	Предприятия					Среднее по строке, x_i	Среднеквадратическое отклонение, σ_i
	Фартук	Traveler`s Coffee	Wild Child	До-До	StudLove		
Рентабельность продаж, %	31	34	29	30	27	30,2	2,31
Оборачиваемость запасов, дней	1,7	1,6	1,9	1,8	1,5	1,7	0,14
Выручка, тыс. руб.	2 407	2 225	2 710	1 841	1 740	2 184,6	358,57

Требуется проранжировать эти предприятия, используя данную информацию. Воспользуемся для ранжирования методом суммы мест (в соответствии с табл. 2).

Табл. 2. Ранжирование предприятий методом суммы мест.

	Предприятия				
	1	2	3	4	5
Рентабельность продаж, %	2	1	4	3	5
Оборачиваемость запасов, дней	3	2	5	4	1
Выручка, тыс. руб.	2	3	1	4	5
Сумма мест	7	6	10	11	11

Сумма мест минимальна у предприятия № 2 (Traveler`s Coffee), следовательно, по этому критерию его и следует признать лучшим. Для проведения таксонометрического анализа приведём исходные данные в виде матрицы X:

$$X = \begin{pmatrix} 31 & 34 & 29 & 30 & 27 \\ 1,7 & 1,6 & 1,9 & 1,8 & 1,5 \\ 2407 & 2225 & 2710 & 1841 & 1740 \end{pmatrix}$$

Преобразуем исходную матрицу в матрицу Z, каждый элемент которой представляет собой разность соответствующим элементам матрицы X и средним значением по строке, в которой элемент расположен, делённую на величину среднеквадратического отклонения. Матрица Z имеет вид:

$$Z = \begin{pmatrix} 0,37 & 1,64 & -0,52 & -0,08 & -1,39 \\ 0 & -0,71 & 1,42 & 0,71 & -1,43 \\ 0,62 & 0,11 & 1,46 & -0,96 & -1,24 \end{pmatrix}$$

Эталонное предприятие $Z^0 = (z_1^0 \ z_2^0 \ z_3^0) = (1,64 \ -1,43 \ 1,46)$. Эталон составлен из лучших значений по каждой строке матрицы Z. Мы выбрали в качестве эталонных максимальные значения показателей выручки и рентабельности, т.к. считается, что чем больше эти значения для конкретного предприятия, тем лучше. При таксонометрическом анализе за эталон следует признать наименьшее значение нормированного показателя оборачиваемости.

Для предприятия 1: $V_1 = (0,37 - 1,64)^2 + [0 - (-1,43)]^2 + (0,62 - 0,62)^2 = 4,36$.

Таким образом $V_2 = 2,34$, $V_3 = 12,79$, $V_4 = 13,39$, $V_5 = 16,47$.

Наименьшим будет значение показателя В для предприятия №2 (Traveler`s Coffee). Поэтому по трём рассмотренным критериям это предприятие следует признать лучшим. Второе место по финансовому рейтингу занимает предприятие №1 (Фартук), затем идет предприятие 3 (Wild Child), предпоследнее место занимает предприятие 4 (До-До). С самым худшим финансовым состоянием является предприятие под номером 5 (StudLove). Данный таксонометрический метод является подтверждением расчета методом ранжирования по финансовому рейтингу.

Исходя из данных результатов метода ранжирования и таксонометрического анализа рейтинга финансовых состояний конкурентов на рынке общественного питания, мы определили предприятие с наилучшим финансовым состоянием, им является кофейня Traveler`s Coffee и с наихудшим состоянием – кафе StudLove. Также определили, какое место занимает в финансовом рейтинге, исследуемое нами предприятие кафе «Фартук», как оказалось он находится на 2-м месте после кофейни Traveler`s Coffee, финансовая обеспеченность является положительной.

Использованные источники:

1. Беляев В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. — М.: КНОРУС, 2005. — 672 с.
2. Короткова А.В. Управление маркетингом: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / Под ред. А.В. Короткова, И.М. Синяевой. — 2-е изд., перераб. И доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. - 463 с.

References:

1. Belyaev V. I. Marketing: fundamentals of theory and practice: textbook / V. I. Belyaev. — М.: KNORUS, 2005. - 672 p.
2. Korotkova A.V. marketing Management: studies. the benefits for students trained on a speciality 061500 "Marketing", ed. by A. V. Korotkov, I. M. Sanaevoj. - 2nd ed., pererab. I DOP. - М.: UNITY-DANA, 2005. - 463 p.

*Зайцев А.С.
студент магистратуры, 1 курс
факультет, «Инженерно-экономический»*

*Научный руководитель:
Евдокимова Е.Н., доктор экономических наук
профессор кафедры ГМКУ*

*Рязанский государственный радиотехнический университет
Россия, г. Рязань*

ПРЕДПОСЫЛКИ ИНТЕГРАЦИИ И ЭВОЛЮЦИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: *в докладе представлены историк-экономическое исследование предпосылок развития и эволюции интегрированных структур в Рязанской области.*

Ключевые слова: *интеграция, историк-экономическое исследование, интегрированные структуры, Рязанская область.*

*Zaitsev A.S.
student first-year graduate
faculty "Engineering and Economic"
Supervisor: Evdokimova E.N., doctor of economic sciences
Professor of the department GMKU
Ryazan state radio engineering university
Russia, Ryazan*

PREREQUISITES FOR INTEGRATION AND EVOLUTION OF INTEGRATION STRUCTURES IN THE RYAZAN REGION

Annotation: *the report presents a historian-economic study of the prerequisites for the development and evolution of integrated structures in the Ryazan region.*

Keywords: *integration, historian-economic research, integrated structures, Ryazan region.*

Широкое распространение интегрированных структур в современной России стало возможным благодаря результатам сложной структурно-организационной перестройки в продолжении длительного исторического периода.

В течение последних столетий развитие промышленности России и принципов их управления претерпевали значительные изменения. Эти изменения обусловлены как историческими процессами, так и общественно-географическими предпосылками регионов и страны в целом.

Рязанская область, являясь одним из старопромышленных центров, имеет длительную и сложную историю развития промышленного комплекса, обусловленную, в том числе, и удачным географическим положением региона. Эти факторы позволили сформировать хорошо развитую промышленность, затрагивающую множество отраслей. На данный момент в

регионе действует порядка 7 сложно интегрированных структур, таких как ПАО «НК «Роснефть» или концерн ПВО «Алмаз-Антей».

Целью исследования является выявление исторических, экономических и общественных предпосылок формирования КИС на территории Рязанской области.

Датой начала развития средней и крупной промышленности региона можно считать пореформенный период 60 -70 х годов 19 века. Личное освобождение крестьян привело к быстрому росту населения. Так, в Рязанской губернии с 1857 г. по 1897 г. население увеличилось на 500 тысяч жителей (с 1,3 до 1,8 млн.), что способствовало развитию рынка труда и увеличению численности рабочего класса.

Развитие сети железных дорог в Рязанской губернии начинается в конце XIX вв. В это время были построены направления Рязань-Шилово-Сасово, Павелец-Михайлов-Москва, значительно увеличилась инфраструктура дороги. Велось строительство хлебных элеваторов и нефтехранилищ на станциях. Прокладка железных дорог по территории губернии привела к мощному экономическому толчку, способствовала открытию множества предприятий, превращению Рязани в крупный транспортный узел.

Таким образом к началу XX века Рязанская губерния представляет собой крупный транспортный узел с хорошо развитым аграрным сектором экономики, но со слабо развитой промышленностью. В целом на около 4,8 тыс. предприятий трудилось 25-26 тыс. человек. Однако развитие банковских структур, а также объединение кустарных промыслов и мелкой промышленности в мануфактуры и акционерные общества создавало хорошую почву для развития промышленности в регионе.

После первой мировой войны и революции ситуация в промышленности Рязанской области резко ухудшилась. В целом в 1917-1922 гг. из всех предприятий действовал лишь 58,1%, загруженность оборудования в целом не превышала 50% (в чугуноплавильной – 8%).

Для сохранения экономики рязанский губсовнархоз разбивает промышленность губернии на три группы: 262 наиболее сохранившихся предприятия оставались в ведении ГСНХ, 45 сдаются в аренду, а 99 наиболее разрушенных ликвидируются. Одновременно в регионе создаются 5 трестов, объединивших 88 предприятий. Трестирование помогло оживить Егорьевскую и Мурманскую текстильные фабрики, ранее бездействовавшие. Часть кустарных производств объединяются в «Среднеокский кустарсоюз» состоящий из 133 артелей, где работало 7958 человек.

Благодаря стараниям советской власти последствия Первой мировой войны и революции были во многом преодолены. Валовая продукция аграрного сектора составила 89,4% от довоенного уровня и $\frac{3}{4}$ общей продукции всей губернии. Также восстановилась промышленность: не смотря на устаревшее оборудование в целом на предприятиях региона трудилось около 20 тыс. чел. Одним из важных факторов восстановления

производств стало их объединение в тресты – единое управление позволяло распределить скудные материальные ресурсы.

Самый бурный рост строительства промышленных предприятий приходится на 1951-1960-е гг., в развитие промышленности вкладывается порядка 4 млрд. рублей. В этот период вводятся в строй такие предприятия как чаеразвесочная фабрика и завод тяжелого кузнечно-прессового оборудования (ТКПО). Продолжается строительство 24 крупных промышленных объектов, таких как Рязанский нефтеперерабатывающий завод, «Рязцветмет», комбайновый завод, ГРПЗ, завод искусственного волокна. Так же в эти годы продолжалось развитие электрификации региона, к 1958 г. оно достигло 42% процентов. В том же году входит в строй Рязанская ТЭЦ.

В целом послевоенные годы оказались весьма продуктивны для тяжелой промышленности региона. Принятое в 1949 г. правительством решение о превращении Рязанской области в крупный промышленный центр было продиктовано не только развитой сетью железных дорог области, но и удачным расположением региона.

В 1956-1960 гг. в Рязани продолжалось строительство 24 крупных промышленных объектов: предприятия нефтехимии, завода искусственного волокна, кузнечно-прессового оборудования, счетно-аналитических машин, тепловых приборов, радиозавод, «Рязцветмет», комбайнового завода и др. Общий объем вложений в их строительство составил тогда более 3 млрд. руб.

В 1970-е годы в областном центре появились крупные предприятия военно-промышленного комплекса: завод «Красное знамя», телезавод, а также научно-исследовательские институты. В 1975 г. строится Рязанская кинокопировальная фабрика, одна из крупнейших не только в нашей стране, но и в Европе.

В этот период увеличилось производство большинства видов промышленной продукции: электроэнергии, теплоэнергии, стали, дизельного топлива, картофелеуборочных комбайнов, другой продукции машиностроения и металлообработки, цемента, многих товаров народного потребления. Предприятия достаточно активно внедряли в производство новую технику и технологии. Общая численность промышленных предприятий и производств к началу 1980 г. составляла около 2600 единиц. Основой экономики региона являлись порядка 90 крупнейших предприятий. Численность занятых в промышленности рабочих и служащих составляла в эти годы около 300 тыс. человек.

В целом Рязанская область к моменту распада Советского Союза имела на своей территории большое количество предприятий с уже готовыми структурами стратегического управления, имеющими как горизонтальную интеграцию, происходящую на мезоуровне, так и вертикальную, идущую от министерств. Последующие потрясения в экономике и сопутствующее им сокращение объемов выпускаемой

продукции вынудили многие производства переориентировать свою продукцию на гражданский сектор. Однако многие предприятия, используя имеющийся опыт, в том числе и постреволюционный, смогли найти новые возможности, объединяясь в общероссийские холдинги и концерны.

Использованные источники:

1. Акульшин П.В. Авдонин В.С. История Рязанского края. 1778-2007 [Книга]. - Рязань : Рязанская областная типография, 2007.
2. Евдокимова Е.Н. Промышленное развитие региона в исторически изменяющихся условиях [Статья] Организатор производства. 2011. №1. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/promyshlennoe-razvitie-regiona-v-istoricheski-izmenyayuschih-usloviyah> (дата обращения: 18.06.2018).
3. Дворов И. Рязань. Экономико-географический очерк [Книга]. - Рязань : Рязанская областная типография, 1961.
4. П. Нагорнов В. Металлургическое производство в Рязанском крае на рубеже XIX-XX вв.: структурная динамика и тенденции развития [Журнал]. - [б.м.] : Общество: философия, история, культура. , 2016 г.. - 11. С.72.
5. Россия. Полное географическое описание нашего Отечества Т.2 СПб., 1902 С. 158. [Раздел книги] // Россия. Полное географическое описание нашего Отечества Т.2. - СПб : [б.н.], 1902.

*Исмагулова К.Р.
студент 1 курс
Астраханский государственный университет
Россия, г.Астрахань*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПРОС В ТУРОСТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РФ

Аннотация: В данной статье рассмотрена динамика экономического спроса в туристической отрасли РФ. Приведены статистические данные, определена потребность туристов и выявлена динамика размещения показателей лиц.

Ключевые слова: спрос, туристский продукт, туристские товары и услуги.

*Ismagulova K. R.
student, 1st year
Astrakhan state University
Russia, Astrakhan*

ECONOMIC DEMAND IN THE TOURISM INDUSTRY OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: This article describes the dynamics of economic demand in the Russian tourism industry. The statistical data to determine the needs of tourists and the dynamics of accommodation indicators.

Key words: demand, tourist product, tourist commodity and services.

Спрос – это неотъемлемая потребность покупателя получить определенное количество товаров². Таким образом, всегда существуют отношения между рыночной ценой и количеством товара, на который есть спрос. На сегодняшний день туризм является одной из крупнейших высокодоходных отраслей экономики. По статистике в сфере туризма занято³ свыше 300 млн. человек, т.е. каждый десятый работник в мире. На туротрасль приходится 9% от общего объема инвестиций, 14% от мировых потребительских расходов, 7% от всех налоговых поступлений и треть мировой торговли услугами³. Туризм оказывает огромное влияние на такие факторы, как, торговля, транспорт и связь, строительство и сельское хозяйство. Спрос на туруслуги, как экономическая категория имеет свои закономерности.

Во-первых, туристический продукт состоит как из материальных благ, товаров, так и услуг. А это значит, что для оценки турпродукта, потребитель будет смотреть на него с субъективной стороны. Во-вторых, туризм не ставит перед собой цель удовлетворения основных потребностей туриста. При том что, потребность-это ощущение отсутствия чего-либо (предмета, явления, услуги). Если ссылаться на общепринятую классификацию человеческих потребностей, то туризм будет ассоциироваться с удовлетворением потребностей высшего уровня. При этом всегда присутствовать препятствия

2 http://referatwork.ru/category/marketing/view/140728_potrebности_i_spros

3 <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-naseleniya-v-turisticheskoy-otrasli>

3 <http://mirznanii.com/a/223594-7/vliyanie-mirovoy-ekonomiki-na-razvitie-turizma>

в удовлетворении потребностей. Такими являются туристические объекты. Ими могут являться: ожидание скидок, новых условий продаж, дополнительного отпуска и т.д. Вторым препятствием могут стать доходы туриста. Ведь удовлетворение потребностей всегда требует действий экономического характера, целью которых является экономное использование денежных средств.

Для анализа влияния дохода на спрос, нужно учитывать реальный доход потребителей. В первую очередь спрос на туристские услуги, является индикатором материального благополучия среднего класса. К примеру, в 2016 году образовался спад экономики в России, который характеризовался сильным падением реальных доходов граждан. В результате чего, у некоторых семей спад привел к сокращению числа поездок по причине финансовых ограничений. В 2017 году по данным Ростуризма, было совершено 50 млн туристских поездок внутри страны, что на 27% больше, чем в 2016 году. Также за этот год в России увеличилось количество постояльцев гостиниц, отелей и других средств размещения(см.табл.1).

Табл.1 Динамика показателей количества постояльцев в РФ с 2014-2017гг.

Показатели	Кол-во постояльцев (в тыс.чел)		
	2014	2015	2016
Численность размещенных лиц	37,4	41,6	42,7

Туристская сфера заложила стабильный пласт в экономике государства. Соответственно, мы можем выделить взаимосвязь между показателями доли туристской отрасли в ВВП и спросом в туротрасли экономики. Следует отметить, что на долю туризма приходится около 1,5% ВВП России, при том, что потенциал его развития достаточно высок. И это не смотря на явные проблемы которые появляются каждый год: низкое качество жилищной и транспортной инфраструктуры(дороги, отели, гостиницы).

Таб.2: Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в ВВП РФ.

2015 г.	2016 г.	2017 г.
7,9%	8,4%	8,7%

Таб.2.1:Рост спроса на туристические услуги в экономике РФ.

2015 г.	2016 г.	2017 г.
67%	73%	78%

На основе данных таблиц, на туристические услуги в период с 2015 по 2017 года. Можно увидеть, повышение спроса на туристические услуги в РФ. Сложность функционирования данной отрасли в туризме заключается в

том, что туристский спрос достаточно динамичен, а значит потребности потребителя будут зависеть от многих факторов. Значительное влияние на спрос потребителя могут оказать изменения в общих тенденциях в туротрасли(предоставление жилья в современном стиле, улучшенные развлечения и т.д.).

Подводя итог, можно сказать, что туристское движение развивается интенсивно, но при этом неравномерно. Бесконечная череда взлетов и падений придает туризму в целом характер весьма подвижной системы с меняющимися точками роста. Таким образом, туристский спрос не может являться постоянной величиной, он всегда будет изменяться под воздействием огромного числа факторов.

Использованные источники:

1. Здоров А.Б.: Экономика туризма: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2016.
2. Динамика спроса на туристские услуги в России, 2015, Крат. стат, сбор.
3. А.Е.Суринов: Россия в цифрах, 2017. Крат. стат. сбор./ Росстат.
4. Официальный портал : «World Tourism Organisation. UNWTO».

Интернет ресурсы:

1. <https://www.russiatourism.ru>
2. <http://www.gks.ru>

*Ковалева И.В.
студент*

*Сибирский государственный университет путей сообщения
Россия, г. Новосибирск*

*Научный руководитель Ивасенко А.Г., д-р экон. наук
профессор кафедры «Экономическая
теория и антикризисное управление»*

*Сибирский государственный университет путей сообщения
Российская Федерация, Г. Новосибирск*

СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация. *В статье рассмотрен маркетинг сетевых продаж, его особенности и плюсы. Рассмотрена стратегия сетевых продаж на примере компании парфюмерно-косметической продукции на рынке, которая включает в себя формирование пирамиды ценностей и элементы продвижения новой серии товаров компании.*

Ключевые слова. *Маркетинг, косметическая продукция, сетевые продажи, разработка стратегии, пирамида ценностей, элементы продвижения.*

Kovaleva I.V.

Scientific Supervisor: Ivasenko A.G.

*Siberian state University of railway transport
Russia, Novosibirsk*

SALES STRATEGY NETWORK MARKETING

Annotation. *The article considers the marketing of network sales, its features and advantages. The strategy of network sales on the example of the company of perfumery and cosmetic products in the market, which includes the formation of a pyramid of values and elements of promotion of a new series of products.*

Key word. *Marketing, cosmetic products, network sales, strategy development, pyramid of values, promotion elements.*

Введение

В 21 веке ни для кого не секрет, что все больше людей стремится к независимости. И важно заметить, что финансовая независимость не исключение. Многие люди мечтают о больших доходах, которые заработаны не тяжким трудом, а любимым делом или своим бизнесом. Но, к сожалению, только малая доля этих людей действительно стремится к данной цели. Большая же часть просто на просто боится или не знает с чего начать, ведь это серьёзный шаг, который требует немало усилий.

В последние несколько лет все чаще и чаще люди слышат словосочетание «сетевой маркетинг». И хотя это словосочетание всем знакомо, не многие знают, что это такое и как с этим работать.

Постановка задачи

В данной статье ставятся такие задачи, как рассмотрение приемов сетевого маркетинга и возможности формирования современных подходов к стратегии сетевого маркетинга. Поставленные задачи будут рассматривать на примере одного из лидеров сетевых продаж – компании faberlic.

Цель исследования

Для серии продукции сетевых продаж предложить мероприятия по созданию пирамиды ценностей и продвижению продукции сетевой компании.

Результаты исследования

Для начала, сетевой маркетинг – это система распространения товара через сеть независимых продавцов-дистрибьюторов, которые зарабатывают деньги на продажах товаров и наборах новых лиц. Таким образом, дистрибьюторы зарабатывают деньги, путем привлечения и обучения новых лиц и продажи товаров.

Все фирмы, продающие товары через торговые организации, тратят огромные деньги на продвижение товаров, т.е. на рекламу, PR, выставки, прямые продажи. Но при сетевом маркетинге средства на рекламу не тратятся, поскольку информирование происходит из «уст в уста», так как продукцию могут приобретать только те люди, которые участвуют в бизнесе. Именно эти люди и получают доход от товарооборота и с сэкономленных средств на рекламу. Основной доход человек получает от продажи товара, который распространяют люди, которых он привлек в этот бизнес и обучил. Однако в последнее время конкуренция на рынке сетевых продаж значительно возросла и без рекламных мероприятий сложно привлечь большое количество потребителей, т. е. нельзя полагаться только на устную рекламу, поскольку она охватывает недостаточные сегменты рынка. В сетевых компаниях большие деньги направляются на совершенствование продукции. Поэтому, обычно, качество продукции таких фирм значительно выше, чем у товаров, продаваемых через обычную торговую сеть.

Наиболее известными компаниями в России, которые специализируются на продаже косметики и пищевых добавок являются такие фирмы, как Amway, Avon, Oriflame, Mary Kay, Herbalife, Faberlic и другие. Однако, на слуху у людей, благодаря внешней рекламе находятся компании Amway, Avon, Faberlic. Они бесспорно занимают большую долю рынка.

Можно заметить, что компанию для сотрудничества выбирают, исходя из ее финансовых показателей. Ведь чем больше у фирмы финансовый оборот, тем большим спросом пользуется товар и, следовательно, тем больше и стабильнее ее доход.

Ежегодный рейтинг сетевых компаний – DNS Global 100 – составляет журнал Direct Selling News («Новости прямых продаж»)^[4].

⁴ <http://111999.ru/organizaciya/rejting-kompanij-setevogo-marketinga-v-rossii/>

Рейтинг на 2017 г. выглядит следующим образом (в млрд.\$):

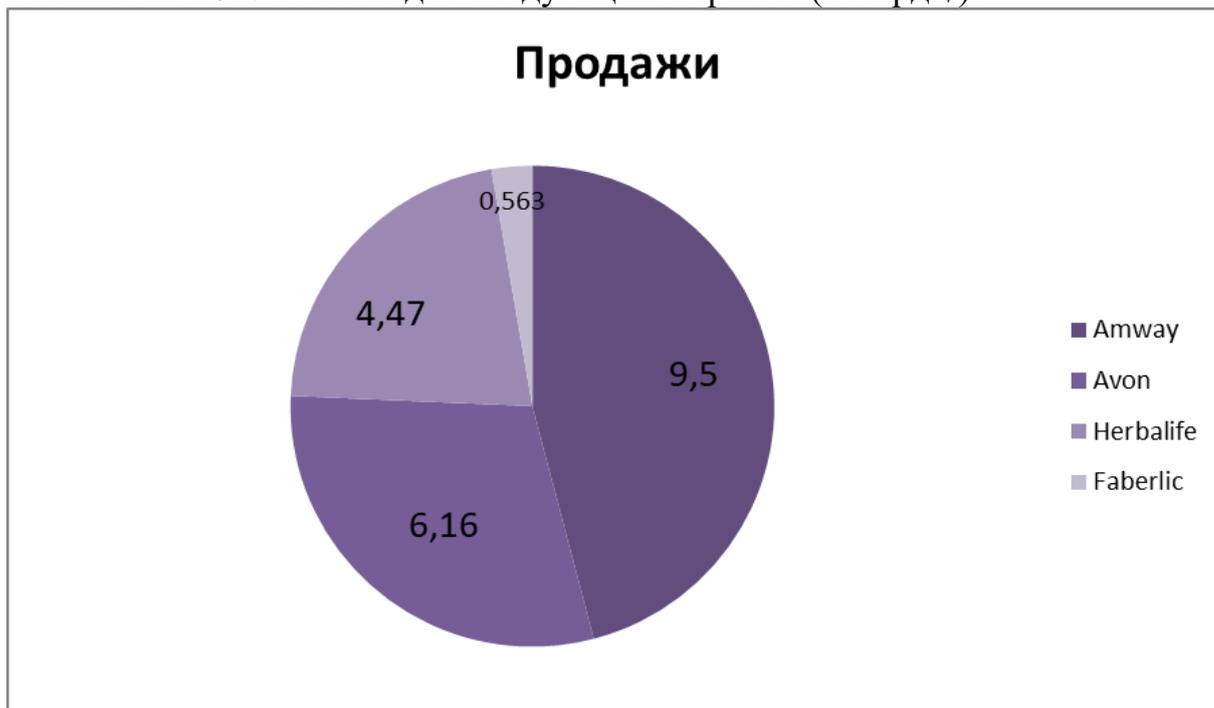


Рис.1. Рейтинг продаж

Обсуждение. В данной статье я провела анализ на основе фирмы Faberlic, которая существует уже 20 лет^[5]. Данная компания держится на рынке и в мировом ТОПе-100 уже 11 лет. В мировом топ-100 парфюмерно-косметических компаний по версии журнала Women's Wear Daily (WWD) только одна российская – Faberlic. Она вошла в рейтинг в 2006 г. и остается в нем все 11 лет^[6]. Они специализируются на косметике и пищевых добавках. Одна из причин – практически нет привязки к доллару, цены 3 года не повышаются и соотношение цена-качество оптимальны.

Компания Фаберлик поднялась сразу на 10 мест в глобальном рейтинге ТОП 100 компаний прямых продаж. 2 мая 2018 года крупнейшее американское издание Direct Selling News опубликовало ежегодный рейтинг компаний по товарообороту. Компания Фаберлик занимает 38 место в рейтинге, с товарооборотом 563 миллиона долларов за 2017 год. В 2016 году компания занимала 48 место, с товарооборотом 356 миллионов долларов.⁷ Рост товарооборота компании Фаберлик за 2017 год составил 207 миллионов долларов. При этом компания Фаберлик не повышает цены на продукцию несколько лет.

По словам директора компании Алексея Нечаева в предакселераторе было 300 стартапов, еще 100 – в онлайн-акселерации, 40 компаний прошли очный курс, несколько компаний стали поставщиками и партнерами Faberlic. Таким образом, в настоящее время фирма специализируется не только на

⁵ <http://www.faberlic-top.ru/history.htm>

⁶ https://faberlic.com/index.php?option=com_content&view=article&id=120111

⁷ Direct Selling News, <https://www.directsellingnews.com/dsn-announces-the-2018-global-100/>

косметически-парфюмерных средствах и пищевых добавках, но и на нижнем белье, одежде и обуви, что бесспорно идет на пользу фирме и расширение клиентской базы.

Многие задаются вопросом, как же компании удается оставаться на плаву, независимо от каких-либо трудностей. Важно заметить, что многие люди любят данную компанию не только за большой выбор, но и за качество. У компании собственное производство, которое основано на европейских стандартах качества, что очень заманчиво для ценителей хорошей косметики. Их производство оснащено самым передовым и экологичным оборудованием, автоматическими линиями по производству, фасовке и упаковке косметической продукции.

Кроме этого, компания использует научные разработки, результаты которых они вкладывают в свою продукцию. Основным продуктом, являющимся одной из научных разработок компании, является сеть кислородной косметики Aquaftem®, Novaftem – O2™. Данная продукция пользуется не малым спросом у клиентов любых возрастов, ведь данный продукт способен доставлять кислород прямо в клетки кожи. Это несомненно является их козырем. Данную продукцию фирма выпускает уже около 15 лет, и все это время спрос на нее составляет около 5 млн человек.

Данная сеть косметики выпускается в следующих формах: множество видов кремов, активаторы для лица, сыворотки, средства для снятия макияжа, тоники-активаторы, маски для лица, гели для умывания, мицелярный лосьон, пенка-мусс.

Таким образом, каждый для себя сможет найти то средство, которое несомненно ему придется по вкусу, а возможно – сразу несколько средств по уходу за кожей, не только для себя, но и для своей семьи.

Для развития стратегии маркетинга и создания высоких продаж средств серии кислородной косметики предполагается несколько этапов: создание портрета продукции, создание рекламы и рассылка пробников и брошюр.

Первый этап – создание портрета продукции. Он создается из самостоятельной работы и научных разработок фирмы, и излагается в положениях:

- название серии;
- ценности, которые обслуживаются серией;
- характеристики потребителя;
- отражение идеи;
- свойства товара;
- состав серии;
- способы продвижения;
- ценовой масштаб.

Так, портрет серии кислородной косметики выглядит следующим образом:

- Название серии: кислородная эволюция «Aquaftem®, Novaftem – O2»;

- ценности, которые обслуживаются серией: поддержание кислородного баланса клеткам кожи, которым необходим дополнительный кислород;

- характеристик потребителя: женщины от 20 лет, со средним достатком, уделяющие особое внимание своей коже;

- отражение идеи: я современная женщина, заботящаяся о своей коже, использую безопасные средства для поддержания свежести кожи, которые мне подходят;

- свойства товара: практичная упаковка, приятный дизайн, хороший запах, эффективность использования;

- состав серии: серия включает несколько линий, каждая из которых содержит минимум 3 продукта;

- способы продвижения: рассылка представителям образцов и брошюр о пользе данного продукта.

Второй этап – создание рекламы. На данном этапе компании следует разработать план по продвижению. Для этого нужно обозначить вид рекламы, дизайн и стиль рекламы, текст, график использования. Несомненно, для большего привлечения аудитории преимущественно использовать телевиденье. Кроме рекламы на телевиденье, продукт можно предлагать постоянным клиентам, предоставлять бесплатные пробники и брошюры. Кроме вышеперечисленного, можно использовать социальные сети, ведь в настоящее время все больше людей находят информацию именно там.

И последним шагом является рассылка пробников и брошюр. На конечном этапе ведется подсчет пробников и брошюр, которые приходятся на одного консультанта-дистрибьютора, решение о составе пробных продуктов и решение о создании и содержании информационной брошюры.

Продвижение товара является не легким достаточно долгим делом. Однако, когда клиенты распробуют продукцию и она им понравится, они будут покупать ее снова и снова, рассказывать свои друзьям, тем самым, привлекая к вам новых клиентов.

В последние годы, компания развивается в области Интернета. Сейчас у них уже есть онлайн-каталог, где можно сделать заказ, не выходя из дома. В 21 веке данный пункт имеет не малое значение для клиента. Кроме этого, компания ведет обучение новых дистрибьюторов, непосредственно через сеть Интернет. Что является тоже не мало важным преимуществом.

Выводы. Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что сетевой маркетинг в России в последние годы становится более востребованным видом продвижения товаров и имеет большие перспективы. Он полезен в потребности людей в дополнительном заработке для обеспечения хорошей жизни людей. Кроме этого, это новые знакомства и финансовая независимость. Данный вид бизнеса может приносить удовольствие, ведь ты не только зарабатываешь деньги, но и общаешься с людьми, получаешь новые знания и опыт.

Стратегия маркетинга сетевых продаж включает в себя разработку программы производства, внедрения и продвижения новых серий товаров. Чаще всего данную программу называют пирамидой ценностей. Она включает в себя трехуровневую модель ядра товара. В ее основе лежат характеристики серии, на вершине – убеждения и ценности потребителя, а в средней части выгоды, которые данная серия продукта несет потребителям.

Использованные источники:

1. «Network Marketing for Dummies» (Сетевой маркетинг для чайников), Зиг Зиглар, Джон П. Хейз., 2006 г.
2. Кондрашева Н.Н. Стратегический маркетинг как основа инновационного развития предприятия // Научные труды Вольного экономического общества России. 2012. – 166 с.
3. <http://111999.ru/organizaciya/rejting-kompanij-setevogo-marketinga-v-rossii/>
4. <https://www.directsellingnews.com/dsn-announces-the-2018-global-100/>
5. https://faberlic.com/index.php?option=com_content&view=article&id=120111
6. https://faberlic.com/index.php?option=com_content&view=article&id=10&Itemid=2135
7. https://faberlic.com/index.php?option=com_content&view=article&id=8&Itemid=2149
8. <http://www.faberlic-top.ru/history.htm>

*Матюхина М.О.
студент магистратуры
Рязанский государственных радиотехнический университет
Россия, г. Рязань*

**АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ПРОЕКТНОГО
УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНА**

Аннотация: *рассмотрение правовых аспектов регулирования проектного управления для государственных органов на федеральном и региональном уровнях.*

Ключевые слова: *проектное управление, стратегическое развитие.*

*Matyuhina M.O.
master's degree student
Ryazan state radio engineering University
Russia, Ryazan*

**THE ANALYSIS OF THE LEGAL FRAMEWORK OF PROJECT
MANAGEMENT IN THE FEDERATION AND THE REGION**

Annotation: *consideration of legal aspects of project management regulation for state bodies at the Federal and regional levels.*

Key words: *project management, strategic development.*

Рассмотрение теоретической и практической литературы позволило установить, что проектное управление – распространенный термин и его использование началось изначально в корпоративном секторе, а с недавнего времени делаются попытки адаптации и к государственным органам.

Правовые основы проектного управления применительно к государственным органам созданы по двум направлениям:

1) Существующие стандарты проектного управления, к которым относятся: ГОСТ Р 54870 – 2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»; ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»; ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой»; ГОСТ Р ИСО 21500-2014 «Руководство по проектному менеджменту».

2) Рекомендации, принятые отдельными органами власти, поясняющие процессы проектного управления применительно к государственным органам. Здесь можно выделить: Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти (утверждены Распоряжением Министерства экономического развития РФ от 14 апреля 2014 года № 26Р-АУ); Методические рекомендации по применению проектного управления при решении задач улучшения инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (разработаны Агентством Стратегических Инициатив); Методические рекомендации по организации системы проектного управления мероприятиями по информатизации в государственных органах (утверждены приказом Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 24 апреля 2013 г. № 96).

Наиболее подробное описание проектного управления содержится в стандарте ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой» описывает общие этапы управления программой. По своей структуре стандарт аналогичен двум предыдущим. Но здесь приведен перечень процессов, которые реализуются в ходе работы над программой. Для каждого процесса сформулирована цель и описаны выходы, то есть результаты процесса. Данные стандарты формируют основную базу для применения проектного управления, на основе которой должны быть разработаны и применяться практические рекомендации именно для сферы государственного и муниципального управления⁸.

Рассмотрение второго направления правовых основ проектного управления логичнее начать с основного документа, содержащего методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти. Это распоряжение Министерства экономического развития РФ от 14 апреля 2014 года № 26Р-АУ, в соответствии с которым основными целями внедрения проектного управления являются: обеспечение достижения результатов, запланированных органами исполнительной власти; повышение эффективности использования ресурсов; повышение эффективности внутриведомственного, межведомственного и межуровневого взаимодействия, а также взаимодействия с подрядными организациями, привлекаемыми органом исполнительной власти, за счет использования единых подходов проектного управления⁹. Таким образом, федеральная нормативно-правовая база насчитывает значительное количество нормативных актов, регламентирующих процесс проектного управления: наличие ролей в проекте, процессы и этапы реализации проекта. На уровне регионов федеральная нормативная база дополняется новыми нормативными актами, содержащими попытки детализации процессов в рамках проектного управления. Наиболее показательным здесь является опыт пилотных регионов. В таблице 1 приведены нормативно-правовые акты некоторых таких регионов¹⁰.

⁸ Севастьянова И.Г., Стегний В.Н., Спосиб А.Г. «Мотивация инновационной проектной команды» // Инновации. - 2015. - № 12.

⁹ Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: Приложение к распоряжению Минэкономразвития России от 14 апреля 2014 г. № 26Р-АУ

¹⁰ Материалы диссертации «Развитие социальной ответственности как формы взаимодействия власти, бизнес-структур и населения в регионе». Копытова Е.Д. [Электронный ресурс] URL: <http://iresras.ru/uploads/Dissertaciya%20Kopytovoy.pdf>

Таблица 1 - Обзор нормативно-правовых актов некоторых регионов в области проектного управления и проектов, реализуемых в их рамках

Регион	Нормативно-правовые акты	Проекты, реализуемые в регионе
Ярославская область	Постановление Правительства ЯО №732-п от 29.07.2014: - Положение о проектном офисе органов исполнительной власти Ярославской области, - Методика управления проектами в органах исполнительной власти Ярославской области.	В регионе реализуются проекты обучения граждан пенсионного возраста информационным технологиям, созданию МФЦ.
Пермский край	Указ губернатора Пермского края от 22 июля 2015 г. № 101 «Об утверждении положения об управлении «дорожными картами», проектами, программами, непроектными мероприятиями»; Указ губернатора Пермского края от 18 апреля 2011 г. №33 «Об установлении порядка назначения дополнительной стимулирующей выплаты по результатам деятельности».	- Совершенствование гражданской обороны на территории Пермского края. - Развитие малого и среднего предпринимательства в Пермском крае. - Переселение жителей из труднодоступных районов Пермского края.
Белгородская область	- Положение об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области (постановление Правительства области от 31 мая 2010 г. №202-пп); - Механизм формирования и использования премиальных выплат участникам разработки и реализации проекта (постановление Губернатора области от 12 января 2011 г. №2, распоряжение Правительства области от 17 июня 2013 г. №287-рп); - Порядок работы отраслевых экспертных комиссий (распоряжение Губернатора области от 29 апреля 2011 г. №279-р); - Формы документов по управлению проектами и методические рекомендации по их заполнению (распоряжение первого заместителя Губернатора области от 27 декабря 2011 г. №136).	-Формирование региональной модели государственного управления посредством народной экспертизы. - Формирование духовно-нравственных ценностей у жителей Белгородской области посредством наружной рекламы. - Внедрение технологий рекрутинга в деятельность центров занятости населения. - Обеспечение доступности культурных ценностей для жителей отдаленных районов.

Приведенные данные в таблице показывают, что на федеральном уровне закладываются основы для проектного управления, а уже в регионах происходит разработка соответствующая нормативно-правовых актов, содержащих в себе положения о структуре управления проектами, назначении ответственных лиц в рамках работ, формировании методик отбора проектов.

Использованные источники:

1. Севастьянова И.Г., Стегний В.Н., Спосиб А.Г. «Мотивация инновационной проектной команды» // Инновации. - 2015. - № 12.
2. Методические рекомендации по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: Приложение к распоряжению

Минэкономразвития России от 14 апреля 2014 г. № 26Р-АУ

3. Материалы диссертации «Развитие социальной ответственности как формы взаимодействия власти, бизнес-структур и населения в регионе». Копытова Е.Д. [Электронный ресурс] URL: <http://iresras.ru/uploads/Dissertaciya%20Kopytovoy.pdf>

УДК 339.372.5

Расулова А.А.

*студент магистратуры, 1 курс
направление 38.04.02. Менеджмент*

ЧОУ ВО «Тольяттинской академии управления»

Rasulova A.A.

38.04.02 Management

Togliatty Academy of Management

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

METHODS OF MANAGING RISKS IN THE RETAIL INDUSTRY

Аннотация. *В данной статье рассмотрены подтипы потерь, виды оптимизации и борьбы с ними, а также способы увеличения продаж для улучшения общих показателей подразделения.*

In this article, we consider the loss subtypes, types of optimization and control, and ways to increase sales to improve the overall performance of the unit.

Ключевые слова. *Инвентаризация, списания ППС МД (просроченного товара), система видеонаблюдения, ревизия, рядовой персонал, терминал сбора данных (ТСД).*

Inventory, cancellation of overdue goods, CCTV, revision, ordinary personnel, data terminal.

Одной из проблем торговых сетей, которая может стать главной для розничной торговли в ближайшие годы и даже десятилетия, является борьба с потерями. С увеличением доли магазинов самообслуживания, укрупнением торговых предприятий, ростом штата и усложнением организационной структуры торговых предприятий — проблема потерь вышла на первое место. По статистике западноевропейской торговли, сумма потерь сопоставима с 50 % прибыли предприятий розничной торговли от осуществления торговой деятельности. Потери по своей сути можно разделить на две очень большие группы: известные и неизвестные (Рис. 1).



Рисунок 1. Виды потерь

Рассмотрим подробно известные потери. Известные потери — это потери, вызванные частичной либо полной утратой количественных или качественных характеристик товара в натуральном выражении, которые можно проконтролировать в единицу времени. К известным потерям можно отнести списания просроченной продукции, списания некачественной продукции, потери на усушку, растреску, распыл, раскрошку продукции и т.д.

Предотвращение потерь — это рычаг, который обеспечит выполнение целевых показателей и планов по выполнению главной цели — прибыли.

Начнем с нормативов и плана продаж:

- план на месяц 10 750 000руб.;
- целевые показатели по общим потерям - 1,8%, т.е. не более 193 500 руб. в месяц.

В основном, в потери входят списание товара, вышедшего по срокам годности/утиль и инвентаризация по итогам пересчета.

Разберем проблемы, связанные с данными подтипами списаний.

1. Списание товара, вышедшего из срока годности:

- неправильная ротация товара при выкладке;
- отсутствие ценника, или вывешен некорректный;
- отсутствие работы с инструментом «уценка» над товарами, «подходящими» к списанию;
- открытие конкурента;
- перетарка товаром.

2. Инвентаризация по итогам пересчета:

- неправильная приемка товароведом;
- некорректный учет товара (виртуальные остатки);
- воровство со стороны как покупателей, так и персонала.

Естественно, что решение названных типичных проблем лежит на плечах директора подразделения Самарского филиала, на авторе данной статьи.

Что можно с этим сделать? Рассмотрим варианты решения оптимизации потерь.

1. По списанию товара – конечно, необходима, в первую очередь, плотная, каждодневная работа с персоналом. А именно, мотивировать работать по требуемым устоявшимся стандартам как рядовой персонал, так и подчиненных администраторов – старших продавцов и товароведов. Это: контроль выкладки, работа с уценкой, корректные списания в базе, своевременная установка ценников.

2. По инвентаризации – учет товара, пересчет – это обязанность конкретно директора. Ежедневно нужно пересчитывать не только проблемные группы товаров, а также, по листам пересчета, еженедельно высылаемые из головной компании.

Что касается воровства – зачастую данную проблему пытаются решить с помощью установки камер видеонаблюдения. Мы тоже на практике воспользовались данным способом, и можем заверить, что теперь контролировать зал стало проще, но лучше заинтересованного персонала это не сделает никто.

Также, сам персонал подвергается контролю над воровством. Например, покупки они делают только на кассе администратора, сохраняя чек для предъявления при проверке перед уходом домой сумок и вещей; далее, это «внезапный» пересчет кассы и проверка чеков «случайных» покупателей для предупреждения некорректного пробития товара, к примеру, знакомым.

Можно бесконечно говорить о рисках, но работа над продажами – это приоритет номер один.

Как можно увеличить продажи?

Конечно, это работа над маркетингом – увеличение трафика и среднего чека. Увеличение трафика также находится в зоне ответственности директора. Это, в первую очередь, разнос листовок в «выпадающие» сектора (в те, откуда в магазин приходят меньше всего покупателей, хотя, при этом, в данном секторе проживает много семей, удаленность от магазина в радиусе не более 500 м). Чтобы это выяснить, необходимо проводить опросы покупателей в течение недели три раза в день по полтора часа перед часами-пик.

Также необходимо стремиться к тому, чтобы новые покупатели возвращались снова и снова, а для этого нужно работать над привлекательностью магазина – чистота, отсутствие пустых мест на полках, наличие корректных ценников и многое другое.

Чтобы увеличивать чек, необходимо кассирам продавать с кассы топовые позиции, которые также высылают инфопотоки с головной

компании, вести работу «пустой склад», то есть своевременно выкладывать товар с транспортных телег в торговый зал.

Также, персонал должен быть вежливым, откликаться на помощь сразу, как покупатель начнет что-либо уточнять.

На эти темы головная компания высылает готовые пятиминутки под роспись для рядового персонала, что удобно директору подразделения для работы и взаимодействия по различным тематикам с подчиненными.

В заключение, хотелось бы подчеркнуть важность работы над продажами, что «автоматически» повлечет за собой оптимизацию любых из рисков, которые связаны с потерями в подразделениях. Работа в совокупности над всеми вышеперечисленными критериями приведет к выполнению целевых показателей, и, главное, плана продаж, что позволит быть «в строю» розничной конкурентной торговли.

УДК 613.3+614.7

*Рахматуллин Н.Р., к.м.н.
доцент, с.н.с.*

*Сулейманов Р.А., д.м.н.
зав. отделом*

Валеев Т.К., к.б.н., с.н.с.

Бактыбаева З.Б., к.б.н., с.н.с.

ФБУН «Уфимский НИИ медицины труда и экологии человека»

Россия, г. Уфа

**ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАБИЛИТАЦИИ И
ОЗДОРОВЛЕНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ
БАШКОРТОСТАН**

Аннотация: *В работе сформулированы результаты исследований, выполненные в рамках отраслевой научно-исследовательской программы Роспотребнадзора по теме: «Совершенствование методических подходов по обеспечению гигиенической безопасности почвенного покрова и питьевого водоснабжения на отдельных территориях крупных промышленных центров и сельских населенных пунктов».*

Ключевые слова: *гигиеническая оценка водных объектов, нефтехимический комплекс, очистка стоков, река Белая.*

*Rakhmatullin N. R., Ph. D.
associate Professor, S. S.*

*Suleimanov R. A., M. D.
head. department*

Valeyev T. K., C.b.N., SNS

Baktybaeva Z. B., C.b.N., SNS

FBUN "Ufa research Institute of labor medicine and human ecology"

Russia, Ufa

**ECOLOGICAL-HYGIENIC ASPECTS OF REHABILITATION AND
IMPROVEMENT OF WATER BODIES ON THE EXAMPLE OF LARGE
INDUSTRIAL ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF
BASHKORTOSTAN**

Abstract: *the paper presents the results of research carried out within the framework of the industry research program of Rosпотребнадзор on the topic: "Improvement of methodological approaches to ensure the hygienic safety of soil and drinking water supply in certain areas of large industrial centers and rural settlements".*

Key words: *hygienic assessment of water bodies, petrochemical complex, wastewater treatment, White river.*

Указом Президента Российской Федерации (РФ) «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» Правительству РФ при разработке национального плана в сфере экологии

поручено, наряду с другими важными целевыми показателями, к 2024 году обеспечить: «повышение качества питьевой воды для населения, в том числе для жителей населенных пунктов, не оборудованных современными системами централизованного водоснабжения; провести экологическую реабилитацию и оздоровление водных объектов, в том числе реализация проекта, направленного на сокращение в три раза доли загрязненных сточных вод, отводимых в реку Волгу»[1].

Республика Башкортостан (РБ) в целом достаточно обеспечена прогнозными и эксплуатационными ресурсами подземных вод. Из 54 имеющихся районов надежно обеспечены ресурсами подземных питьевых вод с жесткостью не более 10 мг-экв./л и сухим остатком до 1 г/л всего 44 района. Еще два района считаются обеспеченными, три частично обеспеченными и недостаточно обеспеченными являются пять районов. Основной причиной недостаточной обеспеченности сельских районов водой питьевого качества являются повышенные показатели минерализации и жесткости имеющихся источников воды. Не всегда приемлемое для питьевых целей качество подземных вод наиболее характерно для южной и юго-восточной части региона. Основную часть запасов воды составляют месторождения в долинах рек Белой и Уфы, где находятся водозаборы для гг. Стерлитамака, Салавата, Уфы, Бирска, Дюртюли и др. Несоответствие или отклонение от норм питьевого качества имеют до 45% разведанных и В условиях нашего региона основное несоответствие выявлено по превышению нормы общей жесткости, в меньшей степени по минерализации, содержанию железа и марганца, редко кремния, что в первую очередь объясняется естественными условиями формирования подземных вод. Из утвержденных запасов для хозяйственно-питьевых целей до 15-20% воды требует обязательной деминерализации и умягчения. По отдельным территориям несоответствие качества связано с устойчивым антропогенным (техногенным) загрязнением месторождений подземных и наземных вод.

Ведущие и наиболее крупные нефтедобывающие, нефтеперерабатывающие и нефтехимические предприятия (далее-нефтехимический комплекс) в основном сконцентрированы на территориях, прилегающих к главной водной артерии республики, самому крупному притоку Камы - р. Белой (гг. Мелеуз, Ишимбай, Стерлитамак, Салават, Уфа, Дюртюли). Река Кама является самым крупным левым притоком р. Волги. В связи с этим целевые показатели национального плана в сфере экологии, поставленные Президентом РФ по сокращению в три раза доли загрязненных сточных вод, отводимых в р. Волгу, в значительной степени будут зависимы и от степени загрязнения рек Демы, Уфы, Белой, Камы и др. крупнейших притоков р. Волги.

Эксплуатация нефтехимических комплексов создаёт определенную угрозу здоровью населения в результате загрязнения воды, почвы и воздуха населённых мест разнообразным набором химических соединений [3,4].

Сброс сточных вод предприятиями нефтехимического комплекса является самым массовым источником загрязнения водных объектов как по количеству, так и по видам загрязняющих веществ. К основным загрязнителям водных объектов относятся нефть, нефтепродукты и их производные (фенолы, органические кислоты, поверхностно - активные вещества и др.). Нефтяные углеводороды относятся к разряду биологически стойких, трудноокисляемых органических загрязнителей и представляют особую опасность в связи со сложностью их очистки. Нефтяное загрязнение в водоёмах окисляется, эмульгируется, и частично растворяется. В неочищенных стоках в довольно значительных концентрациях обнаруживаются летучие ароматические органические соединения (хлорбензол, хлорфенол, дихлорфенол, дихлорбензол), летучие хлорорганические углеводороды (четырёххлористый углерод, хлороформ, трихлорэтилен, гексахлорбутadiен и др.), а также бенз(а)пирен и металлы (железо, медь, цинк, никель, марганец, алюминий и др.). Наиболее опасны хлорфенолы, являющиеся предшественниками диоксинов.

Наши наблюдения показывают, что в районах интенсивной нефтедобычи наблюдается загрязнение пресных подземных вод комплексом токсичных соединений (бор, бром, стронций, нефтепродукты, фенолы, бензол и др.) вследствие увеличивающихся объемов нефтепромысловых сточных вод и коррозии нефтепромыслового оборудования. Подземные воды, отобранные из скважин, водоразборных колонок, колодцев, а также родников, характеризуются высокой минерализацией (до 2055 мг/л), чрезвычайно высокой жесткостью (до 27,5 мг-экв./л), высоким содержанием хлоридов (до 603 мг/л), сульфатов (до 1229 мг/л), железа (до 0,57 мг/л), стронция (до 10,9 мг/л), магния (до 149,6 мг/л), нитратов (до 214,5 мг/л). На отдельных участках было выявлено экстремально высокое загрязнение подземных вод нефтепродуктами (до 4,0 мг/л) и сероводородом (до 33,8 мг/л). При оценке органолептического риска были определены наиболее приоритетные показатели, нормируемые по их влиянию на органолептические свойства воды: марганец, медь, общее железо, сульфаты, хлориды, сероводород, а также обобщенные показатели – общая минерализация и жесткость. Как показали расчеты, практически на всех исследуемых территориях выявлен повышенный уровень органолептического риска (более 0,1) по показателям общей жесткости, содержанию хлоридов и сульфатов.

Качественный состав источников воды, используемых для централизованного хозяйственно-питьевого водоснабжения, на большинстве территорий региона соответствует гигиеническим требованиям. При децентрализованном водоснабжении в питьевой воде отдельных населенных пунктов присутствуют нитраты и железо в концентрациях выше ПДК. Наибольший вклад в общую загрязненность источников воды, используемых для централизованного и децентрализованного водоснабжения вносят

нитраты, железо, сульфаты, кадмий, свинец, марганец, хлориды, никель, нефтепродукты и микробная обсемененность.

По результатам наших исследований почвенный покров в районе складирования промышленных отходов (шламов) содержит: тяжёлые фракции нефтепродуктов в количестве - 4645 мг/кг, α -метилстирол - 1,99 мг/кг, толуол - 0,78 мг/кг, бензол - 0,17 мг/кг, бензин - 0,29 мг/кг. Часть загрязнений способна накапливаться в объектах природной среды, вступать в различные химические реакции с образованием новых вредных веществ, а также мигрировать из одной среды в другую. При этом опасность стоков нефтехимических комплексов заключена не только в недостаточно эффективной очистке, но и в их способности загрязнять водоносные горизонты.

Необходимость минимизации негативного влияния вредных веществ на водные объекты страны подтверждена в вышеназванном Указе Президента РФ. Сегодня это возможно только в результате внедрения усовершенствованных технологий очистки сточных вод, которые позволят снизить их влияние на водные объекты, повысить качество их очистки и использовать в системах оборотного водоснабжения. Несмотря на то, что на предприятиях нефтехимического комплекса широко внедряется система оборотного водоснабжения, объемы используемой воды в зависимости от объема перерабатываемой нефти могут составить десятки и сотни млн. м³ воды в год (на переработку 1 тонны нефти нужно не менее 2-2,5 м³ воды). Существующие в РФ нормативы сброса очищенных стоков принуждают предприятия строить новые и более совершенные очистные сооружения. В последние годы на предприятиях нефтехимического комплекса региона процент замкнутости в основном не превышал 40-50%. Так, если еще пять лет назад на «старые» биологические очистные сооружения (БОС) передового предприятия «Башнефть-Уфанефтехим» филиала ПАО "АНК «Башнефть»" (далее – компания, входит в ПАО "НК «Роснефть»") за год поступало на очистку до 21,2 млн. м³ сточных вод, из них не до конца очищенных сточных вод было сброшено в р. Белая 10,7 млн. м³ (50,5%), повторно использовано только 49,5%. Введенные в 2018 году новые БОС позволяют компании после очистки возвращать в систему водоснабжения компании до 80% поступающих стоков. Проект реконструкции БОС, вошедший в число восьми приоритетных природоохранных инвестиционных проектов в группе компаний «Роснефть», уникален не только масштабами и объемом инвестиций, но и совершенно новым подходом к очистке промышленных стоков. В основе проекта использованы современные технологии компании «General Electric», которые обеспечивают требуемое качество очищенных сточных вод: мембранные биологические реакторы, реверсивный электродиализ и обратный осмос, подтвердившие качество очистки в соответствии с требованиями санитарно-гигиенического и природоохранного законодательства РФ. Новые БОС позволяют очищать более 30,6 млн. м³ (84 тыс. м³ в сутки) сточных вод в год. Сегодня на БОС

поступают все промышленные сбросы, ливневые воды и хозяйственно-бытовые стоки не только трех предприятий компании, но и нескольких десятков предприятий всего северного промышленного узла г. Уфы.

В конце мая 2018 года на заводе «Уфаоргсинтез» ввели в эксплуатацию новую установку по производству изопропилбензола (кумола). Работавшая до последнего времени старая установка была построена еще в 1978 году, по старым технологиям. Новая установка мощностью до 170 тыс. т/год позволяет существенно сэкономить в следующем звене технологической цепочки - при выпуске фенола и ацетона, но самое главное - повысить экологическую надежность производства. Так, объем сточных вод снижен более чем в 10 раз. В стратегии «Роснефть-2020» экологии в нефтехимии уделяется особое место [5].

Экологическая направленность является ключевым компонентом работы еще одного крупного нефтехимического комплекса региона - ООО «Газпром нефтехим Салават» (далее – ООО «ГПНХС», входит в ПАО «Газпром»). В 2017 году два экологических проекта ООО «ГПНХС» входили в число федеральных. Это строительство установки очистки сульфидно-щелочных стоков (СЩС) производительностью до 50 тонн/час и реконструкция очистных сооружений. Установке обезвреживания СЩС не существует аналогов в РФ. Одно производство сочетает в себе сразу три блока очистки сточных вод. В результате еще до сброса на очистные сооружения достигается глубокая нейтрализация и очистка стоков технологических производств. Новая схема реконструируемых очистных сооружений ООО «ГПНХС» предусматривает использование технологий, позволяющих снизить показатели по содержанию в стоках хлорорганических соединений и тяжелых металлов. После завершения всех этапов реконструкции территория очистных сооружений уменьшится в два раза с 400 до 200 гектаров.

В 2018 году на Белорецком металлургическом комбинате (входит в ПАО «Мечел») введены в эксплуатацию две производственные линии итальянского производства, которое позволяет отказаться от применения кислоты при очистке стали от окалина-налета из окислов железа. За счет этого объем сточных вод предприятия уменьшился в 8 раз - с 2400 до 300 куб. метров в сутки. По данным Министерства природопользования и экологии РБ экологический эффект от всех перечисленных проектов будет заключаться в снижении сбросов сточных на 50 млн. кубометров, а сброса

Таким образом, разработка и внедрение новых технологий уже сегодня позволяет минимизировать влияние загрязненных сточных вод на главную водную артерию р. Белую, при этом повторное использование очищенной воды позволяет снизить водозабор и водоотведение, а также значительно сократить площади очистных сооружений. Преимущества введенных в эксплуатацию в 2017-2018 гг. очистных сооружений в гг. Белорецке, Салавате и Уфе максимально исключают выбросы загрязняющих веществ

не только в водоемы, но и на другие объекты окружающей среды. При этом использование передовых технологий позволяет очистить стоки практически до уровня действующих нормативов для водоемов рыбохозяйственного значения. В ближайшей перспективе нефтехимический комплекс региона может перейти на замкнутый цикл водоснабжения.

Внедренные в 2017-2018 гг. в Республике Башкортостан управленческие и природоохранные мероприятия крупнейших компаний и промышленных предприятий являются положительным началом и весомым вкладом при разработке и реализации национального плана в сфере экологии Российской Федерации на период до 2024 года.

Результаты проведенных исследований позволили подготовить предложения по внесению изменений и пересмотру в 2018-2019 гг. следующих действующих нормативно-методических документов федерального уровня: Санитарных правил (СП) 2.1.5.1059-01 «Гигиенические требования к охране подземных вод от загрязнения», Санитарных правил и норм (СанПиН) 2.1.5980-00 «Гигиенические требования к охране поверхностных вод», СанПиН 2.1.4.1175-02 «Гигиенические требования к качеству воды нецентрализованного водоснабжения» и подготовлены методические рекомендации «Обоснование гигиенических рекомендаций по безопасности питьевого водоснабжения на нефтедобывающих территориях»

Использованные источники:

1. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".
2. Бакиров А.Б. Гигиеническая характеристика водоснабжения сельского населения в нефтедобывающих районах РБ / А.Б. Бакиров, Р.А. Сулейманов, Н.Н. Егорова, Т.К. Валеев // -Уфа: Гилем, Башк. энцикл.,2014. – 136 с.
3. Валеев Т.К. Оценка риска для здоровья населения, проживающего на территориях с развитой нефтехимией и нефтепереработкой / Т.К. Валеев, Р.А. Сулейманов, Н.Р. Рахматуллин // Здоровье населения и среда обитания.-2014.-№5.-С.6-8.
4. Сулейманов Р.А. Питьевая вода как фактор риска здоровья населения / Р.А. Сулейманов, Н.Н. Егорова, Т.К. Валеев, З.Б. Бактыбаева, Н.Р. Рахматуллин // Научно-практический журнал «Профилактическая медицина». – 2018, том 21, № 2. –С.63-54.
5. Ежеквартальный информационный бюллетень «Вектор безопасности Департамента по охране труда, промышленной безопасности и экологии ПАО "АНК «Башнефть»". Уфа, 2016, 2017. - № 1 и 2.
6. Государственный доклад о состоянии природных ресурсов и окружающей среды Республики Башкортостан в 2016 году. Уфа, 2017, 316 с.

*Руденко М.Н.
зав. каф. предпринимательства
и экономической безопасности
ФГБОУ ВО ПГНИУ
Россия, Пермь
Ведущий научный сотрудник
Институт экономики Уро РАН
Россия, Екатеринбург*

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАСЕЛЕНИЯ
РЕГИОНА**

Аннотация. В статье сформулированы основные концептуальные направления совершенствования соответствующих институциональных механизмов. По результатам исследования предложены основные направления совершенствования институциональных механизмов развития предпринимательского потенциала населения.

Ключевые слова: предпринимательский потенциал, финансирование, государственные программы, институциональные механизмы.

*Rudenko M.N., doctor of economic sciences
docent, professor of entrepreneurship and economic security
head the department of business and economic security
Perm National Research University
Leading researcher*

Institute of Economics Ural branch of the Russian Academy of Sciences
**CONCEPTUAL ASPECTS OF IMPROVING INSTITUTIONAL
MECHANISMS TO IMPLEMENT THE ENTREPRENEURIAL
CAPACITY OF THE REGION'S POPULATION**

Annotation. In article the basic conceptual directions of improvement of appropriate institutional mechanisms. The study suggested guidelines for improving institutional arrangements for the development of entrepreneurial capacities of the population.

Key words: entrepreneurial capacity, financing, government programs, institutional mechanisms.

Эффективное использование предпринимательского потенциала населения страны и регионов, помимо решения задач по созданию новых рабочих мест и повышения бюджетной наполняемости позволяет обеспечить индивидуальный (персонифицированный) подход к потребителям работ, услуг, развивать узкую специализацию, налаживать кооперацию, в том числе с крупным бизнесом в формировании и развитии территориальных инновационных систем.

Все это требует формирования многоформатной институциональной инфраструктуры, обеспечивающей необходимые условия поддержки предпринимательства, а также включения в показатели оценки эффективности деятельности должностных лиц органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления дополнительных показателей, характеризующих результативность их деятельности.

С учетом результатов анализа современного уровня и перспектив достижения стратегических ориентиров развития предпринимательского потенциала населения можно сформулировать основные концептуальные направления совершенствования соответствующих институциональных механизмов:

1. Формирование и применение гибких инструментов регулирования, направленных на развитие предпринимательского потенциала населения
2. Упрощение нормативно-правового обеспечения развития предпринимательского потенциала населения, придание ему ясного и непротиворечивого характера
3. Легализация самозанятых лиц и теневого бизнеса посредством стимулирования работы в правовом поле и предоставления государственных гарантий стабильности регулирующей и фискальной системы на перспективу
4. Приоритетная поддержка малым инновационным предприятиям в перерабатывающих отраслях, обеспечивающих диверсификацию экономики
5. Совершенствование инструментов контроля и ответственности органов управления за эффективность развития предпринимательского потенциала населения

В настоящее время в рамках деятельности институтов развития на федеральном уровне с разным уровнем эффективности созданы и действуют:

Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере;

АО«Российская венчурная компания»;

Фонд развития интернет-инициатив;

Фонд инфраструктурных и образовательных программ;

инновационный центр «Сколково» и др.

Задачами их функционирования в числе прочего являются:

– расширение поддержки проектов на начальной (посевной) стадии с использованием грантовых механизмов;

– увеличение финансирования программ по предоставлению грантов начинающим предпринимателям;

– содействие масштабированию производства инновационного и высокотехнологичного продукта малыми предприятиями в целях ускорения их роста до средних предприятий:

– помощь в лицензировании, аттестации и сертификации и др.

Вышеперечисленные организации напрямую и через территориальные представительства (региональные центры инжиниринга, центры прототипирования, центры сертификации, стандартизации и испытаний), осуществляют деятельность по формированию специализированной инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в области инноваций и промышленного производства.

Концептуальные задачи повышения конкурентоспособности отечественной продукции и продвижения на зарубежные рынки, в том числе продукции малых и средних предприятий предполагают повышение эффективности деятельности АО «Российский экспортный центр» на региональном уровне. Для этого в субъектах Российской Федерации создаются центры координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, расширяются полномочия профильных органов управления на местном уровне, а также применяются меры по их повышению координации и взаимодействия. Кроме того финансовую поддержку экспортно ориентированным субъектам малого и среднего предпринимательства оказывают АО «Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций» и АО «Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк».

Особое внимание в последние годы названными структурами совместно с Фондом развития промышленности отводится малому и среднему предпринимательству, реализующему проекты в рамках государственной политики импортозамещения. Например, в виде:

- формирования баз данных и каталогов продукции, содержащих информацию о приоритетных товарах, требующих импортозамещения с учетом технологических приоритетов;

- тиражирования передовых практик импортозамещения, актуальных для отечественной экономики;

- субсидирования затрат, связанных с инновационно-технологическим переоснащением производств;

- развития лизинга оборудования, включая инструменты стимулирования кредитования лизинговых компаний;

- применения как возвратных, так и невозвратных инструментов финансирования;

- распространения практики использования прямого финансирования (венчурное и мезонинное финансирование, инвестиции и бизнес-ангелов) и т.д.

Не менее актуальными направлениями развития предпринимательского потенциала населения являются поддержка высокотехнологичных малых и микро предприятий на ранних стадиях развития (с перспективой их трансформации в средние), а также социально значимых, на основе инструментов краудфандинга и краудинвестинга (коллективное финансирование).

Устойчивость малого предпринимательства в значительной степени достигается стабильностью фискальной политики. В связи с этим уверения (фактически мораторий) представителей нового состава Правительства Российской Федерации (май 2018 г.) о не изменении налоговых ставок и неналоговых платежей в ближайшие годы, является важным фактором, расширяющим горизонты предпринимательской деятельности на перспективу.

Переходя к совершенствованию институциональных механизмов реализации предпринимательского потенциала населения на региональном и муниципальном уровне нельзя не отметить, что декларативные положения разрабатываемых концепций всегда привязаны к определенной территории. В тоже время необходимость комплексности и системности государственной политики в области развития предпринимательства предполагает определенное методологическое единство и соответствующее методическое сопровождение.

В настоящее время в сегменте территориального планирования и совершенствования регионального управления в области обеспечения занятости и диверсификации экономики это:

- определение отраслевых точек предпринимательского роста в привязке к конкретным территориям с учетом местных условий и специфики;
- цикличность и периодичность программирования соответствующих мероприятий во временном и пространственном ракурсе, с выделением необходимого инфраструктурного обеспечения (в том числе межтерриториального и межотраслевого);
- преференции малому предпринимательству в сфере закупок товаров, работ и услуг для государственных и муниципальных нужд;
- формирование отраслевых и территориальных кластеров;
- оказание имущественной поддержки и предоставление налоговых льгот в рамках специальных налоговых режимов, при выделении территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), в том числе в монопрофильных муниципальных образованиях;
- выработка мер по стимулированию организации и развития производств с высокой добавленной стоимостью;
- вовлечение предпринимательства в решение актуальных социальных задач;
- развитие молодежного предпринимательства;
- адаптация незанятых граждан и их обучение основам предпринимательской деятельности;
- оказание льгот на приобретение или долгосрочную аренду сельскохозяйственных земель для агропромышленной деятельности т.д.

Программой развитие малого и среднего предпринимательства Государственной программы Российской Федерации «Экономическое

развитие и инновационная экономика»[1] установлены индикаторы для субъектов страны, в том числе по Пермскому краю (Таблица 1).

Таблица 1. – Индикаторы программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» по развитию малого и среднего предпринимательства в Пермском крае [1].

Индикаторы по развитию малого и среднего предпринимательства в Пермском крае	2016 факт	2017 план	2018 план	2019 план	2020 план
Количество вновь созданных рабочих мест в среднем и малом предпринимательстве, тыс. чел.	132	85	126	54	54
Количество субъектов среднего и малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет, тыс. единиц	5,5	2,268	3,343	2,268	2,260

Вызывает определенное недоумение и сомнения в глубине проработки установленных государственной программой индикаторов для Пермского края. Планируемые показатели закладывают регрессивные тенденции в управлении. Они снижают ответственность компетентных органов управления региона за развитие предпринимательства в регионе. Может быть, из этого и исходят причины плачевных позиции Пермского края в межрегиональном рейтинге субъектов Приволжского федерального округа по развитию предпринимательского потенциала населения?

В тоже время нельзя не отметить позитивные достижения управления региона в формировании инновационных кластеров на территории Пермского края. Так, руководству региона удалось добиться включения Пермского края в перечень субъектов страны, бюджетам которых предоставляются субсидии на реализацию комплексных инвестиционных проектов по развитию инновационных территориальных кластеров. Это инновационный территориальный кластер ракетного двигателестроения «Технополис «Новый Звездный» и Пермский инновационный территориальный кластер волоконно-оптических технологий «Фотоника»[2].

Средства федеральных субсидий, направляются на субсидирование инновационных территориальных кластеров в части затрат связанных:

–с развитием и обеспечением деятельности инжиниринговых центров, включая затраты на материальное поощрение, обеспечение связи, приобретение офисной мебели, электронно-вычислительной техники, лицензионного программного обеспечения, периферийных устройств и копировально-множительного оборудования, оплату коммунальных услуг, аренду помещений и др.;

–с приобретением машин и оборудования, базовых расходных материалов и лицензионного программного обеспечения к нему, относящихся к инновационной, образовательной, транспортной, энергетической, инженерной и социальной инфраструктуре;

–с проведением необходимых работ по монтажу машин и оборудования, не превышающих 5 процентов суммарной стоимости оборудования, базовых расходных материалов и лицензионного программного обеспечения к нему;

–с обучением персонала работе с приобретенными машинами и оборудованием и др.

Помимо федеральных субсидий, направляемых на развитие инновационных кластеров, субъекты страны могут претендовать на финансовую поддержку мероприятий, направленных на обеспечение благоприятных условий для развития и повышения конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства, увеличения их количества и объемов производимых работ (оказываемых услуг) и обеспечения занятости населения.

Для определения адресатов субсидирования субъекты Российской Федерации распределяются по 4 категориям в зависимости:

– от доли оборота субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме оборота организаций зарегистрированных на территории региона;

– от доли городского населения в общей численности постоянного населения региона.

При этом предельный уровень софинансирования для Пермского края установлен в размере 56 %.

В настоящее время основным институциональным инструментом развития предпринимательского потенциала населения Пермского края является Государственная программа Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» (в ред. Постановлений Правительства Пермского края от 09.02.2018 N 52-п).

Программой планируется к 2023 году обеспечить увеличение:

– доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 13,7%;

– доли среднесписочной численности работников, занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у ИП, в общей численности занятого населения до 30,3%;

– количества нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов до 3,24 тыс. ед.;

– доли государственных контрактов с субъектами малого бизнеса в общей стоимости государственных контрактов Пермского края до 15%;

– доли экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта Пермского края до 0,18%;

– доли кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и ИП до 20%;

– количества созданных малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих малых и средних предприятий до 17,5 ед.;

– количества субъектов малого и среднего предпринимательства (включая ИП) в расчете на 1 тыс. человек населения региона до 46,5 ед. и др.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства Пермского края, получающих государственную поддержку, к 2023 году составит 68067 ед.

Финансовое обеспечение плановых показателей отражено в таблице 2.

Таблица 2. – Финансовое обеспечение развития предпринимательского потенциала населения Пермского края в 2018-2022 гг., тыс. руб.

Источники финансирования	2018	2019	2020	2021	2022
Всего, в т.ч.	1297205	1284736	1291404	1338182	1338182
Пермский край	131101	131101	129231	129231	129231
Федеральный бюджет	36925	24456	329994	79772	79772
Местные бюджеты	11555	11555	11555	11555	11555
Внебюджетные источники	1117624	1117624	1117624	1117624	1117624

Составлено автором по материалам Государственной программы Пермского края «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Подводя итоги можно отметить, что эффективная реализация предпринимательского потенциала населения имеет стратегическое значение в социально-экономическом развитии региона и страны в целом, отражает состояние и темпы развития региональной экономики, ее устойчивость к изменениям внешней среды, влияет на структуру и объем ВРП. Вместе с тем, в ходе исследования установлено, что в настоящее время наблюдается разрыв в системности, целенаправленности и управленческой преемственности в реализации предпринимательского потенциала населения в Пермском крае. Что вызывает сомнение в успешности достижения стратегических ориентиров развития малого и среднего предпринимательства в регионе к 2030 году. Выявленные системные недостатки в управлении характерны для многих регионов Российской Федерации и обуславливают необходимость его адаптации к современным условиям и требованиям государственной политики.

По результатам исследования предложены основные направления совершенствования институциональных механизмов развития предпринимательского потенциала населения:

– формирование и применение гибких инструментов регулирования, направленных на развитие предпринимательского потенциала населения;

– упрощение нормативно-правового обеспечения развития предпринимательского потенциала населения, придание ему ясного и непротиворечивого характера;

– легализация самозанятых лиц и теневого бизнеса посредством стимулирования работы в правовом поле и предоставления государственных гарантий стабильности регулирующей и фискальной системы на перспективу;

– приоритетная поддержка малым инновационным предприятиям в перерабатывающих отраслях, обеспечивающих диверсификацию экономики;

– совершенствование инструментов контроля и ответственности органов управления за эффективность развития предпринимательского потенциала населения и др.

Безусловно – институциональные механизмы реализации предпринимательского потенциала населения в современных условиях требует дальнейшего системного анализа и обобщения, теоретического осмысления и практического воплощения.

Использованные источники:

1. Государственная программа Пермского края «Экономическая политика и инновационное развитие» (в ред. Постановлений Правительства Пермского края от 09.02.2018 N 52-п).
2. Постановление Правительства РФ от 29.06.2016 N 600" О внесении изменения в приложение №6 к Государственной программе Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная политика"

*Сергеева И.В.
преподаватель
Северо-Кавказский горно-металлургический институт
государственный технологический университет
Россия, г.Владикавказ*

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация: *статья посвящена анализу понятий «компетенция» и «исследовательская компетенция» в трудах педагогов-теоретиков и педагогов-практиков. Автор рассматривает различные точки зрения на данный вопрос в педагогической науке и в результате феноменологического анализа приходит к выводу о том, что исследовательская компетенция представляет собой форму организации образовательного процесса, как мотивированную деятельность, которая обусловлена личностным отношением и логикой научного исследования к рассматриваемой проблеме и направлена на приобретение нового знания.*

Ключевые слова: *компетенция, компетентность, исследовательская деятельность, образовательный процесс, компетентностный подход.*

*Sergeeva I.V.
Teacher
North-Caucasian Institute of Mining and Metallurgy
State Technological University
Russia, Vladikavkaz*

RESEARCH COMPETENCE AS THE PEDAGOGICAL SCIENCE STUDYING OBJECT

Abstract: *the article is devoted to the analysis of the concepts "competence" and "research competence" in the works of theoretical teachers and practical teachers. The author considers various points of view on this issue in pedagogical science and, as a result of phenomenological analysis, comes to the conclusion that research competence is a form of organizing educational process as motivated activity conditioned by personal attitude and logic of scientific research to the problem under consideration and is aimed at acquisition of new knowledge.*

Keywords: *competence, research activity, educational process, competence approach.*

В отечественном образовании на сегодняшний день одним из наиболее значимых нововведений является «компетентностный подход». Компетентностный подход длится на 2 понятия: «компетентность» и «компетенция». Осмысление исследовательской деятельности и

компетентностного подхода дает возможность понять сущность «исследовательской компетенции».¹¹

Привлечение учащихся к исследовательской деятельности – это одна из основных целей воспитательно-образовательного процесса в переходе к компетентностно-ориентированному образованию. Исследовательская деятельность способствует развитию способностей, и появлению возможности решать проблемы различного характера в повседневной жизни, как бытовых, так и социальных. Формирование исследовательской компетенции – это процесс, который находится под влиянием системы субъективных и объективных факторов.¹²

Понять значение «исследовательской компетенция» можно, если разграничить и рассмотреть такие определения, как «компетентность» и «компетенция». «Компетенция» - это ряд вопросов, в которых человек хорошо разбирается, обладает умениями, опытом и познаниями. «Компетентным» в какой-либо области называют человека, если он обладает необходимыми умениями, знаниями, навыками деятельности, которые позволяют обоснованно судить о данной области.¹³

В практике школы «компетентность» – совокупность компетенций, т. е. наличие опыта и знаний, которые необходимы для результативной деятельности в заданной предметной области, а «компетенция» – это способность учащегося решать ряд поставленных задач.

По мнению Э. Шорта, «компетенция» - это контроль над ситуацией в условиях изменяющейся среды, способность эффективно реагировать и изменять воздействие среды. С этим определением трудно не согласиться, поскольку особенность компетенции заключается в том, что она отражает способность личности использовать умения, знания, способы и навыки деятельности, а так же свидетельствуют о способности личности обрабатывать и создавать новую информацию в непрерывном самообразовании.¹⁴

С.Г. Воровщиков тоже предлагает использовать в практике термин «компетентность», а если необходимо обозначить ее содержание – использовать термин «содержание компетентности» или «компетенция».¹⁵

А.В. Хуторской в определение термина «компетенция» вносит совокупность качеств личности, взаимосвязанных друг с другом, а в понятие

¹¹ Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал "Эйдос". - 2006. - 5 мая. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm> (дата обращения: 25.08.2018)

¹² Sergeeva I.V. Some aspects of students' research work. // Proceedings of articles II International scientific conference "Science: discoveries and progress". Czech Republic, Karlovy Vary – Russia, Moscow, April 28-29, 2017. С. 399-404.

¹³ Зданович О.В. О структуре и содержании исследовательской компетенции студентов – будущих учителей / Вестник Томского государственного педагогического университета 2012 г. С 76-79.

¹⁴ Short Ed.C. Competence: inquiries into its meaning and acquisition in educational settings / Ed. by Ed.C. Short. – Lanham: University Press of America, 1984. – V. VI. – 185 p.

¹⁵ Воровщиков С.Г. Внутришкольная система развития учебно-познавательной компетентности учащихся. – М.: УЦ «Перспектива», 2011. – 208 с.

«компетентность» включает обладание, владение соответствующей компетенцией. Исходя из этого определения, компетенция – это состав личностных характеристик, который необходим для функционирования в обществе, а компетентность – это опыт в какой-либо области.¹⁶

Поскольку вопрос об «исследовательской компетенции», актуален и важен, особенно в 21 в., то на этом этапе существует огромное число разнообразных подходов к этому определению. Но, поскольку данное понятие является абсолютно новым, довольно трудно выделить его объективное понимание. Множество определений сходится в одном представлении об «исследовательской компетенции», как о комплексе определенных навыков проведения учебного исследования в дополнительном образовании.

По мнению И.И. Холодцовой «исследовательская компетенция» - это «заранее заданное требование к самостоятельной познавательной деятельности, владению способами духовного и физического саморазвития, владению способами действий в необычных ситуациях и информационно-коммуникативными технологиями». Суть этого определения состоит в том, что «исследовательская компетенция» это своего рода реакция на необычные ситуации, преодоление которых подразумевает постоянное саморазвитие, отражающее основные требования современного общества.¹⁷

Н.И. Плотникова дает следующее определение «исследовательской компетенции» – это исследовательские умения и способность, которые связаны с оценкой и анализом научного материала. Стоит дополнить, что компетенция также включает внутреннюю мотивацию, которая не входит в понятие способности.¹⁸

По мнению Е.В. Бережной «исследовательская компетенция» – целостная совокупность качеств человека, связанная с его функциональной системой психики, которая обеспечивает ему возможность быть эффективным субъектом данной деятельности». Это определение достаточно точно определяет суть «исследовательской компетенции» на психологическом уровне с учетом личностных качеств человека.¹⁹

Из определения А.В. Хуторского, «исследовательская компетенция» – это представления, знания, программы действий, системы отношений и ценностей, выявляющиеся в исследовательской компетентности в актуальных, деятельностных проявлениях».

¹⁶ Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал "Эйдос". 2002. 23 апреля. <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения: 25.08.2018)

¹⁷ Холодцова И И Учебно-исследовательская деятельность как средство профессиональной ориентации старшеклассников: автореф. лис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 2007. 23 с.

¹⁸ Плотникова, Н.И. Общеучебные компетенции в структуре дистанционного курса на английском языке // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. – М.: Науч.-внедр. предпр. «ИНЭК», 2007. – 354 с.

¹⁹ Бережная, Е.В. Профессиональная компетентность как критерий качества подготовки будущих учителей // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А.В. Хуторского. – М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007 г.

Исходя из рассмотренных определений «исследовательской компетенции», можем дать свое определение. Исследовательская компетенция - это личностное качество учащегося, которое включает в себя навыки и умения воспитания творческой личности и направлено на развитие готовности и способности к самообразованию.

Так как понятие «исследовательская компетенция» основывается на исследовательской деятельности, логично рассмотреть данное понятие.

По мнению А.В. Леонтовича, «исследовательская деятельность» - это деятельность, которая связана с решением исследовательской, творческой задачи с заранее неизвестным решением и предполагает наличие основных этапов, которые характерны для исследования в научной сфере: выдвижение гипотезы, постановку проблемы, сбор материала, его обобщение и анализ, подбор методик, представление выполненной работы.²⁰ Е.А. Адакин дает следующее определение термину «исследовательская деятельность» - это вид деятельности, который направлен на приобретение новых научных знаний и связан с поиском заранее неизвестного решения.²¹

Приведенные выше мнения ученых-педагогов позволяют сделать вывод, что термин «исследовательская компетенция» подразумевает форму организации образовательного процесса, как мотивированную деятельность, которая обусловлена личностным отношением и логикой научного исследования к рассматриваемой проблеме и направлена на приобретение нового знания.

Использованные источники:

1. Адакин Е.Е. Научно-исследовательская работа как фактор развития творческой активности и исследовательской компетенции студентов-заочников / Вестник Кемеровского государственного университета 2012 г.
2. Бережнова, Е.В. Профессиональная компетентность как критерий качества подготовки будущих учителей [Текст] // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. / под ред. А.В. Хуторского. – М.: Научно-внедренческое предприятие «ИНЭК», 2007 г.
3. Воровщиков С.Г. Внутришкольная система развития учебно-познавательной компетентности учащихся. – М.: УЦ «Перспектива», 2011. – 208 с.
4. Зданович О.В. О структуре и содержании исследовательской компетенции студентов – будущих учителей / Вестник Томского государственного педагогического университета 2012 г. С 76-79
5. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Интернет-журнал "Эйдос". - 2006. - 5 мая. <http://www.eidos.ru/journal/2006/0505.htm> (дата обращения: 25.08.2018)

²⁰ Леонтович, А.В. Исследовательская деятельность учащихся : сборник статей [по проблемам теории и практики исследовательской деятельности учащихся]. – Москва : [б.и.], 2002. – 110 с.

²¹ Адакин Е.Е. Научно-исследовательская работа как фактор развития творческой активности и исследовательской компетенции студентов-заочников / Вестник Кемеровского государственного университета 2012 г.

6. Леонтович, А.В. Исследовательская деятельность учащихся : сборник статей [по проблемам теории и практики исследовательской деятельности учащихся] /А.В. Леонтович. – Москва : [б.и.], 2002. – 110 с.
7. Плотникова, Н.И. Общеучебные компетенции в структуре дистанционного курса на английском языке // Компетенции в образовании: опыт проектирования: сб. науч. тр. – М.: Науч.-внедр. предпр. «ИНЭК», 2007. – 354 с.
8. Холодцова И И Учебно-исследовательская деятельность как средство профессиональной ориентации старшеклассников: автореф. лис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. М., 2007. 23 с.
9. Хуторской А.В. Ключевые компетенции и образовательные стандарты // Интернет-журнал "Эйдос". 2002. 23 апреля. <http://eidos.ru/journal/2002/0423.htm> (дата обращения: 25.08.2018)
10. Sergeeva I.V. Some aspects of students' research work. // Proceedings of articles II International scientific conference "Science: discoveries and progress". Czech Republic, Karlovy Vary – Russia, Moscow, April 28-29, 2017. С. 399-404.
11. Short Ed.C. Competence: inquiries into its meaning and acquisition in educational settings / Ed. by Ed.C. Short. – Lanham: University Press of America, 1984. – V. VI. – 185 p.

УДК 621.824.4

*Сомов А.И.
студент магистратуры
Самарский государственный технический университет
Россия, г. Самара*

ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ МАШИНОСТРОЕНИИ

Аннотация: *статья посвящена применению профильных соединений на примерах их использования в малогабаритных насосных агрегатах.*

Ключевые слова: *РК-профиль, диаметр, плунжерный насос, равноосность.*

UDC 621.824.4

*Somov A.I.
student graduate
Samara State Technical University
Russia, the city of Samara*

APPLICATION OF ADVANCED TECHNOLOGIES IN OIL AND GAS MECHANICAL ENGINEERING

Abstract: *The article is devoted to the use of profile joints on examples of their use in small-sized pumping units.*

Key words: *RC profile, diameter, plunger pump, equi-axity.*

ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФИЛЬНЫХ СОЕДИНЕНИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ МАШИНОСТРОЕНИИ

Современные предприятия в условиях жесткой конкуренции все острее поднимают вопросы повышения технического уровня, качества и эксплуатационных возможностей применяемого оборудования, Одним из способов решения этой задачи является внедрение новых прогрессивных соединений деталей машин, обладающих, в отличие от традиционных, рядом конструктивных, технологических и эксплуатационных преимуществ. Примером подобных конструкций является РК- профильное соединение которое обладает свойством равноосности (РК– равноосный контур, что означает неизменность расстояния между двумя параллельными касательными). Профильные соединения с равноосным контуром применяются в случаях, когда при одновременном уменьшении массогабаритов сборки достигаются заданные нагрузки. Или, наоборот, при данных массогабаритах необходимо увеличить вращательный момент [1]. Данный вид соединения широко используется в силовых механизмах, при передачи большого крутящего момента, в кинематических механизмах – для точной передачи вращательного движения с относительно небольшими значениями крутящего момента, а также в реверсируемых механизмах.

РК- профильные соединения имеют ряд эксплуатационных и технологических преимуществ. Они имеют высокую крутильную жесткость, износостойкость, сопротивление усталости, центрируемость под нагрузкой и, как следствие, понижение уровня шума и вибрации, а также возможность

уменьшения массы (до 20-40%) и габаритов передающих деталей соединения машин по сравнению со шлицевыми и шпоночными соединениями [1]. В данной статье приводятся примеры применения профильных соединений с целью повышения надежности типового насоса-дозатора марки 10/100 электроприводного одноплунжерного.

Дозировочные насосы рассматриваемого типа (рис. 1) предназначены для объемного напорного дозирования нейтральных и агрессивных жидкостей, эмульсий и суспензий кинематической вязкостью от 35 до 800 сСт, максимальной плотностью до 2000 кг/м³, с температурой от -15°С до +200°С. Концентрация твердой неабразивной фазы перекачиваемой жидкости составляет до 10% по массе с величиной зерна не более 1% от диаметра условного прохода присоединительных патрубков. Дозировочные насосы могут использоваться не только для дозирования жидкостей, но и как насосы высокого давления, и как насосы маленькой подачи, и как химические насосы. Широко используются в нефтегазовом комплексе, химической промышленности, теплоэнергетической промышленности, на атомных станциях и в других сферах. Отказы насоса обусловлены конструкцией деталей, их изготовлением или эксплуатацией. Часто причиной отказа является износ сопрягаемых поверхностей червячного колеса и вала (см. поз. 5,8, рис. 1).

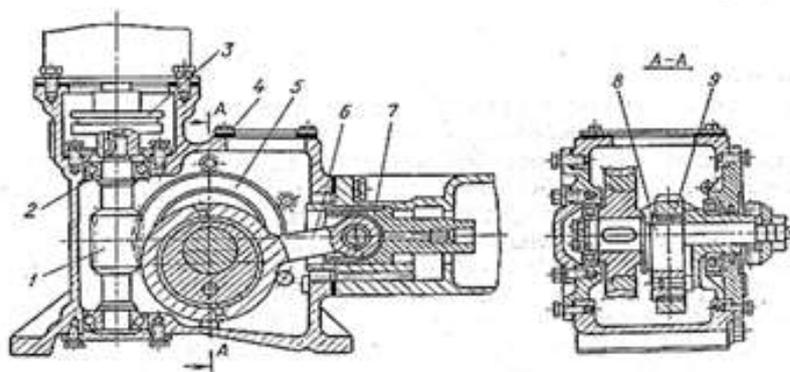


Рис.1 – Типовой насос-дозатор электроприводной одноплунжерный.

1 - червяк; 2 - подшипник; 3 - муфта; 4 - корпус; 5 - червячное колесо;
6 - шатун; 7 - ползун; 8 - вал; 9 – эксцентрик.

Стандартный диаметр сопрягаемых поверхностей для данного насоса 30 мм. Основываясь на исходных размерах шпоночного соединения в насосе-дозаторе марки 10/100 применяем наиболее подходящий тип соединения, а именно - профильное соединение с трехгранным равноосным контуром (РК-профиль). Актуальность применения РК-3 профильного соединения вместо шпоночного обуславливается тем, что в отличие от традиционных моментопределяющих соединений, РК-3 профильные имеют ряд ярко выраженных преимуществ[3]:

1. Повышенную усталостную прочность профильных валов.
2. Уменьшение приработочного износа.

3. Пониженный уровень шума.

4. Свойство автоматического центрирования под передаваемой нагрузкой, ведущего к уменьшению дисбаланса и шумовых характеристик вращающихся узлов и их износа.

5. Повышенная стойкость.

Согласно работе [потом посмотреть стр. 11] различают цилиндрическое и конусообразное исполнение профильных соединений с равноосным контуром, принимая во внимание изначальную геометрическую форму и масса габариты заменяемого шпоночного соединения, применяем традиционное цилиндрическое исполнение. Цилиндрическая форма дает возможность использования РК-3 профильных соединений для посадки с гарантируемым зазором типа H7/g6; H7/f7; H7/e8. Соединения с зазором являются разборными, что позволяет многократно производить сборку и демонтаж.

Форма контурной кривой профильного соединения может задаваться системой параметрических уравнений в полярных координатах [4]:

$$\begin{cases} R = \sqrt{\left(\frac{D}{2} - E \cos \tau\right)^2 + (NE \sin \tau)^2} \\ \varphi = \frac{\tau}{N} + \arctan\left(NE \sin \tau / \left(\frac{D}{2} - E \cos \tau\right)\right) \end{cases} \quad (1),$$

где:

R и φ – текущие координаты, определяющие положение произвольной точки на контурной кривой, мм и рад.;

D – условный диаметр профильного соединения, мм;

E – эксцентриситет кривой, мм;

N – число граней соединения;

τ – независимый параметр, рад..

Геометрические параметры РК- профильной поверхности (рис.2) [2]

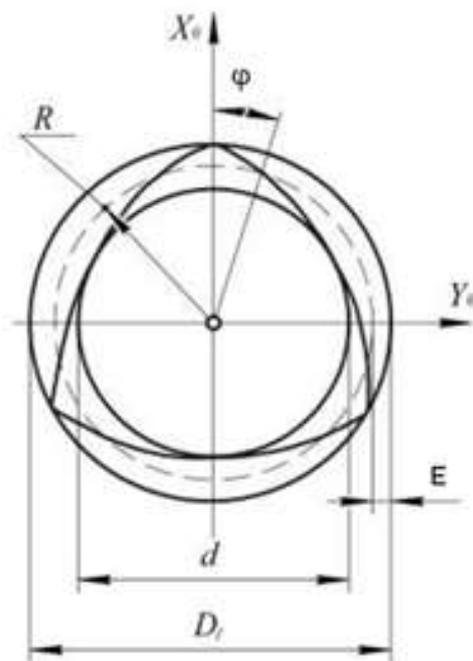


Рис.2 – Геометрические параметры сопрягаемой поверхности РК - профиля. D_1 – диаметр описанной окружности; d – диаметр вписанной окружности; R – радиус средней окружности; φ – угловой параметр; E – эксцентриситет профиля; N – количество граней.

определяются следующим путем. Число граней N выбирается равным трем, а условный диаметр $D=15\text{мм}$ [2]. Величина эксцентриситета E , определяющая характер изменения формы кривой, для трехгранного профиля вычисляется по формуле:

$$E = \frac{D}{32} = \frac{15}{32} = 0,47 \quad (2)$$

Диаметры d и D_1 вписанной и описанной окружностей контурной кривой определяются по формулам:

$$\begin{aligned} d &= D - 2E = 15 - 2 \cdot 0,469 = 14,062 \text{ мм}; \\ D_1 &= D + 2E = 15 + 2 \cdot 0,469 = 15,938 \text{ мм}. \end{aligned} \quad (3)$$

При проектировании РК-профиля используем упрощенный метод равностороннего треугольника, который не требует каких-либо сложных математических решений, в сравнении с ранними вариантами проектирования и позволяет использовать наиболее простой вариант программирования станков с ЧПУ. Для этого прочерчиваем окружность диаметром $D=15\text{мм}$ [5], вписываем в неё равносторонний треугольник (см.рис.3).

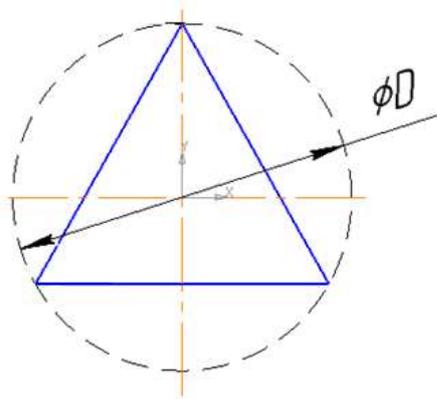


Рис.3 – Равносторонний треугольник и описанная окружность диаметром D .

В дальнейшем строим три окружности с диаметрами $D_2 = D_3 = D_4 = 15,938\text{мм}$ с центрами в вершинах треугольника (O_2, O_3, O_4), O – центр описанной окружности треугольника (рис. 4).

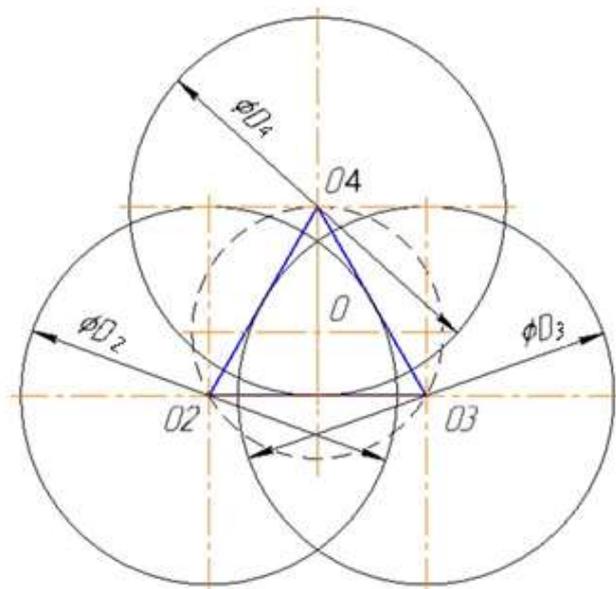


Рис.4 – Получение основного контура профильной кривой.

Убираем лишние линии и оставляем только необходимые линии внутри треугольника, получаем профиль (рис. 5).

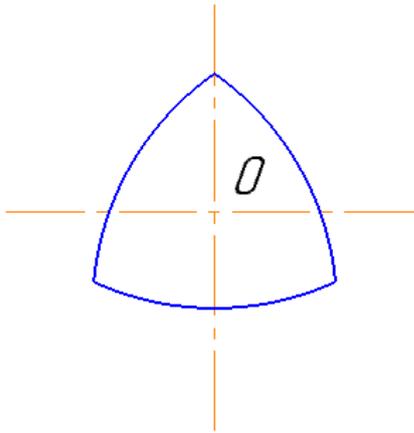


Рис.5 – Основной контур профильной кривой.

В вершины полученной профильной кривой вписываем окружность диаметром $d_1 = D_1 \cdot 0.5 = 7.969$, и находим окончательную кривую РК-контура (рис.6).

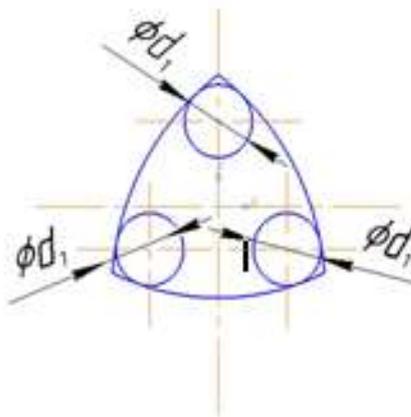


Рис.6 – Окончательный профильный контур.

Таким образом, мы получили геометрические параметры РК-профильного соединения для условного диаметра $D=15\text{мм}$, соответствующие параметрам отраслевого стандарта (рис.7).

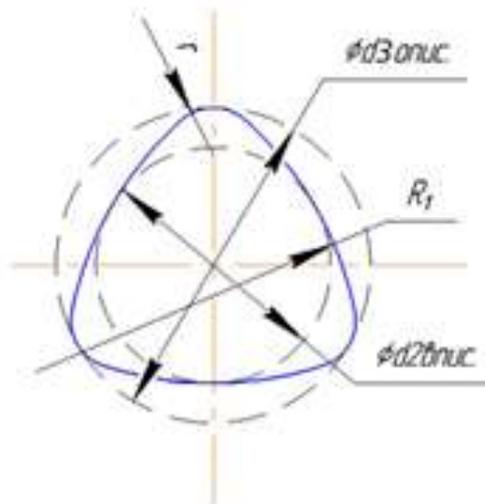


Рис.7 – Параметры окончательного профильного контура: h – высота профиля, R_1 – радиус трех сторон профиля, r – радиус вершин профиля, d_3 опис. – диаметр описанной окружности, d_2 впис.- диаметр вписанной окружности.

Полученные в результате анализа данные могут служить основой, для изменения ранее используемой конструкции изделия, с целью повышения эксплуатационных возможностей.

Использованные источники:

1. Борович Л.С. Бесппоночное соединение деталей машин. М.: Машгиз, 1951. 132с.
2. Максименко Ю.А. Создание метода проектирования дисковых фрез с конструктивным исполнением радиальной подачи для обработки валов с РК- и К- профилем. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук. Курск-2014,с.9-15.
3. Рожкова Е. А. Теория и методы проектирования профильных неподвижных неразборных соединений с равноосным контуром с натягом. Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук.
4. Отраслевой стандарт. Соединения профильные. Типы и основные размеры. ОСТ 92-4742-86.
5. <https://cyberpedia.su/3x6b38.html>,с.7-8.

*Тарутина А. А.
студент бакалавриата
Факультет иностранных языков
Педагогический институт
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет (НИУ «БелГУ»)
Россия, г. Белгород*

**РОЛЬ ГЕНДЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПТА «SCHÖNHEIT»
В РОМАНЕ БЕРНХАРДА ШЛИНКА «ЧТЕЦ»**

Аннотация: *Статья посвящена проблеме гендерных исследований в немецком художественном дискурсе. На основе гендерных представлений о красоте человека в современном немецкоязычном сообществе автор изучает специфику концепта «Schönheit» в романе Б. Шлинка «Чтец».*

Ключевые слова: *гендер, немецкий язык, концепт, красота, художественный дискурс, Б. Шлинка.*

*Tarutina AA
student bachelor
Faculty of Foreign Languages of the Pedagogical Institute
Belgorod National Research University
Belgorod, Russia*

**ROLE OF GENDER IN FORMING OF THE CONCEPT
«SCHÖNHEIT» IN THE NOVEL «THE READER» BY BERNHARD
SCHLINK**

Annotation: *This article is devoted to the problem of gender studies in German artistic discourse. On the basis of gender concepts of the human beauty in the modern German-speaking community the author studies the specificity of the concept «Schönheit» in the novel «The Reader» by B. Schlink.*

Keywords: *gender, German, concept, beauty, artistic discourse, B. Schlink.*

Одним из ключевых аспектов при изучении эстетических категорий является «красота». Будучи общечеловеческой категорией, «красота» зафиксирована во многих языках, однако в каждом из них имеет собственную репрезентацию.

Говоря о концепте «красота» или «Schönheit» в немецком языке, необходимо отметить следующие концептуальные признаки:

1. **Эстетическое удовольствие, получаемое посредством органов чувственного восприятия, в основном благодаря зрению и слуху.** Для немецкой лингвокультуры характерно предпочтение таких эстетических параметров как симметричность и пропорциональность, гармоничность в цвете и размере, максимальное соответствие стандартам и идеалам, принятым в обществе: *die Ästhetik als die «Wissenschaft von der Idee der Schönheit»* [7].

2. **Внешняя красота человека.** Так в словаре Duden в качестве объяснения словосочетания «*sich schön machen*», дается помета: *mit der*

Absicht, sich ein besonders angenehmes, reizvolles Aussehen zu verleihen, sorgfältig Gesichts- und Körperpflege betreiben und sich gut, hübsch anziehen [6, S. 824].

3. **Внутреннее совершенство человека.** Данный признак проявляется в процессе взаимодействия с другими людьми, положительными здесь являются качества: *freundlich, gütig, liebenswürdig, nett*. При этом внутренняя и внешняя красота рассматриваются как определённое единство: *hässlich vom Gestalt, schön an innerem Gehalt* [7].

4. **Особенности поведения.** Данный признак действителен в отношении поступков, соответствующих моральным установкам общества и раскрывающим благородные качества человека. Так, например, прилагательное «*mild*» может означать «красоту поведения человека»: *Früher stark gerecht und milde, gibt sich jemand heute kalt ausgekocht und stets im Bilde, kurz, jetzt ist er Rechtsanwalt* [цит. по 3, с. 133].

Женский образ. Женщина оценивается с точки зрения своей привлекательности для мужчин, при этом в качестве ключевых характеристик выступают особенности её внешности. Онлайн-словарь DWDS предлагает следующие наиболее употребляемыми со словом «*Frau*» эпитеты: *eine schöne, hübsche, bezaubernde, gepflegte, zarte, zierliche usw.*

Интересною и своеобразною репрезентацию получает концепт «*Schönheit*» в романе Б. Шлинка «Чтец». Главной героиней романа является Ханна Шмиц, и репрезентация концепта «*Schönheit*», в первую очередь, связана с ней. В произведении показано, как существующие гендерные стереотипы сталкиваются с личностными представлениями о красоте. Описывая Ханну, герой обращает внимание, что ни её фигура, ни тем более возраст не соответствовали его прежним «идеальным» представлениям: *Sie hatte einen sehr kräftigen und sehr weiblichen Körper, üppiger als die Mädchen, die mir gefielen und denen ich nachschaute. <...> Überdies war sie viel älter als die Mädchen, von denen ich träumte.*

Однако уже в конце романа, герой признается, что всех своих последующих женщин он сравнивал с Ханной и оставался неудовлетворённым результатом: *... und hatte ich das Gefühl, dass es nicht stimmt, dass sie nicht stimmt, dass sie sich falsch anfasst und anfühlt, dass sie falsch riecht und schmeckt.* Примечательно, что основными критериями здесь являются не внешние признаки, а осязательные, обонятельные и даже вкусовые.

В романе красивым признаётся собственно женское тело: *Ich konnte die Augen nicht von ihr lassen. Von ihrem Nacken und von ihren Schultern, von ihren Brüsten, die das Unterkleid mehr umhüllte als verbarg, von ihrem Po, an dem das Unterkleid spannte, als sie den Fuß auf das Knie stützte und auf den Stuhl setzte, von ihrem Bein, zuerst nackt und blaß und dann im Strumpf seidig schimmernd.* Впервые герой говорит Ханне, что она красивая, когда она оказывается перед ним обнажённой. При этом он утверждает, что мало что мог увидеть, ведь героини стояли слишком близко друг к другу.

Герою свойственно собственное представление о привлекательном женском запахе. Так он описывает запах Ханны: *Sie roch immer frisch: frisch gewaschen oder nach frischer Wäsche oder nach frischem Schweiß oder frisch geliebt. Manchmal nahm sie Parfüm, ich weiß nicht, was für eines, und auch dessen Duft war mehr als alles andere frisch.*

В романе большое внимание уделяется женским движениям и позам. Их естественность и непринуждённость не воспринимаются как неуклюжесть, скорее, как плавность и изящество: *Verführung, die nicht Busen und Po und Bein ist, sondern die Einladung, im Inneren des Körpers die Welt zu vergessen.*

Говоря о зооморфных сравнениях для подчёркивания женской красоты, в тексте встречаются такие варианты как «Häschen», «Kätzchen», «Tigerin». Особую роль занимает «Pferd»: *Ich komme drauf, weil du dich so gut anfühlst, glatt und weich und darunter fest und stark.* Так речь идёт не только о внешней красоте, но и о внутренней силе и крепости, а также о приятности тактильных ощущений.

В памяти героя сложился образ «красивой» Ханны: *Hanna, die in der Küche die Strümpfe anzieht, die vor der Badewanne das Frottiertuch hält, die mit wehendem Rock auf dem Fahrrad fährt, die im Arbeitszimmer meines Vaters steht, die vor dem Spiegel tanzt, die im Schwimmbad zu mir herüberschaut, Hanna, die mir zuhört, die zu mir redet, die mich anlacht, die mich liebt.* Привлекательность героини неразрывно связано с ощущением собственного счастья у героя. «Красивая» Ханна неотделима от «счастливой» Ханны, поведение её легко и беззаботно. «Красивая» Ханна смотрит на своего возлюбленного, слушает его, говорит с ним, смеётся и танцует для него, любит его. С этой позиции привлекательность женщины рассматривается как источник удовольствия для мужчины.

Внимание мужской привлекательности в романе практически не уделяется. Герой отмечает только, что его уверенное общение с представительницами противоположенного пола им импонировало: *Die Mädchen, denen ich begegnete, merkten und mochten, dass ich keine Angst vor ihnen hatte.* Важно понимать, что и автор, и главный герой романа – мужчины, соответственно, концепт «Schönheit» вербализуется на основе мужского мировосприятия.

Таким образом, концепт «Schönheit» неразрывно связан с гендерными стереотипами. Эстетическая оценка (особенно со стороны мужчин) применяется в большинстве случаев по отношению к представительницам женского пола. При создании эстетически привлекательного женского образа ключевую роль играет описание внешних характеристик, в то время как при создании мужского образа также обращается внимание на такие характеристики как «интеллект» и «успех».

Использованные источники

1. Жельвис, В.И. Лингвокультурная характеристика концепта «Красота»/ В.И. Жельвис // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – №1. – Том 1 (Культурология). – С. 16-20.
2. Летуновская, Н.В. Лексико-семантическая репрезентация концепта "красота" в немецком и русском языках : Дис. ... канд. филол. Наук / Н.В. Летуновская – Тамбов, 2005. – 173 с.
3. Серова, И.Г. Гендер как область-источник формирования смыслов в процессе оценочной категоризации / И.Г. Серова // Принципы и методы когнитивных исследований языка: сб. науч. тр. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2008. – С. 189-198.
4. Шаманская, М.А. Языковая репрезентация концептов Mann и Frau : дис. ... кандидата филол. наук / М.А. Шаманская – Иркутск, 200. – 180 с.
5. Duden. Das Bedeutungswörterbuch. 4., neu bearbeitet und erweiterte Auflage. Band 10. – Verlag: Bibliographisches Institut GmbH, 2010. – 1152 S.
6. Das Digitale Wörterbuch der deutschen Sprache – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dwds.de> (дата обращения: 12.04.2018).
7. Kehlmann, D. Die Vermessung der Welt / D. Kehlmann – Reinbeck: Rowohlt Verlag GmbH, 2005. – S. 296.

*Умеров Р.И.
студент 3 курс
Гуманитарно-педагогическая академия (филиал)
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный
университет им. В.И. Вернадского»
г. Ялта
Umerov R.I.
student 3-year
The Humanitarian and Pedagogical Academy (branch) of the «Crimean
Federal University. V.I. Vernadsky»
Yalta*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ
ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT PROCESS
INCOMES AND EXPENSES IN THE BUDGETARY INSTITUTION OF
HEALTH CARE**

Аннотация: *в статье обоснована необходимость и предложены основные направления совершенствования процессом управления доходами и расходами учреждения здравоохранения.*

Ключевые слова: *управления доходами и расходами, учреждение здравоохранения, бюджетирование, экономическая самостоятельность.*

Annotation: *the article substantiates the necessity and suggests the main directions for improving the management of incomes and expenditures of health care institutions.*

Key words: *income and expenditure management, health care institution, budgeting, economic independence.*

Система финансирования здравоохранения должно обеспечить имеющиеся финансовые ресурсы и способствовать разработке адекватных финансовых стимулов для поставщиков медицинских услуг с целью равного доступа населения к эффективным услугам общественного здравоохранения и персональной медико-санитарной помощи.

Система финансирования расходов на здравоохранение любой страны мира направлена на создание достаточных и стабильных ресурсов в интересах здоровья, оптимальное использование таких ресурсов и обеспечения для каждого гражданина финансовой доступности медико-санитарных услуг.

Если рассматривать современные мировые тенденции системы финансирования здравоохранения, то можно отметить, что не существует единого универсального, лучшего подхода к финансированию здравоохранения: большинство стран разрабатывают и внедряют свои механизмы сбора и консолидации средств, закупок услуг в соответствии с потребностями населения, исторических, финансовых и демографических

условий, социальных приоритетов и предпочтений.

Важной проблемой в управлении многофункциональным бюджетным учреждением здравоохранения становится разработка методики и организация системы управления доходами и расходами с целью управления и контроля медицинского учреждения, а также повышения ответственности руководителей за конечные финансовые результаты деятельности учреждения. В последние десятилетия во многих странах наблюдается дефицитное финансирование отрасли здравоохранения [2, с. 192].

Внедрение системы управления доходами и расходами в практику экономического управления деятельностью многопрофильного бюджетного учреждения здравоохранения обусловлено рядом объективных проблем, связанных с особенностями финансового обеспечения деятельности учреждения, комбинирование используемых средств государственного регулирования деятельности учреждения и инструментов внутреннего регулирования ресурсами, определенных принципами рыночной конъюнктуры, конкурентных отношений в сфере оказания медицинских услуг населению [1, с. 25].

Процесс формирования системы управления доходами и расходами в многопрофильном бюджетном учреждении здравоохранения должен осуществляться в несколько этапов, которые начинаются с определения цели и задач по внедрению системы управления доходами и расходами и продолжаться на этапе непрерывного совершенствования. Такая система представлена моделью поэтапного управления доходами и расходами (таблица 1).

Поскольку функционирование любой экономической системы не представляется возможным без внедрения информационных систем, в процессе ведения управления доходами и расходами существует необходимость адаптировать существующие автоматизированные средства учета данных, а при необходимости внедрение новые типовых программ, предназначенных для ведения системы управления доходами и расходами.

Таблица 1.
Рекомендуемые этапы управления доходами и расходами в многопрофильном бюджетном учреждении здравоохранения

Этапы	Составляющие этапа	Пояснения
Первый этап	Формулировка цели и задачи внедрения этой системы управления доходами и расходами.	Внедрения данной системы направлено на достижение цели – совершенствование системы управления доходами и расходами.
Второй этап	Определение инструмента необходимого для реализации поставленных задач.	Рекомендуется метод бюджетирования, который базируется на таком объекте как центр финансовой ответственности, сформированный в соответствии с организационной структурой учреждения сгруппированной по местам

		возникновения доходов.
Третий этап	Разработка системы общих подходов определяющих ориентацию центров ответственности на достижение эффективной финансовой деятельности.	Центры ответственности возглавляются руководителем, несущим ответственность за финансовые и нефинансовые показатели его деятельности в условиях децентрализации управления организацией в рамках предоставленных полномочий.
Четвертый этап	Формирование бюджетов центров финансовой ответственности.	Так, для основных медицинских отделений, вспомогательных лабораторно-диагностических и профильных медицинских подразделений разработана форма бюджета в состав, которого входят операционный и финансовый бюджеты.
Пятый этап	Постановка процесса анализа исполнения бюджетов. Внедрение нормативных показателей покрытия затрат в соответствии с разработанными критериями эффективности деятельности для каждого вида центра финансовой ответственности.	Данный этап проходит под контролем руководителя центра ответственности.
Шестой этап	Разработка системы мотивации работников в зависимости от результатов исполнения бюджетов.	Осуществление базового премирования сотрудников в соответствии с существующим положением о премировании. Осуществление дополнительного премирования при перевыполнении фактического коэффициента покрытия затрат по сравнению с плановым.
Седьмой этап	Этап постоянного совершенствования системы управления доходами и расходами.	Данный этап обусловлен изменением информационных потребностей руководителя медицинской организации, а также в связи с появлением новых инструментов управленческого учета.

Также необходимо утвердить нормативно-правовым документом выбранную для целей системы управления доходами и расходами методику учета доходов и расходов финансовых и нефинансовых ресурсов, методы бюджетирования, анализа и контроля. Разработать типовую форму учета показателей деятельности учреждения, с целью обеспечения сопоставимости данных, и применять выбранную учетную политику последовательно из года в год.

На сегодняшний день, представляется необходимо осуществлять поиск дополнительных источников финансовых ресурсов и формирование многоканальной системы финансирования здравоохранения, а также повышение эффективности использования финансовых ресурсов, направляемых на нужды здравоохранения, путем отказа от сметной формы

бюджетного финансирования медицинских учреждений в пользу той, которая учитывала бы объем, структуру, качество медицинских услуг.

Исходя из анализ финансового обеспечения медицинских услуг, можно увидеть, что ежегодно имеет место увеличение бюджетного финансирования здравоохранения, но объективного улучшения состояния отрасли и состояния здоровья населения не происходит. Структура расходов и источников финансирования деформированы.

Таким образом, внедрение системы управления доходами и расходами в многопрофильные бюджетные учреждения здравоохранения поможет решить ряд проблем, связанных с повышением экономической самостоятельности бюджетных учреждений. Позволит обосновать объем производимых затрат медицинских учреждений, а также определить реально необходимый уровень финансового обеспечения деятельности, отойдя от финансового планирования по устаревшим нормативам. Участие подразделений в формировании бюджета учреждения, входящих в состав центров финансовой ответственности, позволит определить роль каждого из них в получении финансовых результатов учреждения. Кроме того, такой инструмент системы управления доходами и расходами как бюджетирование позволяет определить потребность ресурсного обеспечения больницы на долгосрочную перспективу, что особенно актуально в условиях составления плана финансово-хозяйственной деятельности учреждения на три года.

Использованные источники:

1. Веретенникова О.Б., Майданчик В.И., Бадаев Ф.И. Опыт бюджетирования в многопрофильных больницах. // Экономика здравоохранения. - М., 2016. - № 4. С. 22-27.
2. Захарина В.С. Международная практика управления доходами и расходами в бюджетных учреждениях здравоохранения / International scientific research 2017. XXVI Международная научнопрактическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2017. С. 192 – 194.

Файт М.О.
студент магистратуры
Омский государственный университет путей сообщений
Россия, г. Омск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Аннотация: *В настоящее время конкурентоспособность предприятия напрямую зависят от кадров и организации их трудового процесса. Немаловажным является то, что при возникновении необходимости, а именно, если прослеживается неэффективная работа сотрудников, руководству компании, в первую очередь, следует обратить внимание на корректное выполнение рабочих процессов данного персонала. Одно из решений поставленной задачи – это воспользоваться услугами консультанта, который, имея опыт и знания в рассматриваемой области, предложит пути решений возникших проблем.*

Ключевые слова: *консультационные услуги, управленческое консультирование, персонал, подбор персонала.*

Fait M.O.
student master's
Omsk State Transport University
Russian, Omsk

USE OF MANAGEMENT CONSULTING IN IMPROVING RECRUITMENT

Abstract: *Currently, the competitiveness of the enterprise depends on the personnel and the organization of their labor process. It is also important that if there is a need, namely, if the inefficient work of employees can be traced, the company's management, first, should pay attention to the correct execution of the work processes of this staff. One of the solutions to the problem-is to use the services of a consultant who, with experience and knowledge in the field, will offer solutions to the problems.*

Keywords: *consulting services, management consulting, recruitment.*

Управленческое консультирование, на сегодняшний день, является одной из развивающейся и популярной сферой услуг, в которой нуждаются компании, заинтересованные в своем скорейшем развитии. Ни для кого не секрет, что, в современных условия конкурентности на российских рынках организации делают большой вклад в развитие своего персонала, поскольку эффективность деятельности компании на прямую зависит от персонала, который в ней работает. Но, изначально, необходимо подобрать нужных специалистов, которые будут соответствовать поставленным требованиям. Зачастую, средним и крупным компаниям невыгодно держать в штате специалистов, которые бы отвечали за подбор нового персонала. Поэтому, все чаще, компании прибегают к помощи квалифицированных специалистов, рекрутменских агентствам, которые смогли бы заняться поиском для них

нужных кандидатов. На сегодняшний день поиск персонала является одной из самой востребованной услугой на сегодняшний день. Но для того, чтобы предоставлять услуги подбора, отбора и найма сотрудников эффективно и в срок, необходимо иметь отлаженный процесс подбора, а также использовать разнообразные методы поиска.

Для полной картины проанализируем каждый из этапов подбора персонала [2].

Этап 1. Открытие вакансии и заполнение заявки на подбор персонала. Процесс подбора персонала начинается с заполнения заявки на подбор персонала. Данный бланк должен содержать в себя минимальный перечень информации с помощью, которой специалист подбора персонала сможет начать подбор.

Этап 2. Планирование комплекса мероприятий по подбору. После формирования профиля должности разрабатывается и утверждает комплекс мероприятий по поиску/подбору кандидатов. В зависимости от требований к вакансии выбираются источники подбора: от уже работающие сотрудники до анализа базы резюме бывших сотрудников, которые были сокращены.

Этап 3. Первичный отбор персонала на заявленную вакансию. Если кандидат соответствует основным требованиям должности, рекрутер проводит с ним предварительное собеседование по телефону.

Этап 4. Собеседование с линейным менеджером. Рекрутер передает заказчику следующие данные о кандидате: резюме; общую оценку кандидата. После проведения собеседования заказчик представляет рекрутеру выводы о профессиональном уровне кандидата, его соответствии заявленным требованиям. В случае положительной оценки человек переходит на следующий этап процедуры подбора.

Этап 5. Проверка информации о кандидате службой безопасности компании. Если линейный менеджер по результатам собеседования принимает положительное решение, рекрутер передает информацию о соискателе в службу безопасности компании.

Этап 6. Проверка рекомендаций. Рекрутер собирает рекомендации с предыдущих мест работы соискателя: занимаемая им должность, функциональные обязанности, профессиональный уровень, характеристика со стороны бывших коллег, причины увольнения и т. п.

Этап 7. Принятие решения о приеме кандидата. При одобрении потенциального кандидата назначается дата и время повторного собеседования с кандидатом (или принимает решение о его приеме на работу без собеседования). При положительном решении рекрутер направляет кандидата в отдел кадров для оформления документов.

Этап 8. Оформление на работу. Если соискатель соответствует всем требованиям должности, руководитель структурного подразделения согласовывает с ним дату фактического выхода на работу.

Процесс реализации управленческого консультирования представляет собой последовательность шагов, действий, организационных мероприятий,

предпринимаемым консультантом для разрешения проблем и достижения положительных перемен внутри компании или создания условий реализации проекта клиентом самостоятельно. В целом процесс консультирования представляет собой совместную деятельность руководителей и специалистов компании с консультантом.

Консультант во время реализации проекта должен создавать благоприятные условия для высказывания идей, предложений клиента и вовлекать его в процесс анализа проблемы и выработку решений. Поэтому, обе стороны консультирования ответственны за реализацию проекта и его результаты. Только при постоянном контакте у сторон будет создано общее понимание причин проблемы, ее структурных элементов, что в итоге приведет к достижению поставленной цели. Таким образом, проанализировав модель процессного управленческого консультирования можно выделить ее основные черты:

- постоянное двухстороннее взаимодействие участников консультирования;
- участие консультанта в процессе принятия решений на предприятии, например, участие в совещаниях с правом голоса;
- контроль внедрения разработанных рекомендаций, с помощью контрольных точек, анализ отклонений от планов, графиков;
- консультант участвует в процесс внедрения и при необходимости корректирует состав работ или разрабатывает дополнительные рекомендации;
- проведение деловых игр по проблематике, стимулирующих групповую (командную) и индивидуальную работу.

Исходя из рассмотренных этапов подбора персонала и модели управленческого консультирования, можно разработать общую модель, учитывая специфику каждой области.

Первая стадия характеризуется тем, что руководство предприятия анализирует рынок консультационных услуги, производит SWOT – анализ, с помощью которого, выявляют сильные и слабые стороны компании, а также возможности развития. После полученных данных, руководство компании определяет, смогут ли они решить выявленные проблемы и использовать свои возможности развития своими силами, либо им для этого необходима помощь специалиста по управленческому консультированию. При привлечении консультанта к решению определенных задач, необходимо ознакомить консалтера с деятельностью компании/отдела. Далее консультант переходит к следующей стадии - диагностики деятельности компании-заказчика, посредством наблюдения, опроса, изучения документации и отчетов. Полученная информация предоставляется руководителю-клиенту в виде отчетов или презентации [1, с.80].

Далее следует стадия оценки предложений консультанта совместно с руководителем – заказчиком и выбирают наиболее подходящий под стандарты компании решения.

После прохождения предыдущих стадий, наступает стадия внедрения. Для того, чтобы внедрение прошло без возникновения глобальных проблем, консультанту необходимо убедить персонал в эффективности предлагаемого нововведения. А также, от консультанта требуется контроль за последовательным внедрением предложенных решений.

Завершающим этапом процесса консультирования является стандартная оценка результатов всей деятельности и составление подробного итогового отчета. Происходит закрепление достигнутых успехов и укоренение изменений.

Следовательно, предложенная модель управленческого консультирования в области подбора персонала предполагает эффективное использование ресурсов компании, как кадровых, так и финансовых. Стимулом использования данной модели является возможность оптимизации процессов подбора персонала, которое будет способствовать повышению уровня КРІ рекрутеров. Поэтому сотрудники данного отдела, также заинтересованы в последовательности реализации данной модели консультирования, последствием которой будет улучшение условий труда.

Использованные источники:

1. Токмакова, Н.О. Менеджмент-консалтинг: учебно-методический комплекс [Текст] / Н.О. Токмакова, М.В. Андриянова – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 271 с.
2. Стандарты качества услуг по подбору персонала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.navigator.lg.ua/article.php?textname=standart> - Загл. с экрана.- (дата посл. обращ. 24.05.2018)

*Черноусова М.В.
студент бакалавриата
НИУ «БелГУ»
Россия, г. Белгород*

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: *В данной статье описаны способы формирования лексических навыков на начальном этапе обучения иностранному языку, рассматривается система лексических упражнений, приводятся примеры, используя которые у учеников быстрее формируются лексические навыки.*

Ключевые слова: *Лексические навыки, компетенция, словоупотребление и словообразование, лексические упражнения, младший школьный возраст*

*Chernousova, M. V.
undergraduate student
NRU "BelSU»
Russia, Belgorod*

METHODS OF FORMING LEXICAL SKILLS AT THE INITIAL STAGE OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE

Abstract: *the article describes the ways of formation of lexical skills at the initial stage of foreign language teaching, the system of lexical exercises is considered, examples are given, using which students quickly form lexical skills.*

Key words: *Lexical skills, competence, word usage and word formation, lexical exercises, Junior school age*

Лексическая компетенция является основой при обучении иностранному языку. Более того, лексическая компетенция – это составная часть коммуникативной компетенции в целом, поэтому развитие лексических навыков играет важнейшую роль в изучении иностранного языка [1, с.18].

Важнейшим средством обучения лексике является использование различных упражнений, а они в свою очередь являются основной формой организации деятельности. Поэтому формирование лексических навыков на начальном этапе обучения немецкому языку является актуальной проблемой в настоящее время.

Согласно С.Ф. Шатилову лексический навык включает такие компоненты как словоупотребление и словообразование [2, с.125]. Е.И. Пассов выделяет в лексическом навыке операцию вызова и операцию сочетания слова [3, с.216]. Следует не только научиться употреблять лексику в собственной речи, но и понимать её в речи других. Как в отечественной, так и в зарубежной психологии есть данные о том, что ребенок овладевает иностранным языком легче, чем взрослый. Длительность сенситивного периода характеризуется разными авторами неодинаково. Например, Пенфильд и Робертс определяют его с 4 до 8 лет. Дети младшего школьного

возраста отличаются особой чуткостью к языковым явлениям, они легко и прочно запоминают небольшой по объему языковой материал и хорошо его воспроизводят [3, с.68]. В младшем школьном возрасте происходит постепенный переход от игровой деятельности к учебной. При этом игра сохраняет свою ведущую роль. Дети продолжают играть до 10-12 лет. Однако дети не воспринимают длительных (более 2-5 минут) монологических объяснений учителя, поэтому любое объяснение нужно строить в форме беседы. Речь носит, в основном, описательный характер, но уже намечается развитие объяснительной речи [2, с.42].

Рассмотрим более конкретно систему лексических упражнений, построенную по принципу «от простого к сложному», то есть от уровня слова, словосочетания, предложения до уровня сверхфразового единства.

1. Упражнения на уровне слова: выразить то же самое с помощью одного слова; подобрать синонимы/антоним к данному слову; выбрать слова с наиболее общим значением; расположить слова по определенному принципу или признаку (по степени нарастания чувств; по степени надежности; по скорости передвижения и т. д.); определить слово, которое не подходит к данной группе; образовать как можно больше однокоренных слов.

2. Упражнения на уровне словосочетания: оставить/подобрать словосочетания к предложенным словам; добавить/подобрать к существительным 3 – 4 определения (к глаголам – 3 - 4 наречия); соединить разрозненные слова таким образом, чтобы получились идиоматические выражения/пословицы/поговорки; подобрать к одному существительному как можно больше прилагательных и глаголов.

3. Упражнения на уровне предложения и сверхфразового единства: ответить на вопросы; поставить вопрос к выделенным словам/написать вопросы, ответами на которые могут быть данные слова или выражения; закончить следующие предложения; соединить разрозненные части предложений в связный текст; подобрать или придумать заголовок к картинке; дать свою дефиницию слова; прокомментировать пословицу; сравнить героев, животных, басни, сказки, города, страны (Например: Золушка и Хаврошечка; Москва и Берлин и т. д.); составить предложения с данными словами.

В процессе обучения учащиеся должны овладеть активным и пассивным лексическим минимумом. Что же значит «обучать лексике»? Это значит обучать слову, а овладеть словом – значит овладеть его значением, формой и употреблением, словообразованием, словоизменением. Из выше сказанного следует сделать вывод, что обучая лексике, мы обучаем языку, что является главной задачей методики преподавания иностранного языка.

Использованные источники

1. Пассов Е.И. Урок иностранного языка в средней школе. – М.: Просвещение, 2013. –324 с.

2. Учебное пособие для студентов педагогических институтов. — 2-е изд., дораб. — М.: Просвещение, 1986. — 223 с.
3. Теории и методы перевода. - М.: Московский Лицей, 1996. - 298 с.

Оглавление

Butova A.I., PROBLEMS AND PROSPECT OF THE TRANSPORT SYSTEM DEVELOPMENT IN RUSSIA.....	3
Буриев З.Т., Рузибоев Х.С., Имамходжаева А.С., ПРИМЕНЕНИЕ РНК-ИНТЕРФЕРЕНЦИИ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУРАХ, В ЧАСТНОСТИ, НА ХЛОПЧАТНИКЕ	7
Березина А.Ф., Кагарманова А.Б., МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО ЭСТЕТИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ	10
Бутузова Л.Л., ЗАПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ВЫПУСКНИКАМ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЗМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ... ..	12
Галенко Д.В., СПЕЦИФИКА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА, ЗАНЯТОГО НЕПОЛНЫЙ РАБОЧИЙ ДЕНЬ	15
Гетман А.В., ГЛОБАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК МИРОВАЯ ПРОБЛЕМА.....	18
Егорушкин О.И., Егорушкина Е.С., ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНЫХ МАШИН В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ КОЛЛЕДЖА.....	20
Ефимова М.Ю., ФИНАНСОВЫЙ РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОВ РЫНКА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ МЕТОДОМ РАНЖИРОВАНИЯ И ТАКСОНОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА	23
Зайцев А.С., ПРЕДПОСЫЛКИ ИНТЕГРАЦИИ И ЭВОЛЮЦИИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУР В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	26
Исмагулова К.Р., ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СПРОС В ТУРОСТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ РФ	30
Ковалева И.В., СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА.....	33
Матюхина М.О., АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА УРОВНЕ ФЕДЕРАЦИИ И РЕГИОНА.....	39
Расулова А.А., СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ	42
Рахматуллин Н.Р., Сулейманов Р.А., Валеев Т.К., Бактыбаева З.Б., ЭКОЛОГО-ГИГИЕНИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАБИЛИТАЦИИ И ОЗДОРОВЛЕНИЯ ВОДНЫХ ОБЪЕКТОВ НА ПРИМЕРЕ КРУПНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	46
Руденко М.Н., КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА	52
Сергеева И.В., ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОБЪЕКТ ИЗУЧЕНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКИ	60

Сомов А.И., ПРИМЕНЕНИЕ ПЕРЕДОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НЕФТЕГАЗОВОМ МАШИНОСТРОЕНИИ	65
Тарутина А. А., РОЛЬ ГЕНДЕРА В ФОРМИРОВАНИИ КОНЦЕПТА «SCHÖNHEIT» В РОМАНЕ БЕРНХАРДА ШЛИНКА «ЧТЕЦ»	72
Умеров Р.И., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ДОХОДАМИ И РАСХОДАМИ В БЮДЖЕТНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	76
Файт М.О., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА	80
Черноусова М.В., СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	84

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА

Материалы международной
научно-практической конференции
28 июня 2018

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.